

销售收现与合同负债亮眼， 调整期品牌韧性较强

核心观点

三季度，白酒行业动销承压，公司收入中个位数下滑，同时产品结构优化显著，300元以上产品提升 1.78pcts 至 31.03%。此外，100元以下产品经过上半年的调整，Q3 重启增长。另一方面，销售收现同增 8.57%，合同负债余额同增 32.77%，公司主动调整节奏缓解市场压力，渠道对金徽产品销售信心足，行业下行期仍具备较强势能。公司目前仍处于战略扩张期，用户工程等消费者培育深入推进，毛利率与销售费用率改善还不明显，随着战略落地效果显现，我们看好未来逐渐释放利润弹性。

事件

公司发布 2025 年三季报

2025 年 1-9 月，公司实现营业收入 23.06 亿元（-0.97%）；归母净利润为 3.24 亿元（-2.78%）；扣非归母净利润 3.18 亿元（-5.61%）。

其中，Q3 营业收入 5.46 亿元（-4.89%），归母净利润 0.25 亿元（-33.02%），扣非归母净利润 0.29 亿元（-18.87%）。

简评

行业调整期收入中个位数下滑，300 元以上占比持续提升

三季度，金徽酒实现白酒销售收入 5.06 亿元，同比减少 7.26%，行业调整期动销下滑拖累公司收入。

分产品看，持续推进产品结构升级。25Q3，300 元以上次高端产品营收 1.57 亿元，同比下滑 1.61%，年份系列在省内势能渐起，虽然受行业性因素影响，但动销表现预计仍好于省内同价位竞品，且公司产品结构中的占比提升 1.78pcts 至 31.03%。100-300 元中档酒营收 2.58 亿元，同比下滑 16.55%，省内主流价位带核心产品，受“禁酒令”影响相对显著。100 元以下产品营收 0.91 亿元，同比增长 18.41%，系上半年市场梳理与调整效果在三季度后逐渐显现，且价位带受“禁酒令”影响较少。

三季度，省内核心市场持续深耕与下沉，做好产品动销等工作，Q3 省内销售额 3.55 亿元，同比下滑 5.20%，优于省外；省外仍处于培育期，市场根基较弱，行业调整期以市场健康发展为导向，Q3 省外销售额 1.51 亿元，同比下滑 11.79%。

金徽酒 (603919.SH)

维持

买入

贺菊颖

hejuying@csc.com.cn

SAC 编号:S1440517050001

SFC 编号:ASZ591

夏克扎提·努力木

xiakezhatinulimu@csc.com.cn

SAC 编号:S1440524070010

发布日期：2025 年 10 月 28 日

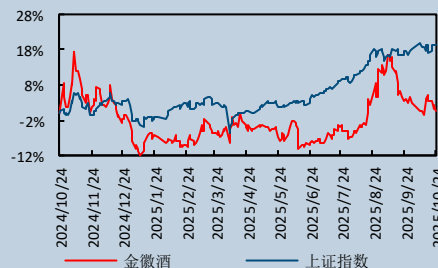
当前股价：19.80 元

主要数据

股票价格绝对/相对市场表现 (%)

1 个月	3 个月	12 个月
-2.32/-2.32	5.15/-1.54	-2.22/-17.94
12 月最高/最低价 (元)		23.55/17.60
总股本 (万股)		50,726.00
流通 A 股 (万股)		50,726.00
总市值 (亿元)		100.44
流通市值 (亿元)		100.44
近 3 月日均成交量 (万)		644.79
主要股东		
甘肃亚特投资集团有限公司		23.21%

股价表现



产品结构优化带动毛利率提升，助学捐款与税率调整相对拖累利润，合同负债亮眼

2025 年三季度公司毛利率 61.44%，同比+0.31pcts，净利率为 4.67%，同比-1.96pcts。

- ① 毛利率：三季度，300 元以上占比持续提升，产品结构优化。
- ② 销售费用方面，2025Q3 销售费用率 22.63%，同比-1.45pcts；公司三季度根据市场动销趋势，优化费用效率，使得销售费用率下降。
- ③ 管理费用方面，25Q3 管理费用率 13.63%，同比+0.53pcts。
- ④ 25Q3 公司营业外支出 1294 万元，去年同期仅为 140 万元，主要系每年例行助学工程捐赠活动影响；其次，25Q3 支付所得税 1693 万元，去年同期为 553 万元。

公司经营现金流角度看，三季度销售收现 6.62 亿元，同比+8.57%，经营性净现金流-0.38 亿元，去年同期为 0.03 亿元。2025 年 9 月末，合同负债余额 6.32 亿元，同比增长 32.77%。行业调整期，公司减轻渠道回款压力，经销商回款积极性仍较好。

甘肃白酒龙头走向全国，未来成长可期

短期看，受政策与宏观经济影响，消费场景受限，经营业绩有一定承压，但公司持续深耕市场，在省内与环甘肃市场的竞争力在稳步提升。省内持续释放品牌势能，品牌力提升，年份、柔和消费者认知高，各区域渗透率提高，提升薄弱区域市场份额。省外，陕西重点市场动销有望逐渐提升，加快布局北方、华东。

长期看，①公司作为甘肃省内龙头酒企，在省内市占率仍有较大的提升空间。同时，受益于省内消费升级趋势，产品结构逐渐向百元以上价位升级，有望持续提升公司在本地市场的盈利水平。②公司持续完善产品矩阵，提升品牌影响力。③持续拓展省外市场，未来省外市场有望成为新的业绩增长点。

盈利预测：

预计 2025-2027 年公司实现收入 29.54、32.95、37.83 亿元，实现归母净利润 3.72、4.34、5.47 亿元，对应 EPS 为 0.73、0.86、1.08 元/股，对应 PE 为 27.03X、23.15X、18.36X，维持“买入”评级。

风险提示：

省外市场拓展不及预期。金徽酒是甘肃省内龙头，近年来开始积极布局省外市场。但金徽酒省外知名度较低，且全国名酒正在加速全国化，需要较高市场培育成本，存在一定不确定性，可能会影响省外市场的拓展。

市场需求恢复不及预期。年初以来商务宴请、宴席、聚饮等白酒消费场所持续复苏，带动白酒市场动销水平提升。但是，全年白酒消费需求的提升，将与经济环境、人们消费意愿、商务活动等众多外部因素的活跃相关联，若修复节奏不及预期，可能影响公司产品销量。

食品安全风险等。近年来，食品安全问题始终是消费者的关注热点，公司作为食品生产企业，生产销售各环节均涉及食品质量安全。

重要财务指标

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	2,547.61	3,021.26	2,954.02	3,294.84	3,783.15
YoY(%)	26.64	18.59	-2.23	11.54	14.82
净利润(百万元)	328.86	388.15	371.59	433.87	546.95
YoY(%)	17.35	18.03	-4.27	16.76	26.06
毛利率(%)	62.44	60.92	61.30	61.64	63.30
净利率(%)	12.91	12.85	12.58	13.17	14.46
ROE(%)	9.89	11.68	10.69	11.88	14.12
EPS(摊薄/元)	0.65	0.77	0.73	0.86	1.08
P/E(倍)	30.54	25.88	27.03	23.15	18.36
P/B(倍)	3.02	3.02	2.89	2.75	2.59

资料来源: iFinD, 中信建投证券

分析师介绍

贺菊颖

中信建投证券医药行业首席分析师，复旦大学管理学硕士，10 年以上医药卖方研究从业经验，善于前瞻性把握细分赛道机会，公司研究深入细致，负责整体投资方向判断。2020 年度新浪财经金麒麟分析师医药行业第七名、新财富最佳分析师医药行业入围、万德最佳分析师医药行业第四名等荣誉。2019 年 Wind “金牌分析师”医药行业第 1 名。2018 年 Wind “金牌分析师”医药行业第 3 名，2018 第一财经最佳分析师医药行业第 1 名。2013 年新财富医药行业第 3 名，水晶球医药行业第 5 名。

夏克扎提·努力木

南开大学学士、硕士，2022 年 7 月加入中信建投食品饮料团队，研究白酒、乳品、调味品。

评级说明

投资评级标准		评级	说明
报告中投资建议涉及的评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数作为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数作为基准；美国市场以标普 500 指数为基准。	股票评级	买入	相对涨幅 15% 以上
		增持	相对涨幅 5%—15%
		中性	相对涨幅-5%—5%之间
		减持	相对跌幅 5%—15%
		卖出	相对跌幅 15% 以上
	行业评级	强于大市	相对涨幅 10% 以上
		中性	相对涨幅-10-10%之间
		弱于大市	相对跌幅 10% 以上

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：（i）以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，结论不受任何第三方的授意或影响。（ii）本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

法律主体说明

本报告由中信建投证券股份有限公司及/或其附属机构（以下合称“中信建投”）制作，由中信建投证券股份有限公司在中华人民共和国（仅为本报告目的，不包括香港、澳门、台湾）提供。中信建投证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由中信建投（国际）证券有限公司在香港提供。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页。

一般性声明

本报告由中信建投制作。发送本报告不构成任何合同或承诺的基础，不因接收者收到本报告而视其为中信建投客户。

本报告的信息均来源于中信建投认为可靠的公开资料，但中信建投对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载观点、评估和预测仅反映本报告出具日该分析师的判断，该等观点、评估和预测可能在不发出通知的情况下有所变更，亦有可能因使用不同假设和标准或者采用不同分析方法而与中信建投其他部门、人员口头或书面表达的意见不同或相反。本报告所引证券或其他金融工具的过往业绩不代表其未来表现。报告中所含任何具有预测性质的内容皆基于相应的假设条件，而任何假设条件都可能随时发生变化并影响实际投资收益。中信建投不承诺、不保证本报告所含具有预测性质的内容必然得以实现。

本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。中信建投建议所有投资者应就任何潜在投资向其税务、会计或法律顾问咨询。不论报告接收者是否根据本报告做出投资决策，中信建投都不对该等投资决策提供任何形式的担保，亦不以任何形式分享投资收益或者分担投资损失。中信建投不对使用本报告所产生的任何直接或间接损失承担责任。

在法律法规及监管规定允许的范围内，中信建投可能持有并交易本报告中所提公司的股份或其他财产权益，也可能在过去 12 个月、目前或者将来为本报中所提公司提供或者争取为其提供投资银行、做市交易、财务顾问或其他金融服务。本报告内容真实、准确、完整地反映了署名分析师的观点，分析师的薪酬无论过去、现在或未来都不会直接或间接与其所撰写报告中的具体观点相联系，分析师亦不会因撰写本报告而获取不当利益。

本报告为中信建投所有。未经中信建投事先书面许可，任何机构和/或个人不得以任何形式转发、翻版、复制、发布或引用本报告全部或部分内容，亦不得从未经中信建投书面授权的任何机构、个人或其运营的媒体平台接收、翻版、复制或引用本报告全部或部分内容。版权所有，违者必究。

中信建投证券研究发展部

北京
 朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼 18 层
 电话：（8610）56135088
 联系人：李祉瑶
 邮箱：lizhiyao@csc.com.cn

上海
 上海浦东新区浦东南路 528 号南塔 2103 室
 电话：（8621）6882-1600
 联系人：翁起帆
 邮箱：wengqifan@csc.com.cn

深圳
 福田区福中三路与鹏程一路交汇处广电金融中心 35 楼
 电话：（86755）8252-1369
 联系人：曹莹
 邮箱：caoying@csc.com.cn

中信建投（国际）

香港
 中环交易广场 2 期 18 楼
 电话：（852）3465-5600
 联系人：刘泓麟
 邮箱：charleneliu@csci.hk