

费用投放持续，期待新品成效

投资要点

- **事件：**公司发布 2025 年三季报，25 年前三季度公司实现营收 19.6 亿元，同比-9.4%；归母净利润 3.8 亿元，同比-8.5%。单季度来看，25Q3 实现营收 5.7 亿元，同比+8.9%；归母净利润 1.3 亿元，同比-0.3%。年初至今业绩下滑主要系去年春节较早导致一季度高基数，Q3 收入已恢复正增长，经营重回稳健。成本端红利持续释放，但新品推广投入增加对利润形成一定拖累。
- **杏仁露主业稳健，新品布局打开成长空间。**1、分产品看，杏仁露作为公司核心大单品，基本盘稳固。公司于 25 年推出“露露草本”植物养生系列饮品，切入健康化、功能化趋势明显的中式养生水赛道，有望打造第二成长曲线。目前新品仍处于市场导入和消费者培育阶段，公司正加大广告投放与渠道推广力度。2、分地区看，公司核心市场仍在北方，同时积极推进“南拓”战略。为配合南方市场扩张，公司在建的杭州淳安 15 万吨产线项目正顺利推进，截至 25Q3 末项目主体结构工程已完成 85%，建成后将有效辐射江浙沪皖等核心区域。3、分渠道看，公司在巩固传统渠道的同时，推出玻璃瓶装新品并配合扫码红包活动，重点发力餐饮渠道，强化“上饭店下馆子喝露露”的消费场景。
- **成本红利显著释放，盈利能力稳步提升。**1、25 年前三季度公司毛利率为 45.6%，同比+4.1pp。毛利率改善主要得益于核心原材料野山杏采购价大幅下降。2、25 年前三季度销售/管理费用率分别为 18.7%/2.0%，分别同比+3.6/+0.3pp。销售费用率提升主因公司加大对草本养生水等新品的市场推广和渠道建设投入；管理费用率提升部分源于股权激励相关费用的摊销。3、25 年前三季度净利率为 19.6%，同比+0.2pp。毛利率提升带来的利润弹性基本被销售费用的增长所抵消。25Q3 净利率达 21.9%，随着成本红利加快兑现，盈利改善幅度增大。
- **股权激励到位，新品积极布局。**公司已落地股权激励和员工持股计划，深度绑定管理层及核心骨干利益，业绩释放动力增强。公司近年来加大研发创新，顺应健康化趋势，及时推出草本养生水系列，抢占新兴赛道发展先机。随着公司在北方市场加快铺市，并依托“南拓”战略和杭州生产基地的产能支撑，新品有望在更多消费场景实现突破，为公司长期增长注入新的活力。
- **盈利预测与投资建议。**预计 2025-2027 年归母净利润分别为 6.3 亿元、7.1 亿元、7.9 亿元，EPS 分别为 0.60 元、0.68 元、0.75 元，维持“买入”评级。
- **风险提示：**市场竞争加剧、原材料供应及价格波动、新品推广不达预期等风险。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入（亿元）	32.87	30.01	33.25	36.21
增长率	11.26%	-8.72%	10.82%	8.87%
归属母公司净利润（亿元）	6.66	6.27	7.14	7.88
增长率	4.41%	-5.92%	13.89%	10.36%
每股收益 EPS（元）	0.63	0.60	0.68	0.75
净资产收益率 ROE	19.37%	16.77%	17.25%	17.24%
PE	14	15	13	12
PB	2.73	2.51	2.27	2.06

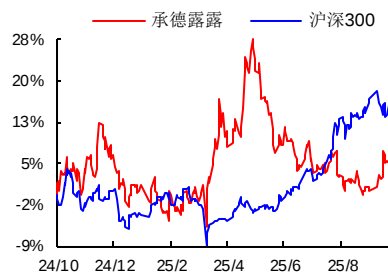
数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究院

分析师：朱会振
执业证号：S1250513110001
电话：023-63786049
邮箱：zhz@swsc.com.cn

分析师：杜雨聪
执业证号：S1250524070007
电话：023-63786049
邮箱：dyuc@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	10.53
流通 A 股(亿股)	10.43
52 周内股价区间(元)	8.13-11.05
总市值(亿元)	93.99
总资产(亿元)	47.18
每股净资产(元)	3.34

相关研究

1. 承德露露(000848):成本红利逐季释放，期待新品增量贡献 (2025-05-02)

盈利预测

关键假设：

假设 1: 公司基本盘稳固, 产品品类逐渐丰富, 杏仁露系列保持稳定增长, 预计杏仁露 2025-2027 年销量分别同比 -10.0%/+10.0%/+8.0%, 吨单价分别同比 +1.0%/+1.0%/+1.0%, 吨成本分别同比 -1.0%/+0.5%/+1.0%, 毛利率分别为 42.7%/43.0%/43.0%。

假设 2: 新品杏仁奶保持较快增速, 预计杏仁奶 2025-2027 年销量分别同比 +3.0%/+2.0%/+1.0%, 毛利率分别为 30.0%/31.0%/32.0%。

假设 3: 核桃露稳步提升渗透率, 预计核桃露 2025-2027 年销量分别同比 +3.0%/+2.0%/+1.0%, 毛利率分别为 25.0%/26.0%/27.0%。

假设 4: 公司持续开拓其他品类, 预计其他饮料 2025-2027 年销量分别同比 +20.0%/+30.0%/+40.0%, 毛利率分别为 25.0%/25.0%/25.0%。

基于以上假设, 我们预测公司 2025-2027 年分业务收入成本如下表:

表 1: 分业务收入及毛利率

百万元	2024A	2025E	2026E	2027E
合计				
营业收入	3,287.3	3,000.8	3,325.5	3,620.6
yoy	11.3%	-8.7%	10.8%	8.9%
营业成本	1,928.7	1,736.7	1,913.1	2,080.8
毛利率	41.3%	42.1%	42.5%	42.5%
杏仁露				
收入	3,187.7	2897.6	3219.2	3511.5
yoy	11.4%	-9.1%	11.1%	9.1%
成本	1,863.0	1,660.0	1,835.1	2,001.7
毛利率	41.6%	42.7%	43.0%	43.0%
销量 (吨)	330,512	297,461	327,207	353,383
yoy	11.5%	-10.0%	10.0%	8.0%
吨单价 (元)	9644.6	9741.0	9838.4	9936.8
yoy	-0.1%	1.0%	1.0%	1.0%
吨成本 (元)	5636.8	5580.5	5608.4	5664.5
yoy	0.8%	-1.0%	0.5%	1.0%
杏仁奶				
收入	12.0	12.5	12.9	13.2
yoy	249.0%	4.0%	3.0%	2.0%
成本	8.4	8.8	8.9	9.0
毛利率	30.0%	30.0%	31.0%	32.0%
核桃露				
收入	85.0	87.5	89.3	90.2
yoy	-2.3%	3.0%	2.0%	1.0%

百万元	2024A	2025E	2026E	2027E
成本	63.7	65.6	66.1	65.8
毛利率	25.0%	25.0%	26.0%	27.0%
其他饮料				
收入	2.6	3.2	4.1	5.8
yoy	19.5%	20.0%	30.0%	40.0%
成本	1.9	2.4	3.1	4.3
毛利率	27.2%	25.0%	25.0%	25.0%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (亿元)	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表 (亿元)	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	32.87	30.01	33.25	36.21	净利润	6.66	6.27	7.14	7.88
营业成本	19.41	17.37	19.13	20.81	折旧与摊销	0.21	0.91	0.91	0.91
营业税金及附加	0.29	0.27	0.30	0.33	财务费用	-0.52	-0.10	-0.12	-0.14
销售费用	4.18	3.75	4.06	4.34	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	0.55	0.48	0.50	0.51	经营营运资本变动	0.48	-2.59	0.58	0.48
财务费用	-0.52	-0.10	-0.12	-0.14	其他	-0.52	0.00	0.00	0.00
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	6.30	4.48	8.51	9.13
投资收益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本支出	-2.81	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	0.66	-0.13	-0.15	-0.15
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-2.15	-0.13	-0.15	-0.15
营业利润	8.80	8.24	9.39	10.36	短期借款	0.06	-0.06	0.00	0.00
其他非经营损益	0.00	0.00	0.01	0.00	长期借款	1.34	0.00	0.00	0.00
利润总额	8.80	8.25	9.39	10.37	股权融资	0.22	0.00	0.00	0.00
所得税	2.14	1.98	2.25	2.49	支付股利	-4.21	-3.33	-3.13	-3.57
净利润	6.66	6.27	7.14	7.88	其他	1.15	0.00	0.14	0.17
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-1.45	-3.39	-2.99	-3.40
归属母公司股东净利润	6.66	6.27	7.14	7.88	现金流量净额	2.70	0.96	5.37	5.58
资产负债表 (亿元)	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	33.90	34.86	40.23	45.81	成长能力				
应收和预付款项	0.24	0.20	0.22	0.24	销售收入增长率	11.26%	-8.72%	10.82%	8.87%
存货	1.93	2.39	2.53	2.68	营业利润增长率	4.19%	-6.30%	13.87%	10.38%
其他流动资产	0.05	0.02	0.03	0.04	净利润增长率	4.39%	-5.91%	13.89%	10.36%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	3.72%	6.67%	12.47%	9.35%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	6.70	5.92	5.14	4.36	毛利率	40.94%	42.12%	42.47%	42.53%
无形资产和开发支出	2.98	2.84	2.71	2.57	三费率	12.84%	13.75%	13.34%	13.01%
其他非流动资产	0.12	0.25	0.40	0.55	净利率	20.26%	20.89%	21.47%	21.76%
资产总计	45.91	46.50	51.26	56.26	ROE	19.37%	16.77%	17.25%	17.24%
短期借款	0.06	0.00	0.00	0.00	ROA	14.51%	13.48%	13.93%	14.00%
应付和预收款项	6.49	6.12	6.77	7.30	ROIC	62.41%	50.70%	57.12%	65.85%
长期借款	1.34	1.34	1.34	1.34	EBITDA/销售收入	25.82%	30.17%	30.62%	30.75%
其他负债	3.64	1.66	1.77	1.93	营运能力				
负债合计	11.52	9.12	9.87	10.56	总资产周转率	0.75	0.65	0.68	0.67
股本	10.53	10.53	10.53	10.53	固定资产周转率	8.88	5.76	7.50	9.90
资本公积	0.32	0.32	0.32	0.32	应收账款周转率	219.77	169.56	203.92	199.06
留存收益	24.28	27.21	31.22	35.53	存货周转率	7.58	7.89	7.65	7.87
归属母公司股东权益	34.39	37.38	41.39	45.70	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	109.68%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	34.39	37.38	41.39	45.70	资产负债率	25.10%	19.60%	19.26%	18.77%
负债和股东权益合计	45.91	46.50	51.26	56.26	带息债务/总负债	12.07%	14.65%	13.52%	12.64%
					流动比率	3.75	5.20	5.41	5.67
					速动比率	3.55	4.87	5.10	5.35
					股利支付率	63.19%	53.15%	43.90%	45.31%
					每股指标				
					每股收益	0.63	0.60	0.68	0.75
					每股净资产	3.27	3.55	3.93	4.34
					每股经营现金	0.60	0.43	0.81	0.87
					每股股利	0.40	0.32	0.30	0.34
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E					
EBITDA	8.49	9.05	10.18	11.13					
PE	14.11	15.00	13.17	11.93					
PB	2.73	2.51	2.27	2.06					
PS	2.86	3.13	2.83	2.60					
EV/EBITDA	7.25	6.65	5.37	4.40					
股息率	4.48%	3.54%	3.33%	3.80%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	院长助理、研究销售部经理、 上海销售主管	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售岗	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	欧若诗	销售岗	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售岗	15905851569	15905851569	jjy@swsc.com.c
	贾文婷	销售岗	13621609568	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	张嘉诚	销售岗	18656199319	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
	毛玮琳	销售岗	18721786793	18721786793	mwl@swsc.com.cn
北京	李杨	北京销售主管	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王宇飞	销售岗	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	王一菲	销售岗	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

广深	张鑫	销售岗	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	马冰竹	销售岗	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	唐茜露	销售岗	18680348593	18680348593	tdl@swsc.com.cn
	文柳茜	销售岗	13750028702	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	15602268757	lzh@swsc.com.cn