

公用事业

2025年10月29日

深圳燃气 (601139)

——Q3 电厂销气增速放缓 智慧服务业务边际影响弱化

报告原因：有业绩公布需要点评

买入 (维持)

市场数据： 2025年10月29日	
收盘价(元)	6.77
一年内最高/最低(元)	7.77/6.15
市净率	1.2
股息率(分红/股价)	2.36
流通A股市值(百万元)	19,476
上证指数/深证成指	4,016.33/13,691.38

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据： 2025年09月30日	
每股净资产(元)	5.49
资产负债率%	59.94
总股本/流通A股(百万)	2,877/2,877
流通B股/H股(百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



证券分析师

王璐 A0230516080007
wanglu@swsresearch.com
朱赫 A0230524070002
zhuhe@swsresearch.com

联系人

朱赫
(8621)23297818x
zhuhe@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

投资要点：

- **事件：**公司发布2025年三季报。1-9月公司实现营业收入225.28亿元，同比增加8.63%，实现归母净利润9.18亿元，同比减少13.08%，基本符合我们的预期。
- **城燃气量延续增长趋势，电厂气量有所下滑。**9M25公司天然气销售量50.30亿立方米，同比增长18.49%。按用户类型分，大湾区城市燃气销量10.75亿m³，同比增长4.98%；其他地区城市燃气销售量15.85亿m³，同比增长2.32%；电厂销售量12.52亿m³，同比下降0.16%。受广东气电成本补偿取消、容量电价上涨新规执行以及广东省内电力供需变化形势影响，省内气电更加聚焦尖峰时段发电并减少平时及谷时出力，导致公司Q3电厂销气量出现下滑。但根据广东省《关于调整我省煤电气电容量电价的通知》，自8月1日起提升气电机组容量电价，其中9E及以上的其他常规机组容量电价调整为每年每千瓦264元，同比提升164元，对公司气电业务形成较大补偿并增厚公司整体业绩。
- **天然气批发快速增长，有望对公司利润做出重要贡献。**公司目前已经实现天然气全产业链贯通，兼具LNG长协、船舶及接收站资产，并获得中石油、大鹏一期、BP及东南亚地区的长协资源。目前公司深圳市天然气储备与调峰库二期扩建工程项目处于在建状态，项目投产后公司天然气接收和储备能力将进一步提升。9M25公司天然气批发气量11.18亿方，同比增加167%。1H25公司天然气批发业务毛利同比高增281%，随着公司天然气批发量快速成长，预计全年该板块将贡献重要增量业绩。
- **光伏胶膜业务出货景气度进一步提升，智慧服务业务影响边际减弱。**根据公司三季报，光伏胶膜业务通过加强研发，开发了快固EVA胶膜等新技术，实施网带机设备改造提升效率。1-9月子公司斯威克出货量同比增长48%，环比上半年41%进一步提升。受深圳地区“瓶改管”项目收尾导致燃气设备销售减少影响，公司智慧服务利润下降拖累公司整体业绩，但下半年“瓶改管”收官的影响环比弱化，带动公司利润指标降幅收窄。
- **盈利预测与估值：**结合公司气电销量下滑及所得税占比提升影响，我们下调公司2025-2027年归母净利润的预测分别为14.19、17.71、19.10亿元（前值为15.65、18.57、20.45亿元），当前股价对应PE分别为14、11和10倍，维持“买入”评级。
- **风险提示：**进气成本上升，光伏胶膜价格波动风险，天然气销量不及预期

财务数据及盈利预测

	2024	2025Q1-3	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	28,348	22,528	31,750	35,531	37,596
同比增长率(%)	-8.3	8.6	12.0	11.9	5.8
归母净利润(百万元)	1,457	918	1,419	1,771	1,910
同比增长率(%)	1.2	-13.1	-2.6	24.8	7.9
每股收益(元/股)	0.51	0.32	0.49	0.62	0.66
毛利率(%)	17.2	15.4	15.3	15.2	15.3
ROE(%)	9.4	5.7	8.7	10.1	10.1
市盈率	13		14	11	10

注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的ROE

财务摘要

百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	30,929	28,348	31,750	35,531	37,596
其中：营业收入	30,929	28,348	31,750	35,531	37,596
减：营业成本	26,136	23,481	26,890	30,147	31,831
减：税金及附加	101	99	86	96	102
主营业务利润	4,692	4,768	4,774	5,288	5,663
减：销售费用	1,637	1,597	1,587	1,706	1,767
减：管理费用	391	373	476	462	489
减：研发费用	732	719	698	746	790
减：财务费用	347	299	282	277	293
经营性利润	1,585	1,780	1,731	2,097	2,324
加：信用减值损失（损失以“-”填列）	-13	-39	0	0	0
加：资产减值损失（损失以“-”填列）	-54	-173	-150	-150	-150
加：投资收益及其他	373	265	270	394	385
营业利润	1,891	1,820	1,851	2,342	2,560
加：营业外净收入	-9	12	0	0	0
利润总额	1,883	1,832	1,851	2,342	2,560
减：所得税	240	294	357	458	506
净利润	1,642	1,538	1,494	1,884	2,054
少数股东损益	202	81	75	113	144
归属于母公司所有者的净利润	1,440	1,457	1,419	1,771	1,910

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swhy.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swhy.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swhy.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swhy.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swhy.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhy.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。