



公司评级增持(首次)

报告日期 2025年10月30日

基础数据

10月29日收盘价(元) 36.12 总市值(亿元) 724.62 总股本(亿股) 20.06

来源: 聚源, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

分析师:姚康

S0190520080007 yaokang@xyzq.com.cn

分析师: 刘培锐

S0190525070002 liupeirui@xyzq.com.cn 晶合集成(688249.SH)

业绩稳健增长,合肥区位优势深化产业链协同

投资要点:

- 事件:公司发布 2025 年三季报,2025 前三季度公司实现营业收入81.30 亿元,同比上升19.99%,归母净利润为5.50 亿元,同比增长97.24%;单季度来看,Q3 实现营业收入为29.31 亿元,同比增长23.30%,环比增长11.42%,归母净利润为2.18 亿元,同比增长137.18%,环比增长10.87%。
- 公司稼动率维持高位水平,业绩稳健增长。公司 Q3 收入同比增长 23.30%, 主要原因为公司各项业务积极发展,订单充足,公司稼动率维持高位水平。公司产品种类不断提升,2025 年上半年,DDIC、CIS、PMIC、MCU、Logic 占主营业务收入的比例分别为60.61%、20.51%、12.07%、2.14%、4.09%,CIS 的占比逐步提升,渐渐成为公司第二大产品线。公司下半年预计扩产两万片,随着未来公司工艺平台的不断开发和产能扩张,业绩有望保持稳健增长态势。
- 公司三费率保持稳定下降态势。公司 2025 前三季度毛利率为 25.90%,同比增长 0.64pct; 2025Q3 毛利率为 26.13%,同比下滑 0.66pct,环比提高 1.82pct,毛利率的 波动主要是由于公司产品结构的调整以及公司产线折旧影响。

费用方面,2025 前三季度销售、管理、研发费用率为0.55%、3.59%、13.27%,同比去年-0.06pct、-0.05pct、-0.48pct,公司2025Q3销售、管理、研发费用率为0.56%、3.7%、13.1%,同比-0.07pct、+0.24pct、-0.26pct。

- **持续研发开拓新工艺平台,地处合肥,产业链协同效应强。**公司不断推出有市场竞争力的产品,40nm 高压 OLED 显示驱动芯片、55nm 全流程堆栈式 CIS 芯片实现批量生产;在研发方面,也取得了显著的成果,28nm 逻辑芯片持续流片,公司将继续研发 22nm 平台,以把握 22nm 技术平台的广阔市场机遇;公司地处合肥,合肥提出"芯屏汽合"产业发展战略,构建了从设计、制造、封装测试、装备材料,到公共服务平台的完整产业链生态,其产业链协同效应强,有望给公司带来更多机会。
- **盈利预测及投资建议**: 我们预计公司 2025-2027 年归母净利润为 8.21、12.25 和 15.43 亿元,对应当前股价(2025 年 10 月 29 日收盘价) PE 为 88.3、59.1 和 47.0 倍,首次覆盖,给予"增持"评级。
- 风险提示:下游需求波动风险;新产品开发不及预期。

主要财务指标

工文剂为油心							
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E			
营业总收入(百万元)	9249	11076	12911	14458			
同比增长	27.7%	19.7%	16.6%	12.0%			
归母净利润(百万元)	533	821	1225	1543			
同比增长	151.8%	54.1%	49.3%	25.9%			
毛利率	25.5%	26.2%	27.1%	29.0%			
ROE	2.6%	3.8%	5.5%	6.6%			
每股收益(元)	0.27	0.41	0.61	0.77			
市盈率	136.0	88.3	59.1	47.0			

数据来源:携宁,兴业证券经济与金融研究院整理

注: 每股收益均按照最新股本摊薄计算



7	ш	=
D	١	70

rij 100									
资产负债表			単	位: 百万元	利润表				单位: 百万元
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	9744	12941	16381	20769	营业总收入	9249	11076	12911	14458
货币资金	5828	8564	11783	16329	营业成本	6890	8172	9409	10262
交易性金融资产	1066	1266	1366	1416	税金及附加	32	39	41	43
应收票据及应收账款	993	1077	1076	1004	销售费用	55	66	71	80
预付款项	38	41	47	51	管理费用	341	365	426	434
存货	1503	1672	1770	1620	研发费用	1284	1495	1678	1879
其他	317	321	340	348	财务费用	297	359	436	456
非流动资产	40655	42067	42143	40254	投资收益	41	40	55	50
长期股权投资	177	227	227	227	公允价值变动收益	8	0	0	0
固定资产	24792	26754	27926	27374	信用减值损失	2	0	0	0
在建工程	13222	12577	11662	10530	资产减值损失	-24	-30	-30	-30
无形资产	1313	1099	879	654	营业利润	482	746	1134	1469
商誉	0	0	0	0	营业外收支	0	1	1	1
其他	1150	1410	1450	1470	利润总额	482	747	1135	1470
资产总计	50399	55008	58524	61023	所得税	0	0	1	1
流动负债	7426	8510	9339	9931	净利润	482	746	1135	1470
短期借款	1291	1591	1791	1991	少数股东损益	-51	-75	-91	-73
应付票据及应付账款	2194	2383	2614	2708	归属母公司净利润	533	821	1225	1543
其他	3941	4536	4934	5232	EPS(元)	0.27	0.41	0.61	0.77
非流动负债	16884	19849	21849	22849					
长期借款	15589	18589	20589	21589	主要财务比率				
其他	1294	1260	1260	1260	会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
负债合计	24310	28360	31189	32781	成长性				
股本	2006	2006	2006	2006	营业总收入增长率	27.7%	19.7%	16.6%	12.0%
未分配利润	1014	1402	1996	2745	营业利润增长率	317.0%	54.7%	52.1%	29.6%
少数股东权益	5219	5144	5053	4980	归母净利润增长率	151.8%	54.1%	49.3%	25.9%
股东权益合计	26089	26648	27336	28242	盈利能力				
负债及权益合计	50399	55008	58524	61023	毛利率	25.5%	26.2%	27.1%	29.0%
					归母净利率	5.8%	7.4%	9.5%	10.7%
现金流量表			羊	单位:百万元	ROE	2.6%	3.8%	5.5%	6.6%
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	偿债能力				
归母净利润	533	821	1225	1543	资产负债率	48.2%	51.6%	53.3%	53.7%
折旧和摊销	3417	4498	5064	5509	流动比率	1.31	1.52	1.75	2.09
营运资金的变动	-1652	114	478	570	速动比率	1.07	1.29	1.53	1.89
经营活动产生现金流量	2761	6079	7491	8436	营运能力				
资本支出	-13223	-5597	-5097	-3597	资产周转率	18.8%	21.0%	22.7%	24.2%
长期投资	1359	-320	-140	-70	每股资料(元)				
投资活动产生现金流量	-11807	-6099	-5182	-3617	每股收益	0.27	0.41	0.61	0.77
债权融资	5642	3721	2200	1200	每股经营现金	1.38	3.03	3.73	4.21
股权融资	5400	0	0	0	估值比率(倍)				
融资活动产生现金流量	8416	2766	910	-273	PE	136.0	88.3	59.1	47.0
现金净变动	-680	2736	3219	4546	РВ	3.5	3.4	3.3	3.1

数据来源: 携宁、兴业证券经济与金融研究院

注: 每股收益均按照最新股本摊薄计算



分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师,以勤勉的职业态度,独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因,不因,也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级		买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
和行业评级(另有说明的除外)。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价(或行业指数)相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中:沪深两市以沪深 300 指数为基准;北交所市场以北证 50 指数为基准;新三板市场以三板成指为基准;香港市场以恒生指数为基准;美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~15%之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料,或者公司面临无法预见结果的重大不
			确定性事件,或者其他原因,致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见

等均仅供客户参考,不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约,投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果,本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性,也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌,过往表现不应作为日后的表现依据;在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告;本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时,本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明,本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证,任何所 预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民,包括但不限于美国及美国公民(1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外)。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示,否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载,本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下,兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或争取提供 投资银行业务服务。因此,投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿 将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址:上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦	地址:北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财	地址:深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城
15 层	富大厦 32 层 01-08 单元	T2 座 52 楼
邮编: 200135	邮编: 100020	邮编: 518035
邮箱:research@xyzq.com.cn	邮箱:research@xyzq.com.cn	邮箱:research@xyzq.com.cn