

Q3 营收增长再提速

华泰研究

2025 年 10 月 29 日 | 中国内地

季报点评

电子商务

投资评级(维持):

增持

目标价(人民币):

52.13

樊俊豪

SAC No. S0570524050001
SFC No. BDO986

研究员

fanjunhao@htsc.com
+(852) 3658 6000

孙丹阳

SAC No. S0570519010001
SFC No. BQQ696

研究员

sundanyang@htsc.com
+(86) 21 2897 2038

洪洋*

SAC No. S0570125070021

联系人

hongyang@htsc.com
+(86) 21 2897 2228

基本数据

收盘价(人民币 截至 10 月 28 日)	42.29
市值(人民币百万)	13,155
6 个月平均日均成交额(人民币百万)	480.95
52 周价格范围(人民币)	14.45-79.21

股价走势图



资料来源: Wind

经营预测指标与估值

会计年度(人民币)	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万)	1,766	3,208	4,962	6,731
+/-%	29.26	81.70	54.65	35.65
归属母公司净利润(百万)	105.64	185.84	283.64	401.71
+/-%	94.58	75.93	52.62	41.63
EPS(最新摊薄)	0.34	0.60	0.91	1.29
ROE(%)	9.60	16.07	22.12	26.89
PE(倍)	124.53	70.78	46.38	32.75
PB(倍)	11.91	10.89	9.69	8.07
EV EBITDA(倍)	89.47	53.17	33.02	26.75
股息率(%)	1.18	1.02	0.97	1.06

资料来源: 公司公告、华泰研究预测

25Q3 实现营收 8.19 亿/yoy+123.4%，受益于自有品牌放量，24Q4 以来营收增长持续提速，归母净利 0.33 亿/73.2%；25Q1-Q3 实现营收 21.38 亿/yoy+85.3%，归母净利 1.05 亿/yoy+81.6%。Q3 绽家、斐萃延续高增，新品牌纽益倍快速放量，公司品牌运营孵化能力持续彰显。绽家仍持续拓展洗洁精/无火香熏等新品类，后续增长潜能可期；斐萃在售 SKU 已达 10 款，产品持续发力，纽益倍以高性价比单方产品布局大众膳食补充剂市场，正强势起量。我们持续看好高端家清/功能性保健品行业红利及公司自有品牌空间。维持增持评级。

绽家：持续推进新品类布局

25Q3 实现营收 2.27 亿/yoy118.9%，25Q1-3 营收 6.8 亿/yoy148.6%。线上各渠道均实现高增，抖音/淘系/京东分别实现 yoy134%/89%/265%（久谦）。今年 8 月，绽家推出新款“液态马赛皂洗洁精”，上市后连续多周蝉联天猫 88VIP 甄选洗洁精好评榜 TOP1；新上线的无火香熏势能亦强劲。此次“双 11”，绽家再次登顶天猫快消家清新品类“双 11”现货 4 小时成交榜 TOP1。

保健品：斐萃环比高增，纽益倍初战告捷

斐萃 25Q3 实现营收 2.03 亿/qoq98.8%，25Q1-3 营收 3.62 亿。Q3 以来斐萃持续上新 NAD+焕活能量瓶/小紫瓶 PLUS，新品均定价近千元/瓶，持续提升品牌价格带、强化产品矩阵建设，焕活能量瓶截至 10.28 的近 30 天 GMV 已达千万级（飞瓜）；“双 11”期间淘系渠道上榜天猫国际双 11 营养健康现货首日成交店铺榜第 6、品牌榜第 8。纽益倍 6 月底上市，截至 9 月实现营收 1212.6 万元，M8-9 全渠道增速环比连续实现 3 倍以上增长，其中抖音渠道双 11 期间合作达人四火姐姐实现单日千万级 GMV 达播（飞瓜）。

25Q3 毛利率提升显著，品牌推广驱动销售费用率提升

25Q3 录得毛利率 61.0%/yoy+12.4pct，我们预计主要因高毛利自有品牌业务占业务营收比重提升所致。25Q3 录得销售费用率 54.5%/yoy+18.8pct，主因新品牌爬坡导致的推广费用增加；管理费用率 3.4%/yoy-4.1pct；研发费用率 0.8%/yoy-0.4pct；财务费用率 0.6%/yoy+0.4pct，主因当期外汇变动汇兑亏损增加。Q3 公司营业利润 0.10 亿元/yoy-47.3%，因股票期权行权价格较高，Q3 录得所得税费用-0.22 亿元，归母净利 0.33 亿元/yoy+73.2%。

盈利预测与估值

考虑公司保健品自有品牌增长强劲，我们上调公司 25-27 年营收预测至 32.08/49.62/67.31 亿元（较前值分别+7%/+10%/+11%），基本维持公司 25-27 年自有品牌业务归母净利润预测 1.08/2.06/3.46 亿元，代运营+品牌管理业务归母净利润预测 0.78/0.77/0.56 亿元，考虑到二者增长潜力差异以及公司延续快增，我们采用分部估值法基于 27E 分部净利润估值。自有品牌业务可比公司 27 年 iFinD 一致盈利预测 PE 20 倍，考虑到公司处快增阶段、品类具差异化，给予 27 年 44 倍 PE，目标市值 152.3 亿元（前值 150.4 亿元，对应 44 倍 27 年 PE）；传统业务可比公司 27 年 iFinD 一致盈利预测 PE31 倍，考虑到可比公司业务模式差异，给予 27 年 18 倍 PE，目标市值 9.88 亿元（前值 11.75 亿元，对应 20 倍 27 年 PE）；合计目标市值 162.2 亿元，维持目标价 52.13 元。维持增持评级。

风险提示：市场竞争加剧，新品爬坡较慢，市场投入费用加大。

公司 27 年整体估值 162.2 亿元，对应目标价 52.13 元，分部估值拆分如下：

代运营&品牌管理业务：我们预计 2027 年代运营+品牌管理业务贡献归母净利润 0.56 亿元（前值 0.59 亿元），可比公司 27 年 iFind 一致预期均值 PE31 倍，考虑到可比公司业务模式差异，给予公司代运营+品牌管理业务 27 年 18 倍 PE，估值 9.88 亿元（前值 11.75 亿元，对应 20 倍 27 年 PE）。

自有品牌业务：我们预计 2027 年自有品牌业务贡献归母净利润 3.46 亿元（前值 3.42 亿元），可比公司 27 年 iFind 一致预期均值 PE20 倍，考虑到可比公司自有品牌处快增阶段、品类具差异化，给予公司自有品牌业务 27 年 44 倍 PE，估值 152.3 亿元（前值 150.4 亿元，对应 44 倍 27 年 PE）。

图表1：若羽臣：可比公司估值表

证券代码	可比公司	货币单位	当前股价 (当地货币)	当前市值 (亿元)	PE		
					25E	26E	27E
代运营&品牌管理业务							
300792 CH	壹网壹创	RMB	30.0	71.1	59.9	47.1	39.7
300740 CH	水羊股份	RMB	22.1	86.3	33.0	26.3	22.0
	平均值				46.5	36.7	30.9
自有品牌业务							
603983 CH	丸美生物	RMB	35.3	141.7	32.6	25.7	20.6
1318 HK	毛戈平	HKY	91.6	449.0	34.4	26.6	21.0
2145 HK	上美股份	HKY	85.9	341.8	28.8	22.9	18.7
	平均值				32.0	25.1	20.1

注：数据截至 2025.10.28 收盘，皆为 iFind 一致预测
资料来源：iFind，华泰研究

图表2：分部估值法结果概览

分拆净利润（假设）	2025E	2026E	2027E	给予 27 年 PE 倍数	分部市值（亿元）
自有品牌	1.08	2.06	3.46	44	152.27
代运营	0.16	0.14	0.02	18	0.35
品牌管理	0.62	0.63	0.54	18	9.53
合计（亿元）	1.86	2.84	4.02	40	162.16
总股本（亿股）					3.11
目标价（元）					52.13

资料来源：华泰研究预测

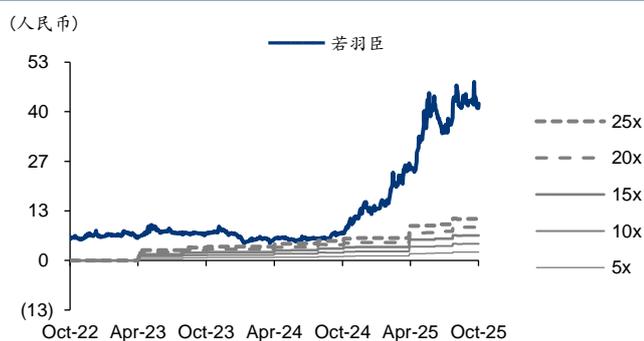
风险提示

市场竞争加剧。若家庭清洁与保健品市场竞争加剧，可能给公司研发与销售端带来压力，或将导致销售费用率超预期上升，最终影响公司整体业绩水平。

新品爬坡较慢。公司自有保健品品牌矩阵中 NuiBay 纽益信与 VitaOcean 极地均为 25H2 推出的新品牌，若新品爬坡速度不及预期，将会影响公司整体自有品牌营收增长速度，从而影响公司整体业绩水平。

市场投入费用加大。公司自有品牌主要通过线上渠道中抖音与淘系平台销售，且代运营与品牌管理服务同样以线上渠道销售为主。品牌为提高曝光度以建立形象、拉升销量，需投入大量资金用于营销推广，如签约明星代言人、与达人合作推广，均将产生高昂销售费用，进而压缩利润空间，影响公司整体业绩水平。

图表3：若羽臣 PE-Bands



资料来源：Wind、华泰研究

图表4：若羽臣 PB-Bands



资料来源：Wind、华泰研究

盈利预测

资产负债表

会计年度 (人民币百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
流动资产	1,039	1,189	2,473	3,008	4,573
现金	345.45	607.08	967.95	1,486	2,120
应收账款	169.43	199.26	470.64	565.36	839.99
其他应收账款	47.60	45.02	156.23	143.85	247.91
预付账款	137.15	102.60	333.02	340.67	573.20
存货	318.58	225.71	526.64	455.74	775.55
其他流动资产	21.28	8.95	18.04	16.06	16.08
非流动资产	306.22	362.23	387.31	420.18	457.88
长期投资	47.54	91.50	112.83	141.57	170.51
固定投资	177.47	170.88	176.09	184.62	193.66
无形资产	6.36	4.93	3.72	2.45	1.08
其他非流动资产	74.85	94.92	94.67	91.53	92.63
资产总计	1,346	1,551	2,860	3,428	5,031
流动负债	243.37	406.58	1,612	2,031	3,360
短期借款	170.89	274.48	1,477	1,856	3,170
应付账款	19.97	46.99	45.57	75.29	76.19
其他流动负债	52.51	85.10	88.80	99.41	113.92
非流动负债	5.23	40.08	40.08	40.08	40.08
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非流动负债	5.23	40.08	40.08	40.08	40.08
负债合计	248.60	446.66	1,652	2,071	3,400
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
股本	122.33	164.03	311.06	311.06	311.06
资本公积	634.09	536.16	389.13	389.13	389.13
留存公积	368.92	440.18	424.39	468.13	507.34
归属母公司股东权益	1,097	1,104	1,208	1,357	1,631
负债和股东权益	1,346	1,551	2,860	3,428	5,031

现金流量表

会计年度 (人民币百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
经营活动现金	(91.79)	333.71	(654.71)	420.74	(394.12)
净利润	54.29	105.64	185.84	283.64	401.71
折旧摊销	21.69	22.82	33.90	47.40	23.32
财务费用	(12.75)	(11.45)	36.74	65.90	94.87
投资损失	(2.40)	(1.77)	(1.28)	(1.81)	(1.62)
营运资金变动	(182.52)	168.99	(920.83)	6.69	(937.39)
其他经营现金	29.90	49.47	10.92	18.93	24.99
投资活动现金	(14.82)	(54.83)	(59.64)	(80.84)	(62.65)
资本支出	(4.01)	(14.82)	(20.87)	(23.84)	(23.77)
长期投资	(11.74)	(41.05)	(21.33)	(28.74)	(28.94)
其他投资现金	0.93	1.04	(17.44)	(28.25)	(9.94)
筹资活动现金	66.18	(25.47)	1,075	178.01	1,091
短期借款	124.53	103.59	1,203	378.70	1,314
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
普通股增加	0.63	41.70	147.03	0.00	0.00
资本公积增加	19.89	(97.93)	(147.03)	0.00	0.00
其他筹资现金	(78.87)	(72.83)	(127.66)	(200.69)	(222.75)
现金净增加额	(32.25)	263.81	360.87	517.91	634.23

资料来源:公司公告、华泰研究预测

利润表

会计年度 (人民币百万)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入	1,366	1,766	3,208	4,962	6,731
营业成本	816.32	978.73	1,353	1,766	2,214
营业税金及附加	3.81	7.57	11.10	17.42	25.25
营业费用	380.02	525.85	1,366	2,406	3,425
管理费用	93.24	98.27	160.42	248.09	336.54
财务费用	(12.75)	(11.45)	36.74	65.90	94.87
资产减值损失	(1.38)	(8.06)	(6.63)	(12.64)	(20.60)
公允价值变动收益	0.15	(5.40)	(2.00)	(2.42)	(3.27)
投资净收益	2.40	1.77	1.28	1.81	1.62
营业利润	59.25	130.72	210.65	333.04	461.74
营业外收入	0.05	0.12	0.12	0.10	0.12
营业外支出	2.59	2.76	2.22	2.52	2.50
利润总额	56.71	128.08	208.56	330.61	459.36
所得税	2.42	22.44	22.71	46.97	57.65
净利润	54.29	105.64	185.84	283.64	401.71
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
归属母公司净利润	54.29	105.64	185.84	283.64	401.71
EBITDA	73.42	143.41	257.01	409.62	531.03
EPS (人民币, 基本)	0.45	0.65	0.60	0.91	1.29

主要财务比率

会计年度 (%)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
成长能力					
营业收入	12.25	29.26	81.70	54.65	35.65
营业利润	142.37	120.61	61.15	58.10	38.65
归属母公司净利润	60.83	94.58	75.93	52.62	41.63
获利能力 (%)					
毛利率	40.24	44.57	57.83	64.40	67.11
净利率	3.97	5.98	5.79	5.72	5.97
ROE	4.99	9.60	16.07	22.12	26.89
ROIC	5.64	14.45	12.39	19.61	17.69
偿债能力					
资产负债率 (%)	18.47	28.80	57.76	60.41	67.59
净负债比率 (%)	(15.48)	(29.31)	42.17	27.28	64.37
流动比率	4.27	2.92	1.53	1.48	1.36
速动比率	2.31	2.09	0.99	1.08	0.95
营运能力					
总资产周转率	1.07	1.22	1.45	1.58	1.59
应收账款周转率	9.48	9.58	9.58	9.58	9.58
应付账款周转率	45.65	29.23	29.23	29.23	29.23
每股指标 (人民币)					
每股收益(最新摊薄)	0.17	0.34	0.60	0.91	1.29
每股经营现金流(最新摊薄)	(0.30)	1.07	(2.10)	1.35	(1.27)
每股净资产(最新摊薄)	3.53	3.55	3.88	4.36	5.24
估值比率					
PE (倍)	242.30	124.53	70.78	46.38	32.75
PB (倍)	11.99	11.91	10.89	9.69	8.07
EV EBITDA (倍)	176.85	89.47	53.17	33.02	26.75

免责声明

分析师声明

本人，樊俊豪、孙丹阳，兹证明本报告所表达的观点准确地反映了分析师对标的证券或发行人的个人意见；彼以往、现在或未来并无就其研究报告所提供的具体建议或所表达的意见直接或间接收取任何报酬。请注意，标*的人员并非香港证券及期货事务监察委员会的注册持牌人，不可在香港从事受监管活动。

一般声明及披露

本报告由华泰证券股份有限公司或其关联机构制作，华泰证券股份有限公司和其关联机构统称为“华泰证券”（华泰证券股份有限公司已具备中国证监会批准的证券投资咨询业务资格）。本报告所载资料是仅供接收人的严格保密资料。本报告仅供华泰证券及其客户和其关联机构使用。华泰证券不因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于华泰证券认为可靠的、已公开的信息编制，但华泰证券对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映报告发布当日的观点和判断。在不同时期，华泰证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。同时，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。以往表现并不能指引未来，未来回报并不能得到保证，并存在损失本金的可能。华泰证券不保证本报告所含信息保持在最新状态。华泰证券对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

华泰证券（华泰证券（美国）有限公司除外）不是 FINRA 的注册会员，其研究分析师亦没有注册为 FINRA 的研究分析师/不具有 FINRA 分析师的注册资格。

华泰证券力求报告内容客观、公正，但本报告所载的观点、结论和建议仅供参考，不构成购买或出售所述证券的要约或招揽。该等观点、建议并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对客户私人投资建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华泰证券及作者均不承担任何法律责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现，过往的业绩表现不应作为日后回报的预示。华泰证券不承诺也不保证任何预示的回报会得以实现，分析中所做的预测可能是基于相应的假设，任何假设的变化可能会显著影响所预测的回报。

华泰证券及作者在自身所知情的范围内，与本报告所指的证券或投资标的不存在法律禁止的利害关系。在法律许可的情况下，华泰证券可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，为该公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务或向该公司招揽业务。

华泰证券的销售人员、交易人员或其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。华泰证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到华泰证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。有关该方面的具体披露请参照本报告尾部。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布的机构或人员，也并非意图发送、发布给因可得到、使用本报告的行为而使华泰证券违反或受制于当地法律或监管规则的机构或人员。

本报告版权仅为华泰证券所有。未经华泰证券书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人（无论整份或部分）等任何形式侵犯华泰证券版权。如征得华泰证券同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并需在使用前获取独立的法律意见，以确定该引用、刊发符合当地适用法规的要求，同时注明出处为“华泰证券研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。华泰证券保留追究相关责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为华泰证券的商标、服务标记及标记。

中国香港

本报告由华泰证券股份有限公司或其关联机构制作，在香港由华泰金融控股（香港）有限公司向符合《证券及期货条例》及其附属法律规定的机构投资者和专业投资者的客户进行分发。华泰金融控股（香港）有限公司受香港证券及期货事务监察委员会监管，是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。在香港获得本报告的人员若有任何有关本报告的问题，请与华泰金融控股（香港）有限公司联系。

香港-重要监管披露

- 华泰金融控股（香港）有限公司的雇员或其关联人士没有担任本报告中提及的公司或发行人的高级人员。
- 有关重要的披露信息，请参华泰金融控股（香港）有限公司的网页 https://www.htsc.com.hk/stock_disclosure 其他信息请参见下方 “美国-重要监管披露”。

美国

在美国本报告由华泰证券（美国）有限公司向符合美国监管规定的机构投资者进行发表与分发。华泰证券（美国）有限公司是美国注册经纪商和美国金融业监管局（FINRA）的注册会员。对于其在美国分发的研究报告，华泰证券（美国）有限公司根据《1934年证券交易法》（修订版）第15a-6条规定以及美国证券交易委员会人员解释，对本研究报告内容负责。华泰证券（美国）有限公司联营公司的分析师不具有美国金融监管（FINRA）分析师的注册资格，可能不属于华泰证券（美国）有限公司的关联人员，因此可能不受FINRA关于分析师与标的公司沟通、公开露面和所持交易证券的限制。华泰证券（美国）有限公司是华泰国际金融控股有限公司的全资子公司，后者为华泰证券股份有限公司的全资子公司。任何直接从华泰证券（美国）有限公司收到此报告并希望就本报告所述任何证券进行交易的人士，应通过华泰证券（美国）有限公司进行交易。

美国-重要监管披露

- 分析师樊俊豪、孙丹阳本人及相关人士并不担任本报告所提及的标的证券或发行人的高级人员、董事或顾问。分析师及相关人士与本报告所提及的标的证券或发行人并无任何相关财务利益。本披露中所提及的“相关人士”包括FINRA定义下分析师的家庭成员。分析师根据华泰证券的整体收入和盈利能力获得薪酬，包括源自公司投资银行业务的收入。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或不时会以自身或代理形式向客户出售及购买华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）华泰证券研究所覆盖公司的证券/衍生工具，包括股票及债券（包括衍生品）。
- 华泰证券股份有限公司、其子公司和/或其联营公司，及/或其高级管理层、董事和雇员可能会持有本报告中所提到的任何证券（或任何相关投资）头寸，并可能不时进行增持或减持该证券（或投资）。因此，投资者应该意识到可能存在利益冲突。

新加坡

华泰证券（新加坡）有限公司持有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证，可从事资本市场产品交易，包括证券、集体投资计划中的单位、交易所交易的衍生品合约和场外衍生品合约，并且是《财务顾问法》规定的豁免财务顾问，就投资产品向他人提供建议，包括发布或公布研究分析或研究报告。华泰证券（新加坡）有限公司可能会根据《财务顾问条例》第32C条的规定分发其在华泰证券内的外国附属公司各自制作的信息/研究。本报告仅供认可投资者、专家投资者或机构投资者使用，华泰证券（新加坡）有限公司不对本报告内容承担法律责任。如果您是非预期接收者，请您立即通知并直接将本报告返回给华泰证券（新加坡）有限公司。本报告的新加坡接收者应联系您的华泰证券（新加坡）有限公司关系经理或客户主管，了解来自或与所分发的信息相关的事宜。

评级说明

投资评级基于分析师对报告发布日后6至12个月内行业或公司回报潜力（含此期间的股息回报）相对基准表现的预期（A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普500指数，台湾市场基准为台湾加权指数，日本市场基准为日经225指数，新加坡市场基准为海峡时报指数，韩国市场基准为韩国有价证券指数，英国市场基准为富时100指数，德国市场基准为DAX指数），具体如下：

行业评级

- 增持：**预计行业股票指数超越基准
- 中性：**预计行业股票指数基本与基准持平
- 减持：**预计行业股票指数明显弱于基准

公司评级

- 买入：**预计股价超越基准15%以上
- 增持：**预计股价超越基准5%~15%
- 持有：**预计股价相对基准波动在-15%~5%之间
- 卖出：**预计股价弱于基准15%以上
- 暂停评级：**已暂停评级、目标价及预测，以遵守适用法规及/或公司政策
- 无评级：**股票不在常规研究覆盖范围内。投资者不应期待华泰提供该等证券及/或公司相关的持续或补充信息

法律实体披露

中国: 华泰证券股份有限公司具有中国证监会核准的“证券投资咨询”业务资格, 经营许可证编号为: 91320000704041011J

香港: 华泰金融控股(香港)有限公司具有香港证监会核准的“就证券提供意见”业务资格, 经营许可证编号为: AOK809

美国: 华泰证券(美国)有限公司为美国金融业监管局(FINRA)成员, 具有在美国开展经纪交易商业业务的资格, 经营业务许可编号为: CRD#:298809/SEC#:8-70231

新加坡: 华泰证券(新加坡)有限公司具有新加坡金融管理局颁发的资本市场服务许可证, 并且是豁免财务顾问, 经营许可证编号为: 202233398E

华泰证券股份有限公司**南京**

南京市建邺区江东中路228号华泰证券广场1号楼/邮政编码: 210019

电话: 86 25 83389999/传真: 86 25 83387521

电子邮件: ht-rd@htsc.com

深圳

深圳市福田区益田路5999号基金大厦10楼/邮政编码: 518017

电话: 86 755 82493932/传真: 86 755 82492062

电子邮件: ht-rd@htsc.com

北京

北京市西城区太平桥大街丰盛胡同28号太平洋保险大厦A座18层/

邮政编码: 100032

电话: 86 10 63211166/传真: 86 10 63211275

电子邮件: ht-rd@htsc.com

上海

上海市浦东新区东方路18号保利广场E栋23楼/邮政编码: 200120

电话: 86 21 28972098/传真: 86 21 28972068

电子邮件: ht-rd@htsc.com

华泰金融控股(香港)有限公司

香港中环皇后大道中99号中环中心53楼

电话: +852-3658-6000/传真: +852-2567-6123

电子邮件: research@htsc.com

<http://www.htsc.com.hk>

华泰证券(美国)有限公司

美国纽约公园大道280号21楼东(纽约10017)

电话: +212-763-8160/传真: +917-725-9702

电子邮件: Huatai@htsc-us.com

<http://www.htsc-us.com>

华泰证券(新加坡)有限公司

滨海湾金融中心1号大厦, #08-02, 新加坡 018981

电话: +65 68603600

传真: +65 65091183

<https://www.htsc.com.sg>

©版权所有2025年华泰证券股份有限公司