

传统经销需求承压，关注渠道改革进展

2025 年 10 月 29 日

► **事件：**2025 年 10 月 28 日，公司发布 2025 年三季报，25Q1-3 实现营收 12.99 亿元，同比减少 21.46%；实现归母净利润 1.37 亿元，同比减少 43.06%；实现扣非归母净利润 1.46 亿元，同比减少 38.70%；单季度看，25Q3 实现营收 2.29 亿元，同比减少 29.44%；实现归母净利润-0.25 亿元，实现扣非归母净利润-0.09 亿元，由盈转亏。

► **中、低档开发产品需求承压，疆外市场降幅较大。分产品看，**25Q1-3 高档酒实现收入 9.51 亿元，同比-15.02%，占比 74.56%；中档酒 2.43 亿元，同比-39.09%，占比 19.07%；低档酒 0.81 亿元，同比-29.68%，占比 6.37%，中、低档产品增速承压，高档酒下滑幅度相对较小。**分区域看，**疆内地区收入 10.71 亿元，同比-12.66%；疆外地区 2.04 亿元，同比-49.88%，疆外市场需求承压，公司“一商一策、一地一策”纾解渠道压力。**分渠道看，**批发代理 7.74 亿元，同比-36.91%；直销 4.07 亿元，同比+29.50%；线上销售 0.94 亿元，同比+1.57%，传统包销渠道短期承压，公司推出“直营+合伙人+推荐官”新模式，直营渠道增长明显。截至 25Q3 末公司经销商疆内 48 家，疆外 9 家，合计 57 家，较 25 年半年度增加 2 家；此外，四川伊力特酒类销售有限公司截至 25Q3 末合作经销商达 354 家。

► **规模收缩+经常性损益扰动下，盈利水平承压。**25Q1-3 公司销售毛利率 49.01%，同比减少 4.34pcts，销售净利率 10.40%，同比减少 4.36pcts；25Q3 销售毛利率 47.64%，同比减少 12.21pcts，销售净利率-11.85%，同比减少 25.27pcts。公司 25Q1-3 销售费用率 8.56%，同比减少 2.90pcts；管理费用率 4.16%，同比减少 0.21pcts。25Q3 销售费用率 14.70%，同比增加 0.80pcts；管理费用率 8.52%，同比减少 1.49pcts。场景受损背景下，渠道经销商信心较弱，公司放宽打款要求，25Q3 末合同负债 0.38 亿元，同比减少 14.81%。

► **投资建议：**公司在行业深度调整阶段，场景持续受损，传统经销商渠道需求疲软，短期报表端业绩承压；长期来看，公司立足疆内大本营市场，以“伊力王”等为抓手加快疆内市场扩张下沉、持续精细化运营，聚焦光瓶酒赛道开发引流产品抢占下沉市场；同时打造疆外西安、兰州等样板市场，看好公司后续改革红利释放。我们预计公司 25~27 年营收分别为 16.92、18.29、20.17 亿元，归母净利润分别为 1.74、1.99、2.36 亿元，当前股价对应 P/E 分别为 40/35/29X，维持“推荐”评级。

► **风险提示：**疆内市场白酒竞争加剧；扩张改革不及预期；产品结构升级不及预期。

盈利预测与财务指标

项目/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入 (百万元)	2,203	1,692	1,829	2,017
增长率 (%)	-1.3	-23.2	8.1	10.3
归属母公司股东净利润 (百万元)	286	174	199	236
增长率 (%)	-15.9	-39.0	13.9	18.7
每股收益 (元)	0.60	0.37	0.42	0.50
PE	24	40	35	29
PB	1.8	1.8	1.8	1.7

资料来源：Wind，民生证券研究院预测；（注：股价为 2025 年 10 月 29 日收盘价）

推荐

维持评级

当前价格：

14.64 元



分析师 王言海

执业证书：S0100521090002

邮箱：wangyanhai@glms.com.cn

分析师 胡慧铭

执业证书：S0100524060006

邮箱：huhuiming@glms.com.cn

相关研究

- 1.伊力特 (600197.SH) 2025 年半年报点评：表观压力持续释放，中低档酒加速出清-2025/08/29
- 2.伊力特 (600197.SH) 2024 年报&2025 一季报点评：结构持续优化升级，静待改革红利释放-2025/04/30
- 3.伊力特 (600197.SH) 2024 三季报点评：疆内市场短期承压，关注营销改革节奏-2024/10/30
- 4.伊力特 (600197.SH) 2024 半年报点评：稳疆内、拓疆外，营销改革持续推进-2024/08/28
- 5.伊力特 (600197.SH) 2023 年报&2024 一季报点评：产品结构加速优化，期待改革势能向上-2024/04/26

公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	2,203	1,692	1,829	2,017
营业成本	1,051	847	916	1,006
营业税金及附加	364	276	298	333
销售费用	263	191	209	232
管理费用	89	68	77	89
研发费用	13	14	15	17
EBIT	431	385	321	347
财务费用	27	22	24	4
资产减值损失	-5	-5	-5	-4
投资收益	1	0	2	2
营业利润	402	359	296	342
营业外收支	2	-112	-20	-19
利润总额	404	247	276	323
所得税	117	68	72	81
净利润	288	179	204	242
归属于母公司净利润	286	174	199	236
EBITDA	573	528	464	491

资产负债表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	366	271	320	115
应收账款及票据	52	491	56	62
预付款项	22	25	27	30
存货	2,242	2,347	2,286	2,231
其他流动资产	88	86	83	84
流动资产合计	2,770	3,221	2,772	2,522
长期股权投资	202	202	202	202
固定资产	1,901	1,901	1,901	1,901
无形资产	83	83	83	83
非流动资产合计	2,273	2,349	2,347	2,348
资产合计	5,043	5,570	5,120	4,869
短期借款	0	940	440	0
应付账款及票据	411	447	356	391
其他流动负债	429	307	331	362
流动负债合计	841	1,694	1,127	753
长期借款	0	0	0	0
其他长期负债	274	16	16	16
非流动负债合计	274	16	16	16
负债合计	1,115	1,710	1,143	769
股本	472	473	473	473
少数股东权益	54	59	64	71
股东权益合计	3,928	3,860	3,977	4,100
负债和股东权益合计	5,043	5,570	5,120	4,869

资料来源：公司公告、民生证券研究院预测

主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
成长能力 (%)				
营业收入增长率	-1.27	-23.21	8.13	10.28
EBIT 增长率	-5.57	-10.64	-16.77	8.33
净利润增长率	-15.91	-38.99	13.88	18.74
盈利能力 (%)				
毛利率	52.28	49.95	49.90	50.13
净利润率	12.97	10.31	10.86	11.69
总资产收益率 ROA	5.67	3.13	3.88	4.84
净资产收益率 ROE	7.38	4.59	5.07	5.85
偿债能力				
流动比率	3.29	1.90	2.46	3.35
速动比率	0.52	0.47	0.36	0.27
现金比率	0.44	0.16	0.28	0.15
资产负债率 (%)	22.12	30.69	22.32	15.79
经营效率				
应收账款周转天数	3.41	51.31	47.13	3.81
存货周转天数	708.09	975.66	910.06	808.29
总资产周转率	0.44	0.32	0.34	0.40
每股指标 (元)				
每股收益	0.60	0.37	0.42	0.50
每股净资产	8.19	8.03	8.27	8.52
每股经营现金流	0.18	-0.54	1.74	1.10
每股股利	0.45	0.18	0.25	0.35
估值分析				
PE	24	40	35	29
PB	1.8	1.8	1.8	1.7
EV/EBITDA	12.46	13.53	15.37	14.54
股息收益率 (%)	3.07	1.26	1.72	2.38

现金流量表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
净利润	288	179	204	242
折旧和摊销	142	142	143	143
营运资金变动	-343	-555	426	108
经营活动现金流	87	-254	822	522
资本开支	-138	-250	-158	-158
投资	1	0	0	0
投资活动现金流	-137	-250	-156	-156
股权募资	2	1	0	0
债务募资	0	680	-500	-440
筹资活动现金流	-164	409	-618	-571
现金净流量	-214	-94	48	-205

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准		评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	公司评级	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
		谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
		中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上
	行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
		中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑获取本报告的机构及个人的具体投资目的、财务状况、特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，进行独立评估，并应同时考量自身的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代自身的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院：

上海：上海市虹口区杨树浦路 188 号星立方大厦 7 层； 200082

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 1 座 10 层 01 室； 518048