

25Q3 业绩增长稳健，大客户产业链带动成长预期

——世运电路 25 年三季报业绩点评

买入|维持

● 报告要点：

10 月 28 日，公司发布 2025 年三季报。2025 年前三季度，公司营收实现 40.78 亿元，YoY+10.96%；归母净利实现 6.25 亿元，YoY+29.46%；毛利率和净利率分别为 22.79%和 14.85%。单季度 25Q3 来看，公司营收实现 14.99 亿元，YoY+17.16%，QoQ+10.13%；归母净利实现 2.41 亿元，YoY+33.77%，QoQ+17.98%；毛利率和净利率分别为 22.92%和 15.66%。

深度绑定 T 客户带动业绩稳健增长。T 客户作为公司的重要客户，随着 T 客户的业务发展带动公司业绩预期。新能源车方面，2025 年 T 客户车型迭代计划加快，2025Q3 全球销量达到 49.71 万辆，同比/环比增加 7.4%/29.4%，叠加汽车智能化提升单车 PCB 价值量，在销量增长、单车价值量提升和份额提升共同驱动公司在 T 客户汽车业务的增长。储能方面，随着上海储能工厂在 2025 年的投产，T 客户储能业务保持增长态势，驱动公司储能 PCB 业务成长。此外，T 客户持续推进人形机器人产品，公司配合客户开发，后续预计将随着人形机器人量产推动公司业绩增长。我们预计公司 2025 年营收实现 57.24 亿元，同比增加 14%。

产品结构优化改善毛利率，公允价值变动提高公司净利率。公司自 25Q1 以来，毛利率持续改善，主要系公司导入高附加值产品，调整产品结构，带动公司毛利率持续提升。净利率方面，公司 25Q3 净利率达到 15.66%，环比提升 1.04 pct，主要系公司公允价值变动净收益达到 5700 万元。我们预计公司 2025 年毛利率达到 23.5%，净利率约为 14.3%。

我们预测公司 25-26 年营收为 57.24/72.24 亿元，归母净利为 8.59/11.48 亿元，对应 PE 为 37x/27x，维持“买入”评级。

财务数据和估值

	2024A	2025E		2026E	
		国元预测	市场预期	国元预测	市场预期
营业收入（百万元）	5022	5724	6362	7224	8211
增长率（%）	11.1%	14.0%	26.7%	26.2%	29.1%
归母净利（百万元）	675	859	919	1148	1291
增长率（%）	36.2%	27.3%	36.1%	33.6%	40.5%
EPS（元/股）	1.09	1.19	1.27	1.59	1.79
市盈率（P/E）	27	37	34	27	24
市净率（P/B）	3.27	4.39	4.44	3.78	3.93

资料来源：Wind，国元证券研究所

注：市场预期为 Wind 一致预期，股价为 2025 年 10 月 28 日收盘价

● 风险提示

上行风险：下游景气度加速提升；导入客户进展顺利；公司产能释放加速
下行风险：下游需求不及预期；客户导入不及预期；其他系统性风险

当前价：43.53 元

基本数据

52 周最高/最低价（元）：49.65 / 23.24

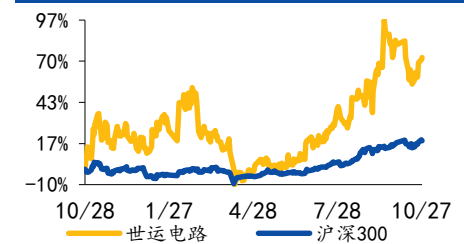
A 股流通股（百万股）：720.59

A 股总股本（百万股）：720.59

流通市值（百万元）：31367.38

总市值（百万元）：31367.38

过去一年股价走势



资料来源：Wind

相关研究报告

《国元证券公司研究-世运电路(603920.SH)公司点评报告：聚焦汽车+AI 双驱动，产能扩充打开成长上限》
2025.08.29

《国元证券行业研究-2025 年电子行业策略报告：电子行业有望迎来新一轮大周期拐点》2025.01.26

报告作者

分析师 彭琦

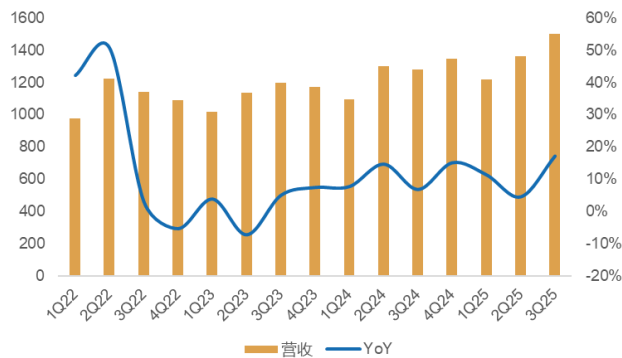
执业证书编号 S0020523120001

电话 021-51097188

邮箱 pengqi@gyzq.com.cn

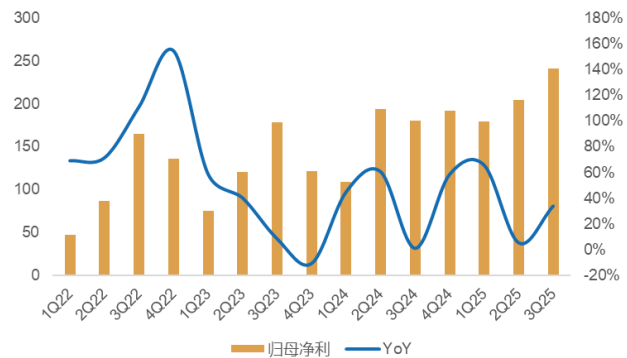
1. 公司业绩图表

图 1：公司各季度营收及增速（百万元）



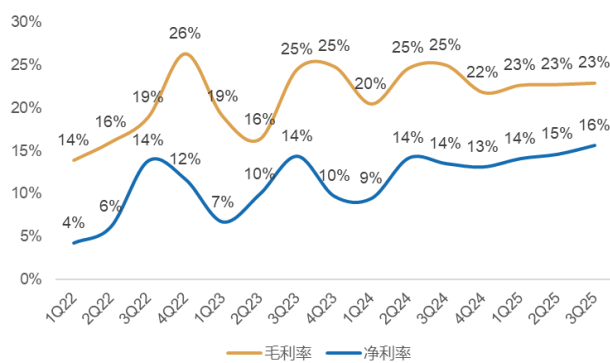
资料来源：Wind，国元证券研究所

图 2：公司各季度归母净利润及增速（百万元）



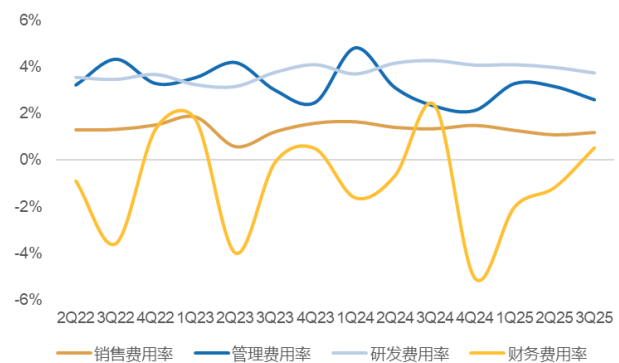
资料来源：Wind，国元证券研究所

图 3：公司各季度毛利率及净利率



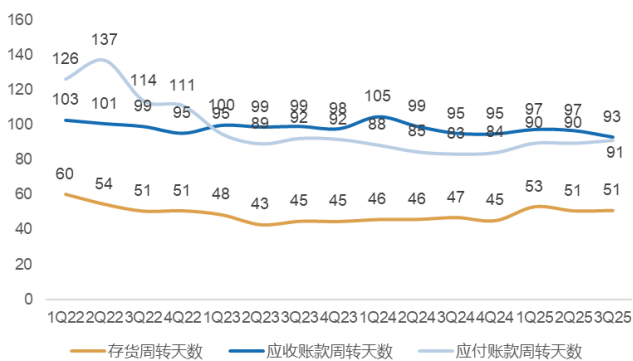
资料来源：Wind，国元证券研究所

图 4：公司费用情况



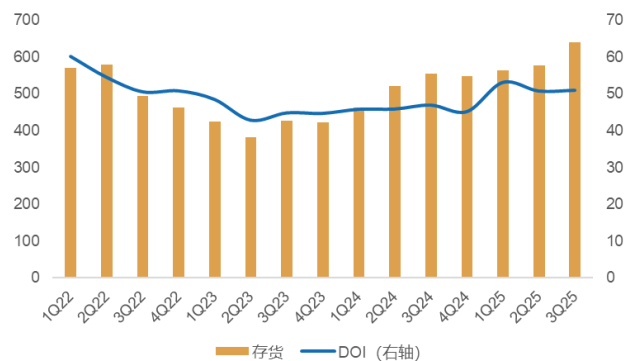
资料来源：Wind，国元证券研究所

图 5：公司运营情况



资料来源：Wind，国元证券研究所

图 6：公司存货及 DOI（百万元&天）



资料来源：Wind，国元证券研究所

2.风险提示

上行风险：

下游景气度加速提升：目前全球宏观经济持续改善，将带动各行业发展，宏观环境进一步改善将对公司业绩产生利好。

导入客户进展顺利：公司持续导入汽车和人工智能领域客户中，若客户进展顺利，带动公司产品出货量提升。

公司产能释放加速：公司规划建设两大生产基地，若产能释放顺利，则打破公司产能瓶颈，带动业绩增长预期。

下行风险：

下游需求不及预期：公司主要产品为移动终端、汽车领域和散热器业务，若下游需求不及预期，则会影响公司产品出货。

客户导入不及预期：若公司导入新客户进展较慢，则对公司产品出货产生不利影响。

其他系统性风险：中美贸易摩擦、边缘政治摩擦等

资产负债表				
单位:百万元				
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	1,932	2,025	2,769	3,935
交易性金融资产	2,605	2,905	3,205	3,505
应收账款及应收票据	1,373	1,590	2,007	2,395
存货	548	591	728	848
预付账款	11	11	14	16
其他流动资产	152	194	249	301
流动资产合计	6,621	7,316	8,971	11,001
长期股权投资	1	1	1	1
投资性房地产	0	0	0	0
固定资产合计	2,183	2,342	2,285	2,115
无形资产	146	146	146	146
商誉	0	0	0	0
递延所得税资产	10	12	12	12
其他非流动资产	29	57	52	51
资产总计	8,989	9,874	11,467	13,327
短期借款	437	437	437	437
应付票据及应付账款	1,493	1,712	2,150	2,543
预收账款	0	0	0	0
应付职工薪酬	126	132	166	196
应交税费	37	46	58	69
其他流动负债	64	72	91	107
流动负债合计	2,157	2,399	2,901	3,352
长期借款	0	0	0	0
应付债券	0	0	0	0
递延所得税负债	82	74	74	74
其他非流动负债	67	85	85	85
负债合计	2,306	2,558	3,060	3,511
归属于母公司的所有者权益	6,471	7,147	8,294	9,703
少数股东权益	212	170	113	113
股东权益	6,683	7,316	8,407	9,815
负债及股东权益	8,989	9,874	11,467	13,327

现金流量表				
单位:百万元				
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流净额	988	1,053	1,292	1,602
投资	-2	-300	-300	-300
资本性支出	-296	-502	-301	-201
其他	-2,504	14	58	69
投资活动现金流净额	-2,803	-788	-543	-432
债权融资	359	-2	0	0
股权融资	1,848	10	0	0
支付股利及利息	-344	-221	-4	-4
其他	-113	19	0	0
筹资活动现金流净额	1,750	-193	-4	-4
现金净流量	-19	95	744	1,165

资料来源: Wind, 国元证券研究所

利润表				
单位:百万元				
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	5,022	5,724	7,224	8,623
%同比增速	11%	14%	26%	19%
营业成本	3,863	4,401	5,528	6,539
毛利	1,159	1,323	1,695	2,084
%营业收入	23%	23%	23%	24%
税金及附加	33	31	40	47
%营业收入	1%	1%	1%	1%
销售费用	75	66	76	86
%营业收入	1%	1%	1%	1%
管理费用	152	160	188	207
%营业收入	3%	3%	3%	2%
研发费用	204	212	238	259
%营业收入	4%	4%	3%	3%
财务费用	-65	-54	-56	-79
%营业收入	-1%	-1%	-1%	-1%
资产减值损失	-50	-20	-20	-20
信用减值损失	4	0	0	0
其他收益	15	17	22	26
投资收益	26	46	58	69
净敞口套期收益	0	0	0	0
公允价值变动收益	7	0	0	0
资产处置收益	0	0	0	0
营业利润	762	950	1,269	1,639
%营业收入	15%	17%	18%	19%
营业外收支	-23	-1	-1	-1
利润总额	740	949	1,268	1,638
%营业收入	15%	17%	18%	19%
所得税费用	102	133	178	229
净利润	638	816	1,091	1,408
%营业收入	12.70%	14.26%	15.10%	16.33%
归属于母公司的净利润	675	859	1,148	1,408
%同比增速	36%	27%	34%	23%
少数股东损益	-37	-42	-57	0
EPS (元/股)	1.09	1.19	1.59	1.95

主要财务比率				
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
EPS	1.09	1.19	1.59	1.95
BVPS	9.00	9.92	11.51	13.46
PE	26.97	36.53	27.33	22.27
PEG	0.75	1.34	0.81	0.98
PB	3.27	4.39	3.78	3.23
EV/EBITDA	19.24	23.99	18.45	14.45
ROE	10%	12%	14%	15%
ROIC	8%	10%	12%	13%

投资评级说明

(1) 公司评级定义		(2) 行业评级定义	
买入	股价涨幅优于基准指数 15%以上	推荐	行业指数表现优于基准指数 10%以上
增持	股价涨幅相对基准指数介于 5%与 15%之间	中性	行业指数表现相对基准指数介于-10%~10%之间
持有	股价涨幅相对基准指数介于-5%与 5%之间	回避	行业指数表现劣于基准指数 10%以上
卖出	股价涨幅劣于基准指数 5%以上		

备注：评级标准为报告发布日后的 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的相对市场表现，其中 A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数或纳斯达克指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证 50 指数。

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本人承诺报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业操守和专业能力，本报告清晰准确地反映了本人的研究观点并通过合理判断得出结论，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

证券投资咨询业务的说明

根据中国证监会颁发的《经营证券业务许可证》(Z23834000)，国元证券股份有限公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询业务是指取得监管部门颁发的相关资格的机构及其咨询人员为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议，并直接或间接收取服务费用的活动。证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

法律声明

本报告由国元证券股份有限公司（以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（台湾、香港、澳门地区除外）发布，仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。若国元证券以外的金融机构或任何第三方机构发送本报告，则由该金融机构或第三方机构独自为此发送行为负责。本报告不构成国元证券向发送本报告的金融机构或第三方机构之客户提供的投资建议，国元证券及其员工亦不为上述金融机构或第三方机构之客户因使用本报告或报告载述的内容引起的直接或连带损失承担任何责任。本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的信息、资料、分析工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的投资建议或要约邀请。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有本报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取投资银行业务服务或其他服务，上述交易与服务可能与本报告中的意见与建议存在不一致的决策。

免责条款

本报告是为特定客户和其他专业人士提供的参考资料。文中所有内容均代表个人观点。本公司力求报告内容的准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性作出任何承诺和保证。本公司不会承担因使用本报告而产生的法律责任。本报告版权归国元证券所有，未经授权不得复印、转发或向特定读者群以外的人士传阅，如需引用或转载本报告，务必与本公司研究所联系并获得许可。

网址：www.gyzq.com.cn

国元证券研究所

合肥	上海	北京
地址：安徽省合肥市梅山路 18 号安徽国际金融中心 A 座国元证券	地址：上海市浦东新区民生路 1199 号证大五道口广场 16 楼国元证券	地址：北京市东城区东直门外大街 46 号天恒大厦 A 座 21 层国元证券
邮编：230000	邮编：200135	邮编：100027