


公司评级 **增持（维持）**

报告日期 2025 年 11 月 02 日

基础数据

10 月 31 日收盘价（元）	10.89
总市值（亿元）	118.06
总股本（亿股）	10.84

来源：聚源，兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

【兴证家电】TCL 智家：Q2 经营维持稳健，外销延续增长-2025.09.01

【兴证家电】TCL 智家：Q1 盈利能力改善，业绩超预期-2025.04.23

【兴证家电】TCL 智家：Q4 外销延续高景气度，盈利能力提升-2025.03.11

分析师：颜晓晴

S0190521020002
 yanxiaoping@xyzq.com.cn

分析师：苏子杰

S0190522070005
 suzijie@xyzq.com.cn

分析师：王雨晴

S0190523070007
 wangyuqing@xyzq.com.cn

分析师：周庆

S0190525070005
 zhouqing@xyzq.com.cn

TCL 智家(002668.SZ)

25Q3 业绩超预期，盈利能力强化

投资要点：

- **事件：** 25Q1-Q3 公司实现营收 143.46 亿元，同比+2.87%；归母净利润 9.77 亿元，同比+18.45%；扣非归母净利润 9.42 亿元，同比+16.11%；毛利率 24.68%，同比+1.32pct；归母净利率 6.81%，同比+0.90pct；扣非归母净利率 6.56%，同比+0.75pct。25Q3 公司实现营收 48.69 亿元，同比-2.30%；归母净利润 3.39 亿元，同比+27.51%；扣非归母净利润 3.19 亿元，同比+26.27%；毛利率 27.16%，同比+3.12pct；归母净利率 6.96%，同比+1.63pct；扣非归母净利率 6.56%，同比+1.48pct。
- **25Q3 营收同比略降，内部表现分化。**据产业在线统计， 25Q3 TCL 家空内销量/外销量同比+11.4%/-7.6%、TCL 冰箱内销量/外销量同比-34.4%/+23.6%、奥马冰箱内销量/外销量同比+13.9%/-1.5%。整体看，家空方面，自主品牌 TCL 内销好于外销；冰箱方面，自主品牌 TCL 内销有所压力但外销保持快增，奥马冰箱内销继续突破而外销保持平稳。从区域上看，25Q1-Q3 公司积极开拓中东非、拉美等海外市场，在打造英国、巴西和西班牙等标杆市场上取得显著成效，出口品牌及 ODM 业务均有所增长。
- **25Q3 业绩超预期，盈利能力加强。**25Q3 在海外竞争较为激烈背景下，公司毛销差仍实现提升，同比+3.24%，归母净利率也大幅提升，或主要系：一是产品结构优化，推出“冰麒麟”深冷冰箱、520PLUS 多彩脂玉母婴冰箱及“大眼萌·AI 超级筒”洗衣机等系列新品，持续提升产品竞争力；二是持续优化生产链条，提升生产运营效率，提高中高端产品产能；三是期间费用率下降明显，销售/管理/研发/财务费用率同比-0.12 /-0.67 /+0.05 /-1.14pct。
- **盈利预测：** 公司为中国冰箱代工出口龙头，经营维持稳健，25Q3 盈利能力大幅增强。我们调整盈利预测，预计 2025-2027 年公司 EPS 为 1.10 /1.22 /1.33 元，10 月 31 日收盘价对应 PE 为 9.9 /8.9 /8.2 X，维持“增持”评级。
- **风险提示：** 行业竞争加剧、国际地缘冲突、海外需求疲软

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入（百万元）	18361	18833	20492	22038
同比增长	21.0%	2.6%	8.8%	7.5%
归母净利润（百万元）	1019	1190	1322	1443
同比增长	29.6%	16.8%	11.1%	9.2%
毛利率	23.0%	24.8%	24.9%	24.9%
ROE	42.2%	32.9%	26.8%	22.6%
每股收益（元）	0.94	1.10	1.22	1.33
市盈率	11.6	9.9	8.9	8.2

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表
资产负债表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	11517	14299	17898	21667
货币资金	2502	5298	8254	11416
交易性金融资产	799	909	1010	1110
应收票据及应收账款	4190	4270	4605	4917
预付款项	99	123	132	141
存货	1773	1811	1962	2106
其他	2153	1889	1936	1978
非流动资产	3375	3452	3291	3122
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	2268	2192	2048	1756
在建工程	314	450	528	638
无形资产	266	264	261	286
商誉	6	7	7	7
其他	521	540	448	434
资产总计	14892	17751	21190	24788
流动负债	10983	11559	12463	13294
短期借款	597	582	569	557
应付票据及应付账款	8892	9277	10066	10787
其他	1494	1700	1828	1950
非流动负债	367	355	347	339
长期借款	113	98	87	76
其他	253	256	260	262
负债合计	11350	11913	12810	13633
股本	1084	1084	1084	1084
未分配利润	-115	897	2020	3247
少数股东权益	1126	2224	3445	4777
股东权益合计	3542	5838	8380	11155
负债及权益合计	14892	17751	21190	24788

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	1019	1190	1322	1443
折旧和摊销	348	889	1019	1066
营运资金的变动	-28	510	345	308
经营活动产生现金流量	2247	3766	3998	4264
资本支出	-698	-876	-902	-947
长期投资	-385	-113	-103	-102
投资活动产生现金流量	-1019	-922	-997	-1037
债权融资	-67	-29	-21	-21
股权融资	0	0	0	0
融资活动产生现金流量	-1050	-49	-46	-64
现金净变动	279	2795	2956	3162

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	18361	18833	20492	22038
营业成本	14133	14171	15390	16545
税金及附加	85	85	82	88
销售费用	640	640	697	749
管理费用	720	659	717	771
研发费用	643	669	727	771
财务费用	-155	-22	-76	-113
投资收益	63	6	10	11
公允价值变动收益	12	0	0	0
信用减值损失	-92	-25	-25	-25
资产减值损失	-67	-32	-52	-57
营业利润	2246	2640	2932	3202
营业外收支	-7	0	0	0
利润总额	2239	2640	2932	3201
所得税	298	351	390	426
净利润	1941	2288	2542	2776
少数股东损益	921	1098	1220	1332
归属母公司净利润	1019	1190	1322	1443
EPS(元)	0.94	1.10	1.22	1.33

主要财务比率

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业总收入增长率	21.0%	2.6%	8.8%	7.5%
营业利润增长率	25.7%	17.5%	11.1%	9.2%
归母净利润增长率	29.6%	16.8%	11.1%	9.2%
盈利能力				
毛利率	23.0%	24.8%	24.9%	24.9%
归母净利率	5.6%	6.3%	6.5%	6.5%
ROE	42.2%	32.9%	26.8%	22.6%
偿债能力				
资产负债率	76.2%	67.1%	60.5%	55.0%
流动比率	1.05	1.24	1.44	1.63
速动比率	0.72	0.94	1.14	1.34
营运能力				
资产周转率	133.7%	115.4%	105.2%	95.9%
每股资料(元)				
每股收益	0.94	1.10	1.22	1.33
每股经营现金	2.07	3.47	3.69	3.93
估值比率(倍)				
PE	11.6	9.9	8.9	8.2
PB	4.9	3.3	2.4	1.9

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见

等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn