



公司评级 增持（维持）

报告日期 2025 年 10 月 30 日

基础数据

10 月 28 日收盘价（元）	38.40
总市值（亿元）	2,247.10
总股本（亿股）	58.52

来源：聚源，兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证食品饮料】海天味业：开局顺利，份额持续回补-2025.04.29

【兴证食品饮料】海天味业：24 年顺利收官，四五扬帆新篇章-2025.04.03

【兴证食品饮料】海天味业 24H1 财报点评：调整步入平稳，员工持股彰显信心-2024.09.01

分析师：沈昊

S0190525010006

shenhao@xyzq.com.cn

分析师：林佳雯

S0190522070009

linjiawen95@xyzq.com.cn

海天味业(603288.SH)

收入保持稳健，效率提升效果持续释放

投资要点：

事件：公司公告 2025 年三季报，2025 年 1-9 月公司实现营收/归母净利润/扣非归母净利润 216.28/53.22/51.55 亿元，同比+6.02%/+10.54%/+11.72%。25Q3 公司实现营收/归母净利润/扣非归母净利润 63.98/14.08/13.39 亿元，同比+2.48%/+3.40%/+3.86%，收入略低于预期。2025 年 1-9 月基本 EPS 为 0.94 元。

Q3 调味品收入保持稳健，经销商打款尚可。2025 年 1-9 月收入同比+6.02%，其中调味品收入同比+8.64%。酱油/调味酱/蚝油/其他调味品收入同比+7.91%/+9.57%/+5.89%/+13.44%，其他调味品收入同比呈现较快增长，除了醋、料酒的持续推广外，预计与凉拌汁、番茄沙司等新品尝试有关。25Q3 收入同比+2.48%，调味品收入同比+4.53%，酱油/调味酱/蚝油/其他调味品收入同比+4.98%/+3.50%/+1.99%/+6.51%，蚝油收入增速较慢，我们预计与餐饮侧的限制扰动有关。25Q3 收现同比+4.78%，与调味品收入增速基本吻合，预收款环比+18.16%，经销商打款积极性尚可，25Q3 末经销商数量 6726 家，环比净增 45 家。

效率提升下毛利率持续改善，对冲费用投入加大，盈利能力稳中略升。2025 年 1-9 月归母净利率 24.61%，同比+1.00pct，拆分如下：1) 2025 年 1-9 月毛利率为 39.97%，同比+3.19pct，主要系成本红利、规模效应提升、生产效率提升协同所致；2) 2025 年 1-9 月总费率 10.53%，同比+1.24pct，销售/管理/研发/财务费率 6.69%/2.48%/2.94%/-1.58%，同比+0.82pct/+0.46pct/-0.02pct/-0.01pct，销售费率提升，主要系人工支出提升及广告投入提升，如冠名《一饭封神》，管理费率提升与人工成本提升有关。25Q3 归母净利率 22.01%，同比+0.20pct，扣非归母净利率 20.93%，拆分如下：1) 25Q3 毛利率为 39.63%，同比+3.02pct；2) 25Q3 总费率 12.33%，同比+1.87pct，销售/管理/研发/财务费率 7.43%/3.43%/3.50%/-2.04%，同比+1.85pct/+1.02pct/-0.07pct/-0.93pct，销售费率提升幅度较大，预计与广告赞助等投入较多、新品推广有关。

盈利预测与投资建议：我们根据公司最新财报，调整了盈利预测，预计 2025-2027 年公司收入为 286.42/311.82/340.34 亿元，同比+6.5%/+8.9%/+9.1%，归母净利润 70.12/78.21/86.29 亿元，同比+10.5%/+11.5%/+10.3%，对应 2025 年 10 月 28 日收盘价，公司 2025-2027 年 PE 为 32.0/28.7/26.0x，维持“增持”评级。

风险提示：餐饮需求恢复不及预期；供给侧产能大幅提升，居民端竞争持续加剧；原材料价格进一步上涨。

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	26901	28642	31182	34034
同比增长	9.5%	6.5%	8.9%	9.1%
归母净利润（百万元）	6344	7012	7821	8629
同比增长	12.8%	10.5%	11.5%	10.3%
毛利率	37.0%	38.2%	39.1%	39.2%
ROE	20.5%	19.1%	18.3%	17.4%
每股收益（元）	1.08	1.20	1.34	1.47
市盈率	35.4	32.0	28.7	26.0

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

事件

公司公告 2025 年三季报，2025 年 1-9 月公司实现营收/归母净利润/扣非归母净利润 216.28/53.22/51.55 亿元，同比+6.02%/+10.54%/+11.72%。25Q3 公司实现营收/归母净利润/扣非归母净利润 63.98/14.08/13.39 亿元，同比+2.48%/+3.40%/+3.86%，收入略低于预期。2025 年 1-9 月基本 EPS 为 0.94 元。

点评

Q3 调味品收入保持稳健，经销商打款尚可。2025 年 1-9 月收入同比+6.02%，其中调味品收入同比+8.64%。酱油/调味酱/蚝油/其他调味品收入同比+7.91%/+9.57%/+5.89%/+13.44%，其他调味品收入同比呈现较快增长，除了醋、料酒的持续推广外，预计与凉拌汁、番茄沙司等新品尝试有关。25Q3 收入同比+2.48%，调味品收入同比+4.53%，酱油/调味酱/蚝油/其他调味品收入同比+4.98%/+3.50%/+1.99%/+6.51%，蚝油收入增速较慢，我们预计与餐饮侧的限制扰动有关。25Q3 收现同比+4.78%，与调味品收入增速基本吻合，预收款环比+18.16%，经销商打款积极性尚可，25Q3 末经销商数量 6726 家，环比净增 45 家。

效率提升下毛利率持续改善，对冲费用投入加大，盈利能力稳中略升。2025 年 1-9 月归母净利率 24.61%，同比+1.00pct，拆分如下：1) 2025 年 1-9 月毛利率为 39.97%，同比+3.19pct，主要系成本红利、规模效应提升、生产效率提升协同所致；2) 2025 年 1-9 月总费率 10.53%，同比+1.24pct，销售/管理/研发/财务费率 6.69%/2.48%/2.94%/-1.58%，同比+0.82pct/+0.46pct/-0.02pct/-0.01pct，销售费率提升，主要系人工支出提升及广告投入提升，如冠名《一饭封神》，管理费率提升与人工成本提升有关。25Q3 归母净利率 22.01%，同比+0.20pct，扣非归母净利率 20.93%，拆分如下：1) 25Q3 毛利率为 39.63%，同比+3.02pct；2) 25Q3 总费率 12.33%，同比+1.87pct，销售/管理/研发/财务费率 7.43%/3.43%/3.50%/-2.04%，同比+1.85pct/+1.02pct/-0.07pct/-0.93pct，销售费率提升幅度较大，预计与广告赞助等投入较多、新品推广有关。

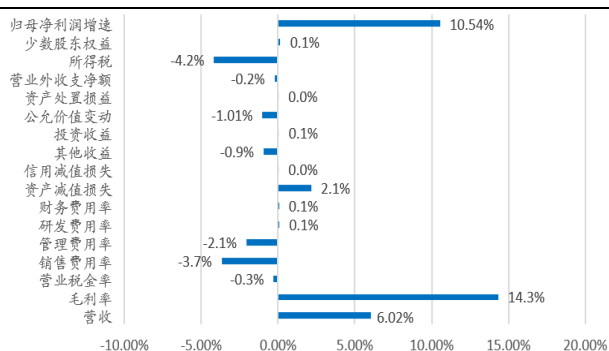
持股绑定高管利益，与员工分享企业增长红利，共谋长远发展。公司拟推出 2025 年 A 股员工持股计划，覆盖总人数不超过 800 人，包含高管 9 人（持股比例合计不超过 15%），激励股票来源为此前回购的 A 股股票，受让价格为 36.87 元/股，按照不超过 1.84 亿元的激励基金测算，用于激励的股票数不超过 500 万股，受让股票锁定期为 12 个月，考核目标为以 2024 年归母净利润为基数，2026 年归

母净利润复合增速不低于 11%(不包括收并购及资本运作影响), 值得指出的是, 该目标针对高管及相关业务负责人, 但原则上不限制余下参与人员。

盈利预测与投资建议: 基础调味品竞争格局稳定, 公司核心竞争力突出, 并不断延伸品类。虽短期餐饮恢复曲线较为平缓, 碎片化需求迭出, 且性价比需求提振, 公司积极调整团队, 加强定制化需求投入, 内掘效率获评“灯塔工厂”等, 谋求市场份额回补, 2024 年为“四五”规划(第四个五年规划) 首年, 效用初显; 中长期看, 消费升级+餐饮壁垒+品类全国化组合拳仍具备竞争力, 看好公司市占率的稳中有升。我们根据公司最新财报, 调整了盈利预测, 预计 2025-2027 年公司收入为 286.42/311.82/340.34 亿元, 同比+6.5%/+8.9%/+9.1%, 归母净利润 70.12/78.21/86.29 亿元, 同比+10.5%/+11.5%/+10.3%, 对应 2025 年 10 月 28 日收盘价, 公司 2025-2027 年 PE 为 32.0/28.7/26.0x, 维持“增持”评级。

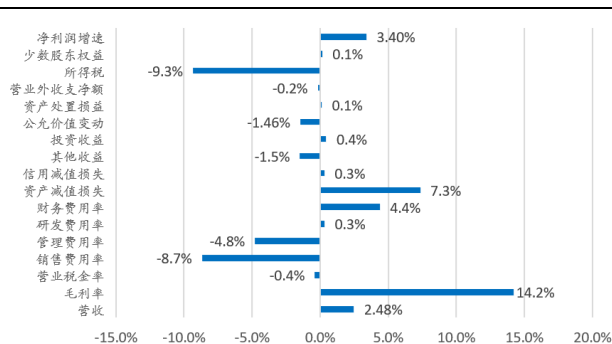
风险提示: 餐饮需求恢复不及预期; 供给侧产能大幅提升, 居民端竞争持续加剧; 原材料价格进一步上涨。

图1、2025 年 1-9 月归母净利润增速贡献拆分



数据来源: wind, 公司公告, 兴业证券经济与金融研究院整理

图2、2025Q3 归母净利润增速贡献拆分



数据来源: wind, 公司公告, 兴业证券经济与金融研究院整理

附表

资产负债表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	32842	32541	39752	47800
货币资金	22115	20547	26400	32975
交易性金融资产	7618	8543	9558	10670
应收票据及应收账款	243	251	278	302
预付款项	34	30	32	36
存货	2525	2709	2915	3159
其他	308	462	569	659
非流动资产	8016	14647	14546	14171
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	5055	5261	5204	4899
在建工程	1476	1377	1275	1180
无形资产	875	992	1087	1177
商誉	113	94	52	9
其他	498	6922	6928	6906
资产总计	40858	47188	54298	61971
流动负债	8986	9494	10479	11369
短期借款	293	340	379	403
应付票据及应付账款	1947	1933	2133	2312
其他	6746	7221	7968	8654
非流动负债	471	464	440	442
长期借款	33	22	1	6
其他	438	442	439	436
负债合计	9456	9959	10919	11811
股本	5561	5852	5852	5852
未分配利润	22962	27438	32398	37869
少数股东权益	507	519	536	553
股东权益合计	31402	37229	43379	50161
负债及权益合计	40858	47188	54298	61971

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	6344	7012	7821	8629
折旧和摊销	906	1351	1590	1824
营运资金的变动	172	114	604	504
经营活动产生现金流量	6844	8622	10045	10985
资本支出	-1559	-1526	-1483	-1442
长期投资	-2981	-925	-1015	-1112
投资活动产生现金流量	-3776	-8994	-2490	-2543
债权融资	-109	37	14	25
股权融资	0	291	0	0
融资活动产生现金流量	-4002	-1225	-1702	-1867
现金净变动	-934	-1568	5853	6575

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	26901	28642	31182	34034
营业成本	16948	17688	18992	20696
税金及附加	228	233	255	281
销售费用	1629	1719	1805	2024
管理费用	590	630	679	746
研发费用	840	856	938	1034
财务费用	-509	-643	-595	-769
投资收益	19	11	13	14
公允价值变动收益	219	0	0	0
信用减值损失	-1	-1	-1	-1
资产减值损失	-100	-5	-5	-5
营业利润	7507	8340	9311	10250
营业外收支	7	4	2	4
利润总额	7513	8344	9313	10254
所得税	1157	1320	1474	1608
净利润	6356	7025	7838	8646
少数股东损益	12	13	17	17
归属母公司净利润	6344	7012	7821	8629
EPS(元)	1.08	1.20	1.34	1.47

主要财务比率

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业总收入增长率	9.5%	6.5%	8.9%	9.1%
营业利润增长率	11.3%	11.1%	11.6%	10.1%
归母净利润增长率	12.8%	10.5%	11.5%	10.3%
盈利能力				
毛利率	37.0%	38.2%	39.1%	39.2%
归母净利率	23.6%	24.5%	25.1%	25.4%
ROE	20.5%	19.1%	18.3%	17.4%
偿债能力				
资产负债率	23.1%	21.1%	20.1%	19.1%
流动比率	3.65	3.43	3.79	4.20
速动比率	3.34	3.10	3.47	3.87
营运能力				
资产周转率	67.9%	65.1%	61.5%	58.5%
每股资料(元)				
每股收益	1.08	1.20	1.34	1.47
每股经营现金	1.17	1.47	1.72	1.88
估值比率(倍)				
PE	35.4	32.0	28.7	26.0
PB	7.3	6.1	5.2	4.5

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见

等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn