

## 证券研究报告

## 公司研究

## 公司点评报告

索菲亚(002572)

投资评级

上次评级

姜文镓 新消费行业首席分析师

执业编号: S1500524120004

邮箱: jiangwenqiang@cindasc.com

李晨 新消费行业分析师

执业编号: S1500525060001

邮箱: lichen@cindasc.com

### 相关研究

索菲亚: 坚持多品牌发展, 发力整装探索存量市场

索菲亚: 巩固大家居龙头优势, 发力整装渠道

索菲亚: 业绩符合预期, 25 年改善可期

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区宣武门西大街甲 127 号金隅大厦 B 座

邮编: 100031

# 索菲亚: 多品牌、全方位布局, 逆势毛利率提升

2025 年 11 月 1 日

**事件:** 公司发布 **2025 年三季报**。2025Q1-3 公司实现收入 70.1 亿元 (同比-8.5%), 归母净利润 6.8 亿元 (同比-26.1%), 扣非归母净利润 7.2 亿元 (同比-17.6%); 单 Q3 实现收入 24.6 亿元 (同比-9.9%), 归母净利润 3.6 亿元 (同比+1.4%), 扣非归母净利润 2.9 亿元 (同比-14.8%)。

**点评:** 行业终端承压, 公司持续坚定“多品牌、全品类、全渠道”战略不动摇, 收入小幅下滑、但盈利能力逆势提升。此外, 公司 9 月强势推出千元内套餐 (此次政策自 9 月 20 日持续至 11 月 12 日, 全球限量 10000 套), 针对多款爆品衣柜、橱柜、木门等指定款式, 实行统一官补一口价 699 元。我们认为, 公司此次活动有望带来显著的引流效果, 且凭借让利不降质进一步打造品牌势能, 或将助力公司在 Q4 行业大促中持续提升份额。

**品牌布局完善, 头部品牌优势凸显。**1) **索菲亚:** 25Q3 收入 22.2 亿元, 同比-9.11%; Q3 末经销商数量较 H1 末-1 家, 专卖店数量较 H1 末+44 家, 工厂端客单价 22511 元/单 (25H1 为 22340 元); 2) **米兰纳:** 2025Q3 收入 1.24 亿元, 同比-3.13%; Q3 末经销商数量较 H1 末-16 家, 专卖店数量较 H1 末-16 家; 3) **司米:** 品牌终端门店逐步向整家门店转型, 促进客单价提升。Q3 末经销商数量较 H1 末持平, 专卖店数量较 H1 末-1 家; 4) **华鹤:** 坚持高端定位, 继续招优质经销商、强化终端赋能, 推进装企、拎包、电商等新渠道建设, 开拓新流量。Q3 末经销商数量较 H1 末+6 家, 专卖店数量较 H1 末+10 家。

**推进“1+N+X”战略, 整装渠道表现靓丽。**公司逐步转向存量房市场, 扩大与装修公司合作, 推进“1+N+X”战略。1) 整装渠道: 2025 年 1-9 月, 公司整装渠道实现营业收入 13.93 亿元, 同比下滑 14.12%; 未来整装渠道将持续开拓合作装企, 扩大业务覆盖范围, 同时不断深化现有合作装企业务, 加快全品类产品布局。2) 大宗渠道: 公司坚持优化客户结构, 优质客户收入贡献持续保持稳定, 同时与国内多个 Top100 地产客户签署战略合作关系。3) 海外市场: Q3 末公司已拥有 29 家海外经销商, 并与优质海外开发商和承包商合作, 未来有望持续贡献增量。

**盈利能力逆势提升, 费用率基本稳定** 2025Q3 公司毛利率/归母净利率分别为 36.8%/14.7% (同比+1.0pct/+1.7pct)。费用率方面, 2025Q3 期间费用率为 19.7% (同比+0.7pct), 其中销售费用率/研发费用率/管理费用率/财务费用率分别为 9.4%/2.6%/7.6%/0.2% (同比分别+0.5pct/-0.9pct/+0.7pct/+0.4pct)。

**现金流/营运能力基本平稳。**截至 2025Q3, 公司存货周转天数 29.4 天 (同比+0.9 天)、应收账款周转天数 53.2 天 (同比+17.0 天)、应付账款周转天数 83.2 天 (同比+7.0 天)。2025Q3 公司经营性净现金流为-3.0 亿元 (同比-7.6 亿元)

**盈利预测:** 我们预计 2025-2027 年公司归母净利润分别为 9.3、10.7、12.0 亿元, 对应 PE 为 13.5X、11.7X、10.4X。

**风险提示:** 原材料波动、需求复苏不及预期, 行业竞争加剧

| 重要财务指标        | 2023A  | 2024A  | 2025E  | 2026E  | 2027E  |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 营业总收入(百万元)    | 11,666 | 10,494 | 9,542  | 10,360 | 11,171 |
| 增长率 YoY %     | 3.9%   | -10.0% | -9.1%  | 8.6%   | 7.8%   |
| 归属母公司净利润(百万元) | 1,261  | 1,371  | 926    | 1,072  | 1,204  |
| 增长率 YoY%      | 18.5%  | 8.7%   | -32.4% | 15.7%  | 12.3%  |
| 毛利率%          | 36.2%  | 35.4%  | 34.7%  | 34.9%  | 35.2%  |
| 净资产收益率ROE%    | 18.0%  | 18.4%  | 11.9%  | 13.3%  | 14.2%  |
| EPS(摊薄)(元)    | 1.31   | 1.42   | 0.96   | 1.11   | 1.25   |
| 市盈率 P/E(倍)    | 9.93   | 9.14   | 13.53  | 11.69  | 10.41  |
| 市净率 P/B(倍)    | 1.79   | 1.68   | 1.61   | 1.55   | 1.48   |

资料来源: wind, 信达证券研发中心预测; 股价为 2025 年 10 月 31 日收盘价

| 资产负债表   |        |        |        |        |        |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 单位:百万元  |        |        |        |        |        |
| 会计年度    | 2023A  | 2024A  | 2025E  | 2026E  | 2027E  |
| 流动资产    | 6,384  | 7,251  | 5,788  | 6,477  | 6,992  |
| 货币资金    | 3,495  | 2,218  | 930    | 1,648  | 2,216  |
| 应收票据    | 21     | 23     | 19     | 20     | 22     |
| 应收账款    | 995    | 1,359  | 1,183  | 1,241  | 1,289  |
| 预付账款    | 45     | 60     | 50     | 54     | 58     |
| 存货      | 564    | 586    | 524    | 516    | 498    |
| 其他      | 1,266  | 3,005  | 3,083  | 2,999  | 2,909  |
| 非流动资产   | 8,171  | 9,121  | 8,649  | 8,592  | 8,754  |
| 长期股权投资  | 66     | 48     | 48     | 48     | 48     |
| 固定资产(合) | 3,712  | 4,398  | 4,008  | 3,788  | 3,722  |
| 无形资产    | 1,647  | 1,598  | 1,607  | 1,626  | 1,653  |
| 其他      | 2,745  | 3,077  | 2,987  | 3,130  | 3,332  |
| 资产总计    | 14,555 | 16,372 | 14,438 | 15,069 | 15,746 |
| 流动负债    | 6,246  | 7,634  | 5,993  | 6,237  | 6,470  |
| 短期借款    | 2,022  | 1,898  | 1,998  | 1,998  | 1,998  |
| 应付票据    | 169    | 131    | 121    | 131    | 141    |
| 应付账款    | 1,501  | 1,537  | 1,384  | 1,480  | 1,569  |
| 其他      | 2,554  | 4,067  | 2,490  | 2,628  | 2,762  |
| 非流动负债   | 1,030  | 973    | 325    | 345    | 375    |
| 长期借款    | 868    | 728    | 78     | 78     | 78     |
| 其他      | 163    | 245    | 248    | 268    | 298    |
| 负债合计    | 7,276  | 8,606  | 6,319  | 6,582  | 6,845  |
| 少数股东权益  | 263    | 313    | 353    | 400    | 453    |
| 归属母公司   | 7,015  | 7,453  | 7,766  | 8,087  | 8,448  |
| 负债和股东权益 | 14,555 | 16,372 | 14,438 | 15,069 | 15,746 |

| 重要财务指标     |        |        |        |        |        |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 单位:百万元     |        |        |        |        |        |
| 会计年度       | 2023A  | 2024A  | 2025E  | 2026E  | 2027E  |
| 营业总收入      | 11,666 | 10,494 | 9,542  | 10,360 | 11,171 |
| 同比(%)      | 3.9%   | -10.0% | -9.1%  | 8.6%   | 7.8%   |
| 归属母公司净利润   | 1,261  | 1,371  | 926    | 1,072  | 1,204  |
| 同比(%)      | 18.5%  | 8.7%   | -32.4% | 15.7%  | 12.3%  |
| 毛利率(%)     | 36.2%  | 35.4%  | 34.7%  | 34.9%  | 35.2%  |
| ROE%       | 18.0%  | 18.4%  | 11.9%  | 13.3%  | 14.2%  |
| EPS(摊薄)(元) | 1.31   | 1.42   | 0.96   | 1.11   | 1.25   |
| P/E        | 9.93   | 9.14   | 13.53  | 11.69  | 10.41  |
| P/B        | 1.79   | 1.68   | 1.61   | 1.55   | 1.48   |
| EV/EBITDA  | 6.72   | 8.58   | 8.20   | 6.90   | 5.98   |

| 利润表    |        |        |       |        |        |
|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| 单位:百万元 |        |        |       |        |        |
| 会计年度   | 2023A  | 2024A  | 2025E | 2026E  | 2027E  |
| 营业总收入  | 11,666 | 10,494 | 9,542 | 10,360 | 11,171 |
| 营业成本   | 7,448  | 6,776  | 6,229 | 6,744  | 7,241  |
| 营业税金及  | 108    | 150    | 95    | 104    | 112    |
| 销售费用   | 1,127  | 1,011  | 945   | 984    | 1,050  |
| 管理费用   | 769    | 792    | 830   | 870    | 938    |
| 研发费用   | 413    | 374    | 286   | 311    | 335    |
| 财务费用   | 53     | -11    | 55    | 60     | 49     |
| 减值损失合  | -129   | -36    | -30   | -35    | -40    |
| 投资净收益  | 22     | 260    | 14    | 16     | 17     |
| 其他     | -16    | 104    | 79    | 78     | 89     |
| 营业利润   | 1,623  | 1,728  | 1,164 | 1,346  | 1,511  |
| 营业外收支  | -4     | -6     | -5    | -5     | -5     |
| 利润总额   | 1,619  | 1,722  | 1,159 | 1,341  | 1,506  |
| 所得税    | 296    | 289    | 192   | 223    | 250    |
| 净利润    | 1,323  | 1,433  | 967   | 1,119  | 1,256  |
| 少数股东损  | 62     | 62     | 41    | 47     | 53     |
| 归属母公司  | 1,261  | 1,371  | 926   | 1,072  | 1,204  |
| EBITDA | 2,217  | 2,003  | 1,747 | 1,974  | 2,188  |
| EPS(当  | 1.38   | 1.43   | 0.96  | 1.11   | 1.25   |

| 现金流量表   |        |        |        |       |       |
|---------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 单位:百万元  |        |        |        |       |       |
| 会计年度    | 2023A  | 2024A  | 2025E  | 2026E | 2027E |
| 经营活动现金流 | 2,654  | 1,345  | -353   | 1,894 | 2,096 |
| 净利润     | 1,323  | 1,433  | 967    | 1,119 | 1,256 |
| 折旧摊销    | 563    | 559    | 532    | 573   | 633   |
| 财务费用    | 90     | 43     | 88     | 74    | 74    |
| 投资损失    | -22    | -260   | -14    | -16   | -17   |
| 营运资金变   | 678    | -356   | -1,901 | 122   | 127   |
| 其它      | 20     | -74    | -25    | 23    | 23    |
| 投资活动现   | -1,725 | -2,263 | -104   | -372  | -641  |
| 资本支出    | -759   | -599   | -168   | -428  | -688  |
| 长期投资    | -989   | -1,684 | 300    | 100   | 100   |
| 其他      | 23     | 21     | -236   | -44   | -53   |
| 筹资活动现   | 427    | -900   | -832   | -804  | -886  |
| 吸收投资    | 608    | 2      | 0      | 0     | 0     |
| 借款      | 748    | -264   | -550   | 0     | 0     |
| 支付利息或   | -763   | -987   | -737   | -824  | -916  |
| 现金流净增   | 1,357  | -1,818 | -1,288 | 718   | 568   |
| 加额      |        |        |        |       |       |

## 研究团队简介

姜文锬，信达证券研究开发中心所长助理，新消费研究中心总经理，上海交通大学硕士，第一作者发表多篇 SCI+EI 论文，曾就职于国盛证券，带领团队获 2024 年新财富最佳分析师第四名、2023/2024 年水晶球评选第四名、2024 年金麒麟最佳分析师第四名。

李晨，本科毕业于加州大学尔湾分校物理学院，主修数学/辅修会计；研究生毕业于罗切斯特大学西蒙商学院，金融硕士学位。2022 年加入国盛证券研究所，跟随团队在新财富、金麒麟、水晶球等评选中获得佳绩；2024 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖造纸、轻工出口、电子烟等赛道。

骆崢，本科毕业于中国海洋大学，硕士毕业于伦敦国王学院大学。曾就职于开源证券研究所，有 3 年左右消费行业研究经验，跟随团队在金麒麟、21 世纪金牌分析师等评选中获得佳绩。2025 年加入信达证券研究开发中心，主要覆盖跨境电商、黄金珠宝、两轮车等赛道。

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

| 投资建议的比较标准                                       | 股票投资评级                     | 行业投资评级                  |
|-------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| 本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）；<br>时间段：报告发布之日起6个月内。 | <b>买入</b> ：股价相对强于基准15%以上；  | <b>看好</b> ：行业指数超越基准；    |
|                                                 | <b>增持</b> ：股价相对强于基准5%~15%； | <b>中性</b> ：行业指数与基准基本持平； |
|                                                 | <b>持有</b> ：股价相对基准波动在±5%之间； | <b>看淡</b> ：行业指数弱于基准。    |
|                                                 | <b>卖出</b> ：股价相对弱于基准5%以下。   |                         |

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。