



天味食品 (603317.SH)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

旺季加速铺市，Q3 业绩超预期

业绩简评

10 月 30 日公司发布三季报，25Q1-Q3 实现营收 24.11 亿元，同比+1.98%；实现归母净利润 3.92 亿元，同比-9.30%；扣非归母净利润 3.57 亿元，同比-8.13%。其中，25Q3 实现营收 10.20 亿元，同比+13.79%；实现归母净利润 2.02 亿元，同比+8.93%；扣非归母净利润 1.95 亿元，同比+8.84%，业绩超预期。

经营分析

旺季备货叠加补库存因素，Q3 火锅底料提速。1) 25Q3 火锅调料/中式菜品调料/香肠腊肉销售收入 3.79/4.43/1.45 亿元，同比+25.0%/+14.9%/-22.2%。火锅底料进入销售旺季，叠加此前渠道库存较低，收入环比改善。同时外延标的并表带动中式菜品调味料稳健增长。2) 25Q3 线上/线下收入 2.23/7.90 亿元，分别同比+60.56%/+4.47%。线上食萃、加点滋味持续高增，线下积极推进网点布局和建设，强化核心经销商产出，助推业绩增长。3) 分地区来看，西部/东部/北部/中部/南部收入 Q3 分别同比-0.2%/+45.6%/+13.0%/+4.1%/+20.9%。

产品结构优化，净利率稳步修复。1) 25Q3 毛利率为 40.46%，同比+1.63pct，毛利率改善系原材料成本下行、高毛利产品占比提升。2) 25Q3 销售/管理/研发费率分别同比+3.09pct/-1.38pct/-0.42pct，销售费率显著提升，系同期低基数+今年加大陈列铺设、新品宣传等投入。管理费率下降主要系股权支付费用减少。3) 综上 25Q3 净利率为 19.81%，同比-0.88pct，环比+4.43pct。

内生+外延双轮驱动，看好旺季需求改善，业绩稳步修复。Q2 以来公司逐步清理包袱，随着库存回归合理，看好后续旺季动销改善叠加收购标的贡献，带动收入端提速。利润伴随供应链优化、规模效应逐步修复。

盈利预测、估值与评级

考虑到公司旺季收入改善超预期，我们分别上调 25-27 年业绩 11%/8%/5%。预计 25-27 年公司归母净利润分别为 6.3/7.0/7.7 亿元，分别同比持平/+11%/+10%，对应 PE 分别为 19x/17x/16x，维持“买入”评级。

风险提示

食品安全风险；新品放量不及预期；市场竞争加剧等风险。

食品饮料组

分析师：刘宸倩 (执业 S1130519110005)

liuchenqian@gjzq.com.cn

分析师：陈宇君 (执业 S1130524070005)

chenyujun@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：11.40 元

相关报告：

- 1.《天味食品公司点评：Q2 轻装上阵，恢复增长势能》，2025.8.28
- 2.《天味食品公司点评：旺季主业提速，并购持续赋能》，2025.3.28



公司基本情况 (人民币)

项目	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	3,149	3,476	3,621	4,002	4,384
营业收入增长率	17.02%	10.41%	4.16%	10.53%	9.53%
归母净利润(百万元)	457	625	626	697	765
归母净利润增长率	33.65%	36.77%	0.27%	11.36%	9.66%
摊薄每股收益(元)	0.429	0.586	0.588	0.655	0.718
每股经营性现金流净额	0.57	0.77	1.04	0.79	0.83
ROE(归属母公司)(摊薄)	10.55%	13.66%	13.12%	13.98%	14.58%
P/E	31.01	22.75	19.40	17.42	15.89
P/B	3.27	3.11	2.55	2.43	2.32

来源：公司年报、国金证券研究所


附录：三张报表预测摘要
损益表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
主营业务收入	2,691	3,149	3,476	3,621	4,002	4,384
增长率	17.0%	10.4%	4.2%	10.5%	9.5%	
主营业务成本	-1,770	-1,956	-2,093	-2,195	-2,431	-2,671
%销售收入	65.8%	62.1%	60.2%	60.6%	60.7%	60.9%
毛利	921	1,193	1,383	1,426	1,571	1,713
%销售收入	34.2%	37.9%	39.8%	39.4%	39.3%	39.1%
营业税金及附加	-22	-29	-34	-36	-40	-44
%销售收入	0.8%	0.9%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
销售费用	-388	-484	-451	-500	-540	-579
%销售收入	14.4%	15.4%	13.0%	13.8%	13.5%	13.2%
管理费用	-150	-198	-186	-199	-220	-241
%销售收入	5.6%	6.3%	5.3%	5.5%	5.5%	5.5%
研发费用	-32	-32	-36	-40	-40	-44
%销售收入	1.2%	1.0%	1.0%	1.1%	1.0%	1.0%
息税前利润 (EBIT)	328	450	676	651	731	806
%销售收入	12.2%	14.3%	19.4%	18.0%	18.3%	18.4%
财务费用	18	12	6	6	13	20
%销售收入	-0.7%	-0.4%	-0.2%	-0.2%	-0.3%	-0.4%
资产减值损失	-1	-2	-8	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	54	70	76	80	80	80
%税前利润	13.4%	13.1%	10.1%	10.8%	9.7%	8.9%
营业利润	406	534	757	742	824	902
营业利润率	15.1%	17.0%	21.8%	20.5%	20.6%	20.6%
营业外收支	-2	1	0	1	1	1
税前利润	404	536	758	743	825	903
利润率	15.0%	17.0%	21.8%	20.5%	20.6%	20.6%
所得税	-63	-70	-113	-111	-124	-136
所得税率	15.6%	13.1%	14.9%	15.0%	15.0%	15.0%
净利润	341	466	645	631	701	768
少数股东损益	-1	9	20	5	4	3
归属于母公司的净利润	342	457	625	626	697	765
净利率	12.7%	14.5%	18.0%	17.3%	17.4%	17.4%

现金流量表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
净利润	341	466	645	631	701	768
少数股东损益	-1	9	20	5	4	3
非现金支出	52	67	95	86	94	103
非经营收益	-53	-66	-70	-76	-77	-76
营运资金变动	206	136	150	469	125	92
经营活动现金净流	546	603	820	1,110	844	887
资本开支	-221	-94	-153	-223	-205	-149
投资	-917	-303	-556	-100	-50	-50
其他	52	61	87	80	80	80
投资活动现金净流	-1,086	-336	-622	-243	-175	-119
股权募资	105	8	0	0	0	0
债权募资	0	0	0	80	-98	0
其他	-161	-253	-435	-430	-483	-511
筹资活动现金净流	-56	-245	-435	-350	-581	-511
现金净流量	-595	22	-236	517	88	256

资产负债表 (人民币百万元)

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
货币资金	450	467	234	749	836	1,092
应收款项	32	33	127	81	79	84
存货	147	159	116	144	153	168
其他流动资产	2,526	2,736	3,128	2,722	2,771	2,826
流动资产	3,153	3,394	3,605	3,697	3,840	4,171
%总资产	65.4%	64.4%	63.7%	62.8%	62.5%	64.0%
长期投资	498	411	407	407	407	407
固定资产	1,015	1,072	1,121	1,170	1,250	1,271
%总资产	21.0%	20.3%	19.8%	19.9%	20.4%	19.5%
无形资产	46	341	480	521	553	575
非流动资产	1,668	1,879	2,057	2,189	2,300	2,342
%总资产	34.6%	35.6%	36.3%	37.2%	37.5%	36.0%
资产总计	4,822	5,274	5,662	5,886	6,140	6,513
短期借款	0	0	18	98	0	0
应付款项	517	629	722	689	783	874
其他流动负债	267	238	222	186	217	236
流动负债	784	866	962	974	1,000	1,111
长期贷款	0	0	0	0	0	0
其他长期负债	13	6	16	24	28	34
负债	797	872	978	997	1,028	1,145
普通股股东权益	4,020	4,327	4,572	4,773	4,991	5,244
其中：股本	763	1,065	1,065	1,065	1,065	1,065
未分配利润	1,269	1,440	1,582	1,783	2,001	2,255
少数股东权益	5	74	112	117	121	124
负债股东权益合计	4,822	5,274	5,662	5,886	6,140	6,513

比率分析

	2022	2023	2024	2025E	2026E	2027E
每股指标						
每股收益	0.448	0.429	0.586	0.588	0.655	0.718
每股净资产	5.268	4.061	4.293	4.481	4.686	4.924
每股经营现金净流	0.716	0.566	0.770	1.042	0.792	0.833
每股股利	0.050	0.320	0.400	0.400	0.450	0.480
回报率						
净资产收益率	8.50%	10.55%	13.66%	13.12%	13.98%	14.58%
总资产收益率	7.09%	8.66%	11.03%	10.64%	11.36%	11.74%
投入资本收益率	6.88%	8.89%	12.21%	11.09%	12.15%	12.76%
增长率						
主营业务收入增长率	32.8%	17.0%	10.4%	4.2%	10.5%	9.5%
EBIT 增长率	209.2%	37.1%	50.1%	-3.7%	12.2%	10.3%
净利润增长率	85.1%	33.7%	36.8%	0.3%	11.4%	9.7%
总资产增长率	14.0%	9.4%	7.4%	4.0%	4.3%	6.1%
资产管理能力						
应收账款周转天数	2.1	2.1	7.2	6.0	5.0	5.0
存货周转天数	26.3	28.5	24.0	24.0	23.0	23.0
应付账款周转天数	65.2	87.8	103.8	100.0	103.0	105.0
固定资产周转天数	98.6	120.8	116.9	114.1	108.7	99.3
偿债能力						
净负债/股东权益	-73.3%	-69.7%	-60.0%	-68.4%	-70.0%	-72.4%
EBIT 利息保障倍数	-18.0	-38.9	-115.9	-104.6	-57.2	-41.1
资产负债率	16.53%	16.54%	17.27%	16.94%	16.75%	17.58%

来源：公司年报、国金证券研究所



市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	1	4	16	31	57
增持	0	1	6	8	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	1.00	1.20	1.27	1.21	1.00

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2024-01-23	买入	11.51	N/A
2	2024-03-28	买入	12.40	N/A
3	2024-04-26	买入	13.47	N/A
4	2024-08-30	买入	9.92	N/A
5	2024-10-25	买入	13.90	N/A
6	2025-03-28	买入	13.56	N/A
7	2025-08-28	买入	12.37	N/A

来源：国金证券研究所

投资评级的说明：

买入：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 15%以上；

增持：预期未来 6—12 个月内上涨幅度在 5%—15%；

中性：预期未来 6—12 个月内变动幅度在 -5%—5%；

减持：预期未来 6—12 个月内下跌幅度在 5%以上。

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得 1 分，为“增持”得 2 分，为“中性”得 3 分，为“减持”得 4 分，后进行平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 = 买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
3.01~4.0=减持





特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，任何机构和个人均不得以任何方式对本报告的任何部分制作任何形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-86695353
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	邮编：100005	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号 紫竹国际大厦 5 楼	地址：北京市东城区建国门内大街 26 号 新闻大厦 8 层南侧	地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 18 楼 1806



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究