发布时间: 2025-10-31

股票投资评级

买入 |维持

个股表现



资料来源: 聚源, 中邮证券研究所

公司基本情况

最新收盘价(元) 135.20 总股本/流通股本(亿股) 1.16 / 0.53 总市值/流通市值(亿元) 156 / 71 52 周内最高/最低价 173.87 / 66.39 资产负债率(%) 11.7% 市盈率 66.93 第一大股东 謝毅

研究所

分析师:吴文吉

SAC 登记编号: S1340523050004 Email: wuwenji@cnpsec. com

分析师:翟一梦

SAC 登记编号: S1340525040003 Email: zhaiyimeng@cnpsec. com

苏州天脉(301626)

股权激励彰显信心

● 投资要点

营收稳健,强化导热散热产品扩产满足客户需求。得益于公司在 导热散热领域的技术积累和客户资源优势, 以及下游市场对散热产品 需求的持续增长, 25Q3 公司实现营收 3.1 亿元, 同比+32.51%。25Q3 公司实现归母净利润 4,811 万元,同比+9.63%,主要系毛利率波动以 及费用扩张影响, 25Q3 公司毛利率为 36.13%, 25Q3 公司研发费用同 比+36.2%、管理费用+38.76%, 主要系研发人员增加、职工薪酬、折旧 及摊销增加。根据公司4月23日公告,公司拟购买相关土地使用权 投资建设苏州天脉导热散热产品智能制造甪直基地建设项目, 本项目 计划总投资不超过20亿元(包含建设用地使用权出让价款),计划竞 拍约100亩土地,公司10月20日公告竞拍取得相关土地使用权。另 外,根据公司10月29日公告,为进一步扩充高端均温板产品产能, 提升智能制造水平以满足市场需求、巩固市场竞争地位,公司拟使用 位于苏州市吴中区甪直镇汇凯路 68 号的现有厂房投资建设苏州天脉 导热散热产品智能制造甪直基地(汇凯路)建设项目;本项目计划总 投资不超过6亿元,项目建成后公司将新增年产1,800万PCS高端 均温板的生产能力, 具有良好的经济效益。

AI 驱动 VC 均温板新增长、公司前瞻性积极布局。热管与均温板 工艺难度较高,公司提前市场布局建立竞争优势,分别自2014年、 2017年着手对热管、均温板技术进行研发储备,在消费电子产品高性 能化发展浪潮下, 热管与均温板成为公司核心增长来源。根据博研咨 询,随着折叠屏手机普及率上升和AI手机对芯片功耗管理提出更高 要求,均热板的应用比例显著提高,据产业链统计,2024年中国智能 手机中搭载均热板的机型出货量达到1.37亿台,占高端机型(售价 3000 元以上) 总量的 68%, 较 2023 年的 54%大幅提升。在笔记本电脑 领域, 联想、戴尔和惠普在中国生产的轻薄本与游戏本中, 已有超过 45%的型号引入均热板替代传统热管。IT 之家 9 月 10 日消息, 苹果 iPhone 17 Pro 和 iPhone 17 Pro Max 首次引入 VC 均热板设计。公 司凭借在热管、均温板领域多年的积累, 以及优异的产品性能和量产 能力, 在较短的时间内, 快速通过了三星、OPPO、vivo、华为、荣耀、 摩托罗拉、魅族、极米、罗技等品牌客户的产品认证,进入其供应链 体系,实现规模化量产出货。2024年,公司热管与均温板业务迅速成 长并成为公司重要的收入增长来源。

高目标锚定长期向好,股权激励彰显公司发展信心。根据公司9月19日披露的2025年限制性股票激励计划(草案),本激励计划拟向激励对象授予的限制性股票合计不超过128万股,占本激励计划草案公告前公司股本总额的1.107%。其中,首次授予限制性股票108.10万股,预留限制性股票19.90万股。本激励计划首次授予涉及的激励



对象不超过56人,包括公司董事、高级管理人员以及公司中层管理人员、核心技术(业务)骨干。本激励计划首次授予的第二类限制性股票考核年度为2026年-2028年三个会计年度,各归属期需满足营收或者净利润条件之一方可授予:1)以2025年营业收入为基数,2026/2027/2028年营业收入增长率分别不低于80%/150%/200%;以2025年净利润为基数,2026/2027/2028年净利润增长率分别不低于80%/150%/200%。

● 投资建议

我们预计公司 2025/2026/2027 年分别实现收入 11. 4/21/30 亿元, 实现归母净利润分别为 1. 9/3. 6/5. 2 亿元, 维持"买入"评级。

● 风险提示

创新进度滞后于预期目标的风险,原材料价格波动风险,汇率波动风险。

■ 盈利预测和财务指标

| 项目\年度 | 2024A | 2025E | 2026E | 2027Е |
|----------------|---------|---------|---------|---------|
| 营业收入(百万元) | 943 | 1140 | 2090 | 2988 |
| 增长率(%) | 1. 62 | 20. 92 | 83. 29 | 43. 00 |
| EBITDA (百万元) | 253. 69 | 302. 38 | 510. 79 | 722. 70 |
| 归属母公司净利润 (百万元) | 185. 43 | 190. 09 | 360. 66 | 523. 32 |
| 增长率(%) | 20. 26 | 2. 52 | 89. 73 | 45. 10 |
| EPS(元/股) | 1. 60 | 1. 64 | 3. 12 | 4. 52 |
| 市盈率(P/E) | 84. 35 | 82. 28 | 43. 37 | 29. 89 |
| 市净率 (P/B) | 10. 44 | 9. 64 | 8. 42 | 7. 12 |
| EV/EBITDA | 41.58 | 50. 81 | 30. 35 | 21. 38 |

资料来源:公司公告,中邮证券研究所



.1 相对估值

我们参考A股导热散热产品相关公司进行相对估值分析,参考公司 2025年 iFind 一致预期 PS 均值为 15.85x。作为热管理整体解决方案专家,公司主营业务为热管理材料及器件的研发、生产及销售,公司热管理材料及器件产品主要包括热管、均温板、导热界面材料、石墨膜等产品大类,相关产品广泛应用于智能手机、笔记本电脑等消费电子以及安防监控设备、汽车电子、通信设备等领域。公司在导热散热领域具有十余年的丰富经验,凭借优质的产品质量与较高的服务水平,产品大量应用于三星、OPPO、vivo、华为、荣耀、联想、华硕、蔚来汽车、宁德时代、海康威视、大华股份、极米、松下、京瓷、罗技、海信等众多知名品牌终端产品,与上述品牌终端客户以及比亚迪、瑞声科技、富士康、启碁科技、中磊电子、长盈精密、捷邦科技、共进股份等国内外知名消费电子配套厂商保持着良好的合作关系。同时,依托优异的产品性能和量产能力,2024年公司通过了Google、Dixon、大金制冷、研华科技等知名客户的认证。基于目前公司产品导入进展,公司有望深度受益于AI 驱动带来的 VC 新增量。维持"买入"评级。

图表1:相对估值表(可比公司数据来自 iFind 一致性预期,苏州天脉营业收入预测值采用中邮证券研究所预测值)

| 证券简称 证券代码 | 总市值 | 营业收入 (亿元) | | | | PS | | | | |
|-----------|------------|-----------|-------|-------|-------|--------|-------|--------------|-------|-------|
| 证券间机 | 正券简称 证券代码 | (亿元) | TTM | 2025E | 2026E | 2027E | TTM | 2025E | 2026E | 2027E |
| 思泉新材 | 301489.SZ | 162 | 8.26 | 9.50 | 14.20 | 19.41 | 19.61 | 17.05 | 11.40 | 8.34 |
| 中石科技 | 300684.SZ | 148 | 16.70 | 20.80 | 27.06 | 34.30 | 8.85 | 7.11 | 5.46 | 4.31 |
| 飞荣达 | 300602.SZ | 191 | 56.51 | 65.32 | 84.18 | 106.19 | 3.39 | 2.93 | 2.27 | 1.80 |
| 捷邦科技 | 301326.SZ | 98 | 8.87 | 12.27 | 21.75 | 31.76 | 11.00 | 7.96 | 4.49 | 3.07 |
| 隆扬电子 | 301389.SZ | 166 | 3.13 | 3.75 | 4.88 | 6.35 | 53.06 | 44.23 | 33.99 | 26.12 |
| 均值 | | | | | | | | 15.85 | 11.52 | 8.73 |
| 苏州天脉 | 301626.SZ | 156 | 9.94 | 11.40 | 20.90 | 29.88 | 15.73 | 13.72 | 7.48 | 5.23 |

资料来源: iFind, 中邮证券研究所



财务报表和主要财务比率

| 财务报表(百万元) | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E | 主要财务比率 | 2024A | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|-------|-------|
| 利润表 | | | | | 成长能力 | | | | |
| 营业收入 | 943 | 1140 | 2090 | 2988 | 营业收入 | 1.6% | 20.9% | 83.3% | 43.0% |
| 营业成本 | 561 | 680 | 1285 | 1837 | 营业利润 | 21.2% | 3.2% | 89.8% | 45.9% |
| 税金及附加 | 7 | 14 | 25 | 36 | 归属于母公司净利润 | 20.3% | 2.5% | 89.7% | 45.1% |
| 销售费用 | 29 | 34 | 50 | 60 | 获利能力 | | | | |
| 管理费用 | 77 | 103 | 165 | 230 | 毛利率 | 40.5% | 40.3% | 38.5% | 38.5% |
| 研发费用 | 70 | 100 | 163 | 230 | 净利率 | 19.7% | 16.7% | 17.3% | 17.5% |
| 财务费用 | -5 | -7 | -8 | -5 | ROE | 12.4% | 11.7% | 19.4% | 23.8% |
| 资产减值损失 | -7 | -8 | -10 | -12 | ROIC | 11.9% | 11.3% | 19.0% | 23.6% |
| 营业利润 | 209 | 216 | 410 | 598 | 偿债能力 | | | | |
| 营业外收入 | 1 | 0 | 0 | 0 | 资产负债率 | 11.7% | 13.1% | 19.3% | 22.3% |
| 营业外支出 | 1 | 0 | 0 | 0 | 流动比率 | 5. | | 3.37 | 3.07 |
| 利润总额 | 209 | 216 | 410 | 598 | 营运能力 | | | | |
| 所得税 | 24 | 26 | 49 | 75 | 应收账款周转率 | 3.78 | 3.98 | 4.77 | 4.33 |
| 净利润 | 185 | 190 | 361 | 523 | 存货周转率 | 3.50 | 3.94 | 4.85 | 4.40 |
| 归母净利润 | 185 | 190 | 361 | 523 | 总资产周转率 | 0.69 | 0.64 | 1.00 | 1.16 |
| 每股收益(元) | 1.60 | 1.64 | 3.12 | 4.52 | 每股指标(元) | | | | |
| 6产负债表 | | | | | 每股收益 | 1.60 | 1.64 | 3.12 | 4.52 |
| 货币资金 | 278 | 280 | 144 | 191 | 每股净资产 | 12.95 | 14.03 | 16.06 | 19.00 |
| 交易性金融资产 | 361 | 331 | 331 | 331 | 估值比率 | | | | |
| 应收票据及应收账款 | 285 | 320 | 606 | 852 | PE | 84.35 | 82.28 | 43.37 | 29.89 |
| 预付款项 | 3 | 4 | 8 | 11 | РВ | 10.44 | 9.64 | 8.42 | 7.12 |
| 存货 | 164 | 181 | 348 | 487 | | | | | |
| 流动资产合计 | 1124 | 1130 | 1456 | 1895 | 现金流量表 | | | | |
| 固定资产 | 431 | 569 | 682 | 773 | 净利润 | 185 | 190 | 361 | 523 |
| 在建工程 | 51 | 31 | 24 | 21 | 折旧和摊销 | 52 | 94 | 108 | 129 |
| 无形资产 | 39 | 40 | 41 | 42 | 营运资本变动 | -65 | -8 | -274 | -220 |
| 非流动资产合计 | 573 | 738 | 846 | 934 | 其他 | 3 | 8 | 10 | 11 |
| 资产总计 | 1697 | 1867 | 2302 | 2829 | 经营活动现金流净额 | 175 | 284 | 205 | 444 |
| 短期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 | 资本开支 | -170 | -210 | -217 | -217 |
| 应付票据及应付账款 | 142 | 181 | 334 | 482 | 其他 | -370 | -17 | 2 | 3 |
| 其他流动负债 | 53 | 51 | 98 | 136 | 投资活动现金流净额 | -540 | -227 | -215 | -214 |
| 流动负债合计 | 196 | 232 | 432 | 618 | 股权融资 | 568 | 0 | 0 | (|
| 其他 | 4 | 13 | 13 | 13 | 债务融资 | -56 | 0 | 0 | (|
| 非流动负债合计 | 4 | 13 | 13 | 13 | 其他 | -27 | -57 | -126 | -183 |
| 负债合计 | 199 | 245 | 445 | 631 | 筹资活动现金流净额 | 484 | -57 | -126 | -183 |
| 股本 | 116 | 116 | 116 | 116 | 现金及现金等价物净增加额 | 123 | 2 | -136 | 47 |
| 资本公积金 | 763 | 763 | 763 | 763 | | | | | |
| 未分配利润 | 564 | 661 | 842 | 1104 | | | | | |
| 少数股东权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| 其他 | 55 | 83 | 138 | 216 | | | | | |
| 所有者权益合计 | 1498 | 1623 | 1857 | 2198 | | | | | |
| 负债和所有者权益总计 | 1697 | 1867 | 2302 | 2829 | | | | | |

资料来源:公司公告,中邮证券研究所



中邮证券投资评级说明

| 投资评级标准 | 类型 | 评级 | 说明 |
|--|-------|------|---------------------------|
| 注明后行跌准 注明后行跌准 注明后行跌准 注明后行跌准 市场日或涨基 市场日或涨基 市场日或涨基 市场日或涨基 市场日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的日或涨基 市场的一个一个一个。 市场上的一个一个。 市场上的一个 市场上的一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一 | 股票评级 | 买入 | 预期个股相对同期基准指数涨幅在 20%以上 |
| | | 增持 | 预期个股相对同期基准指数涨幅在10%与20%之间 |
| | | 中性 | 预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%与10%之间 |
| | | 回避 | 预期个股相对同期基准指数涨幅在-10%以下 |
| | 行业评级 | 强于大市 | 预期行业相对同期基准指数涨幅在10%以上 |
| | | 中性 | 预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%与10%之间 |
| | | 弱于大市 | 预期行业相对同期基准指数涨幅在-10%以下 |
| | 可转债评级 | 推荐 | 预期可转债相对同期基准指数涨幅在 10%以上 |
| | | 谨慎推荐 | 预期可转债相对同期基准指数涨幅在5%与10%之间 |
| | | 中性 | 预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%与5%之间 |
| | | 回避 | 预期可转债相对同期基准指数涨幅在-5%以下 |

分析师声明

撰写此报告的分析师(一人或多人)承诺本机构、本人以及财产利害关系人与所评价或推荐的证券无利害关系。

本报告所采用的数据均来自我们认为可靠的目前已公开的信息,并通过独立判断并得出结论,力求独立、客观、公平,报告结论不受本公司其他部门和人员以及证券发行人、上市公司、基金公司、证券资产管理公司、特定客户等利益相关方的干涉和影响,特此声明。

免责声明

中邮证券有限责任公司(以下简称"中邮证券")具备经中国证监会批准的开展证券投资咨询业务的资格。

本报告信息均来源于公开资料或者我们认为可靠的资料,我们力求但不保证这些信息的准确性和完整性。报告内容仅供参考,报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价,中邮证券不对因使用本报告的内容而导致的损失承担任何责任。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。 过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期,中邮证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测 不一致的研究报告。

中邮证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或者计划提供投资银行、财务顾问或者其他金融产品等相关服务。

《证券期货投资者适当性管理办法》于2017年7月1日起正式实施,本报告仅供中邮证券签约客户使用,若您非中邮证券签约客户,为控制投资风险,请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司不会因接收人收到、阅读或关注本报告中的内容而视其为签约客户。

本报告版权归中邮证券所有,未经书面许可,任何机构或个人不得存在对本报告以任何形式进行翻版、修改、节选、复制、发布,或对本报告进行改编、汇编等侵犯知识产权的行为,亦不得存在其他有损中邮证券商业性权益的任何情形。如经中邮证券授权后引用发布,需注明出处为中邮证券研究所,且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节或修改。

中邮证券对于本申明具有最终解释权。



公司简介

中邮证券有限责任公司,2002年9月经中国证券监督管理委员会批准设立,是中国邮政集团有限公司绝对控股的证券类金融子公司。

公司经营范围包括:证券经纪,证券自营,证券投资咨询,证券资产管理,融资融券,证券投资基金销售,证券 承销与保荐,代理销售金融产品,与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问等。

公司目前已经在北京、陕西、深圳、山东、江苏、四川、江西、湖北、湖南、福建、吉猷宁、黑龙江、广东、浙江、贵州、新疆、河南、山西、上海、云南、内蒙古、重庆、天津、河北等地设有分支机构,全国多家分支机构正在建设中。

中邮证券紧紧依托中国邮政集团有限公司雄厚的实力,坚持诚信经营,践行普惠服务,为社会大众提供全方位专业化的证券投、融资服务,帮助客户实现价值增长,努力成为客户认同、社会尊重、股东满意、员工自豪的优秀企业。

中邮证券研究所

北京

邮箱: yanjiusuo@cnpsec.com

地址:北京市东城区前门街道珠市口东大街17号

邮编: 100050

深圳

邮箱: yanjiusuo@cnpsec.com

地址:深圳市福田区滨河大道9023号国通大厦二楼

邮编: 518048

上海

邮箱: yanjiusuo@cnpsec.com

地址: 上海市虹口区东大名路 1080 号邮储银行大厦 3

楼

邮编: 200000