

稳健医疗(300888. SZ) 第三季度业绩亮眼,收入利润均实现加速增长

优于大市

核心观点

第三季度收入同比增长 28%, 扣非归母净利润同比增长 51%。2025 年第三季度营业收入 26.0 亿元, 同比+27.7%, 归母净利润 2.4 亿元, 同比+42.1%。毛利率为 48.3%, 同比+1.3%。公司严控费率, 尽管因并购 GRI 增加费用使管理费用率同比+0.6%至 8.4%, 但销售费用率同比-1.8%至 23.7%。受益于毛利率和费用率同步改善, 扣非归母净利润同比+50.8%至 2.2 亿元, 扣非归母净利率同比+1.3 百分点至 8.4%。期末存货金额同比+9.3%至 21.4 亿元, 存货周转天数-11 天至 136 天, 应收/应付周转天数分别-4/-16 天。

医疗业务外延并购与内生优化共同驱动增长。前三季度收入 38.3 亿元,同 比+44.4%, 其中第三季度预计收入13.9亿元, 同比+47.2%。产品方面, 收 购 GRI 公司带动手术室耗材收入同比大幅增长 185.3%至 11.5 亿元(剔除 GRI 影响,Q3 预计+15%);同时,公司持续优化产品结构,高价值高毛利产品占 比显著提升,成为内生增长的重要支撑。其中,高端敷料实现收入7.2亿元, 同比+26.2%(Q3预计+26%至2.4亿元);健康个护品类实现收入3.6亿元, 同比+24.6%(Q3 预计+25%至 1.3 亿元)。渠道方面,收购 GRI 公司显著提升 境外业绩表现,前三季度公司境外收入同比+81.7%至21.8亿元,占医疗板 块比重已提升至57%(Q3预计+82.9%至7.5亿元,占医疗板块比重约57%), 其中,自有品牌的出海业务同比+24%,跨境电商同比+45%;境内渠道前三季 度收入 16.5 亿元, 同比+13.0%(Q3 预计+6.2%至 5.6 亿元), 其中, C 端业 务(药店及电商)同比增长+25.8%至 6.6亿元(Q3预计+12.6%至 2.1亿元)。 消费品业务卫生巾延续亮眼表现,兴趣电商突破性增长。前三季度全棉时代 营业收入同比+19.1%至40.1亿元,其中第三季度预计收入12.6亿元,同比 +17.3%。产品方面,奈丝公主卫生巾保持高速增长,收入同比+63.9%至7.6 亿元(Q3 预计+55.9%至 2.2 亿元);成人服饰延续快速增长,收入同比+17.3% 至 7.5 亿元 7.5 亿元 (Q3 预计+13%至 2.3 亿元); 棉柔巾高基数下增速放缓, 收入同比+15.7%至 11.7 亿元(Q3 预计+8.4%至 3.6 亿元); 婴童服饰受出生 人口减少影响, 第三季度仅个位数增长。渠道方面, 线上渠道保持快速增长, 前三季度收入同比+23. 5%至 24. 6 亿元(Q3 预计+25%至 7. 6 亿元),其中, 以抖音为主的兴趣电商平台前三季度实现同比近80%(Q3预计+42%)的突破性 增长;线下渠道中商超延续高增长的亮眼表现,前三季度收入同比+53.4%至 3. 6 亿元(Q3 预计+36. 9%至 1. 2 亿元)。自营门店"提质提效", 计划每年 开设 50-70 家高质量新店,注重开设大店、好店和城市旗舰店,其中,全棉 时代首家全球旗舰店于9月20日在武汉楚河汉街盛大开业。

风险提示: 海外需求疲软、新客户开拓不及预期、系统性风险。

投资建议:看好消费核心品类驱动增长,医疗业务整合扩大份额。公司前三季度收入和净利润均实现 30%以上的增长,单三季度利润增速进一步提速,业绩增长主要是受益于消费业务的产品驱动和医疗业务内生外延增长,并且在股权激励较快增长的目标下集团具有较强的驱动力,我们看好公司持续表现出色的成长性,并且在充沛的现金流支撑下维持较好的分红水平。我们维持盈利预测,预计 2025-2027 年归母净利润为 10. 1/11. 7/13. 5 亿元,同比增长 44. 7%/16. 1%/15. 5%。维持 48-52 元目标价,对应 2026 年 PE 24-26x,维持"优于大市"评级。

公司研究·财报点评 纺织服饰·服装家纺

证券分析师: 丁诗洁 证券分析师: 刘佳琪

0755-81981391 010-88005446 dingshijie@guosen.com.cnliujiaqi@guosen.com.cn

 \$0980520040004
 \$0980523070003

基础数据

市场走势



资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

《稳健医疗(300888. SZ)-上半年收入同比增长 31%,医疗与消费协同发展》 ——2025-08-26

《稳健医疗(300888. SZ)-2024 年业绩同比增长 20%, 2025 一季度增长提速》——2025-04-30

《稳健医疗(300888.SZ)-材质营销叠加行业事件凸显产品优势, 消费品业务有望加速增长》——2024-12-13

《稳健医疗(300888.SZ)-第三季度收入增长 17%,消费与医疗板块增长均提速》 ——2024-11-02

《稳健医疗(300888.SZ)-第三季度收入增长 17%,消费与医疗板块增长均提速》 ——2024-10-30



盈利预测和财务指标	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	8, 185	8, 978	11, 370	13, 038	14, 816
(+/-%)	-27. 9%	9. 7%	26. 6%	14. 7%	13. 6%
净利润(百万元)	580	695	1006	1168	1349
(+/-%)	-64. 8%	19.8%	44. 7%	16. 1%	15. 5%
每股收益(元)	0. 98	1. 19	1. 71	1. 99	2. 29
EBIT Margin	10. 2%	9.8%	9.9%	10.1%	10.0%
净资产收益率(ROE)	5. 0%	6. 2%	8. 6%	9.5%	10.4%
市盈率(PE)	41. 2	33. 7	23. 5	20. 3	17. 6
EV/EBITDA	25. 1	24. 2	19. 7	17. 0	15. 2
市净率(PB)	2. 1	2. 1	2. 0	1. 9	1.8

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测

注:摊薄每股收益按最新总股本计算



图1: 公司营业收入与变化情况(单位: 亿元、%)



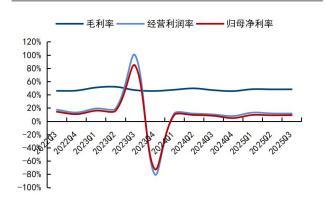
资料来源:公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图2: 公司归母净利润与变化情况(单位: 亿元、%)



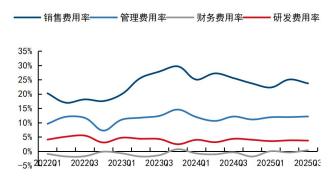
资料来源:公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图3: 公司毛利率、经营利润率、归母净利率与变化情况



资料来源:公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图4: 公司四项费用率与变化情况



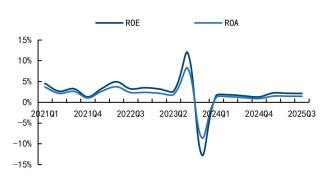
资料来源:公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图5: 公司存货、应收、应付周转天数



资料来源:公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图6: 公司盈利能力



资料来源:公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理



投资建议:看好消费核心品类驱动增长,医疗业务整合扩大份额

公司前三季度收入和净利润均实现 30%以上的增长,单三季度利润增速进一步提速,业绩增长主要是受益于消费业务的产品驱动和医疗业务内生外延增长,并且在股权激励较快增长的目标下集团具有较强的驱动力,我们看好公司持续表现出色的成长性,并且在充沛的现金流支撑下维持较好的分红水平。我们维持盈利预测, 预 计 2025-2027 年 归 母 净 利 润 为 10.1/11.7/13.5 亿 元 , 同 比 增 长 44.7%/16.1%/15.5%。维持 48-52 元目标价,对应 2026 年 PE 24-26x,维持"优于大市"评级。

表1: 盈利预测与市场重要数据

	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	8, 185	8, 978	11, 370	13, 038	14, 816
(+/-%)	-27. 9%	9. 7%	26. 6%	14. 7%	13. 6%
净利润(百万元)	580	695	1006	1168	1349
(+/-%)	-64. 8%	19.8%	44. 7%	16. 1%	15. 5%
每股收益 (元)	0. 98	1. 19	1. 71	1. 99	2. 29
经营利润率	10. 2%	9.8%	9.9%	10. 1%	10.0%
净资产收益率(ROE)	5. 0%	6. 2%	8. 6%	9. 5%	10. 4%
市盈率(PE)	41. 2	33. 7	23. 5	20. 3	17. 6
EV/EBITDA	25. 1	24. 2	19. 7	17. 0	15. 2
市净率(PB)	2. 1	2. 1	2. 0	1. 9	1. 8

资料来源: wind, 国信证券经济研究所预测

表2: 可比公司估值表

公司	公司	投资	收盘价		EPS			PE		g	PEG	总市值
代码	名称	评级	人民币	2024A	2025E	2026E	2024A	2025E	2026E 2	023-2026	2025	人民币亿元
300888. SZ	稳健医疗	优于大市	40. 25	1. 19	1. 71	1. 99	33. 7	23. 5	20. 3	26. 7%	0. 88	234
可比公司												
2020. HK	安踏体育	优于大市	78. 33	5. 56	4. 72	5. 42	14. 1	16. 6	14. 4	14. 1%	1. 17	2199
002563. SZ	森马服饰	优于大市	5. 29	0. 42	0. 33	0.43	12. 5	16. 0	12. 4	0.8%	20. 42	143
003006. SZ	百亚股份	无评级	23. 45	0. 67	0. 78	1. 03	35. 0	30. 0	22. 8	22. 5%	1. 33	101

资料来源: wind, 国信证券经济研究所整理预测

注:无评级公司的 EPS 预测值来自 wind 一致预测



财务预测与估值

资产负债表(百万元)	2023	2024	2025E	2026E	2027E	利润表(百万元)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
现金及现金等价物	4706	1412	4000	4000	4000	营业收入	8185	8978	11370	13038	14816
应收款项	1030	1201	1521	1745	1983	营业成本	4175	4730	5915	6849	8097
存货净额	1434	1958	2424	2805	3336	营业税金及附加	66	80	91	104	119
其他流动资产	530	243	308	353	401	销售费用	2090	2264	2952	3300	3444
流动资产合计	10556	8081	11520	12170	12987	管理费用	1090	1093	1327	1515	1715
固定资产	3734	4429	2501	2425	2345	财务费用	(62)	(99)	(126)	(144)	(164)
无形资产及其他	995	1096	1052	1008	964	投资收益 资产减值及公允价值变	127	75	95	109	124
投资性房地产	1806	4340	4340	4340	4340	动	(310)	(234)	(102)	(117)	(133)
长期股权投资	21	445	445	445	445	其他收入	175	163	160	177	195
资产总计 短期借款及交易性金融	17112	18392	19858	20389	21082	营业利润	818	915	1364	1584	1791
负债	1717	2366	2494	1835	1108	营业外净收支	(68)	(7)	(8)	(9)	(11)
应付款项	1433	1588	1966	2275	2706	利润总额	750	908	1356	1574	1780
其他流动负债	1122	1318	1736	1986	2264	所得税费用	121	168	271	315	356
流动负债合计	4271	5272	6195	6097	6078	少数股东损益	48	45	79	92	75
长期借款及应付债券	170	53	53	53	53	归属于母公司净利润	580	695	1006	1168	1349
其他长期负债	561	1192	1192	1192	1192						
长期负债合计	731	1245	1245	1245	1245	现金流量表(百万元)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
负债合计	5002	6516	7440	7341	7322	净利润	580	695	1006	1168	1349
少数股东权益	577	724	764	810	847	资产减值准备	(38)	(147)	1921	(11)	(58)
股东权益	11533	11151	11654	12238	12913	折旧摊销	316	356	449	513	549
负债和股东权益总计	17112	18392	19858	20389	21082	公允价值变动损失	310	234	102	117	133
						财务费用	(62)	(99)	(126)	(144)	(164)
关键财务与估值指标	2023	2024	2025E	2026E	2027E	营运资本变动	(69)	(2105)	1866	(101)	(167)
每股收益	0. 98	1. 19	1. 71	1. 99	2. 29	其它	86	192	(1882)	57	96
每股红利	1. 38	0. 71	0. 85	0. 99	1. 15	经营活动现金流	1185	(774)	3463	1743	1902
每股净资产	19. 40	19. 15	19. 81	20. 80	21. 95	资本开支	0	(600)	(500)	(500)	(500)
ROIC	7%	7%	8%	9%	11%	其它投资现金流	1524	(412)	0	0	0
ROE	5%	6%	9%	10%	10%	投资活动现金流	1525	(1437)	(500)	(500)	(500)
毛利率	49%	47%	48%	47%	45%	权益性融资	(2)	0	0	0	0
EBIT Margin	10%	10%	10%	10%	10%	负债净变化	170	(117)	0	0	0
EBITDA Margin	14%	14%	14%	14%	14%	支付股利、利息	(822)	(413)	(503)	(584)	(675)
收入增长	-28%	10%	27%	15%	14%	其它融资现金流	(1226)	(23)	128	(659)	(727)
净利润增长率	-65%	20%	45%	16%	16%	融资活动现金流	(2531)	(1082)	(375)	(1243)	(1402)
资产负债率	33%	39%	41%	40%	39%	现金净变动	179	(3294)	2588	0	0
息率	3.5%	1. 8%	2. 1%	2.5%	2. 9%	货币资金的期初余额	4527	4706	1412	4000	4000
P/E	41. 2	33. 7	23. 5	20. 3	17. 6	货币资金的期末余额	4706	1412	4000	4000	4000
P/B	2. 1	2. 1	2. 0	1. 9	1.8	企业自由现金流	0	(1630)	2719	963	1070
EV/EBITDA	25. 1	24. 2	19. 7	17. 0	15. 2	权益自由现金流	0	(1770)	2782	267	333

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测



免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道;分析逻辑基于作者的职业理解,通过合理判断并得出结论,力求独立、客观、公正,结论不受任何第三方的授意或影响;作者在过去、现在或未来未就其研究报告 所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬,特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明			
报告中投资建议所涉及的评级(如有)分为股票评		优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上			
及和行业评级(另有说明的除外)。评级标准为报 告发布日后6到12个月内的相对市场表现,也即报 告发布日后的6到12个月内公司股价(或行业指数)	股票 投资评级	中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间			
		弱于大市	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上			
相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A股市场以沪深300指数(000300.SH)作为基		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点			
准; 新三板市场以三板成指(899001. CSI)为基准;		优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上			
香港市场以恒生指数(HSI. HI)作为基准;美国市场以标普 500 指数(SPX. GI)或纳斯达克指数	行业 投资评级	中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间			
(IXIC. GI)为基准。	汉以行纵	弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上			

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司(已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格)制作;报告版权归 国信证券股份有限公司

关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本 为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写,但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断,在不同时期,我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态;我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料,投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易,还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用,不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下,本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险,我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询,是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动:接受投资人或者客户委托,提供证券投资咨询服务;举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等;在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告,以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务;通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统,提供证券投资咨询服务;中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式,指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析,形成证券估值、投资评级等投资分析意见,制作证券研究报告,并向客户发布的行为。



国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编: 518046 总机: 0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编: 200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6号国信证券 9层

邮编: 100032