

报表持续出清

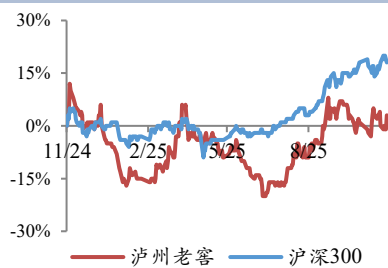
——泸州老窖 25Q3 点评

投资评级：买入（维持）

报告日期：2025-11-02

收盘价（元）	134.54
近 12 个月最高/最低（元）	148.67/102.93
总股本（百万股）	1,472
流通股本（百万股）	1,469
流通股比例（%）	99.83
总市值（亿元）	1,980
流通市值（亿元）	1,977

公司价格与沪深 300 走势比较



分析师：邓欣

执业证书号：S0010524010001

邮箱：dengxin@hazq.com

联系人：郑少轩

执业证书号：S0010124040001

主要观点：

➤ 公司发布 25Q3 业绩：

- **25Q3**：营收 66.74 亿元（同比-9.80%），归母净利润 30.99 亿元（同比-13.07%），扣非归母净利润 30.92 亿元（同比-13.41%）。
- **25Q1-3**：营收 231.27 亿元（同比-4.84%），归母净利润 107.62 亿元（同比-7.17%），扣非归母净利润 107.42 亿元（同比-7.11%）。
- **25Q3 超市场预期。**

● 收入：控货挺价下报表持续出清

- 25Q3 公司营收同比-9.80%，降幅好于市场预期，报表持续出清。我们预计国窖 1573 整体降幅约双位数，低度表现好于高度，主因高度严格控货挺价，低度动销表现较优。中低档由于聚焦大众价格带与宴席场景，预计动销表现略好于国窖，延续 25H1 趋势，特曲 60、头曲预计表现相对较好。

● 利润：盈利能力小幅波动

- 25Q3 公司毛利率同比-0.95pct 至 87.17%，我们预计主因国窖 1573 占比下降导致产品结构受损。同期，公司销售/管理费率各同比 +1.74/+0.26pct，销售费率小幅上升主因规模效应减弱，数字化体系下公司运营效率持续优化。综上，25Q3 公司归母净利率同比-1.75pct 至 46.44%，产品结构变化与规模效应减弱是主因。

● 报表质量：渠道健康度优先

- 25Q3 公司销售收现同比-1.78%，“营收+△合同负债”同比-9.4%，与营收表现基本匹配，公司以渠道健康优先，放松高度 1573 回款要求，整体回款节奏相对稳健。
- 25Q3 末公司合同负债 38.38 亿元，同比/环比各+3.09/-11.84 亿元，公司发货节奏相对稳健。

● 投资建议：维持“买入”

➤ 我们的观点：

面对行业调整周期，公司一方面通过精细化渠道操作，坚守高度 1573 价格底线以维持品牌调性，另一方面通过丰富 SKU 矩阵，聚焦大众价格带与宴席场景，灵活应对需求变化。公司在行业高端品牌中率先调整，持续出清，看好后续需求恢复后公司业绩弹性。

盈利预测：考虑到行业景气度恢复情况，我们更新公司盈利预测，预计公司 2025-2027 年分别实现营业总收入 273.44/279.92/310.39 亿元（原值 294.74/302.03/333.75 亿元），分别同比

-12.3%/+2.4%/+7.7%; 实现归母净利润 112.58/117.00/127.46 亿元 (原值 124.72/129.47/144.57 亿元), 分别同比 -16.4%/+3.9%/+8.9%; 当前股价对应 PE 分别为 18/17/16 倍, 维持“买入”评级。

➤ 风险提示:

行业景气度恢复不及预期, 营销转型不及预期, 市场竞争加剧, 食品安全事件。

● 重要财务指标

单位:百万元

主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	31196	27344	27992	30139
收入同比 (%)	3.2%	-12.3%	2.4%	7.7%
归属母公司净利润	13473	11258	11700	12746
净利润同比 (%)	1.7%	-16.4%	3.9%	8.9%
毛利率 (%)	87.5%	84.4%	85.4%	85.8%
ROE (%)	28.4%	21.2%	19.8%	19.6%
每股收益 (元)	9.18	7.65	7.95	8.66
P/E	13.64	17.59	16.93	15.54
P/B	3.89	3.73	3.35	3.05
EV/EBITDA	8.67	11.11	10.23	9.25

资料来源: wind, 华安证券研究所

注: 数据截至 2025 年 10 月 31 日

财务报表与盈利预测

资产负债表					利润表				
单位:百万元					单位:百万元				
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	50856	55481	60725	68121	营业收入	31196	27344	27992	30139
现金	33578	35520	41709	44454	营业成本	3888	4260	4098	4289
应收账款	11	12	10	12	营业税金及附加	4754	4238	4339	4672
其他应收款	13	17	14	20	销售费用	3538	3145	3191	3406
预付账款	124	256	246	257	管理费用	1101	930	924	964
存货	13393	15007	13451	17525	财务费用	-489	-315	-238	-270
其他流动资产	3737	4670	5294	5853	资产减值损失	0	0	0	0
非流动资产	17478	17850	18159	18405	公允价值变动收益	28	0	0	0
长期投资	2801	2842	2883	2924	投资净收益	-10	55	56	60
固定资产	9132	9463	9731	9937	营业利润	18207	15041	15631	17028
无形资产	3418	3418	3418	3418	营业外收入	24	18	18	18
其他非流动资产	2127	2127	2127	2127	营业外支出	26	18	18	18
资产总计	68335	73332	78884	86526	利润总额	18205	15041	15631	17028
流动负债	14277	13593	13022	14794	所得税	4708	3760	3908	4257
短期借款	0	0	0	0	净利润	13498	11281	11723	12771
应付账款	1844	2415	2138	2866	少数股东损益	25	23	23	26
其他流动负债	12433	11178	10885	11928	归属母公司净利润	13473	11258	11700	12746
非流动负债	6549	6549	6549	6549	EBITDA	18483	15484	16214	17637
长期借款	6280	6280	6280	6280	EPS (元)	9.18	7.65	7.95	8.66
其他非流动负债	270	270	270	270					
负债合计	20827	20143	19572	21343					
少数股东权益	120	142	166	191					
股本	1472	1472	1472	1472					
资本公积	5366	5366	5366	5366					
留存收益	40551	46209	52309	58154					
归属母公司股东权	47389	53047	59146	64992					
负债和股东权益	68335	73332	78884	86526					

现金流量表					主要财务比率				
单位:百万元					会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	成长能力				
经营活动现金流	19182	8861	13107	10958	营业收入	3.2%	-12.3%	2.4%	7.7%
净利润	13498	11281	11723	12771	营业利润	2.0%	-17.4%	3.9%	8.9%
折旧摊销	783	813	876	939	归属于母公司净利	1.7%	-16.4%	3.9%	8.9%
财务费用	302	188	188	188	获利能力				
投资损失	-148	-55	-56	-60	毛利率 (%)	87.5%	84.4%	85.4%	85.8%
营运资金变动	4498	-3367	375	-2881	净利率 (%)	43.2%	41.2%	41.8%	42.3%
其他经营现金流	9249	14647	11349	15652	ROE (%)	28.4%	21.2%	19.8%	19.6%
投资活动现金流	-1383	-1131	-1129	-1125	ROIC (%)	23.0%	17.5%	16.7%	16.8%
资本支出	-1177	-1145	-1145	-1145	偿债能力				
长期投资	-281	-41	-41	-41	资产负债率 (%)	30.5%	27.5%	24.8%	24.7%
其他投资现金流	75	55	56	60	净负债比率 (%)	43.8%	37.9%	33.0%	32.7%
筹资活动现金流	-10329	-5788	-5788	-7088	流动比率	3.56	4.08	4.66	4.60
短期借款	0	0	0	0	速动比率	2.60	2.94	3.59	3.39
长期借款	-3720	0	0	0	营运能力				
普通股增加	0	0	0	0	总资产周转率	0.47	0.39	0.37	0.36
资本公积增加	180	0	0	0	应收账款周转率	2190.46	2400.00	2571.43	2769.23
其他筹资现金流	-6789	-5788	-5788	-7088	应付账款周转率	1.85	2.00	1.80	1.71
现金净增加额	7475	1942	6189	2744	每股指标 (元)				
					每股收益	9.18	7.65	7.95	8.66
					每股经营现金流 (摊薄)	13.03	6.02	8.90	7.44
					每股净资产	32.19	36.04	40.18	44.15
					估值比率				
					P/E	13.64	17.59	16.93	15.54
					P/B	3.89	3.73	3.35	3.05
					EV/EBITDA	8.67	11.11	10.23	9.25

资料来源: wind, 华安证券研究所

分析师与研究助理简介

分析师：邓欣，华安证券研究所副所长、消费组组长兼食品饮料、家用电器、消费首席分析师。经济学硕士，双专业学士，10余年证券从业经验，历任中泰证券、中信建投、安信证券、海通证券，曾任家电、医美、泛科技消费首席分析师等，专注于成长消费领域，从产业链变革视角前瞻挖掘投资机会。

联系人：郑少轩，上海财经大学金融学博士，曾任职于广银理财。

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起 6 个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A 股以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普 500 指数为基准。定义如下：

行业评级体系

- 增持—未来 6 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%以上；
- 中性—未来 6 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%以上；

公司评级体系

- 买入—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上；
- 增持—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；
- 中性—未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；
- 卖出—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；
- 无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。