

商贸零售

2025 年 10 月 29 日

天虹股份 (002419)

——线下门店持续优化，加快 AI+零售迭代升级

报告原因：有业绩公布需要点评

买入 (维持)

市场数据： 2025 年 10 月 29 日

收盘价 (元)	5.40
一年内最高/最低 (元)	6.60/4.50
市净率	1.5
股息率% (分红/股价)	1.11
流通 A 股市值 (百万元)	6,311
上证指数/深证成指	4,016.33/13,691.38

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据： 2025 年 09 月 30 日

每股净资产 (元)	3.50
资产负债率%	84.51
总股本/流通 A 股 (百万)	1,169/1,169
流通 B 股/H 股 (百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《天虹股份 (002419) 点评：三大业态升级，AI 赋能数字化转型》 2025/08/25
《天虹股份 (002419) 点评：业态持续转型升级，AI+零售技术迭代赋能》 2025/04/27

证券分析师

赵令伊 A0230518100003
zhaoly2@swsresearch.com

联系人

张蕴达
(8621)23297818x
zhangyid@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点：

- **公司发布 2025 三季度报告，业绩低于预期。**据公司公告，1) 25Q3 公司实现营业收入 28.69 亿元，同比-2.01%；归母净利润-9123.48 万元，同比-156.90%；归母扣非净利润-1.02 亿元，同比-87.79%。2) 25 年前三季度公司实现营业收入 88.78 亿元，同比-1.86%；实现归母净利润 6253.97 万元，同比-47.15%；归母扣非净利润 2452.82 万元，同比-60.52%。报告期内公司营收及净利润下降主要受外部竞争环境以及门店结构优化的影响，同时闭店所确认的使用权资产处置收益及闭店损失影响利润总额同比减少 1757 万元。
- **门店结构持续优化，零售业务转型升级逐步显效。**据公司公告，截至 2025 年 Q3，公司共经营购物中心 46 家（含加盟 6 家）、百货 54 家（含加盟 1 家）、超市 100 家（含独立超市 18 家），面积合计约 470 万平方米。25Q3 关闭 3 家百货和 1 家独立超市，1 家百货不再续约，持续优化门店结构。公司加速零售业务转型升级，购物中心重点调改升级 20 余家，积极引入多个智能科技首店，如小米汽车店、大疆等，打造科技体验差异化标签。购物中心/百货可比店实现营收 51.67/39.52 亿元，同比-3.49%/-6.06%，出租率分别达到 93.41%/93.01%，月均销售坪效分别为 1015/999 元/㎡。据龙商网，公司超市业态在小份经济、健康需求、提升客户体验感、AI 赋能、当地特色融合五个方面迭代升级，调改升级 Sp@ce3.0 北京新奥店和深圳公明店，累计完成标准化调改 5 家店以及局部调改 18 家店，其中北京新奥店在商品结构上调整比例达 90%左右，调改开业后三天日均销超百万，同比均增近 300%，Q3 销售额同比增长 32.7%。超市业态可比店实现营业收入 18.05 亿元，同比-0.49%，坪效达 1321 元/㎡，客单量同比+1.02%，客单价同比-1.92%。
- **业态盈利表现分化，费用率小幅上涨。**据公司公告，25Q3 公司实现毛利率 35.52%，同比+0.11pct，25 年前三季度实现毛利率 36.09%，同比-0.41pct。分业态来看，可比店购物中心/百货/超市利润总额同比-54.24%/+12.12%/+17.82%，各业态盈利出现显著分化，超市盈利能力表现较好。25Q3 公司期间费用率达 38.10%，同比+1.68pct，其中销售/管理/研发/财务费用率达 32.84%/4.30%/0.72%/0.23%，同比+0.60/+1.22/-0.01/-0.13pct，财务费用减少主因报告期内公司定期存款利息收入增加以及租赁物业确认的未确认融资费用减少。
- **加快 AI+零售技术迭代升级，赋能行业数智化转型。**据公司公告，公司旗下灵智数科期内新获得 3 项发明专利授权和 1 项软件著作权，其核心产品灵智百灵鸟大模型已上线 20+场景应用，通过国家互联网信息办公室生成式人工智能服务备案，这意味着 AI+转型战略已经从天虹内部自用走向行业赋能。其产品 AI 导购为顾客提供及时高效的服务，改变运营底层逻辑，将选择权还给顾客，由顾客被动接受转变为主动选择。天虹股份致力于实现全链路智能化用工，其智能用工平台小活儿新签客户 61 家，第三季度企业灵活用工完单任务总金额 GMV 同比增长 37.4%，为企业数字化板块锦上添花。
- **维持“买入”评级。**天虹聚焦门店结构优化，加速推进零售业务转型升级，打造购物中心科技体验差异化标签，不断探索 AI+零售技术，推进智能化生态建设。我们维持归母净利润预测为 1.32/1.62/1.90 亿元，对应 PE 为 48/39/33 倍，维持“买入”评级。
- **风险提示：**消费复苏不及预期，数字化建设低于预期，门店调整速度不及预期。

财务数据及盈利预测

	2024	2025Q1-3	2025E	2026E	2027E
营业总收入 (百万元)	11,786	8,878	11,927	12,205	12,421
同比增长率 (%)	-2.5	-1.9	1.2	2.3	1.8
归母净利润 (百万元)	77	63	132	162	190
同比增长率 (%)	-66.2	-47.2	72.4	22.6	17.4
每股收益 (元/股)	0.07	0.05	0.11	0.14	0.16
毛利率 (%)	36.9	36.1	37.0	37.1	37.1
ROE (%)	1.9	1.5	3.2	3.9	4.5
市盈率	82		48	39	33

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

财务摘要

百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	12,086	11,786	11,927	12,205	12,421
其中：营业收入	12,086	11,786	11,927	12,205	12,421
减：营业成本	7,462	7,438	7,514	7,683	7,813
减：税金及附加	108	95	96	98	100
主营业务利润	4,516	4,253	4,317	4,424	4,508
减：销售费用	3,883	3,678	3,698	3,783	3,838
减：管理费用	380	413	423	427	416
减：研发费用	82	92	93	96	97
减：财务费用	133	53	59	19	4
经营性利润	38	17	44	99	153
加：信用减值损失（损失以“-”填列）	11	-6	0	0	0
加：资产减值损失（损失以“-”填列）	-31	-10	0	0	0
加：投资收益及其他	44	22	22	22	22
营业利润	394	97	137	189	258
加：营业外净收入	-89	4	-43	-22	-76
利润总额	305	101	94	167	182
减：所得税	78	24	-39	4	-9
净利润	227	77	132	163	191
少数股东损益	0	1	0	0	1
归属于母公司所有者的净利润	227	77	132	162	190

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swhyse.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swhyse.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swhyse.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swhyse.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swhyse.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhyse.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。