





公司评级 买入(维持)

2025年10月29日 报告日期

基础数据

10月28日收盘价(元) 64.09 总市值(亿元) 259.82 总股本(亿股) 4 05

来源: 聚源, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证化工】扬农化工(600486) 2025 年中报点评:优创项目持续放量,产品价 格有望修复-2025.08.22

分析师: 吉金

S0190522030003 jijin@xyzq.com.cn

分析师: 张勋

S0190521100002 zhangxun19@xyzq.com.cn

研究助理: 李思桐

lisitong@xyzq.com.cn

扬农化工(600486.SH)

优创放量带动收入增长, 周期底部彰显龙头韧性

投资要点:

- 事件:扬农化工发布 2025 年三季度报告,报告期内公司实现营业收入 91.56 亿元,同 比增长 14.23%; 实现归母净利润 10.55 亿元,同比增长 2.88%,实现扣非归母净利润 10.44 亿元,同比增长 5.76%。单季度来看,2025Q3 单季度实现营业收入 29.23 亿元, 同比增长 26.15%; 实现归母净利润 2.50 亿元, 同比下降 5.01%; 实现扣非归母净利 润 2.48 亿元, 同比下降 0.46%。
- 优创项目产能持续放量,原药产销双增带动公司营收规模增长。2025年前三季度,公 司共实现原药营收 54.09 亿元,同比增长 12.19%;销售原药 8.63 万吨,同比增长 13.47%; 原药平均销售价格为 6.27 万元/吨, 同比下降 1.12%。共实现制剂营收 13.23 亿元,同比下降4.64%;销售制剂3.32万吨,同比下降3.08%;制剂平均销售价格为 3.98 万元/吨,同比下降 1.61%。报告期内营收增长主要得益于辽宁葫芦岛优创项目陆 续投产带动原药产销量增长,第三季度公司共实现原药营收 17.53 亿元,同比增长 17.10%;销售原药 2.96 万吨,同比增长 13.53%。价格方面,第三季度原药平均销售 价格为 5.92 万元/吨,同比上升 3.14%;制剂平均销售价格为 2.98 万元/吨,同比上升 0.78%,产品价格有所修复。
- **主要产品价格磨底,随行业景气复苏有望修复。**当前以跨国公司为代表的全球农药库存 已降至历史平均水平,但多数产品价格仍处于底部。截至2025年10月25日数据,公 司主要产品草甘膦/硝磺草酮/麦草畏/氯氰菊酯/功夫菊酯/联苯菊酯/吡唑醚菌酯/苯醚甲 环唑价格分位数分别为 16.7%/0%/0%/22.62%/0.6%/0%/0%/0%, 其中草甘膦主要受益 于供给扰动, 氯氰菊酯主要受益于年内反倾销终裁落地。 价格价差底部运行促使供给端 出清、挺价,去库周期结束需求端恢复,行业供需平衡有望修复。截至 2025 年 10 月 26日,中农立华原药价格指数为74.92点,同比去年上涨1.12%,环比上月上涨0.11%, 行业周期修复信号初现。行业回暖情况下,产品价格修复有望进一步增厚公司利润空间。
- 维持"买入"的投资评级。公司是我国农药龙头企业,随着农药去库周期接近尾声,行 业景气度回升,优创项目新增产能陆续投产,公司市场份额有望不断提升。我们调整公 司 2025-2027 年 EPS 预测分别至 3.48/4.08/4.61 元,维持"买入"的投资评级。

风险提示:产能利用不足的风险;气候异常风险;安全与环保风险

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	10435	11612	13292	14867
同比增长	-9.1%	11.3%	14.5%	11.9%
归母净利润(百万元)	1202	1412	1653	1867
同比增长	-23.2%	17.5%	17.1%	13.0%
毛利率	23.1%	24.3%	24.4%	24.4%
ROE	11.4%	12.0%	12.4%	12.4%
每股收益(元)	2.97	3.48	4.08	4.61
市盈率	21.6	18.4	15.7	13.9

数据来源: 携宁, 兴业证券经济与金融研究院整理

注: 每股收益均按照最新股本摊薄计算



附表			
资产负债表	单位: 百万元	利润表	单位: 百万元
A > 1 4		A > 1 4	

贝)贝贝农			+	- 四: 日 77 76	11/H3 12X				千匹: 日刀儿
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	7182	10266	13642	17195	营业总收入	10435	11612	13292	14867
货币资金	1618	4516	7311	10370	营业成本	8023	8788	10048	11238
交易性金融资产	0	0	0	0	税金及附加	35	44	51	56
应收票据及应收账款	2594	2742	3101	3428	销售费用	232	232	266	297
预付款项	198	211	241	270	管理费用	468	464	565	669
存货	1105	1221	1396	1561	研发费用	358	418	479	535
其他	1667	1577	1592	1567	财务费用	-65	29	-27	-80
非流动资产	10483	8838	7852	6844	投资收益	3	0	0	0
长期股权投资	0	0	0	0	公允价值变动收益	-3	0	0	0
固定资产	5612	5643	5062	4229	信用减值损失	9	0	0	0
在建工程	1615	665	286	134	资产减值损失	-59	0	0	0
无形资产	584	559	535	510	营业利润	1413	1672	1958	2211
商誉	16	16	16	16	营业外收支	-7	0	0	0
其他	2656	1955	1955	1955	利润总额	1406	1672	1958	2211
资产总计	17665	19104	21494	24039	所得税	203	259	303	343
流动负债	6629	6823	7673	8478	净利润	1203	1413	1654	1869
短期借款	1192	1242	1292	1342	少数股东损益	1	1	1	1
应付票据及应付账款	4463	4394	5024	5619	归属母公司净利润	1202	1412	1653	1867
其他	974	1186	1356	1516	EPS(元)	2.97	3.48	4.08	4.61
非流动负债	493	486	486	486					
长期借款	0	0	0	0	主要财务比率				
其他	493	486	486	486	会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
负债合计	7122	7308	8158	8963	成长性				
股本	407	405	405	405	营业总收入增长率	-9.1%	11.3%	14.5%	11.9%
未分配利润	8984	10079	11370	12829	营业利润增长率	-24.4%	18.3%	17.1%	13.0%
少数股东权益	7	8	9	10	归母净利润增长率	-23.2%	17.5%	17.1%	13.0%
股东权益合计	10543	11796	13336	15076	盈利能力				
负债及权益合计	17665	19104	21494	24039	毛利率	23.1%	24.3%	24.4%	24.4%
					归母净利率	11.5%	12.2%	12.4%	12.6%
现金流量表			単	位: 百万元	ROE	11.4%	12.0%	12.4%	12.4%
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	偿债能力				
归母净利润	1202	1412	1653	1867	资产负债率	40.3%	38.3%	38.0%	37.3%
折旧和摊销	720	1031	1076	1098	流动比率	1.08	1.50	1.78	2.03
营运资金的变动	211	506	220	260	速动比率	0.78	1.21	1.49	1.75
经营活动产生现金流量	2155	3019	3013	3293	营运能力				
资本支出	-1817	-87	-90	-90	资产周转率	62.5%	63.2%	65.5%	65.3%
长期投资	-415	2	0	0	每股资料(元)				
投资活动产生现金流量	-2193	55	-90	-90	每股收益	2.97	3.48	4.08	4.61
债权融资	547	52	50	50	每股经营现金	5.32	7.45	7.43	8.12
股权融资	13	0	0	0	估值比率(倍)				
融资活动产生现金流量	172	-167	-127	-145	PE	21.6	18.4	15.7	13.9
现金净变动	147	2898	2796	3058	PB	2.5	2.2	1.9	1.7

数据来源: 携宁、兴业证券经济与金融研究院

注: 每股收益均按照最新股本摊薄计算



分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师,以勤勉的职业态度,独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因,不因,也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级	买入		相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
和行业评级(另有说明的除外)。评级标准		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~15%之间
为报告发布日后的 12 个月内公司股价(或行	股票评级	中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中:沪深两市以沪深 300 指数		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料,或者公司面临无法预见结果的重大不
为基准;北交所市场以北证 50 指数为基准;			确定性事件,或者其他原因,致使我们无法给出明确的投资评级
新三板市场以三板成指为基准;香港市场以恒生指数为基准;美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

,本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意

见等均仅供客户参考,不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约,投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果,本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性,也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌,过往表现不应作为日后的表现依据;在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告;本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时,本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明,本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证,任何所 预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民,包括但不限于美国及美国公民(1934年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外)。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示,否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载,本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下,兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或争取提供 投资银行业务服务。因此,投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿 将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址:上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦	地址:北京市朝阳区建国门大街甲6号世界财	地址:深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城
15 层	富大厦 32 层 01-08 单元	T2 座 52 楼
邮编: 200135	邮编: 100020	邮编: 518035
邮箱:research@xyzq.com.cn	邮箱:research@xyzq.com.cn	邮箱:research@xyzq.com.cn