

# 泸州老窖(000568.SZ)

优于大市

# 2025Q3 收入及净利润延续下滑,预计中档酒产品表现较好

### 核心观点

**202503 收入及净利润延续下滑,稳步释放风险**。2025**0**1-3 公司实现营业总收入 231. 3 亿元/同比-4. 8%,归母净利润 107. 6 亿元/同比-7. 2%,其中 2025Q3 营业 总收入 66.7 亿元/同比-9.8%, 归母净利润 31.0 亿元/同比-13.1%。

2025Q3 毛利率同比-0.95pcts, 预计和产品结构中档酒收入占比提升有关。我们 预计第三季度受政策和需求下滑影响,<u>公司 300 元及以下价位产品表现更好:</u>国 窖预计下滑幅度高于整体,特曲 60 版以西南地区政商务场景为主、略有下滑, 300 元特曲老字号预计增速领先, 窖龄企稳、其中 30 年较好, 大众价位头曲也 有增长,其他产品以调整下滑为主。

第三季度加大销售费用投放力度,净利率同比-1.75pcts。2025Q3公司销售费用 率同比+1.74pcts 至 13.5%,需求压力下公司增加面向消费者的费用投放,促进 开瓶和拉升品牌形象; 我们预计渠道端费用以奖励经销商动作付费为主, 如科技 型企业 KOL、开设品鉴会、增加陈列等,消费者开瓶的反向奖励也及时兑付;高 度国窖批价稳定性好于竞品,预计渠道利润率维持平稳。2503 税金及附加/管理 费用率同比-0.13/+0.26pcts。

销售收现表现好于收入端, 202503 公司以去化库存为主。202503 销售收现 79.63 亿元/同比-1.8%, 经营性现金流净额 37.58 亿元/同比-11.4%, 我们预计中档酒 贡献主要收现、同时公司加大市场投入侧的现金费用。截至 2503 末公司合同负 债 38. 38 亿元/环比+3. 09 亿元/同比+11. 84 亿元, 第三季度公司以国窖去库挺价 为主,发货节奏有所放缓。

**投资建议:**第四季度属于白酒消费淡季,消费需求仍处于弱复苏阶段,我们预计 1)公司仍将以国窖稳价为先,以去化库存、纾压渠道为主,报表收入贡献或不 大: 2) 资源阶段性倾斜于中档酒产品如特曲 60 版、老字号、头曲及新二曲加速 铺货, 3) 针对终端和消费者加强营销投入, 开展科技、AI 等领域企业拜访。略 <u>下调此前收入及净利润预测,</u>预计 2025-2027 年公司收入 272. 2/280. 7/311. 1 亿 元,同比-12.8%/+3.1%/+10.8%(前值同比-5.3%/+2.8%/+10.1%);预计归母净 利润 113.4/118.3/132.8 亿元,同比-15.8%/+4.3%/+12.2%(前值同比 −8. 2%/+5. 2%/+12. 6%),当前股价对应 25/26 年 16. 9/16. 2 倍 P/E。结合公司股 东回报规划, 2025 年现金分红总额不低于85亿元, 对应25年股息率4.4%安全 边际。<u>中长期看,公司战略复利将逐步体现,</u>1)38 度国窖在低度酒赛道产品、 渠道先发优势突出,预计持续获得全国化市场份额;2) 数智化赋能营销全链路, 费效比兑现管理效率提升。作为以管理驱动的优质顺周期标的,维持"优于大市" 评级。

风险提示:白酒需求复苏不及预期;食品安全问题;库存影响批价上挺等。

盈利预测和财务指标	2023	2024	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	30, 233	31, 196	27, 218	28, 071	31, 105
(+/-%)	20. 3%	3. 2%	-12. 8%	3. 1%	10.8%
净利润(百万元)	13246	13473	11339	11831	13278
(+/-%)	27. 8%	1. 7%	-15. 8%	4. 3%	12. 2%
每股收益(元)	9. 00	9. 15	7. 70	8. 04	9. 02
EBIT Margin	57. 0%	56. 6%	53. 8%	54. 7%	55. 4%
净资产收益率(ROE)	32. 0%	28. 4%	22. 3%	22. 0%	23. 3%
市盈率(PE)	14. 4	14. 2	16. 9	16. 2	14. 4
EV/EB1TDA	11. 9	11.5	13. 2	12. 5	11. 3
市净率(PB)	4. 62	4. 03	3. 76	3. 56	3. 35

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测

注:摊薄每股收益按最新总股本计算

### 公司研究・财报点评

### 食品饮料・白酒Ⅱ

证券分析师:张向伟

证券分析师: 张未艾

021-61761031

zhangxiangwei@guosen.com.cn zhangweiai@guosen.com.cn \$0980523090001

S0980525070005

#### 基础数据

投资评级 合理估值 收盘价

优于大市(维持)

总市值/流通市值 52 周最高价/最低价 近3个月日均成交额

191177/190852 百万元 156,00/106,75 元 1409.50 百万元

- 沪深300

129.88 元

#### 市场走势



资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理

- 泸州老窖

#### 相关研究报告

《泸州老窖(000568.SZ)-2025 年核心经销客户会议召开, 传递 发展信心》 -2025-09-12

《泸州老窖 (000568. SZ) -2025Q2 降速释放需求压力,税金率影 响净利率表现》 -2025-08-31

《泸州老窖(000568.SZ)-以消费者为中心,数字化赋能供应链, 提升竞争壁垒》 -2025-07-09

《泸州老窖(000568. SZ)-2025Q1 录得正增,公司指引3年分红 **率稳**步提升》 -2025-04-28

《泸州老窖(000568.SZ)-精耕细作稳增长,数字化改革成效逐 -2025-03-03

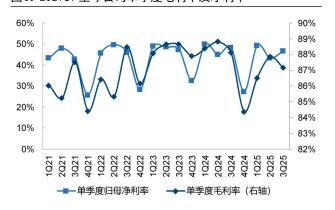


图1: 202101 至今公司单季度营业总收入及同比增速



资料来源:公司公告,国信证券经济研究所整理

图3: 202101 至今公司单季度毛利率及净利率



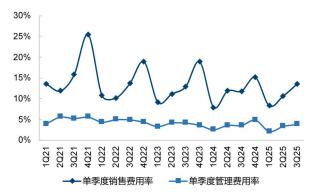
资料来源:公司公告,国信证券经济研究所整理

图2: 2021Q1 至今公司单季度归母净利润及同比增速



资料来源:公司公告,国信证券经济研究所整理

图4: 2021Q1 至今公司单季度销售费用率及管理费用率



资料来源:公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

表1: 泸州老窖盈利预测调整表

		调整前		调整后		调整幅度	
项目	2024A	2025E	2026E	2025E	2026E	2025E	2026E
营业总收入(百万元)	31,196	29,538	30,365	27,218	28,071	-7.9%	-7.6%
收入同比增速%	3.2%	-5.3%	2.8%	-12.8%	3.1%	-7.44pcts	0.33pcts
毛利率%	87.5%	86.3%	86.4%	86.0%	86.1%	-0.35pcts	-0.31pcts
销售费用率%	11.3%	12.0%	11.5%	12.1%	11.9%	0.1pcts	0.4pcts
管理费用率%	3.2%	3.4%	3.3%	3.4%	3.4%	0pcts	0.1pcts
归母净利润(百万元)	13,473	12,369	13,010	11,339	11,831	-8.3%	-9.1%
归母净利润同比增速%	1.7%	-8.2%	5.2%	-15.8%	4.3%	-7.65pcts	-0.84pcts
净利率%	43.2%	41.9%	42.8%	41.7%	42.1%	-0.22pcts	-0.7pcts
EPS(元)	9.15	8.40	8.84	7.70	8.04	-8.3%	-9.1%

资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理

表2: 可比公司估值表

公司 公司 投	投资	收盘价 (元)	总市值(亿元)	归母净利剂	闰(亿元)	P	E	
代码	名称	评级	2025/10/30	2025/10/30	2024A	2025E	2024A	2025E
600519.SH	贵州茅台	优于大市	1,427	17,867	862.3	927.82	20.7	19.3
000858.SZ	五粮液	优于大市	118	4,599	318.5	309.36	14.4	14.9
000568.SZ	泸州老窖	优于大市	130	1,912	134.7	113.4	14.2	16.9
600809.SH	山西汾酒	优于大市	188	2,294	122.4	122.57	18.7	18.7
002304.SZ	洋河股份	中性	71	1,067	66.7	44.96	16.0	23.7
000799.SZ	酒鬼酒	中性	63	204	0.1	0.73	1630.7	279.4
600702.SH	舍得酒业	优于大市	59	196	3.5	5.94	56.8	33.0



000596.SZ	古井贡酒	优于大市	151	800	55.2	53.41	14.5	15.0
	今世缘							
603369.SH	今世琢	优于大市	32	194	16.6	11.55	11.7	16.8
603198.SH	迎驾贡酒	优于大市	40	321	25.9	21.62	12.4	14.8
603589.SH	口子窖	中性	38	477	34.1	30.70	14.0	15.5
		—						
603919.SH	金徽酒	优于大市	20	99	3.9	3.78	25.5	26.2

资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理; 除泸州老窖以外其他公司采用 Wind 一致预期

### 风险提示

宏观经济及白酒需求复苏不及预期;渠道库存增加导致批价波动;食品安全问题等。



# 财务预测与估值

资产负债表(百万元)	2023	2024	2025E	2026E	2027E	利润表(百万元)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
现金及现金等价物	25952	33578	30676	33966	36622	营业收入	30233	31196	27218	28071	31105
应收款项	40	24	21	22	24	营业成本	3537	3888	3821	3903	4212
存货净额	11622	13393	12134	11846	13112	营业税金及附加	4133	4754	4219	4211	4666
其他流动资产	6317	2167	5444	5614	6221	销售费用	3974	3538	3293	3340	3639
流动资产合计	45358	50856	49969	53142	57673	管理费用	1139	1101	1062	1091	1194
固定资产	10332	9939	9998	9964	9860	研发费用	226	261	327	309	311
无形资产及其他	3398	3418	3281	3144	3008	财务费用	(371)	(489)	(236)	(314)	(373)
投资性房地产	1498	1320	1320	1320	1320	投资收益 资产减值及公允价值变	85	(10)	250	108	116
长期股权投资	2708	2801	2801	2801	2801	动	63	28	28	28	28
<b>资产总计</b>	63294	68335	67369	70372	74663	其他收入	(126)	(215)	(190)	(172)	(174)
短期借款及交易性金融 负债	79	3277	0	0	0	营业利润	17842	18207	15146	15803	17736
应付款项	2357	1844	1638	1634	1795	营业外净收支	(36)	(2)	0	0	0
其他流动负债	7635	9156	8264	8306	9108	利润总额	17806	18205	15146	15803	17736
流动负债合计	10071	14277	9903	9940	10903	所得税费用	4517	4708	3787	3951	4434
长期借款及应付债券	11499	6280	6280	6280	6280	少数股东损益	42	25	21	22	24
其他长期负债	193	270	270	270	270	归属于母公司净利润	13246	13473	11339	11831	13278
长期负债合计	11692	6549	6549	6549	6549	现金流量表(百万元)	2023	2024	2025E	2026E	2027E
负债合计	21763	20827	16452	16490	17453	净利润	13246	13473	11339	11831	13278
少数股东权益	140	120	127	134	143	资产减值准备	(2)	(1)	(0)	(0)	0
股东权益	41391	47389	50790	53748	57067	折旧摊销	667	773	1105	1198	1268
负债和股东权益总计	63294	68335	67369	70372	74663	公允价值变动损失	(63)	(28)	(28)	(28)	(28)
						财务费用	(371)	(489)	(236)	(314)	(373)
关键财务与估值指标	2023	2024	2025E	2026E	2027E	营运资本变动	(2953)	3658	(3112)	154	(912)
每股收益	9. 00	9. 15	7. 70	8. 04	9. 02	其它	23	9	7	8	8
每股红利	4. 45	5. 95	5. 39	6. 03	6. 77	经营活动现金流	10919	17885	9312	13162	13615
每股净资产	28. 12	32. 19	34. 51	36. 51	38. 77	资本开支	0	(315)	(1000)	(1000)	(1000)
ROIC	30. 74%	26. 63%	24%	29%	32%	其它投资现金流	(354)	(267)	0	0	0
ROE	32. 00%	28. 43%	22%	22%	23%	投资活动现金流	(394)	(675)	(1000)	(1000)	(1000)
毛利率	88%	88%	86%	86%	86%	权益性融资	2	0	0	0	0
EBIT Margin	57%	57%	54%	55%	55%	负债净变化	6821	(3720)	0	0	0
EBITDA Margin	59%	59%	58%	59%	59%	支付股利、利息	(6546)	(8757)	(7937)	(8873)	(9959)
收入增长	20%	3%	-12. 8%	3. 1%	10. 8%	其它融资现金流	(2881)	15372	(3277)	0	0
净利润增长率	28%	2%	-15. 8%	4. 3%	12. 2%	融资活动现金流	(2331)	(9584)	(11214)	(8873)	(9959)
资产负债率	35%	31%	25%	24%	24%	现金净变动	8194	7626	(2902)	3289	2657
股息率	3. 4%	4. 6%	4. 2%	4. 6%	5. 2%	货币资金的期初余额	17758	25952	33578	30676	33966
P/E	14. 4	14. 2	16. 9	16. 2	14. 4	货币资金的期末余额	25952	33578	30676	33966	36622
P/B	4. 6	4. 0	3. 8	3. 6	3. 4	企业自由现金流	0	17206	7968	11867	12271
EV/EBITDA	11. 9	11.5	13. 2	12. 5	11.3	权益自由现金流	0	28857	4868	12102	12551

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测



## 免责声明

### 分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道;分析逻辑基于作者的职业理解,通过合理判断并得出结论,力求独立、客观、公正,结论不受任何第三方的授意或影响;作者在过去、现在或未来未就其研究报告 所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬,特此声明。

### 国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级(如有)分为股票评		优于大市	股价表现优于市场代表性指数 10%以上
级和行业评级(另有说明的除外)。评级标准为报  告发布日后6到12个月内的相对市场表现,也即报	股票	中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间
告发布日后的6到12个月内公司股价(或行业指数)	投资评级	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上	
相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A股市场以沪深300指数(000300.SH)作为基		无评级	股价与市场代表性指数相比无明确观点
准; 新三板市场以三板成指(899001. CSI)为基准;	/ <del>-</del> !!	优于大市	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
香港市场以恒生指数(HSI. HI)作为基准;美国市场以标普 500 指数(SPX. GI)或纳斯达克指数	行业 投资评级	中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间
(IXIC. GI)为基准。	1. 汉页叶级	弱于大市	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

### 重要声明

本报告由国信证券股份有限公司(已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格)制作;报告版权归 国信证券股份有限公司

关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本 为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写,但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断,在不同时期,我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态;我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料,投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易,还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用,不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下,本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险,我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

#### 证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询,是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动:接受投资人或者客户委托,提供证券投资咨询服务;举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等;在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告,以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务;通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统,提供证券投资咨询服务;中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式,指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析,形成证券估值、投资评级等投资分析意见,制作证券研究报告,并向客户发布的行为。



# 国信证券经济研究所

### 深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编: 518046 总机: 0755-82130833

### 上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编: 200135

### 北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编: 100032