

2025 年 10 月 29 日 公司点评

增持/维持

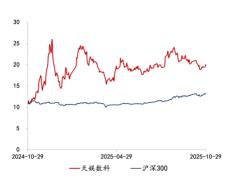
天娱数科(002354)

昨收盘: 6.82

传媒互联网

2025Q3 业绩环增,空间智能平台 Behavision 持续迭代

■ 走势比较



■ 股票数据

总股本/流通(亿股) 16.55/16.26 总市值/流通(亿元) 112.84/110.89 12 个月内最高/最低价 9.42/3.48 (元)

■ 相关研究报告

《2025H1 扭亏为盈,"具身智能"及"物理 AI"布局稳步推进》--2025-08-25 《25Q1 营收同增,具身智能战略布局持续推进》--2025-04-24

《2403 营收同增,AI 推动三大业务平台持续发力》--2024-10-23

《24Q1 业绩同比增长,数字平台赋能营销业务》--2024-05-07

《数据要素价值持续释放, AI 技术赋能营销服务和游戏研发》--2023-10-29

■ 证券分析师: 郑磊

E-MAIL: zhenglei@tpyzq.com 分析师登记编号: S1190523060001

■ 联系人: 李林卉

E-MAIL: lilh@tpyzg.com

一般证券业务登记编号: S1190123120023

事件:

公司 2025 年前三季度实现营收 15.08 亿元,同比增长 25.67%; 归母净利润 4270 万元,去年同期-858 万元; 归母扣非净利润 3514 万元,去年同期-7111 万元。其中,2025Q3 实现营收 5.21 亿元,同比增长 18.78%; 归母净利润 1908 万元,去年同期-190 万元;归母扣非净利润 1391 万元,去年同期-282 万元。

▶ 归母净利润 2025 年前三季度扭亏, 2025Q3 环比增长

2025 年前三季度公司营收同比高增,主要得益于主要营收来源数据流量业务营收增长;归母净利润同比扭亏为盈,主要系营收同比增长下,去年同期投资损失-1.68 亿元转正为投资收益 364 万元。其中,2025Q3 归母净利润环比增长 3.83%,主要系销售费用环比减少,以及投资收益增加。

▶ AI 大模型矩阵赋能三大业务平台高质量发展

公司天星多模态基座大模型、智者千问大模型、智慧广告大模型共同构成模型矩阵,赋能三大业务平台高质量发展。具体来看:1) AI 营销 SaaS 平台:已实现 AI GC 素材生成降本、智能推广投放提质、AI 直播电商运营扩量。同时,依托平台技术积累,公司构建素材采集、客户响应等 AI 智能体,实现运营人效、AI 客户响应率和正确率提升。2) 移动应用分发 PaaS 平台:以智能推荐算法为基座,帮助应用开发者高效触达优质用户。截至2025H1,平台总注册用户达 3.49 亿,较 2024 年末增长 1300 万。3) 空间智能 MaaS 平台:通过数据与算法的整合,实现对物理世界的感知、表示、推理、交互,为空间计算、具身智能、人形机器人等多场景应用提供通用智能化解决方案。

> 空间智能平台持续迭代,推进具身智能战略布局

公司 Behavision 空间智能 MaaS 平台以"世界感知——时空推理——泛化执行"为核心,一方面构建多层次数据生态,累计超 150 万条 3D 数据与 65 万条多模态数据,其中包含 20 万条机器人任务训练专业数据,可直接赋能"大脑"决策模型;另一方面建立标准化机器人本体分类体系与原子技能库,为"小脑"提供轮式等人形机器人的动作模板库,实现多场景动作快速复用与精准执行。基于数据与机器人原子技能库的建立,平台构建了融合"传感"(感知识别)、"大脑"(认知决策)与"小脑"(运动执行)的通用支撑体系,推动人形机器人从 1.0 的"程序演示"向 3.0 的"自主决策+精准执行"的智能阶段跨越。

盈利预测、估值与评级

依托公司 AI 大模型矩阵, AI 营销 SaaS 平台和移动应用分发 PaaS 平台推动数据流量业务发展。同时,空间智能 MaaS 平台持续迭代以及 3D 数据不断积累,推进公司在具身智能领域的战略布局。因此,我们预计公司 2025-



2027年营收分别为 19. 2/21. 7/23. 9 亿元, 对应增速 21. 5%/ 13. 0%/10. 1%, 归母净利润分别为 0. 60/0. 76/0. 90 亿元, 对应增速-/ 25. 9%/19. 2%。维持公司"增持"评级。

> 风险提示

AI 行业技术发展不及预期的风险,公司 AI 及具身智能技术进展不及预期的风险,公司数据流量业务发展不及预期的风险。

■ 盈利预测和财务指标

	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	1579	1918	2167	2385
营业收入增长率(%)	-10. 38%	21. 47%	13. 01%	10. 05%
归母净利 (百万元)	-118	60	76	90
净利润增长率(%)	_	-	25. 91%	19. 23%
摊薄每股收益 (元)	-0. 07	0. 04	0. 05	0. 05
市盈率 (PE)	-96	188	149	125

资料来源: iFind, 太平洋证券研究院, 注: 摊薄每股收益按最新总股本计算



资产负债表 (百万)						利润表(
	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	
货币资金	373	311	426	519	624	营业收入
应收票据及账款	407	455	445	503	553	营业成本
预付账款	23	48	35	40	44	税金及附
其他应收款	38	18	40	45	49	销售费用
存货	19	17	22	25	28	管理费用
其他流动资产	25	118	83	90	96	研发费用
流动资产总计	885	967	1051	1222	1395	财务费用
长期股权投资	199	83	90	98	106	资产减值
固定资产	92	59	41	23	5	信用减值
在建工程	0	0	0	0	0	其他经营
无形资产	4	4	-13	-30	-46	投资收益
长期待摊费用	5	6	3	0	0	公允价值
其他非流动资产	838	647	643	638	633	资产处置
作流动资产合计	1138	799	764	729	698	其他收益
资产总计	2023	1766	1815	1951	2093	营业利润
豆期借款	0	9	0	0	0	营业外收
立付票据及账款	291	315	292	333	368	营业外支
其他流动负债	188	163	190	216	238	其他非经
流动负债合计	480	488	482	548	607	利润总额
长期借款	6	7	5	3	2	所得税
其他非流动负债	11	9	9	9	9	净利润
作流动负债合计	17	16	14	12	11	少数股东
负债合计	497	504	496	561	617	归属母公
没本	1655	1655	1655	1655	1655	EBITDA
资本公积	7230	7164	7164	7164	7164	NOPLAT
留存收益	-7381	-7598	-7538	-7463	-7373	EPS(元)
3属母公司权益	1504	1221	1281	1356	1446	预测指标
少数股东权益	22	42	38	34	30	
没东权益合计	1526	1262	1319	1391	1476	成长能力
负债和股东权益合计	2023	1766	1815	1951	2093	营收增长
观金流量表(百万)						营业利润
	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	EBIT增长
兑后经营利润	-1070	-110	35	54	72	EBITDA均
斤旧与摊销	31	26	42	42	39	归母净利
财务费用	-1	-2	-1	-1	-2	经营现金
没资损失	491	177	-7	-8	-8	盈利能力
营运资金变动	235	-261	34	-11	-10	毛利率
其他经营现金流	313	98	21	17	16	净利率
经营性现金净流量	-1	-72	124	93	107	营业利润
资本支出	2	8	0	0	0	ROE
长期投资	-20	32	0	0	0	ROA
其他投资现金流	-21	20	1	1	-3	ROIC
投资性现金净流量	-43	43	1	1	-3	估值倍数
短期借款	0	9	-9	0	0	P/E
长期借款	-8	1	-2	-2	-2	P/S
普通股增加	0	0	0	0	0	P/B
资本公积增加	239	-66	0	0	0	股息率
其他筹资现金流	-137	24	1	1	2	EV/EBIT
筹资性现金净流量	94	-32	-10	0	0	EV/EBITE
现金流量净额	50	-60	115	93	105	EV/NOPLA

利润表(百万)					
利何及(日刀)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	1761	1579	1918	2167	2385
营业成本	1373	1217	1472	1678	1858
税金及附加	2	4	4	4	5
销售费用	129	121	163	178	181
管理费用	185	169	182	184	191
研发费用	61	52	48	50	52
财务费用	-1	-2	-1	-1	-2
资产减值损失	-315	-78	0	0	0
信用减值损失	-6	-37	-17	-26	-35
其他经营损益	0	0	0	0	0
投资收益	-491	-177	7	8	8
公允价值变动损益	-4	17	0	0	0
资产处置收益	12	2	5	6	4
其他收益	11	2	11	8	7
营业利润	-781	-253	54	70	84
营业外收入	3	1	5	3	3
营业外支出	229	-160	2	2	2
其他非经营损益	0	0	0	0	0
利润总额	-1007	-93	57	72	85
所得税	63	17	0	0	0
净利润	-1070	-110	57	72	85
少数股东损益	17	8	-3	-4	-5
归属母公司股东净利润	-1087	-118	60	76	90
EBITDA	-977	-69	98	112	123
NOPLAT	-998	-204	47	62	77
EPS (元)	-0. 66	-0. 07	0. 04	0. 05	0. 05
预测指标	20224	20244	20255	202/5	20275
成长能力	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营收增长率	1. 1%	-10. 4%	21.5%	13. 0%	10. 0%
营业利润增长率	1. 170	10.4/	21.5/	31. 0%	19. 6%
EBIT增长率	_	_	_	25. 1%	19. 0%
EBITDA 增长率	_	_	-	14. 3%	9. 3%
归母净利润增长率	_	_	_	25. 9%	19. 2%
经营现金流增长率	99.1%	-6564. 6%	271. 4%	-25. 2%	15. 8%
盈利能力	,,,,,,,	000 11 011			1010//
毛利率	22. 0%	22. 9%	23. 2%	22. 6%	22. 1%
净利率	-60. 7%	-7. 0%	3. 0%	3. 3%	3. 6%
营业利润率	-44. 4%	-16. 1%	2. 8%	3. 2%	3.5%
ROE	-72. 3%	-9. 7%	4. 7%	5. 6%	6. 2%
ROA	-53. 7%	-6. 7%	3. 3%	3. 9%	4. 3%
ROIC	-48. 1%	-17. 7%	4. 6%	6. 2%	7. 8%
估值倍数					
P/E	-10	-96	188	149	125
P/S	6	7	6	5	5
P/B	8	9	9	8	8
股息率	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
EV/EBIT	-8. 7	-91. 9	196. 3	155. 9	129. 9
EV/EBITDA	-9. 0	-126. 3	111.8	97. 2	88. 2
EV/NOPLAT	-8. 8	-42. 7	231. 9	176. 6	140. 2

资料来源:iFinD,太平洋证券研究院



投资评级说明

1、行业评级

看好: 预计未来 6 个月内, 行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上;

中性: 预计未来6个月内, 行业整体回报介于沪深300指数-5%与5%之间;

看淡: 预计未来6个月内, 行业整体回报低于沪深 300 指数 5%以下。

2、公司评级

买入:预计未来6个月内,个股相对沪深300指数涨幅在15%以上;

增持:预计未来6个月内,个股相对沪深300指数涨幅介于5%与15%之间; 持有:预计未来6个月内,个股相对沪深300指数涨幅介于-5%与5%之间; 减持:预计未来6个月内,个股相对沪深300指数涨幅介于-5%与-15%之间;

卖出: 预计未来6个月内, 个股相对沪深300指数涨幅低于-15%以下。

太平洋证券股份有限公司

云南省昆明市盘龙区北京路926号同德广场写字楼31楼





研究院

中国北京 100044

北京市西城区北展北街九号

华远·企业号 D 座

投诉电话: 95397

投诉邮箱: kefu@tpyzq.com

免责声明

太平洋证券股份有限公司(以下简称"我公司"或"太平洋证券")具备中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本报告仅向与太平洋证券签署服务协议的签约客户发布,为太平洋证券签约客户的专属研究产品,若您并非太平洋证券签约客户,请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息;太平洋证券不会因接收人收到、阅读或关注媒体推送本报告中的内容而视其为太平洋证券的客户。在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何机构和个人的投资建议,投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告信息均来源于公开资料, 我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证, 本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映研究人员的个人观点。报告中的内容和意见仅供参考, 并不构成对所述证券买卖的出价或询价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易, 还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。本报告版权归太平洋证券股份有限公司所有, 未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。任何人使用本报告, 视为同意以上声明。