

2025 年 10 月 28 日

证券研究报告•2025 年三季报点评

口子窖 (603589) 食品饮料

当前价: 32.67 元

目标价: ——元 (6 个月)



西南证券
SOUTHWEST SECURITIES

25Q3 动销承压明显，静待需求改善

投资要点

- **事件:** 公司发布 2025 年三季报, 前三季度实现收入 31.7 亿元, 同比-27.2%, 实现归母净利润 7.4 亿元, 同比-43.4%; 2025 单 Q3 实现收入 6.4 亿元, 同比-46.2%, 实现归母净利润 0.3 亿元, 同比-92.5%。
- **25Q3 需求较为疲软, 收入端显著承压。** 1、25Q2 外部饮酒政策趋严, 渠道库存有所累积; 今年中秋国庆期间, 白酒行业需求端仍然没有改善, 商务宴请表现尤为低迷, 宴席场次同比下滑; 在这样的背景下, 渠道打款意愿低迷, 25Q3 收入端大幅承压。2、分产品, 25 单 Q3 高档白酒收入 5.8 亿, 同比-49.3%, 主要系外部消费环境疲软, 宴席等消费场景大幅减少; 中档/低档白酒收入增速分别同比-28.5%、+117.3%。3、分区域, 25 单 Q3 省内实现收入 4.9 亿元, 同比-48.9%, 徽酒市场竞争较为激烈, 渠道处在加速去库存阶段; 省外实现收入 1.5 亿元, 同比-34.0%, 省外市场需求持续承压, 动销显著下滑。
- **盈利能力较为承压, 合同负债同比减少。** 1、25 单 Q3 公司毛利率同比下滑 9.2 个百分点至 62.7%, 预计主要系次高端以上白酒动销压力较大, 产品结构阶段性下沉。费用率方面, 25 单 Q3 公司销售费用率同比上升 12.2 个百分点至 24.6%, 管理费用率同比上升 8.0 个百分点至 15.0%, 财务费用率同比下降 0.6 个百分点至 -0.7%; 整体费用率同比上升 20.3 个百分点至 40.1%。综合作用下, 25Q3 净利率同比下降 26.1 个百分点至 4.2%, 盈利能力较为承压。2、现金流方面, 公司 25 单 Q3 实现现金回款 7.3 亿元, 同比-48.9%, 渠道回款表现承压。此外, 截止三季度末公司合同负债 3.4 亿元, 同比-4.4%, 预计公司主动降低渠道回款要求, 缓解经销商现金流压力。
- **行业处在深度调整期, 静待需求恢复。** 1、当前行业需求端显著承压, 面对行业的严峻形势, 公司聚焦“三个升级”的阶段目标 (即市场升级、结构升级、品牌升级), 积极调整战术打法, 更好地服务消费者和经销商。2、在当前徽酒市场竞争白热化的背景下, 公司坚持全面参与市场竞争, 推动渠道转型和精耕细作, 不断下沉县级及乡镇市场, 以此巩固基本盘, 并挖掘新的增长点; 与此同时, 公司主动控货缓解经销商资金压力, 帮助渠道积极细化库存, 为之后轻装上阵打下良好基础。
- **盈利预测。** 预计 2025-2027 年 EPS 分别为 1.57 元、1.71 元、1.86 元, 对应动态 PE 分别为 21 倍、19 倍、18 倍。伴随着未来外部需求改善, 叠加公司兼系列培育取得突破, 营销体系充分理顺, 有望迎来内外共振。
- **风险提示:** 经济复苏不及预期风险, 市场竞争加剧风险。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入 (百万元)	6014.71	4096.35	4381.31	4685.55
增长率	0.89%	-31.89%	6.96%	6.94%
归属母公司净利润 (百万元)	1655.27	937.58	1019.96	1113.56
增长率	-3.83%	-43.36%	8.79%	9.18%
每股收益 EPS (元)	2.77	1.57	1.71	1.86
净资产收益率 ROE	15.74%	9.11%	9.57%	10.07%
PE	12	21	19	18
PB	1.86	1.90	1.83	1.77

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究院

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhzh@swsc.com.cn

分析师: 王书龙
执业证号: S1250523070003
电话: 023-63786049
邮箱: wsl@swsc.com.cn

分析师: 杜雨聪
执业证号: S1250524070007
电话: 023-63786049
邮箱: dyuc@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	5.98
流通 A 股(亿股)	5.98
52 周内股价区间(元)	32.67-44.35
总市值(亿元)	195.41
总资产(亿元)	125.83
每股净资产(元)	17.51

相关研究

1. 口子窖 (603589): 25Q2 需求端显著承压, 营销改革扎实推进 (2025-09-01)
2. 口子窖 (603589): 25Q1 收入平稳增长, 营销改革持续推进 (2025-05-07)
3. 口子窖 (603589): 收入有所承压, 静待需求改善 (2024-11-03)

盈利预测

关键假设：

- 1) 当前白酒行业受外部消费环境冲击，需求端大幅承压，预计 2025-2027 年高档白酒销量增速分别为-30.0%、5.0%、5.0%，吨价增速分别为-6.0%、2.0%、2.0%，吨成本增速分别为 0.0%、1.0%、1.0%；
- 2) 公司中档白酒面临的市场竞争相对激烈，预计 2025-2027 年中档白酒销量增速分别为-15.0%、3.0%、2.0%，吨价增速分别为 2.0%、2.0%、2.0%，吨成本增速分别为 1.0%、1.0%、1.0%；
- 3) 在消费降级的环境下，公司低档白酒性价比优势明显，预计 2025-2027 年低档白酒销量增速分别为 20.0%、5.0%、5.0%，吨价增速分别为 1.0%、1.0%、1.0%，吨成本增速分别为 1.0%、1.0%、1.0%；
- 4) 当前白酒行业仍处在调整期，市场竞争有所加剧；预计 2025-2027 年销售费用率均为 20.0%，预计 2025-2027 年管理费用率分别为 8.0%、7.5%、7.0%。

基于以上假设，我们预测公司 2025-2027 年分业务收入如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

分业务情况		2024A	2025E	2026E	2027E
合计收入	营业收入（百万元）	6015	4096	4381	4686
	增速	0.9%	-31.9%	7.0%	6.9%
	营业成本（百万元）	1528	1133	1201	1272
	毛利率	74.6%	72.3%	72.6%	72.9%
高档白酒	销量（吨）	32636	22845	23987	25187
	YOY	5.4%	-30.0%	5.0%	5.0%
	吨单价（万元/吨）	17.4	16.4	16.7	17.0
	YOY	-5.0%	-6.0%	2.0%	2.0%
	收入（百万元）	5681	3738	4004	4288
	YOY	0.1%	-34.2%	7.1%	7.1%
	成本（百万元）	1383	968	1027	1089
	吨成本（万元/吨）	4.2	4.2	4.3	4.3
	YOY	-4.2%	0.0%	1.0%	1.0%
	毛利率	75.6%	74.1%	74.3%	74.6%
中档白酒	销量（吨）	1466	1246	1284	1309
	YOY	-34.6%	-15.0%	3.0%	2.0%
	吨单价（万元/吨）	4.7	4.8	4.9	5.0
	YOY	37.1%	2.0%	2.0%	2.0%
	收入（百万元）	68.4	59.3	62.3	64.8
	YOY	-10.4%	-13.3%	5.1%	4.0%
	成本（百万元）	42.9	36.8	38.3	39.5
	吨成本（万元/吨）	2.9	3.0	3.0	3.0

分业务情况		2024A	2025E	2026E	2027E
	YOY	54.6%	1.0%	1.0%	1.0%
	毛利率	37.3%	37.9%	38.5%	39.1%
低档白酒	销量（吨）	3677	4412	4633	4864
	YOY	3.6%	20.0%	5.0%	5.0%
	吨单价（万元/吨）	3.4	3.5	3.5	3.5
	YOY	28.4%	1.0%	1.0%	1.0%
	收入（百万元）	126.0	152.7	162.0	171.8
	YOY	33.0%	21.2%	6.1%	6.0%
	成本（百万元）	81.6	98.9	104.9	111.2
	吨成本（万元/吨）	2.2	2.2	2.3	2.3
	YOY	45.5%	1.0%	1.0%	1.0%
	毛利率	35.2%	35.2%	35.2%	35.2%
其他业务	收入（百万元）	139.2	146.2	153.5	161.1
	YOY	23.0%	5.0%	5.0%	5.0%
	成本（百万元）	20.5	29.2	30.7	32.2
	毛利率	85.3%	80.0%	80.0%	80.0%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	6014.71	4096.35	4381.31	4685.55	净利润	1655.27	937.58	1019.96	1113.56
营业成本	1528.48	1133.41	1200.93	1272.10	折旧与摊销	314.09	387.77	441.97	483.20
营业税金及附加	913.22	621.39	664.44	710.78	财务费用	-3.93	-63.82	-61.10	-63.43
销售费用	919.08	819.27	876.26	937.11	资产减值损失	-8.16	0.00	0.00	0.00
管理费用	407.23	327.71	328.60	327.99	经营营运资本变动	-392.04	450.91	-173.39	-182.71
财务费用	-3.93	-63.82	-61.10	-63.43	其他	-105.99	-21.92	-19.71	-19.70
资产减值损失	-8.16	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	1459.25	1690.51	1207.72	1330.93
投资收益	24.54	20.00	20.00	20.00	资本支出	-45.66	-800.00	-600.00	-600.00
公允价值变动损益	2.24	0.00	0.00	0.00	其他	-34.30	20.00	20.00	20.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-79.96	-780.00	-580.00	-580.00
营业利润	2279.54	1278.40	1392.18	1521.00	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-5.96	0.00	0.00	0.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	2273.58	1278.40	1392.18	1521.00	股权融资	10.43	0.00	0.00	0.00
所得税	618.30	340.81	372.22	407.44	支付股利	-899.10	-1158.69	-656.31	-713.97
净利润	1655.27	937.58	1019.96	1113.56	其他	-59.62	60.49	61.10	63.43
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-948.29	-1098.20	-595.20	-650.54
归属母公司股东净利润	1655.27	937.58	1019.96	1113.56	现金流量净额	431.00	-187.69	32.52	100.39
资产负债表（百万元）	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	1923.39	1735.70	1768.21	1868.60	成长能力				
应收和预付款项	423.42	289.70	309.69	331.02	销售收入增长率	0.89%	-31.89%	6.96%	6.94%
存货	5853.71	4333.92	4593.66	4867.46	营业利润增长率	-1.99%	-43.92%	8.90%	9.25%
其他流动资产	263.10	262.83	262.87	262.91	净利润增长率	-3.83%	-43.36%	8.79%	9.18%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	0.20%	-38.13%	10.65%	9.46%
投资性房地产	95.42	95.42	95.42	95.42	获利能力				
固定资产和在建工程	4123.16	4600.22	4825.94	5013.27	毛利率	74.59%	72.33%	72.59%	72.85%
无形资产和开发支出	498.01	433.18	365.50	294.96	三费率	21.99%	26.44%	26.11%	25.65%
其他非流动资产	478.74	478.74	478.74	478.74	净利率	27.52%	22.89%	23.28%	23.77%
资产总计	13658.95	12229.72	12700.04	13212.40	ROE	15.74%	9.11%	9.57%	10.07%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	12.12%	7.67%	8.03%	8.43%
应付和预收款项	1421.98	1024.28	1088.69	1156.91	ROIC	20.30%	10.80%	11.73%	12.33%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	43.06%	39.12%	40.47%	41.42%
其他负债	1722.60	912.18	954.44	998.99	营运能力				
负债合计	3144.58	1936.46	2043.13	2155.89	总资产周转率	0.46	0.32	0.35	0.36
股本	600.00	598.12	598.12	598.12	固定资产周转率	1.97	1.16	1.09	1.09
资本公积	982.46	984.34	984.34	984.34	应收账款周转率	459.23	275.55	351.51	351.49
留存收益	9053.69	8832.58	9196.23	9595.82	存货周转率	0.28	0.22	0.27	0.27
归属母公司股东权益	10514.37	10293.26	10656.91	11056.50	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	107.17%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	10514.37	10293.26	10656.91	11056.50	资产负债率	23.02%	15.83%	16.09%	16.32%
负债和股东权益合计	13658.95	12229.72	12700.04	13212.40	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	2.88	3.82	3.77	3.75
					速动比率	0.89	1.32	1.27	1.26
					股利支付率	54.32%	123.58%	64.35%	64.12%
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E	每股指标				
EBITDA	2589.69	1602.34	1773.04	1940.77	每股收益	2.77	1.57	1.71	1.86
PE	11.81	20.84	19.16	17.55	每股净资产	17.58	17.21	17.82	18.49
PB	1.86	1.90	1.83	1.77	每股经营现金	2.44	2.83	2.02	2.23
PS	3.25	4.77	4.46	4.17	每股股利	1.50	1.94	1.10	1.19
EV/EBITDA	6.43	10.47	9.44	8.58					
股息率	4.60%	5.93%	3.36%	3.65%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	院长助理、研究销售部经理、 上海销售主管	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售岗	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	欧若诗	销售岗	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售岗	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
	贾文婷	销售岗	13621609568	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	张嘉诚	销售岗	18656199319	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
	毛玮琳	销售岗	18721786793	18721786793	mwl@swsc.com.cn
北京	李杨	北京销售主管	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王宇飞	销售岗	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	王一菲	销售岗	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

广深	张鑫	销售岗	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	马冰竹	销售岗	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	唐茜露	销售岗	18680348593	18680348593	tdl@swsc.com.cn
	文柳茜	销售岗	13750028702	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	15602268757	lzh@swsc.com.cn