

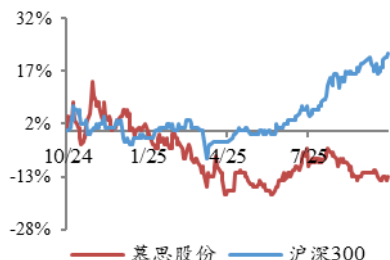
25Q3 利润承压，营销投入影响短期业绩

投资评级：买入（维持）

报告日期：2025-10-30

收盘价（元）	27.45
近 12 个月最高/最低（元）	42.13/26.85
总股本（百万股）	435
流通股本（百万股）	90
流通股比例（%）	20.62
总市值（亿元）	119
流通市值（亿元）	25

公司价格与沪深 300 走势比较



分析师：徐偲

执业证书号：S0010523120001

邮箱：xucal@hazq.com

分析师：余倩莹

执业证书号：S0010524040004

邮箱：yuqianying@hazq.com

相关报告

1. 积极布局健康智慧睡眠，25H1AI 产品表现亮眼 2025-08-29

2. 聚焦床垫主业，引领智慧睡眠趋势 2025-06-25

主要观点：

● 事件：公司发布 2025 年第三季度报告

公司发布 2025 年第三季度报告，2025 年前三季度实现营业收入 37.61 亿元，同比下降 3.01%；实现归母净利润 4.67 亿元，同比下降 10.61%。单季度来看，2025 年第三季度实现营业收入 12.84 亿元，同比增长 2.79%；实现归母净利润 1.09 亿元，同比下降 26.8%。

● 新品推广致销售费用率提升，净利率短期承压

2025 年前三季度公司毛利率为 52.34%，同比+1.53pct；销售/管理/研发/财务费用率为 28.69%/6.74%/4.28%/0.37%，同比+3.48/+0.15/+0.37/+0.99pct；归母净利率为 12.41%，同比-1.06pct。2025 年第三季度公司毛利率为 53.18%，同比+3.33pct；销售/管理/研发/财务费用率为 32.22%/6.82%/4.75%/0.57%，同比+7.00/-0.70/+0.45/+0.74pct；归母净利率为 8.51%，同比-3.44pct。公司财务费用率提升主要系利息收入减少所致。

● 聚焦健康智慧睡眠，积极推广 AI 床垫产品

2025 年为公司 AI 战略深耕之年，公司举行“深度 AI 睡眠新革命”新品全球发布会，推出 AI 智能床垫 T11+；新推出的慕思潮汐算法 2.0 不断完善「感知-决策-进化」路径，显著提升睡眠数据的采集、处理、分析及决策效率和精度；与华为签署鸿蒙智选合作备忘录，携手致力于智慧睡眠新生态的构建，下半年将正式发布合作款新产品。渠道推广上，传统经销道重点发力 AI 产品，智慧睡眠直营店聚焦高流量核心商圈布局，重点进驻万象系、龙湖系等优质商业载体，沉淀可复用的开店策略与运营心得，为门店发展提供标准化路径支撑。产品宣传上，线上发力小红书、B 站等媒体平台，线下在主流一二线城市布局地标性具备 AI 产品体验及品牌文化传递作用的智慧睡眠博物馆。

● 投资建议

公司一方面在产品、渠道、产能方面持续发力，巩固传统床垫领域的竞争优势；另一方面不断加强研发投入，构建技术壁垒，推动 AI 床垫产品性能升级，并不断丰富智能产品矩阵，打造智慧睡眠新生态，有望创造新的增长空间。我们预计公司 2025-2027 年营收分别为 59.34/62.98/66.65 亿元，分别同比增长 5.9%/6.1%/5.8%；归母净利润分别为 7.9/8.67/9.41 亿元，分别同比增长 3%/9.7%/8.5%；EPS 分别为 1.82/1.99/2.16 元，截至 2025 年 10 月 29 日，对应 PE 分别为 15.12/13.78/12.7 倍。维持“买入”评级。

● 风险提示

经济波动带来的风险，房地产市场风险，市场竞争加剧的风险，原材料价格波动的风险，经销商管理风险，应收账款、应收票据、合同资产无法收回的风险。

● 重要财务指标

单位:百万元

主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	5603	5934	6298	6665
收入同比（%）	0.4%	5.9%	6.1%	5.8%
归属母公司净利润	767	790	867	941
净利润同比（%）	-4.4%	3.0%	9.7%	8.5%
毛利率（%）	50.1%	50.5%	50.9%	51.2%
ROE（%）	17.0%	15.5%	15.1%	14.6%
每股收益（元）	1.95	1.82	1.99	2.16
P/E	19.39	15.12	13.78	12.70
P/B	3.35	2.34	2.08	1.85
EV/EBITDA	13.17	9.31	8.24	7.32

资料来源：wind，华安证券研究所（以 2025 年 10 月 29 日收盘价计算）

财务报表与盈利预测

资产负债表					利润表				
单位:百万元					单位:百万元				
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	4628	5607	6697	7949	营业收入	5603	5934	6298	6665
现金	1386	1962	2687	3571	营业成本	2797	2936	3091	3250
应收账款	67	65	66	68	营业税金及附加	52	55	58	61
其他应收款	66	68	71	74	销售费用	1403	1507	1596	1686
预付账款	97	97	100	104	管理费用	310	338	353	367
存货	208	211	219	227	财务费用	-26	-25	-25	-26
其他流动资产	2804	3204	3554	3904	资产减值损失	-5	-3	-3	-2
非流动资产	3051	3373	3645	3864	公允价值变动收益	21	0	0	0
长期投资	2	4	6	8	投资净收益	15	17	18	20
固定资产	2320	2501	2648	2761	营业利润	920	947	1038	1126
无形资产	298	284	268	271	营业外收入	5	5	6	7
其他非流动资产	431	584	723	825	营业外支出	6	6	5	4
资产总计	7679	8980	10342	11813	利润总额	919	946	1039	1129
流动负债	3038	3724	4439	5206	所得税	151	156	173	189
短期借款	1058	1608	2208	2858	净利润	767	790	867	941
应付账款	455	475	499	524	少数股东损益	0	0	0	0
其他流动负债	1525	1641	1731	1824	归属母公司净利润	767	790	867	941
非流动负债	123	156	151	146	EBITDA	1127	1250	1397	1540
长期借款	0	0	0	0	EPS (元)	1.95	1.82	1.99	2.16
其他非流动负债	123	156	151	146	主要财务比率				
负债合计	3161	3880	4590	5352	会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
少数股东权益	0	0	0	0	成长能力				
股本	400	435	435	435	营业收入	0.4%	5.9%	6.1%	5.8%
资本公积	2791	2751	2751	2751	营业利润	-4.7%	2.9%	9.6%	8.4%
留存收益	1327	1913	2566	3275	归属于母公司净利润	-4.4%	3.0%	9.7%	8.5%
归属母公司股东权益	4518	5100	5753	6462	获利能力				
负债和股东权益	7679	8980	10342	11813	毛利率 (%)	50.1%	50.5%	50.9%	51.2%
现金流量表					净利率 (%)	13.7%	13.3%	13.8%	14.1%
单位:百万元					ROE (%)	17.0%	15.5%	15.1%	14.6%
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	ROIC (%)	12.9%	11.4%	10.6%	9.8%
经营活动现金流	1091	1124	1304	1434	偿债能力				
净利润	767	790	867	941	资产负债率 (%)	41.2%	43.2%	44.4%	45.3%
折旧摊销	261	329	383	437	净负债比率 (%)	70.0%	76.1%	79.8%	82.8%
财务费用	14	22	28	37	流动比率	1.52	1.51	1.51	1.53
投资损失	-15	-17	-18	-20	速动比率	1.39	1.37	1.38	1.40
营运资金变动	61	9	44	46	营运能力				
其他经营现金流	709	773	824	888	总资产周转率	0.76	0.71	0.65	0.60
投资活动现金流	-2137	-884	-933	-926	应收账款周转率	103.02	90.00	95.66	99.00
资本支出	-376	-464	-626	-620	应付账款周转率	6.09	6.31	6.34	6.36
长期投资	-1789	-302	-302	-302	每股指标 (元)				
其他投资现金流	27	-118	-5	-4	每股收益	1.95	1.82	1.99	2.16
筹资活动现金流	-321	338	353	376	每股经营现金流	2.51	2.58	3.00	3.30
短期借款	616	550	600	650	每股净资产	11.29	11.72	13.22	14.85
长期借款	0	0	0	0	估值比率				
普通股增加	0	35	0	0	P/E	19.39	15.12	13.78	12.70
资本公积增加	-51	-39	0	0	P/B	3.35	2.34	2.08	1.85
其他筹资现金流	-887	-208	-247	-274	EV/EBITDA	13.17	9.31	8.24	7.32
现金净增加额	-1368	577	724	885					

资料来源: 公司公告, 华安证券研究所 (以 2025 年 10 月 29 日收盘价计算)

分析师与研究助理简介

分析师：徐偲，南洋理工大学工学博士，CFA 持证人。曾在宝洁（中国）任职多年，兼具实体企业和二级市场经验，对消费品行业有着独到的见解。曾就职于中泰证券、国元证券、德邦证券，负责轻工，大消费，中小市值研究。2023 年 10 月加入华安证券。擅长深度产业研究和市场机会挖掘，多空观点鲜明。在快速消费品、新型烟草、跨境电商、造纸、新兴消费方向有丰富的产业资源和深度的研究经验。

分析师：余倩莹，复旦大学金融学硕士、经济学学士。曾先后就职于开源证券、国元证券、德邦证券，研究传媒、轻工、中小市值行业。2024 年 4 月加入华安证券。

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起 6 个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A 股以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普 500 指数为基准。定义如下：

行业评级体系

- 增持—未来 6 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%以上；
- 中性—未来 6 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%以上；

公司评级体系

- 买入—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上；
- 增持—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；
- 中性—未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；
- 卖出—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；
- 无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。