

20 25

Xiaohongshu 2025

小红书市集 1年1度购物狂欢

小红书户外运动运营专家

拾一

目录 Goods

CONTEXT

01

1年1度购物狂欢目标拆解

成交目标

03

重点场域运营策略

笔直群、店播大场

02

核心品类趋势

主打品类、趋势品类

04

资源及扶持

单品补贴、趋势话题、资源及扶持

户外运动1年1度成交目标

对比8月日均 **2.2x** 爆发



K播
2.5x 爆发

秋冬爆品买手合作
及品牌专场合作



店播
2.3x 爆发

店播大场带动
秋冬爆品销售



商品笔记
2.0x 爆发

笔记发布量提升
带动笔记曝光

户外运动秋冬主打品类



核心品类

运动羽绒服

运动休闲裤

冲锋衣



趋势品类

运动休闲内搭/卫衣/夹克

雪地靴/加绒运动鞋

运动配件/装备

户外运动秋冬核心品类 运动羽绒服

10月上旬明显起量，秋冬细分需求高



搜索关键词

- 购买攻略类

用户种草依赖度高，品牌/商家种草内容直接引导小红书店铺成交，做最短闭环购买链路引导，善用K播/买手橱窗/蓝链等交易渠道

▪ 羽绒服穿搭

笔记及店播内容做穿搭灵感，在提供商品保暖功能性同时兼具时尚穿搭属性

▪ 使用场景

笔记结合站内高热度场景如哈尔滨旅游、新疆旅游、雪季出行等，提供穿搭方案；同时对防水耐脏、显白减龄等有差异化需求

户外运动秋冬核心品类 运动休闲裤

全年高需求，秋冬核心规模品类



2024.06 2024.07 2024.08 2024.09 2024.10 2024.11 2024.12

运动裤秋冬
孕妇秋裤
黑色休闲裤
休闲裤穿搭秋冬
燕麦色打底裤
加绒喇叭裤
多喝秋裤
休闲裤穿搭
冬季打底裤
黑色运动裤
运动裤推荐
秋裤推荐
白色阔腿裤
打底裤推荐
打底裤推荐秋冬
黑色打底裤
运动短裤
喇叭裤推荐
jk打底裤
孕妇打底裤
牛仔阔腿裤搭配上衣
喇叭裤男
秋冬打底裤
灰色阔腿裤搭配什么上衣
groove喇叭裤
灰色打底裤推荐
scuba阔腿裤
阔腿裤评价pdd
背带裤扣子安装
和秋裤一年一度的爱恨情仇开始了
秋裤儿
白色运动裤搭配
运动裤推荐女大学生体育课
黑色喇叭裤穿搭
七分裤穿搭
瑜伽喇叭裤
秋裤推荐
白色阔腿裤
打底裤穿搭
打底裤推荐秋冬
黑色打底裤
运动短裤
喇叭裤推荐
jk打底裤
孕妇打底裤
牛仔阔腿裤搭配上衣
喇叭裤男
秋冬打底裤
灰色阔腿裤搭配什么上衣
groove喇叭裤
灰色打底裤推荐
scuba阔腿裤
阔腿裤评价pdd
毛呢阔腿裤穿搭
白色打底裤
白色阔腿裤配什么上衣好看
肉色打底裤
灰色运动裤搭配
黑色打底裤穿搭
运动裤怎么搭配上衣
黑色喇叭裤穿搭
喇叭裤配什么鞋
黑色阔腿裤穿搭
打底裤搭配
黑色喇叭裤
白色阔腿裤
打底裤穿搭
打底裤推荐秋冬
黑色打底裤
运动短裤
喇叭裤推荐
jk打底裤
孕妇打底裤
牛仔阔腿裤搭配上衣
喇叭裤男
秋冬打底裤
灰色阔腿裤搭配什么上衣
groove喇叭裤
灰色打底裤推荐
scuba阔腿裤
阔腿裤评价pdd
牛仔喇叭裤
白色阔腿裤搭配什么鞋子
黑色喇叭裤搭配上衣
冬天打底裤
小个子阔腿裤
灰色运动裤搭配什么上衣
打底裤推荐
黑色阔腿裤
喇叭裤上身搭配
打底裤秋冬
加绒打底裤
哈伦裤
灰色打底裤搭配
白色喇叭裤
黑色喇叭裤搭配上衣
冬天打底裤
小个子阔腿裤
灰色运动裤搭配什么上衣
lululemon喇叭裤
阔腿裤配什么鞋子好看
阔腿裤秋季穿搭
休闲裤女推荐
孕妇打底裤秋冬不掉档
九分阔腿裤搭配
男士休闲裤
白色运动裤
sinsin喇叭裤
灰色阔腿裤
西装阔腿裤
休闲裤推荐女
连体裤
健身裤
运动长裤
秋衣秋裤推荐
七分裤
运动裤穿搭
运动裤穿搭秋冬
七分裤穿搭秋冬
阔腿裤推荐
休闲裤推荐
深灰色打底裤
牛仔阔腿裤
阔腿裤小个子
男士秋裤
优衣库打底裤
喇叭裤女
秋裤保暖
秋裤推荐男
毛呢阔腿裤
羊绒打底裤
德绒秋裤
秋冬阔腿裤
窄版阔腿裤
灰色阔腿裤搭配秋冬
纯棉秋裤
阔腿裤搭配
深灰色打底裤搭配
薄秋裤
纯棉秋衣秋裤
儿童秋衣秋裤推荐
深灰色阔腿裤搭配

搜索关键词

秋冬保暖及打底需求

打底裤搜索量大
兼具保暖同时提供穿搭方案

运动裤/阔腿裤等时尚品类穿搭

聚焦趋势单品的穿搭解决方案

户外运动秋冬核心品类 冲锋衣

9月中旬陆续起量，秋冬户外垂类核心类目



The image is a collage of numerous text labels in different colors (black, blue, red, green, orange, yellow) arranged in a grid-like pattern. The labels are primarily in Chinese and cover a wide range of topics related to down jackets, such as brands like Camel, North Face, and Montbell; specific models like '始祖鸟' (Grandpa Bird), '迪卡侬' (Decathlon), and '骆驼' (Camel); and various features like '冲锋衣内胆' (Down jacket inner lining), '冲锋衣搭配' (Down jacket matching), and '冲锋衣推荐' (Down jacket recommendation). Some labels include English brand names like 'jeep', 'fila', and 'lululemon'. The overall theme is a comprehensive guide or review of down jacket products and styling.

搜索关键词

■ 冲锋衣选购指导

“推荐”词高频出现，冲锋衣品类仍有教育空间，可在活动期前铺设达人、买手、商家账号强种草内容，配合K播、买手橱窗、店播、笔记、蓝链等渠道引导成交。

■ 三合一需求

从户外三明治穿搭到三合一冲锋衣一步到位的购买需求

■ 色彩及穿搭需求

亮色系穿搭高热，如紫色、粉色、蓝色等，用户不再满足于一件冲锋衣，需要全套兼具功能性及高颜值穿搭

户外运动秋冬趋势品类

10月上旬明显起量，秋冬细分需求高



搜索关键词

- ## ■ 外套穿搭

秋冬季节性外套/卫衣爆品的穿搭属性

- ## ■ 趋势风格

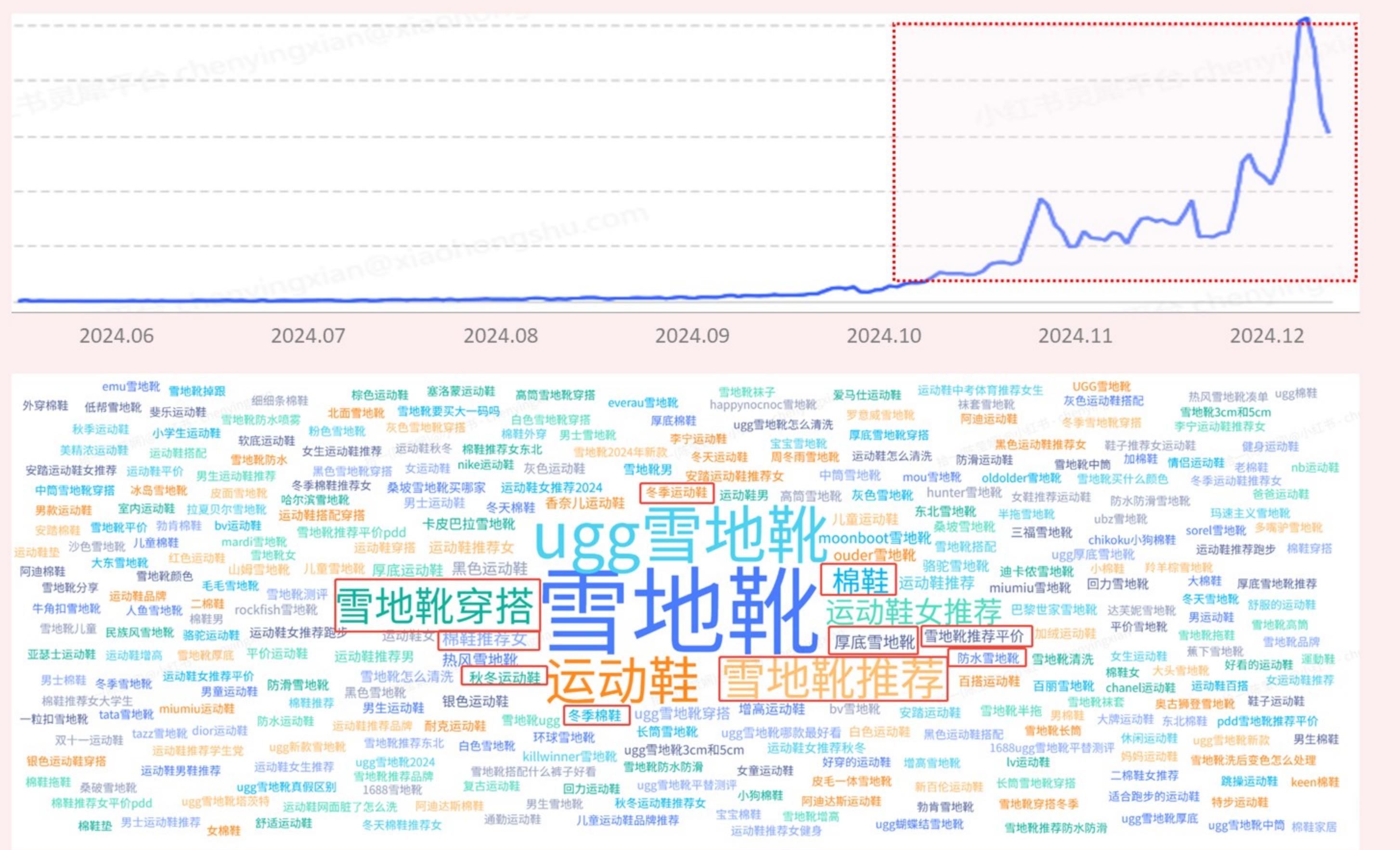
巴恩风、户外潮流、运动休闲仍为核心趋势风格

- ## ■ 趋势科技/面料

美利奴羊毛、新雪丽棉、Polartec等热门趋势面料在专业服装上的应用

户外运动秋冬趋势品类 雪地靴/加绒运动鞋

10月上旬明显起量，秋冬细分需求高



搜索关键词

■ 秋冬鞋

户外雪地靴、运动棉鞋、保暖运动鞋等秋冬类目需求爆发

· 穿搭属性

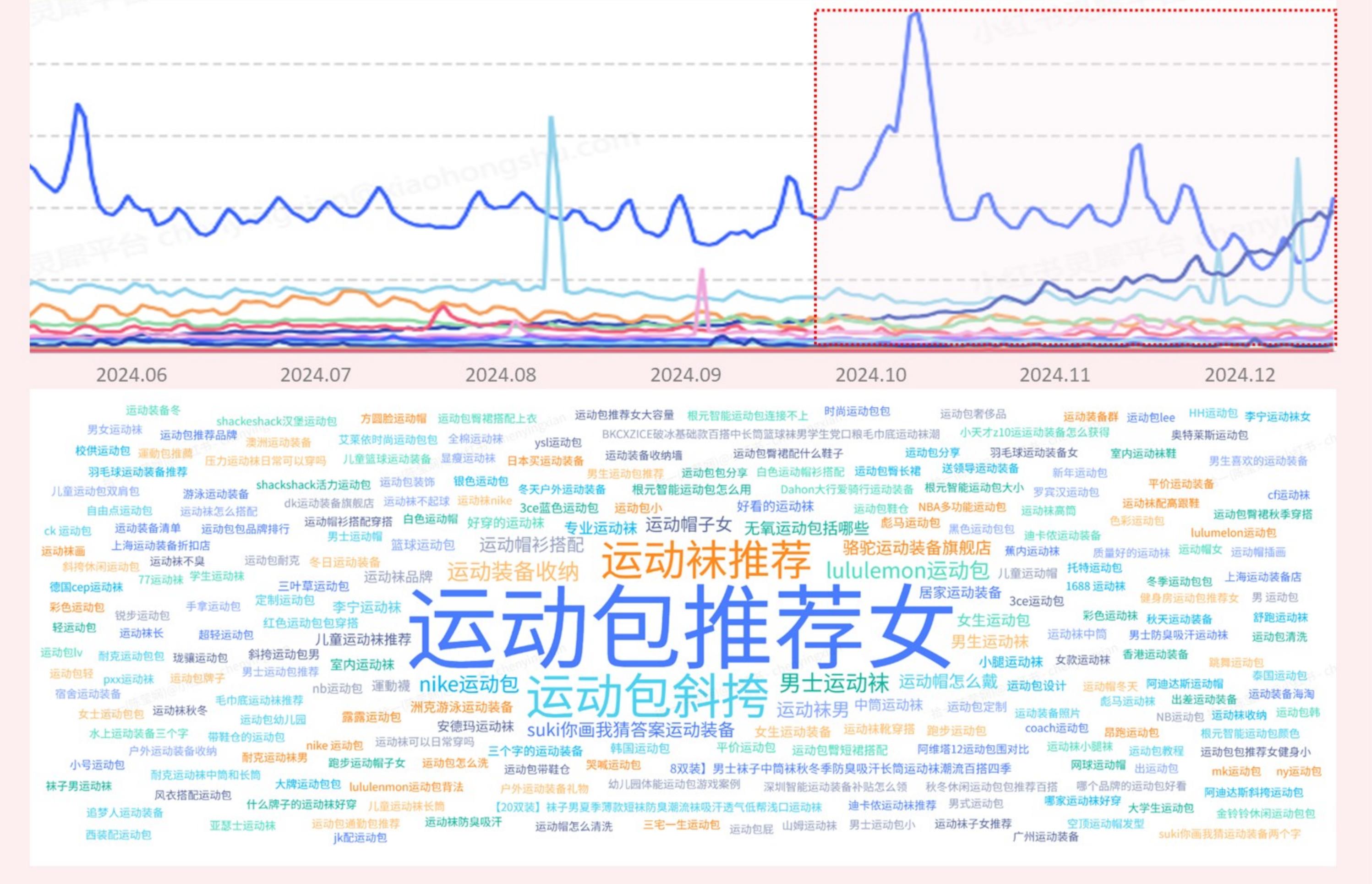
雪地靴及运动鞋在站内均有较强的穿搭属性需求，在内容及店播侧需要给用户提供趋势穿搭视觉

- 特殊人群需求

厚底增高、长筒、防水、防滑、哈尔滨雪地靴；厚底增高运动鞋等匹配不同人群细分需求

户外运动秋冬趋势品类  运动配件/装备

10月上旬明显起量，秋冬细分需求高



搜索关键词

- 运动包/帽/袜

运动配件/装备非标搭配类目下的高颜值
新锐供给需求提升；

滑雪等冬季趋势运动类目周边商品为秋冬爆发机会；

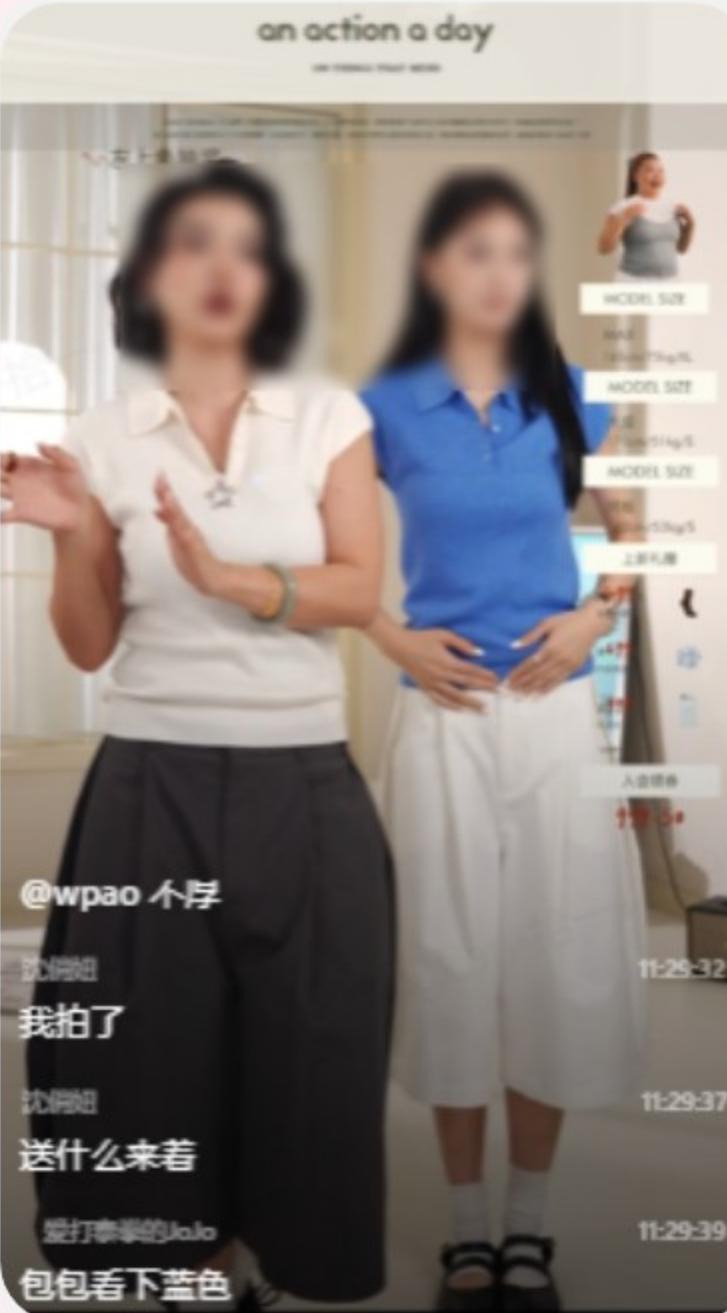
围巾、棉毛帽、羊毛袜、手套等配件秋冬爆发趋势强

■ 户外出行及一次性用品

一次性内裤/用品类目站内仍是蓝海市场

店播大场 资源匹配爆发

店播大场形式



主理人大场

明星/K进直播间大场

上新/权益大场

直播前

- 盘点核心权益作为大场基础
主推爆品盘点
核心利益点盘点
- 做好预热
让更多用户涌入直播间
笔记预热
直播预约
私域群预热
- 提前测试做好完全准备
直播流程及脚本规划
封面测试
直播投放
直播装修及贴片氛围

直播中

- 实时互动
维持直播间热度
实时互动
货品介绍
- 权益发放
提升用户互动转化
福利玩法
直降秒杀
- 实时调整优化直播承接
实时投流调整
主推讲品节奏调整

直播后

- 复盘调整
- 笔记延续爆款
- 群聊老客运营

Goods

单品独家补贴 K播场域势能放大



2000+重点单品独家补贴
打造爆款百万单品

[01]

精选优质单品，大促期间全链路更多资源扶持，固定频道
入口更多流量倾斜

激励权益

平台额外补贴10%

固定频道“限时补贴”曝光

专属打标，提升转化

全场景氛围加持

传播资源



限时补贴-金刚位入口

限时补贴频道



买手矩阵循环打品
全域全量打爆核心单品

[02]

高点买手

场次锁定
核心单品集中爆发



中腰买手

灵活响应，势能放大

日播型买手

抢跑双十一，品牌专场，小专趋势爆品验证



趋势话题笔记 获取更多曝光

6个行业笔记子话题，围绕户外运动人兴趣方向促产，获得更多笔记曝光

01

#一件穿进大自然

将穿搭融入户外场景，在体现商品功能性的同时展示时尚穿搭属性



02

#运动服穿进工位

将运动风穿搭与通勤场景融合，打开运动单品更多可穿场景



03

#城市漫跑必备

聚焦城市跑场景，展现运动生命力



04

#早秋百搭鞋

适合秋冬的材质及风格鞋单品，笔记聚集不同场景的适配性



05

#入秋神裤

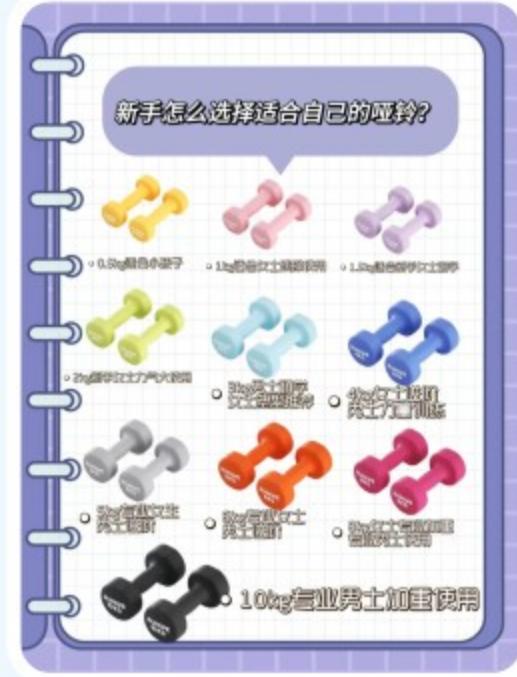
秋季场景、一裤多穿、通勤百搭、初秋机能等趋势场景



06

#装备搭子从不缺席

女性塑性健身、户外旅行配件、户外运动装备等趋势象限内容



资源及扶持



活动报名

获取站内基础活动流量及市集入口

对比8月日均2.2x+头部商家

获取活动头部商家综合资源

K播场域百万单品

获取站内买手场域价格补贴

优质店播间

获取站内2000个互动改造优质直播间资源

店播大场

获取站内开屏、会场及额外流量扶持

商品笔记

获取站内笔记流量扶持

活动节奏 玩法概览

正式报名
9.15

正式上线
10.11

活动结束
11.11

促销报名

9.15-11.11 持续开放报名 立减15%及以上（85折起），渠道商品可单独报名

重点玩法

重点单品

重点单品，获得专属平台加补，提升商品转化

激励权益：平台额外补贴、固定频道“限时补贴”曝光、流量扶持、全场景氛围加持、传播资源

重点直播间

重点直播间：看直播，集印章，专属流量扶持

激励权益：站内集章抽奖玩法、店播流量激励、传播资源

场域玩法

店播

增量激励形式，周维度考核，商家完成指定增速，获得直播卡激励，最高可获得30万曝光

笔记

更多笔记发布及优质笔记激励，最高可获得50万曝光

传播

C端

4周5大主题

明星直播揭密年度自用好货

年度好货闭眼入

好逛又好买的重点直播间

集章兑大奖，中奖名额抽不停

万件心愿单品

限时补贴更优惠，好价不用到处比