

2025 年 11 月 02 日



华鑫证券
CHINA FORTUNE SECURITIES

业绩稳健增长，计划赴港上市

—孩子王（301078.SZ）公司事件点评报告

买入(维持)

事件

分析师：孙山山 S1050521110005

sunss@cfsc.com.cn

联系人：张倩 S1050124070037

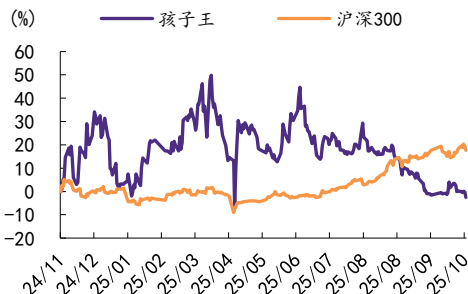
zhangqian@cfsc.com.cn

基本数据

2025-10-31

当前股价（元）	10.78
总市值（亿元）	136
总股本（百万股）	1261
流通股本（百万股）	1254
52 周价格范围（元）	10.12-16.36
日均成交额（百万元）	785.75

市场表现



资料来源：Wind，华鑫证券研究

相关研究

- 1、《孩子王（301078）：利润显著优化，多业态开拓并进》2025-08-19
- 2、《孩子王（301078）：坚持“三扩”战略，内生外延双轮驱动》2025-07-05

2025 年 10 月 27 日，孩子王发布 2025 年三季报。前三季度总营收 73.49 亿元（同增 8%），归母净利润 2.09 亿元（同增 59%），扣非净利润 1.56 亿元（同增 68%）；其中 2025Q3 总营收 24.38 亿元（同增 7%），归母净利润 0.66 亿元（同增 28%），扣非净利润 0.41 亿元（同增 26%）。

投资要点

■ 营收稳中有增，利润显著提升

2025Q3 公司毛利率同增 1pct 至 30.49%，销售/管理费用率分别同比+1pct/-0.4pct 至 20.36%/4.89%，净利率同增 1pct 至 3.54%。整体来看，公司营收稳中有增，利润显著提升，主要系母婴主业延续稳增，产品结构持续优化，叠加收购丝域实业并表贡献部分增量。2025 年 10 月 27 日，公司公告拟申请于 H 股上市，深入推进国际化战略与海外业务布局。

■ 并购扩张贡献增量，门店升级业态创新

公司 2024 年底全资控股乐友国际，补全北方市场布局；2025 年 6 月以 16.5 亿元收购头皮护理连锁龙头丝域实业，初步形成“母婴零售+美业服务”双主业格局。此外，公司不断推挤业态创新，全新 Ultra 店型发力视觉创新、场景再造、产品提质、服务重构、体验升级五大维度，重构母婴消费的体验边界与价值内涵，并深度融合潮玩 IP、谷子经济与 AI 科技，通过首发经济引领行业价值升维。

■ 盈利预测

公司聚焦母婴童商品零售及增值服务，主要为 0-14 岁婴童和孕妇提供一站式购物及全方位成长服务，2025 年加盟业务放量、丝域实业并表，并启动 H 股上市计划深化国际化战略布局，未来业绩有望延续增势。根据 2025 年三季报，我们调整 2025-2027 年 EPS 分别为 0.27/0.36/0.44 元（前值为 0.29/0.40/0.56），当前股价对应 PE 分别为 40/30/25 倍，维持“买入”投资评级。

■ 风险提示

宏观经济下行风险，行业竞争加剧风险，生育率持续下滑风险，市场拓展不及预期等。

预测指标	2024A	2025E	2026E	2027E
主营收入（百万元）	9,337	10,406	11,282	12,293
增长率（%）	6.7%	11.5%	8.4%	9.0%
归母净利润（百万元）	181	339	455	550
增长率（%）	72.4%	87.2%	34.2%	20.7%
摊薄每股收益（元）	0.14	0.27	0.36	0.44
ROE（%）	4.6%	7.8%	9.4%	10.2%

资料来源：Wind，华鑫证券研究

公司盈利预测（百万元）

资产负债表	2024A	2025E	2026E	2027E	利润表	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产：					营业收入	9,337	10,406	11,282	12,293
现金及现金等价物	1,398	2,168	2,746	3,431	营业成本	6,560	7,191	7,769	8,428
应收款	158	200	216	236	营业税金及附加	40	42	45	49
存货	927	1,090	1,178	1,277	销售费用	1,887	2,127	2,279	2,480
其他流动资产	2,412	2,733	2,760	2,790	管理费用	514	587	609	664
流动资产合计	4,895	6,191	6,900	7,734	财务费用	130	37	21	2
非流动资产：					研发费用	40	52	56	61
金融类资产	2,171	2,421	2,421	2,421	费用合计	2,571	2,803	2,966	3,207
固定资产	619	1,045	1,249	1,275	资产减值损失	5	0	0	0
在建工程	413	455	182	73	公允价值变动	17	10	15	20
无形资产	396	377	357	338	投资收益	38	35	40	40
长期股权投资	14	15	15	15	营业利润	261	440	582	695
其他非流动资产	2,886	2,886	2,886	2,886	加：营业外收入	10	10	10	10
非流动资产合计	4,328	4,778	4,689	4,587	减：营业外支出	16	15	15	15
资产总计	9,224	10,969	11,589	12,321	利润总额	255	435	577	690
流动负债：					所得税费用	50	74	98	117
短期借款	0	150	150	150	净利润	205	361	479	573
应付账款、票据	1,477	1,486	1,606	1,742	少数股东损益	24	22	24	23
其他流动负债	1,518	1,518	1,518	1,518	归母净利润	181	339	455	550
流动负债合计	3,212	3,396	3,536	3,696					
非流动负债：					主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
长期借款	838	2,038	2,038	2,038	成长性				
其他非流动负债	1,192	1,192	1,192	1,192	营业收入增长率	6.7%	11.5%	8.4%	9.0%
非流动负债合计	2,030	3,230	3,230	3,230	归母净利润增长率	72.4%	87.2%	34.2%	20.7%
负债合计	5,241	6,626	6,766	6,925	盈利能力				
所有者权益					毛利率	29.7%	30.9%	31.1%	31.4%
股本	1,258	1,261	1,261	1,261	四项费用/营收	27.5%	26.9%	26.3%	26.1%
股东权益	3,982	4,343	4,823	5,395	净利率	2.2%	3.5%	4.2%	4.7%
负债和所有者权益	9,224	10,969	11,589	12,321	ROE	4.6%	7.8%	9.4%	10.2%
					偿债能力				
现金流量表	2024A	2025E	2026E	2027E	资产负债率	56.8%	60.4%	58.4%	56.2%
净利润	205	361	479	573	营运能力				
少数股东权益	24	22	24	23	总资产周转率	1.0	0.9	1.0	1.0
折旧摊销	109	61	89	101	应收账款周转率	59.2	52.1	52.1	52.1
公允价值变动	17	10	15	20	存货周转率	7.1	6.6	6.6	6.6
营运资金变动	824	-241	9	10	每股数据(元/股)				
经营活动现金净流量	1179	212	616	727	EPS	0.14	0.27	0.36	0.44
投资活动现金净流量	-1531	-720	70	83	P/E	74.8	40.1	29.9	24.7
筹资活动现金净流量	1121	1350	0	0	P/S	1.5	1.3	1.2	1.1
现金流量净额	770	843	686	810	P/B	3.4	3.1	2.8	2.6

资料来源：Wind、华鑫证券研究

食品饮料组介绍

孙山山：经济学硕士，8 年食品饮料卖方研究经验，全面覆盖食品饮料行业，聚焦饮料子板块，深度研究白酒行业等。曾就职于国信证券、新时代证券、国海证券，于 2021 年 11 月加盟华鑫证券研究所担任食品饮料首席分析师，负责食品饮料行业研究工作。获得 2021 年东方财富百强分析师食品饮料行业第一名、2021 年第九届东方财富行业最佳分析师食品饮料组第一名和 2021 年金麒麟新锐分析师称号，2023 年东方财富行业最佳分析师第六名。注重研究行业和个股基本面，寻求中长期个股机会，擅长把握中短期潜力个股；勤于思考白酒板块，对苏酒有深入市场的思考和深刻见解。

张倩：厦门大学金融学硕士，于 2024 年 7 月加入华鑫证券研究所，研究方向是调味品、速冻品以及休闲食品。

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

证券投资评级说明

股票投资评级说明：

	投资建议	预测个股相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	买入	> 20%
2	增持	10% — 20%
3	中性	-10% — 10%
4	卖出	< -10%

行业投资评级说明：

	投资建议	行业指数相对同期证券市场代表性指数涨幅
1	推荐	> 10%
2	中性	-10% — 10%
3	回避	< -10%

以报告日后的 12 个月内，预测个股或行业指数相对于相关证券市场主要指数的涨跌幅为标准。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以道琼斯指数为基准。

■ 免责条款

华鑫证券有限责任公司（以下简称“华鑫证券”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。本报告由华鑫证券制作，仅供华鑫证券的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告中的信息均来源于公开资料，华鑫证券研究部门及相关研究人员力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。我们已力求报告内容客观、公正，但报告中的信息与所表达的观点不构成所述证券买卖的出价或询价的依据，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时结合各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就财务、法律、商业、税收等方面咨询专业顾问的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，华鑫证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。本公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等服务。本公司在知晓范围内依法合规地履行披露。

本报告中的资料、意见、预测均只反映报告初次发布时的判断，可能会随时调整。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。在不同时期，华鑫证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。华鑫证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告版权仅为华鑫证券所有，未经华鑫证券书面授权，任何机构和个人不得以任何形式刊载、翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若华鑫证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，华鑫证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华鑫证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。如未经华鑫证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。华鑫证券将保留随时追究其法律责任的权利。请投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的华鑫证券研究报告。