

买入（维持）

加速结构调整，储备店助力业绩稳定

首旅酒店（600258）2025 年三季度报点评

2025 年 10 月 30 日

投资要点：

分析师：邓升亮

SAC 执业证书编号：

S0340523050001

电话：0769-22119410

邮箱：

dengshengliang@dgzq.com

.cn

主要数据

2025 年 10 月 29 日

收盘价(元)	14.28
总市值（亿元）	159.45
总股本(亿股)	11.17
流通股本(亿股)	11.17
ROE（TTM）	6.95%
12 月最高价(元)	15.77
12 月最低价(元)	12.23

股价走势



资料来源：东莞证券研究所，iFind

相关报告

事件：首旅酒店发布2025年三季度报告。

点评：

■ **关店数量增加小幅拖累利润增速。**首旅酒店2025年前三季度实现营业收入57.82亿元，同比下降1.81%；实现归属于上市公司股东的净利润7.55亿元，同比增长4.36%；扣非后归母净利润为6.75亿元，同比增长2.15%。2025年第三季度公司实现营业收入21.21亿元，同比减少1.6%；实现归属于上市公司股东的净利润3.58亿元，同比减少2.21%。公司2025Q3开店数量基本持平、关店数量增加，小幅拖累业绩增长。2025年第三季度，公司新开店387家，同比增长0.5%，其中标准管理酒店新开店219家，占全部新开店比例56.6%；关闭门店154家，同比增加42家。截至三季度末，公司储备店为1,672家，其中标准管理酒店数量1,187家，同比增长18.2%，储备店中标准管理酒店占比71.0%，同比提升17.5个百分点

■ **2025Q3经营指标小幅下降。**市场竞争加剧，2025年暑期（7月1日至8月30日），中国内地酒店市场经营表现未完全恢复至2024年同期水平。2025年三季度公司不含轻管理酒店的全部酒店RevPAR为191元，同比下降2.4%；OCC为73.6%，同比下降0.3个百分点；ADR为259元，同比下降2.0%。全部酒店RevPAR 165元，同比下降2.8%；平均房价240元，同比下降1.7%；出租率68.9%，同比下降0.8个百分点。

■ **结构持续优化带动Q3毛利率环比提升。**2025年三季度公司经济型酒店新开店99家，同比增长10.0%，中高端酒店新开店120家，截至三季度末，中高端酒店房间量占比提升至42.5%，同比增长1.4个百分点。在酒店管理业务占比提升和酒店中高端结构优化的双重带动下，公司毛利率同比提高1.7个百分点至44.1%。

■ **维持对公司“买入”的投资评级。**国内酒店市场供给持续增长、竞争激烈，2025年三季度公司RevPAR小幅下降，关闭门店数量增加拖累营收和净利润增速。但公司持续推进酒店结构优化，降低直营店占比的同时推动中高端化，在竞争加剧的背景下实现了毛利率的增长。基于庞大的储备店数量看好公司短期业绩增长动能，中长期视角下公司结构与品牌持续优化，有望持续改善盈利能力。预计公司2025/2026年的每股收益分别为0.81/0.89元，当前股价对应PE分别为17.65/16.15倍，维持对公司“买

本报告的风险等级为中风险。

本报告的信息均来自已公开信息，关于信息的准确性与完整性，建议投资者谨慎判断，据此入市，风险自担。

请务必阅读末页声明。

入”的投资评级。

- **风险提示：**行业竞争加剧、自然灾害影响客流、游客消费倾向变化、开店速度低于预期等。

表 1：公司盈利预测简表（截至 2025 年 10 月 30 日）

科目（百万元）	2024E	2025E	2026E	2027E
营业总收入	7,751	7,790	7,972	8,313
营业总成本	6,671	6,615	6,643	6,853
营业成本	4,778	4,790	4,856	5,026
营业税金及附加	59	57	57	58
销售费用	577	545	502	490
管理费用	837	795	805	831
财务费用	355	366	359	382
研发费用	64	62	64	64
公允价值变动净收益	24	38	30	24
资产减值损失	(95)	(93)	(112)	(116)
营业利润	1111	1211	1321	1427
加：营业外收入	13	19	20	20
减：营业外支出	4	5	4	4
利润总额	1120	1225	1337	1443
减：所得税	300	306	334	361
净利润	820	919	1003	1082
减：少数股东损益	14	14	14	15
归母公司所有者的净利润	806	905	989	1067
摊薄每股收益(元)	0.72	0.81	0.89	0.96
PE（倍）	19.80	17.65	16.15	14.96

数据来源：iFind，东莞证券研究所

东莞证券研究报告评级体系：

公司投资评级	
买入	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 15%以上
增持	预计未来 6 个月内，股价表现强于市场指数 5%-15%之间
持有	预计未来 6 个月内，股价表现介于市场指数±5%之间
减持	预计未来 6 个月内，股价表现弱于市场指数 5%以上
无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，导致无法给出明确的投资评级；股票不在常规研究覆盖范围之内
行业投资评级	
超配	预计未来 6 个月内，行业指数表现强于市场指数 10%以上
标配	预计未来 6 个月内，行业指数表现介于市场指数±10%之间
低配	预计未来 6 个月内，行业指数表现弱于市场指数 10%以上

说明：本评级体系的“市场指数”，A 股参照标的为沪深 300 指数；新三板参照标的为三板成指。

证券研究报告风险等级及适当性匹配关系	
低风险	宏观经济及政策、财经资讯、国债等方面的研究报告
中低风险	债券、货币市场基金、债券基金等方面的研究报告
中风险	主板股票及基金、可转债等方面的研究报告，市场策略研究报告
中高风险	创业板、科创板、北京证券交易所、新三板（含退市整理期）等板块的股票、基金、可转债等方面的研究报告，港股股票、基金研究报告以及非上市公司的研究报告
高风险	期货、期权等衍生品方面的研究报告

投资者与证券研究报告的适当性匹配关系：“保守型”投资者仅适合使用“低风险”级别的研报，“谨慎型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中低风险”的研报，“稳健型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中风险”的研报，“积极型”投资者仅适合使用风险级别不高于“中高风险”的研报，“激进型”投资者适合使用我司各类风险级别的研报。

证券分析师承诺：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，以勤勉的职业态度，独立、客观地在所知情的范围内出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点，不受本公司相关业务部门、证券发行人、上市公司、基金管理公司、资产管理公司等利益相关者的干涉和影响。本人保证与本报告所指的证券或投资标的无任何利害关系，没有利用发布本报告为自身及其利益相关者谋取不当利益，或者在发布证券研究报告前泄露证券研究报告的内容和观点。

声明：

东莞证券股份有限公司为全国综合性综合类证券公司，具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供东莞证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告所载资料及观点均为合规合法来源且被本公司认为可靠，但本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可随时更改。本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可跌可升。本公司可发出其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与本公司其他业务部门或单位所给出的意见不同或者相反。在任何情况下，本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并不构成对任何人的投资建议。投资者需自主作出投资决策并自行承担投资风险，据此报告做出的任何投资决策与本公司和作者无关。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本公司及其所属关联机构在法律许可的情况下可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、经纪、资产管理等服务。本报告版权归东莞证券股份有限公司及相关内容提供方所有，未经本公司事先书面许可，任何人不得以任何形式翻版、复制、刊登。如引用、刊发，需注明本报告的机构来源、作者和发布日期，并提示使用本报告的风险，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本证券研究报告的，应当承担相应的法律责任。

东莞证券股份有限公司研究所

广东省东莞市可园南路 1 号金源中心 24 楼

邮政编码：523000

电话：（0769）22115843

网址：www.dgzq.com.cn