

纺织服饰

2025 年 10 月 31 日

报告原因：有业绩公布需要点评

买入（维持）

市场数据：2025 年 10 月 30 日

收盘价 (元)	15.76
一年内最高/最低 (元)	22.88/15.39
市净率	1.7
股息率 (分红/股价)	3.17
流通 A 股市值 (百万元)	6,137
上证指数/深证成指	3,986.90/13,532.13

注：“股息率”以最近一年已公布分红计算

基础数据：2025 年 09 月 30 日

每股净资产 (元)	9.58
资产负债率%	25.64
总股本/流通 A 股 (百万)	571/389
流通 B 股/H 股 (百万)	-/-

一年内股价与大盘对比走势：



相关研究

《比音勒芬 (002832) 点评：25Q2 营收同比高增长 22%，主品牌表现领跑行业》
2025/08/27

《比音勒芬 (002832) 点评：主品牌持续领跑行业，积极投入培育第二成长曲线》
2025/05/05

证券分析师

王立平 A0230511040052
wanglp@swsresearch.com
求佳峰 A0230523060001
qiujf@swsresearch.com

联系人

求佳峰
(8621)23297818x
qiujf@swsresearch.com



申万宏源研究微信服务号

比音勒芬 (002832)

——25Q3 营收延续增长，积极投入培育第二成长曲线

投资要点：

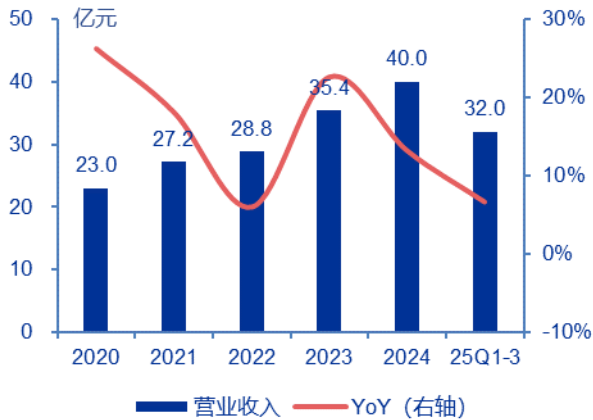
- **公司发布 2025 年三季报，业绩符合预期。**25Q1-3 营收 32 亿元 (同比+6.7%)，归母净利润 6.2 亿元 (同比-18.7%)，其中 25Q3 营收 11 亿元 (同比+3.2%)，归母净利润 2.05 亿元 (同比-27.4%) 公司在复杂市场环境中展现良好的发展态势，凸显经营韧性。
- **盈利质量领先，展现卓越品牌价值，稳固高端品牌定位。**在消费环境偏弱的背景下，公司毛利率依然稳定在较高水平，25Q1-3 毛利率 75.6% (同比-0.8pct)，在行业竞争加剧背景下，持续凸显品牌溢价与价值经营能力，为长期高质量发展奠定基础。25Q1-3 期间费用率 52.6% (同比+6.3pct)，分拆销售/管理/研发费用率分别为 41.9%/7.6%/3.1%，其中销售费用率同比+6.9pct，主要系公司持续拓展线下门店，以及战略投入新品牌。最终，25Q1-3 归母净利率 19.4% (同比-6.1pct)。
- **根据此前中报披露，今年以来电商以高毛利水平成为强劲新增长点，线下门店网络健康扩张。**1) **电商：**公司积极拥抱内容电商新趋势，战略性布局以抖音、小红书为代表的兴趣电商阵地，推动 25H1 电商营收同比大增+71.8%至 2.1 亿元，同时保持高毛利率 77.9% (同比+0.3pct)，彰显出众的品牌力。2) **线下：**25H1 直营营收 14.1 亿元 (同比+10.6%)，毛利率 77.9% (同比-3.5pct)，加盟营收 4.6 亿元 (同比-10.3%)，毛利率 69.5% (同比-2.4pct)。25H1 期末门店数 1328 家 (较年初+34 家)，其中直营 672 家 (较年初+28 家)，加盟 656 家 (较年初+6 家)，渠道结构优化，为品牌长期发展夯实渠道基础。
- **资产质量优异，资金充裕为中长期成长积蓄动能。**25Q1-3 期末存货增至 11.3 亿元，主要系销售规模增长导致备货，但库龄结构延续健康。25Q1-3 经营现金流保持大额净流入 4.8 亿元，期末账上可用资金 (货币资金+交易性金融资产+其他流动资产) 约 26 亿元，展现出较强的资金管理能力和财务安全性，为未来投入创新发展、推进战略项目提供有力保障。
- **公司主品牌表现领跑行业，同时积极培育第二成长曲线，维持“买入”评级。**公司深耕主业，现已成为一家多品牌运作的高端服饰集团，旗下拥有比音勒芬、比音勒芬高尔夫、威尼斯狂欢节、KENT&CURWEN、CERRUTI 1881 品牌矩阵，致力于满足精英人群多场景的着装需求和对精致美好生活的追求，我们坚定看好公司市场竞争与长期发展空间。维持盈利预测，预计 25-27 年归母净利润 7.0/8.1/9.7 亿元，对应 PE 为 13/11/9 倍，维持“买入”评级。
- **风险提示：**国内零售复苏不及预期；门店扩张不及预期；运动休闲赛道竞争加剧。

财务数据及盈利预测

	2024	2025Q1-3	2025E	2026E	2027E
营业总收入 (百万元)	4,004	3,201	4,406	4,938	5,684
同比增长率 (%)	13.2	6.7	10.0	12.1	15.1
归母净利润 (百万元)	781	620	701	808	969
同比增长率 (%)	-14.3	-18.7	-10.2	15.1	20.0
每股收益 (元/股)	1.37	1.09	1.23	1.41	1.70
毛利率 (%)	77.0	75.6	75.7	76.3	76.7
ROE (%)	15.4	11.3	12.8	13.3	14.4
市盈率	12		13	11	9

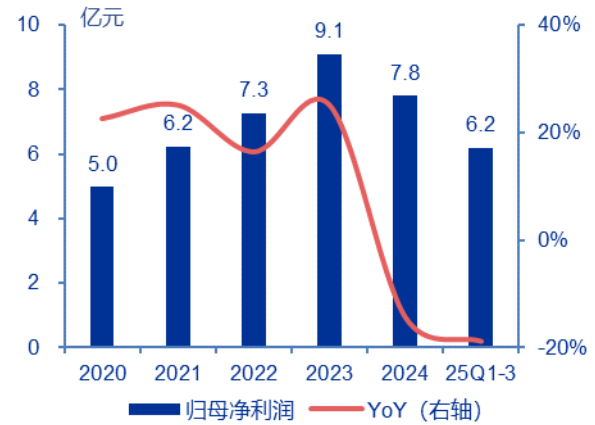
注：“净资产收益率”是指摊薄后归属于母公司所有者的 ROE

图 1: 25Q1-3 营收同比增 6.7%



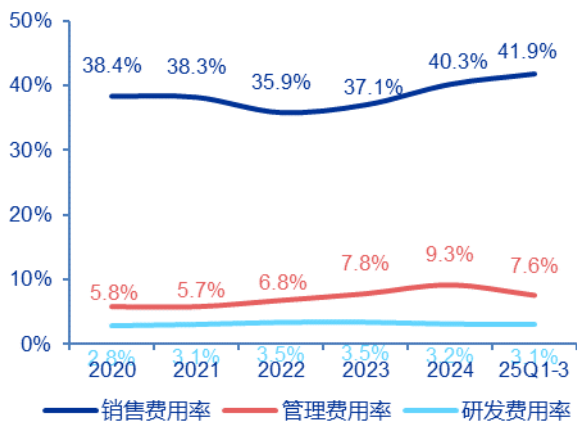
资料来源：公司公告，申万宏源研究

图 2: 25Q1-3 归母净利润同比下滑 18.7%



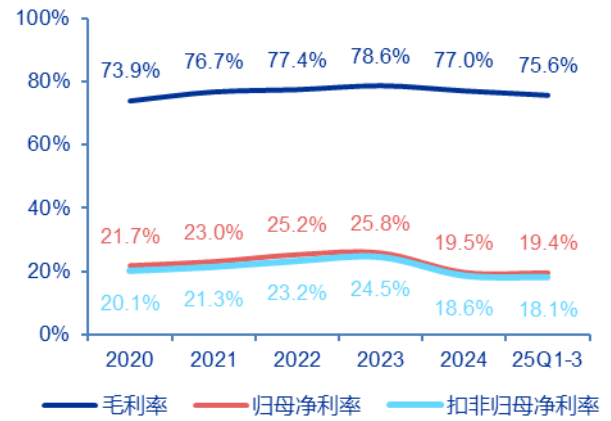
资料来源：公司公告，申万宏源研究

图 3: 25Q1-3 销售费用率 41.9%，管理费用率 7.6%，研发费用率 3.1%



资料来源：公司公告，申万宏源研究

图 4: 25Q1-3 毛利率 75.6%，归母净利率 19.4%，扣非归母净利率 18.1%



资料来源：公司公告，申万宏源研究

财务摘要

百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	3,536	4,004	4,406	4,938	5,684
其中：营业收入	3,536	4,004	4,406	4,938	5,684
减：营业成本	756	921	1,069	1,169	1,326
减：税金及附加	33	36	39	44	51
主营业务利润	2,747	3,047	3,298	3,725	4,307
减：销售费用	1,312	1,613	1,894	2,138	2,461
减：管理费用	277	371	419	469	523
减：研发费用	124	126	141	148	153
减：财务费用	-28	-13	-16	-18	-14
经营性利润	1,062	950	860	988	1,184
加：信用减值损失（损失以“-”填列）	-9	0	0	0	0
加：资产减值损失（损失以“-”填列）	-61	-56	-60	-60	-60
加：投资收益及其他	63	40	45	45	45
营业利润	1,063	943	844	973	1,169
加：营业外净收入	-4	4	4	4	4
利润总额	1,059	947	848	977	1,173
减：所得税	148	166	146	169	204
净利润	911	781	701	808	969
少数股东损益	0	0	0	0	0
归属于母公司所有者的净利润	911	781	701	808	969

资料来源：公司公告，申万宏源研究

【投资收益及其他】包括投资收益、其他收益、净敞口套期收益、公允价值变动收益、资产处置收益等

【营业外净收入】营业外收入减营业外支出

信息披露

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

本公司隶属于申万宏源证券有限公司。本公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司关联机构在法律许可情况下可能持有或交易本报告提到的投资标的，还可能为或争取为这些标的提供投资银行服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露义务。客户可通过 compliance@swsresearch.com 索取有关披露资料或登录 www.swsresearch.com 信息披露栏目查询从业人员资质情况、静默期安排及其他有关的信息披露。

机构销售团队联系人

华东组	茅炯	021-33388488	maojiong@swhy.com
银行团队	李庆	021-33388245	liqing3@swhy.com
华北组	肖霞	010-66500628	xiaoxia@swhy.com
华南组	张晓卓	13724383669	zhangxiaozhuo@swhy.com
华东创新团队	朱晓艺	021-33388860	zhuxiaoyi@swhy.com
华北创新团队	潘烨明	15201910123	panyeming@swhy.com

股票投资评级说明

证券的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

买入 (Buy)	：相对强于市场表现 20%以上；
增持 (Outperform)	：相对强于市场表现 5% ~ 20%；
中性 (Neutral)	：相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
减持 (Underperform)	：相对弱于市场表现 5%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准，定义如下：

看好 (Overweight)	：行业超越整体市场表现；
中性 (Neutral)	：行业与整体市场表现基本持平；
看淡 (Underweight)	：行业弱于整体市场表现。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。申银万国使用自己的行业分类体系，如果您对我们的行业分类有兴趣，可以向我们的销售员索取。

本报告采用的基准指数：沪深 300 指数

法律声明

本报告由上海申银万国证券研究所有限公司（隶属于申万宏源证券有限公司，以下简称“本公司”）在中华人民共和国境内（香港、澳门、台湾除外）发布，仅供本公司的客户（包括合格的境外机构投资者等合法合规的客户）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，需以本公司 <http://www.swsresearch.com> 网站刊载的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的真实性、准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的惟一因素。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司强烈建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。市场有风险，投资需谨慎。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记，未获本公司同意，任何人均无权在任何情况下使用他们。