中性

三全食品(002216.SZ)

收入端降幅收窄, 主动控费提效

核心观点

三全食品 2025 前三季度实现营业总收入 50.00 亿元,同比减少 2.44%;实现归母净利润 3.96 亿元,同比增长 0.37%;实现扣非归母净利润 2.71 亿元,同比减少 13.25%;2025 年第三季度实现营业总收入 14.32 亿元,同比减少 1.87%;实现归母净利润 0.83 亿元,同比增长 34.90%;实现扣非归母净利润 0.47 亿元,同比增长 7.33%。

收入端降幅收窄,渠道改革持续推进。公司聚焦品质与个性化,升级产品矩阵并拓展全渠道,通过推出烤肠、丸滑等产品推动肉制品增长,三季度成功实现降幅收窄。渠道方面,公司深化与大润发、永辉等 KA 系统合作开发定制品,并与零食连锁品牌加强合作,拓展会员超市、硬折扣等新兴渠道。组织上,公司设立专门部门负责经销商管理与服务,强化渠道管控;对直营商超渠道进行人员与管理模式革新,转为"总对总"集中合作模式以应对市场变化。

主动控费提效,核心业务盈利水平磨底。2025年第三季度公司毛利率为22.3%,同比-0.5pct,毛利率降幅也与收入同步收窄;2025年第三季度销售/管理费用率为14.0%/3.6%,同比-1.7/+0.2pct,源于公司主动控费,提升费用使用效率;2025年第三季度归母净利润增加较多,为投资收益及公允价值变动收益增厚;扣非归母净利率为3.3%,仍处于磨底阶段。

海外孙公司完成注册登记,开拓海外市场。公司拟通过中国香港全资子公司,在开曼群岛设立全资孙公司,并由开曼孙公司在澳大利亚投资建设生产基地,拓展澳大利亚、新西兰及东南亚市场,总投资额约 2.8 亿澳元,资金来源为公司自有资金。目前开曼全资孙公司"三全集团环球控股有限公司"已完成注册登记。

风险提示: 行业竞争加剧,原材料成本大幅上涨,下游需求恢复不及预期等。 投资建议: 由于速冻食品渠道表现疲弱,我们下调此前收入预测,但公司投资收益、公允价值变动增益较多,故小幅上调利润预测。2025-2027 年公司实现营业总收入 65. 1/68. 8/72. 0 亿元(前预测值为 66. 8/70. 7/73. 9 亿元),同比-1. 9%/5. 7%/4. 6%; 2025-2027 年公司实现归母净利润 5. 4/5. 6/5. 5 亿元(前预测值为 5. 3/5. 6/5. 6 亿元),同比 0. 4%/2. 5%/-1. 8%;实现EPSO. 62/0. 63/0. 62 元;当前股价对应 PE 分别为 17. 7/17. 3/17. 6 倍。维持中性评级。

盈利预测和财务指标	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	7, 056	6, 632	6, 509	6, 883	7, 197
(+/-%)	-5. 1%	-6. 0%	-1.9%	5. 7%	4. 6%
净利润(百万元)	749	542	544	558	548
(+/-%)	-6. 4%	-27. 6%	0. 4%	2. 5%	-1.8%
每股收益(元)	0. 85	0. 62	0. 62	0. 63	0. 62
EBIT Margin	10. 7%	7. 0%	6. 6%	6. 8%	6. 9%
净资产收益率(ROE)	17. 3%	12. 3%	12. 1%	12. 1%	11. 7%
市盈率(PE)	12. 9	17. 8	17. 7	17. 3	17. 6
EV/EBITDA	14. 2	22. 5	21. 2	19. 5	18. 5
市净率(PB)	2. 22	2. 19	2. 14	2. 10	2. 05

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测

注:摊薄每股收益按最新总股本计算

公司研究 • 财报点评

食品饮料・食品加工

证券分析师: 张向伟 联系人: 王新雨

021-60875135

zhangxiangwei@guosen.com.cn wangxinyu8@guosen.com.cn S0980523090001

基础数据

投资评级 中性(维持) 合理估值 收盘价 10.98元 总市值/流通市值 9653/6920 百万元 52 周最高价/最低价 13.91/10.24元 近3个月日均成交额 70.48百万元

市场走势



资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

《三全食品 (002216. SZ) -上半年收入同比减少 2. 7%,组织与渠 道改革持续推进》 ——2025-08-27

《三全食品(002216. SZ)-2024 年收入同比减少 6%,积极观察 下游渠道变革》——2025-04-23

《三全食品 (002216. SZ) -国内速冻面米行业龙头,积极开拓新品类与渠道》——2024-10-30



三全食品 2025 前三季度实现营业总收入 50.00 亿元,同比减少 2.44%;实现归母净利润 3.96 亿元,同比增长 0.37%;实现扣非归母净利润 2.71 亿元,同比减少 13.25%;2025 年第三季度实现营业总收入 14.32 亿元,同比减少 1.87%;实现归母净利润 0.83 亿元,同比增长 34.90%;实现扣非归母净利润 0.47 亿元,同比增长 7.33%。

图1: 2021Q2-2025Q3 年公司营收(百万元)及 yoy

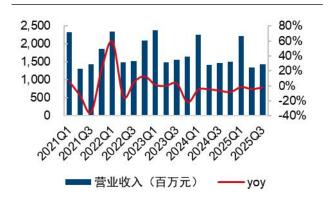
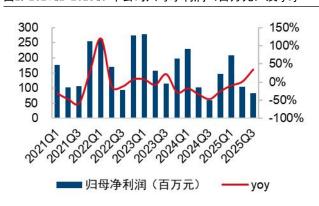


图2: 2021Q2-2025Q3 年公司归母净利润(百万元)及 yoy



资料来源:公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

资料来源:公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

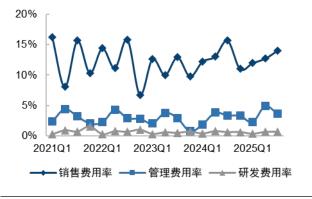
收入端降幅收窄,渠道改革持续推进。公司聚焦品质与个性化,升级产品矩阵并拓展全渠道,通过推出烤肠、丸滑等产品推动肉制品增长,三季度成功实现降幅收窄。渠道方面,公司深化与大润发、永辉等 KA 系统合作开发定制品,并与零食连锁品牌加强合作,拓展会员超市、硬折扣等新兴渠道。组织上,公司设立专门部门负责经销商管理与服务,强化渠道管控;对直营商超渠道进行人员与管理模式革新,转为"总对总"集中合作模式以应对市场变化。

主动控费提效,核心业务盈利水平磨底。2025 年第三季度公司毛利率为 22.3%,同比-0.5pct,毛利率降幅也与收入同步收窄;2025 年第三季度销售/管理费用率为 14.0%/3.6%,同比-1.7/+0.2pct,源于公司主动控费,提升费用使用效率;2025年第三季度归母净利润增加较多,为投资收益及公允价值变动收益增厚;扣非归母净利率为 3.3%,仍处于磨底阶段。

图3: 202102-202503 公司毛利率、归母净利率变化情况



图4: 202102-202503 公司期间费用率变化情况



资料来源:公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

资料来源:公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

海外孙公司完成注册登记,开拓海外市场。公司拟通过中国香港全资子公司,在 开曼群岛设立全资孙公司,并由开曼孙公司在澳大利亚投资建设生产基地,拓展



澳大利亚、新西兰及东南亚市场,总投资额约 2.8 亿澳元,资金来源为公司自有资金。目前开曼全资孙公司"三全集团环球控股有限公司"(SQ Group Global Holdings Ltd.)已完成注册登记。

投资建议:由于速冻食品渠道表现疲弱,我们下调此前收入预测,但公司投资收益、公允价值变动增益较多,故小幅上调利润预测。2025-2027 年公司实现营业总收入 65. 1/68. 8/72. 0 亿元(前预测值为 66. 8/70. 7/73. 9 亿元),同比-1. 9%/5. 7%/4. 6%; 2025-2027 年公司实现归母净利润 5. 4/5. 6/5. 5 亿元(前预测值为 5. 3/5. 6/5. 6 亿元),同比 0. 4%/2. 5%/-1. 8%; 实现 EPSO. 62/0. 63/0. 62 元;当前股价对应 PE 分别为 17. 7/17. 3/17. 6 倍。维持中性评级。

表1: 盈利预测调整表

项目	原预測(调整前)			现在预测			调整幅度		
	2025E	2026E	2027E	2025E	2026E	2027E	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	6683	7068	7391	6509	6883	7197	-175	-186	-194
收入同比增速%	0. 77%	5. 76%	4. 57%	-1.87%	5. 74%	4. 57%	-2. 63%	-0. 01%	-0. 01%
毛利率%	23. 7%	23. 9%	23. 9%	23. 7%	23.9%	23. 9%	0. 01%	0. 01%	0. 01%
销售费用率%	12. 48%	12. 43%	12. 38%	12. 48%	12. 43%	12. 38%	0.00%	0.00%	0.00%
净利率%	7. 95%	7. 94%	7. 56%	8. 37%	8. 11%	7. 61%	0. 42%	0. 17%	0. 05%
归母净利润(百万元)	531	561	559	544	558	548	13	-3	-11
归母净利润同比增速%	-2. 08%	5. 68%	-0. 38%	0. 41%	2. 48%	-1.82%	2. 48%	-3. 20%	-1.44%
EPS(元)	0. 60	0. 64	0. 64	0. 62	0. 63	0. 62	0. 02	0.00	-0. 01

资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理

表2: 可比公司估值表(2025年10月28日)

代码 公司简称 PE-TTM		股价	E	PS	P	E	总市值	投资评级	
1000	A 101010		ALC UT	25E	26E	25E	26E	亿元	DOM 14X
002216. SZ	三全食品	17. 76	10. 98	0. 62	0. 63	17. 7	17. 3	96. 53	中性
001215. SZ	千味央厨	67. 98	39. 12	0. 83	0. 99	47. 3	39. 5	38. 01	优于大市
603345. SH	安井食品	17. 14	69.83	4. 34	4. 82	16. 1	14. 5	232. 74	优于大市
605338. SH	巴比食品	20. 15	24. 96	1. 17	1. 29	21. 3	19. 3	59.80	优于大市

资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理 注: 除三全食品外均为 Wind 一致预期



财务预测与估值

资产负债表(百万元)	2023	2024	2025E	2026E	2027E	利润表(百万元)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
现金及现金等价物	815	573	500	617	834	营业收入	7056	6632	6509	6883	7197
应收款项	506	226	222	234	245	营业成本	5233	5026	4963	5238	5474
存货净额	1107	1070	1043	1099	1147	营业税金及附加	64	57	56	59	62
其他流动资产	110	106	104	110	115	销售费用	810	854	812	855	891
流动资产合计	3561	3200	3095	3286	3567	管理费用	162	194	219	230	240
固定资产	1852	1887	1940	1963	1919	研发费用	33	36	28	30	31
无形资产及其他	386	376	361	346	330	财务费用	(13)	2	19	15	12
投资性房地产	1416	2402	2402	2402	2402	投资收益 资产减值及公允价值变	63	87	92	80	65
长期股权投资	307	277	277	277	277	动	11	38	(16)	(28)	(28)
资产总计	7521	8142	8074	8274	8495	其他收入	76	41	152	158	127
短期借款及交易性金融 负债	261	638	546	500	500	营业利润	951	666	667	695	682
应付款项	1179	1467	1430	1506	1572	营业外净收支	7	19	20	10	10
其他流动负债	1474	1375	1341	1413	1474	利润总额	958	685	687	705	692
流动负债合计	2914	3479	3317	3419	3546	所得税费用	208	142	143	146	144
长期借款及应付债券	0	0	0	0	0	少数股东损益	0	0	0	0	0
其他长期负债	266	250	250	250	250	归属于母公司净利润	749	542	544	558	548
长期负债合计	266	250	250	250	250	现金流量表(百万元)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
负债合计	3180	3729	3567	3669	3796	净利润	749	542	544	558	548
少数股东权益	1	1	1	1	1	资产减值准备	13	(9)	2	1	(0)
股东权益	4340	4412	4506	4603	4698	折旧摊销	152	129	194	213	230
负债和股东权益总计	7521	8142	8074	8274	8495	公允价值变动损失	(11)	(38)	16	28	28
						财务费用	(13)	2	19	15	12
关键财务与估值指标	2023	2024	2025E	2026E	2027E	营运资本变动	(1582)	(502)	(36)	75	63
每股收益	0.85	0. 62	0. 62	0. 63	0. 62	其它	(12)	10	(2)	(1)	0
每股红利	0. 36	0. 51	0. 51	0.52	0. 52	经营活动现金流	(692)	131	719	874	869
每股净资产	4. 94	5. 02	5. 13	5. 24	5. 34	资本开支	0	(183)	(250)	(250)	(200)
ROIC	21. 50%	11. 01%	9%	11%	12%	其它投资现金流	357	(203)	0	0	0
ROE	17. 27%	12. 29%	12%	12%	12%	投资活动现金流	322	(357)	(250)	(250)	(200)
毛利率	26%	24%	24%	24%	24%	权益性融资	(0)	0	0	0	0
EBIT Margin	11%	7%	7%	7%	7%	负债净变化	0	0	0	0	0
EBITDA Margin	13%	9%	10%	10%	10%	支付股利、利息	(314)	(448)	(450)	(461)	(453)
收入增长	-5%	-6%	-2%	6%	5%	其它融资现金流	297	880	(92)	(46)	0
净利润增长率	-6%	-28%	0%	2%	-2%	融资活动现金流	(332)	(17)	(542)	(507)	(453)
资产负债率	42%	46%	44%	44%	45%	现金净变动	(702)	(242)	(73)	117	217
股息率	3. 3%	4. 6%	4. 7%	4. 8%	4. 7%	货币资金的期初余额	1517	815	573	500	617
P/E	12. 9	17. 8	17. 7	17. 3	17. 6	货币资金的期末余额	815	573	500	617	834
P/B	2. 2	2. 2	2. 1	2. 1	2. 1	企业自由现金流	(840)	(187)	250	410	488
EV/EBITDA	14. 2	22. 5	21. 2	19. 5	18. 5	权益自由现金流	(531)	693	143	352	479

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测



免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道;分析逻辑基于作者的职业理解,通过合理判断并得出结论,力求独立、客观、公正,结论不受任何第三方的授意或影响;作者在过去、现在或未来未就其研究报告 所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬,特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级(如有)分为股票评		优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上
级和行业评级(另有说明的除外)。评级标准为报 告发布日后6到12个月内的相对市场表现,也即报	股票	中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间
告发布日后的6到12个月内公司股价(或行业指数)	投资评级	弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A股市场以沪深300指数(000300.SH)作为基		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
准; 新三板市场以三板成指(899001. CSI)为基准;	/= II	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
香港市场以恒生指数(HSI. HI)作为基准;美国市场以标普 500 指数(SPX. GI)或纳斯达克指数	行业 投资评级	中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间
(IXIC. GI)为基准。	汉以行纵	弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司(已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格)制作;报告版权归 国信证券股份有限公司

关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本 为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写,但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断,在不同时期,我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态;我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料,投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易,还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用,不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下,本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险,我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询,是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动:接受投资人或者客户委托,提供证券投资咨询服务;举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等;在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告,以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务;通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统,提供证券投资咨询服务;中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式,指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析,形成证券估值、投资评级等投资分析意见,制作证券研究报告,并向客户发布的行为。



国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编: 518046 总机: 0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编: 200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编: 100032