

扰动因素渐缓，收入及毛利率表现稳健，持续坚定投入创新

核心观点

公司发布 2025 年三季报，2025 前三季度实现营业收入 210.19 亿元，同比+27.79%。实现归母净利润 19.33 亿元，同比+31.34%。实现扣非归母净利润 14.83 亿元，同比+13.82%。25Q3 费用率有所提升，主要系提升用户心智和坚定投入产品研发构筑长期竞争力。毛利率保持稳定向好，得益于供应链效率提升、产品结构调整和产能迁移等。线下渠道快速增长。各品类均有多款新品推出并取得境外市场优质反馈。

事件

公司发布 2025 年三季报，2025 前三季度实现营业收入 210.19 亿元，同比+27.79%。实现归母净利润 19.33 亿元，同比+31.34%。实现扣非归母净利润 14.83 亿元，同比+13.82%。

简评

25Q3 营收稳健增长，费用率有所提升

公司单 25Q3 实现营收 81.52 亿元，同比+19.88%。实现归母净利润 7.66 亿元，同比+27.76%。实现扣非归母净利 5.21 亿元，同比-2.92%。25Q3 营收增速部分受到移动电源召回等影响，整体符合预期。非经常性损益大幅提升，主要系公司持有的以公允价值计量的股票投资在本期产生的公允价值变动收益。扣非归母净利同比下滑，主要系期间费用率提升。25Q3 公司毛利率 44.6%，同比+1.6pct，毛利率在 25Q3 已经受到前期低成本备货销售出清、高成本库存开始销售的情况下，仍然有较好表现，预计得益于成本优化、供应链效率提升和部分品类定价策略调整，同时对美区出口的产能也在逐步迁移降低影响。2025 前三季度经营性现金流净额-8.65 亿元，同比-152.38%主要系提前备货支付现金及支付给职工的现金较上年同期增加所致；费用端，25Q3 销售费用率 23.0%，同比+1.0pct，主要来自用户心智投资，深化产品连接，引入相关人才等。管理费用率 3.3%，同比基本稳定。研发费用率 9.2%，同比+0.4pct。财务费用预计主要受到汇兑损益及众筹等手续费影响，+0.8pct。25Q3 整体期间费用率 36.1%，同比+2.1pct。资产和信用减值均有增加，主要系存货余额增长，后续召回影响减弱。

境外及线下渠道快速增长，行业扰动下持续坚定投入创新

2025 前三季度公司境外收入 203.22 亿元，同比+28.01%。线下渠道收入 66.23 亿元，同比+33.76%，已占整体收入 31.5%。公司坚

安克创新 (300866.SZ)

维持

买入

刘乐文

liulewen@csc.com.cn

SAC 编号:S1440521080003

SFC 编号:BPC301

陈如练

chenrulian@csc.com.cn

SAC 编号:S1440520070008

SFC 编号:BRV097

杨艾莉

yangaili@csc.com.cn

SAC 编号:S1440519060002

SFC 编号:BQI330

发布日期：2025 年 11 月 02 日

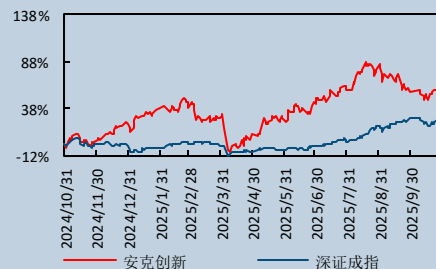
当前股价：112.95 元

主要数据

股票价格绝对/相对市场表现 (%)

1 个月	3 个月	12 个月
-9.81/-13.03	-11.76/-22.21	34.61/13.29
12 月最高/最低价 (元)		148.19/74.42
总股本 (万股)		53,615.76
流通 A 股 (万股)		30,197.37
总市值 (亿元)		605.59
流通市值 (亿元)		341.08
近 3 月日均成交量 (万)		486.29
主要股东		
阳萌		43.40%

股价表现



相关研究报告

定投入研发创新和品牌建设以构筑长期核心竞争力。25Q3 旗下各品类发布多款新品。9 月公司于 IFA 展会发布新一代 Anker Prime 系列，当前领先的多设备充电产品家族，可针对各类消费场景提供高效充电解决方案。整合升级 Anker Nano 系列。储能领域，9 月 Anker SOLIX C1000 Gen2 便携式移动储能电源在北美正式发售，具备 49 分钟满充、2000W 大功率输出与轻量化设计，是吉尼斯世界纪录认证最快回充的 1kWh 便携式移动电源。同月产品在欧洲 IFA 展会首次亮相。阳台光伏端 Anker SOLIX 发布新一代家庭能源系统 Anker SOLIX Solarbank Multisystem，为全球首个同时实现“高性能”与“高回报”的家庭储能解决方案，支持多台阳台光储系统并联，安装成本降低 80%，整体投资回收期缩短至 4 年。全球首款搭载手势控制的智能充电桩产品也登陆欧洲；智能安防领域，7 月全球首款搭载本地化 Local AI Agent 的 PoE 安防系统 eufy NVR S4 Max 正式上线，还可作为系统中心统管 eufy 全系安防设备构建生态，截至期末在英国市场销量位居品类榜第一，美国第二，德国第三。智能清洁领域也正推动多款新品研发；智能开放式耳机 AeroFit 2 AI Assistant 于 9 月在欧洲主要市场正式发售。公司更积极投入研发构筑长期壁垒，线上线多渠道建设、产能迁移、产品结构调整等措施也逐步平抑出口市场扰动。

投资建议：预计 2025~2027 年实现归母净利润 25.86 亿元、31.47 亿元、38.72 亿元，当前股价对应 PE 分别为 23X、19X、16X，维持“买入”评级。

图 1:盈利预测

资产负债表(百万元)					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	9,174.96	12,367.55	15,598.95	18,687.72	21,763.60
现金	2,065.29	2,533.58	3,233.30	3,983.18	4,753.39
应收票据及应收账款合计	1,527.82	1,654.20	2,485.06	2,998.88	3,537.53
其他应收款	94.46	126.61	158.31	201.36	238.32
预付账款	16.68	16.96	25.06	29.69	35.90
存货	2,411.31	3,233.55	4,111.57	5,134.07	6,082.56
其他流动资产	3,059.41	4,802.64	5,585.65	6,340.55	7,115.91
非流动资产	3,601.75	4,236.16	4,254.03	4,206.11	4,148.18
长期投资	517.07	525.44	559.79	594.57	629.21
固定资产	239.85	243.59	468.75	672.70	832.33
无形资产	22.38	37.22	35.36	33.50	31.64
其他非流动资产	2,822.44	3,429.91	3,190.12	2,905.33	2,654.99
资产总计	12,776.70	16,603.71	19,852.97	22,893.82	25,911.78
流动负债	3,421.17	5,901.51	7,637.37	8,879.34	9,629.58
短期借款	269.78	453.37	1,241.77	859.77	24.27
应付票据及应付账款合计	1,552.90	2,245.90	2,778.99	3,458.02	4,129.24
其他流动负债	1,598.49	3,202.24	3,616.62	4,561.56	5,476.06
非流动负债	1,194.24	1,557.68	1,354.44	1,127.20	902.38
长期借款	679.95	987.81	784.57	557.34	332.51
其他非流动负债	514.29	569.86	569.86	569.86	569.86
负债合计	4,615.40	7,459.19	8,991.81	10,006.54	10,531.96
少数股东权益	161.38	186.48	299.61	437.29	606.67
股本	406.43	531.41	531.41	531.41	531.41
资本公积	3,128.40	2,977.55	2,977.55	2,977.55	2,977.55
留存收益	4,465.09	5,449.08	7,052.59	8,941.03	11,264.19
归属母公司股东权益	7,999.92	8,958.04	10,561.55	12,449.99	14,773.15
负债和股东权益	12,776.70	16,603.71	19,852.97	22,893.82	25,911.78

现金流量表(百万元)					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	1,429.91	2,745.46	759.91	2,577.86	3,294.94
净利润	1,693.94	2,211.12	2,699.44	3,285.09	4,041.31
折旧摊销	130.82	135.48	66.49	92.70	102.57
财务费用	86.47	24.95	80.39	73.67	30.86
投资损失	-71.53	-154.66	-254.36	-124.78	-124.64
营运资金变动	-310.12	542.95	-1,584.22	-714.92	-719.94
其他经营现金流	-99.67	-14.39	-247.83	-33.90	-35.22
投资活动现金流	-4.45	-1,503.48	417.83	113.90	115.22
资本支出	-61.63	373.31	50.00	10.00	10.00
长期投资	-70.00	-22.27	0.00	0.00	0.00
其他投资现金流	127.18	-1,854.51	367.83	103.90	105.22
筹资活动现金流	-613.18	-809.83	-478.03	-1,941.88	-2,639.94
短期借款	110.79	183.60	788.40	-382.01	-835.49
长期借款	18.11	307.86	-203.24	-227.24	-224.82
其他筹资现金流	-742.08	-1,301.29	-1,063.19	-1,332.63	-1,579.63
现金净增加额	860.49	539.60	699.72	749.88	770.21

利润表(百万元)					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	17,507.20	24,710.08	32,332.99	39,831.77	47,533.86
营业成本	9,885.26	13,918.40	18,215.46	22,229.70	26,510.72
营业税金及附加	9.72	18.04	20.30	25.88	31.17
销售费用	3,886.61	5,569.79	7,258.76	8,882.48	10,576.28
管理费用	583.18	868.73	1,115.49	1,314.45	1,521.08
研发费用	1,413.87	2,108.44	3,006.97	3,664.52	4,373.12
财务费用	86.47	24.95	80.39	73.67	30.86
资产减值损失	-141.57	-148.41	-230.29	-275.28	-324.69
信用减值损失	-32.85	-6.91	-27.22	-32.94	-35.21
其他收益	82.22	47.07	58.17	58.47	56.47
公允价值变动收益	183.47	128.72	305.00	50.00	50.00
投资净收益	71.53	154.66	254.36	124.78	124.64
资产处置收益	0.76	0.08	0.28	0.29	0.25
营业利润	1,805.65	2,376.92	2,995.92	3,566.38	4,362.09
营业外收入	12.31	2.92	6.16	6.10	5.59
营业外支出	5.45	31.49	19.27	21.04	22.19
利润总额	1,812.51	2,348.35	2,982.80	3,551.45	4,345.49
所得税	118.57	137.22	283.37	266.36	304.18
净利润	1,693.94	2,211.12	2,699.44	3,285.09	4,041.31
少数股东损益	79.07	96.69	113.14	137.68	169.38
归属母公司净利润	1,614.87	2,114.43	2,586.30	3,147.41	3,871.93
EBITDA	2,029.80	2,508.78	3,129.69	3,717.82	4,478.91
EPS (元)	3.01	3.94	4.82	5.87	7.22

主要财务比率					
会计年度	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
成长能力					
营业收入 (%)	22.85	41.14	30.85	23.19	19.34
营业利润 (%)	41.67	31.64	26.04	19.04	22.31
归属于母公司净利润 (%)	41.28	30.93	22.32	21.70	23.02
获利能力					
毛利率 (%)	43.54	43.67	43.66	44.19	44.23
净利率 (%)	9.22	8.56	8.00	7.90	8.15
ROE (%)	20.19	23.60	24.49	25.28	26.21
ROIC (%)	31.60	34.00	35.95	35.55	37.55
偿债能力					
资产负债率 (%)	36.12	44.92	45.29	43.71	40.65
净负债率 (%)	-13.67	-11.95	-11.11	-19.91	-28.59
流动比率	2.68	2.10	2.04	2.10	2.26
速动比率	1.49	1.13	1.07	1.07	1.13
营运能力					
总资产周转率	1.37	1.49	1.63	1.74	1.83
应收账款周转率	11.46	14.94	13.01	13.28	13.44
应付账款周转率	8.53	7.83	8.55	8.29	8.30
每股指标 (元)					
每股收益 (最新摊薄)	3.01	3.94	4.82	5.87	7.22
每股经营现金流 (最新摊薄)	2.67	5.12	1.42	4.81	6.15
每股净资产 (最新摊薄)	14.92	16.71	19.70	23.22	27.55
估值比率					
P/E	37.50	28.64	23	19	16
P/B	7.57	6.76	5.73	4.86	4.10
EV/EBITDA	16.90	19.89	18.96	15.83	12.94

数据来源: Wind, 中信建投证券

请务必阅读正文之后的免责条款和声明。

风险分析

- 1、行业竞争加剧的风险。随着技术进步和科技发展，移动设备周边和智能硬件产品普及度增加，消费电子行业吸引大量互联网企业、人工智能企业、设备和智能硬件制造商积极参与，存在产品端竞争风险；
- 2、边际消费倾向下降。主要消费市场存在消费降级和经济衰退的可能性，可能对海外市场的销售产生影响；
- 3、贸易摩擦和主要平台规则的不确定性。国际贸易局势不稳定，关税预期仍存在不确定性。贸易摩擦和主要跨境电商平台间的竞争可能导致平台相关规则的变化，带来不确定性；
- 4、新品研发和推广存在不确定性。公司积极研发创新，可能带来新品的研发和推广不及预期；
- 5、移动电源在部分市场产品召回的影响。

分析师介绍

刘乐文

社服商贸行业首席分析师。本科毕业于西安交通大学，研究生毕业于美国约翰霍普金斯大学，从事商社行业研究数年，对于美容护理、珠宝时尚、餐饮酒店、零售贸易等行业拥有深度研究见解和丰富行业积累，曾获得水晶球社会服务行业最佳分析师第一名，新财富最佳海外研究第五名，新浪最佳分析师等评选。

陈如练

社服商贸行业分析师，上海财经大学国际商务硕士，2018 年加入中信建投证券研究发展部，曾有 2 年国有资本风险投资经验。目前专注于餐饮、酒店、博彩、跨境电商、免税、旅游等细分板块研究。2018、2019、2020、2024 年 Wind 金牌分析师团队成员，2019、2022、2024 年新浪金麒麟最佳分析师团队成员，2024 年新财富海外研究第五名团队成员。

杨艾莉

中信建投证券传媒互联网行业首席分析师，中国人民大学传播学硕士，曾任职于百度、新浪，担任商业分析师、战略分析师。2015 年起，分别任职于中银国际证券、广发证券，担任传媒与互联网分析师、资深分析师。2019 年 4 月加入中信建投证券研究发展部担任传媒互联网首席分析师。曾荣获 2019 年 wind 资讯传播与文化行业金牌分析师第一名；2020 年 wind 资讯传播与文化行业金牌分析师第二名；2020 年新浪金麒麟评选传媒行业新锐分析师第二名。

评级说明

投资评级标准		评级	说明
报告中投资建议涉及的评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数作为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数作为基准；美国市场以标普 500 指数为基准。	股票评级	买入	相对涨幅 15% 以上
		增持	相对涨幅 5%—15%
		中性	相对涨幅-5%—5%之间
		减持	相对跌幅 5%—15%
		卖出	相对跌幅 15% 以上
	行业评级	强于大市	相对涨幅 10% 以上
		中性	相对涨幅-10-10%之间
		弱于大市	相对跌幅 10% 以上

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：（i）以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，结论不受任何第三方的授意或影响。（ii）本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

法律主体说明

本报告由中信建投证券股份有限公司及/或其附属机构（以下合称“中信建投”）制作，由中信建投证券股份有限公司在中华人民共和国（仅为本报告目的，不包括香港、澳门、台湾）提供。中信建投证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由中信建投（国际）证券有限公司在香港提供。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页。

一般性声明

本报告由中信建投制作。发送本报告不构成任何合同或承诺的基础，不因接收者收到本报告而视其为中信建投客户。

本报告的信息均来源于中信建投认为可靠的公开资料，但中信建投对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告所载观点、评估和预测仅反映本报告出具日该分析师的判断，该等观点、评估和预测可能在不发出通知的情况下有所变更，亦有可能因使用不同假设和标准或者采用不同分析方法而与中信建投其他部门、人员口头或书面表达的意见不同或相反。本报告所引证券或其他金融工具的过往业绩不代表其未来表现。报告中所含任何具有预测性质的内容皆基于相应的假设条件，而任何假设条件都可能随时发生变化并影响实际投资收益。中信建投不承诺、不保证本报告所含具有预测性质的内容必然得以实现。

本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。中信建投建议所有投资者应就任何潜在投资向其税务、会计或法律顾问咨询。不论报告接收者是否根据本报告做出投资决策，中信建投都不对该等投资决策提供任何形式的担保，亦不以任何形式分享投资收益或者分担投资损失。中信建投不对使用本报告所产生的任何直接或间接损失承担责任。

在法律法规及监管规定允许的范围内，中信建投可能持有并交易本报告中所提公司的股份或其他财产权益，也可能在过去 12 个月、目前或者将来为本报中所提公司提供或者争取为其提供投资银行、做市交易、财务顾问或其他金融服务。本报告内容真实、准确、完整地反映了署名分析师的观点，分析师的薪酬无论过去、现在或未来都不会直接或间接与其所撰写报告中的具体观点相联系，分析师亦不会因撰写本报告而获取不当利益。

本报告为中信建投所有。未经中信建投事先书面许可，任何机构和/或个人不得以任何形式转发、翻版、复制、发布或引用本报告全部或部分内容，亦不得从未经中信建投书面授权的任何机构、个人或其运营的媒体平台接收、翻版、复制或引用本报告全部或部分内容。版权所有，违者必究。

中信建投证券研究发展部

北京
 朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼 18 层
 电话：（8610）56135088
 联系人：李祉瑶
 邮箱：lizhiyao@csc.com.cn

上海
 上海浦东新区浦东南路 528 号南塔 2103 室
 电话：（8621）6882-1600
 联系人：翁起帆
 邮箱：wengqifan@csc.com.cn

深圳
 福田区福中三路与鹏程一路交汇处广电金融中心 35 楼
 电话：（86755）8252-1369
 联系人：曹莹
 邮箱：caoying@csc.com.cn

中信建投（国际）

香港
 中环交易广场 2 期 18 楼
 电话：（852）3465-5600
 联系人：刘泓麟
 邮箱：charleneliu@csci.hk