

批发销量环比回升 高端、出海逐步突破

2025 年 11 月 03 日

➤ **事件概述：**公司发布 10 月产销快报，10 月新能源汽车批发销售 44.2 万辆，同比-12.1%，环比+11.5%；新能源乘用车批发销售 43.7 万辆，同比-12.7%，环比+11.1%。分品牌看，10 月王朝海洋、腾势、方程豹、仰望销量分别 39.5 万辆、10,135 辆、31,052 辆、654 辆。

➤ **10 月批发环比增长 出海稳步推进。**公司 10 月新能源乘用车批发销售 43.7 万辆，同比-12.7%，环比+11.1%，批发环比提升受益终端需求回暖及公司近期上市多款改款车型驱动。1-10 月新能源乘用车累计批发 370.2 万辆，同比+13.9%。10 月，插混乘用车销售 21.4 万辆，同比-31.1%，环比+14.0%；纯电乘用车销售 22.3 万辆，同比+17.4%，环比+8.5%。分品牌看，王朝海洋销量 39.5 万辆，腾势/仰望/方程豹销量分别 1.0/0.07/3.1 万辆，合计 4.2 万辆，占比 9.5%，高端化加速突破。

➤ **方程豹钛 7 带动品牌销量向上 高端化稳步突破。**公司近期高端化品牌作出众多调整，比亚迪腾势品牌此前初完成管理层调整，旨在强化品牌体系化建设，突破高端化瓶颈。李慧作为比亚迪 20 年老将，以战略统筹与直营体系搭建见长，其接任后将聚焦服务升级与用户体验优化，弥补腾势在高端服务生态的短板。方程豹方面，9 月城市家用中大型 SUV 钛 7 上市，售价 17.98 万元-21.98 万元，该车采用硬派风格的“方盒子”造型设计，轴距达 2,920mm，空间表现优秀，全系标配前双叉臂后五连杆豪华底盘、全车真皮舒芙蕾座椅、全车座椅通风加热，高配车型搭载的天神之眼 B-智能驾驶辅助激光版，配备激光雷达和英伟达 Orin-X 芯片，可支持高速 NOA、自动变道、记忆泊车等高阶功能，首周订单突破 1 万辆，带动品牌高端化。

➤ **出海稳步推进 海外建厂加速落地。**10 月新能源出口销量 8.4 万辆，同比+169.0%，环比+17.8%，1-10 月累计出口 78.1 万辆，同比+137.3%。总体看，受益海外车型上量及区域拓展，今年出海稳步增长。一方面海外真实需求逐步提升，受益土耳其、巴西、欧洲等地销量快速增长；一方面是受益滚装船投入，自建运力提升带动销量提升。公司加大海外市场投入，比亚迪巴西乘用车工厂落成投产，后续积极布局乌兹别克、匈牙利、土耳其、印尼布局工厂，出海有望在欧洲、东南亚、澳新迎来快速发展，提振盈利。

➤ **投资建议：**我们看好公司技术驱动产品力与品牌力向上，加速出海，同时高端化稳步推进，预计 2025-2027 年营收为 8,664.7/9,812.8/11,045.3 亿元，归母净利润 372.5/474.6/585.9 亿元，EPS 4.09/5.21/6.43 元，对应 2025 年 10 月 31 日 100.79 元/股收盘价，PE 分别为 25/19/16 倍，维持“推荐”评级。

➤ **风险提示：**汽车行业销量不及预期，新车型销量不及预期，欧盟关税影响出海销量利润。

盈利预测与财务指标

项目/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入 (百万元)	777,102	866,469	981,276	1,104,525
增长率 (%)	29.0	11.5	13.3	12.6
归属母公司股东净利润 (百万元)	40,254	37,249	47,462	58,591
增长率 (%)	34.0	-7.5	27.4	23.4
每股收益 (元)	4.42	4.09	5.21	6.43
PE	23	25	19	16
PB	5.0	3.5	3.4	2.9

资料来源：Wind，民生证券研究院预测；（注：股价为 2025 年 10 月 31 日收盘价）

推荐

维持评级

当前价格：

100.79 元


分析师 崔琰

执业证书：S0100523110002

邮箱：cuiyan@glms.com.cn

分析师 马天韵

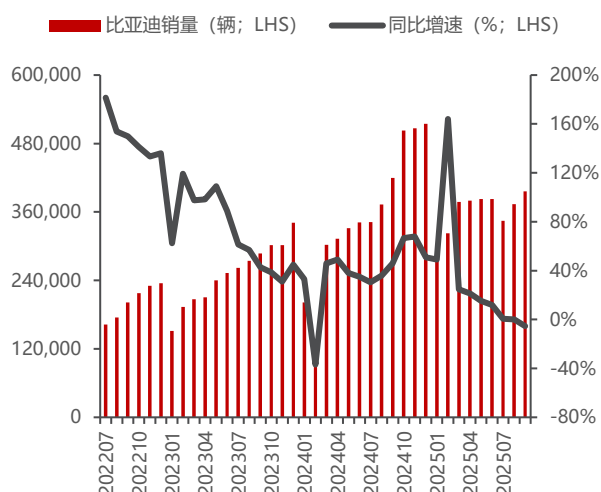
执业证书：S0100524070008

邮箱：matianyun@glms.com.cn

相关研究

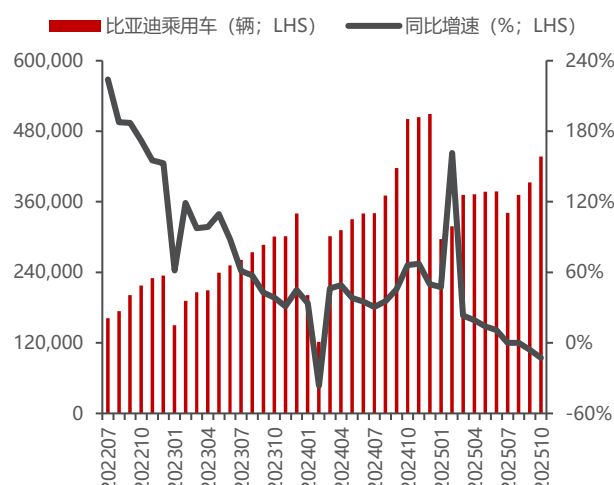
- 1.比亚迪 (002594.SZ) 系列点评三十五：25 Q3 毛利率环比提升 高端、出海逐步突破-2025/11/02
- 2.比亚迪 (002594.SZ) 系列点评三十四：批发环比回升 高端化稳步突破-2025/10/08
- 3.比亚迪 (002594.SZ) 系列点评三十三：批发环比回升 出海开启新成长-2025/09/02
- 4.比亚迪 (002594.SZ) 系列点评三十二：营收同环比增长 出海开启新成长-2025/08/31
- 5.比亚迪 (002594.SZ) 系列动态报告：技术赋能+强化营销 构筑高端品牌溢价-2025/08/10

图1：比亚迪汽车批发销量及同比增速（辆；%）



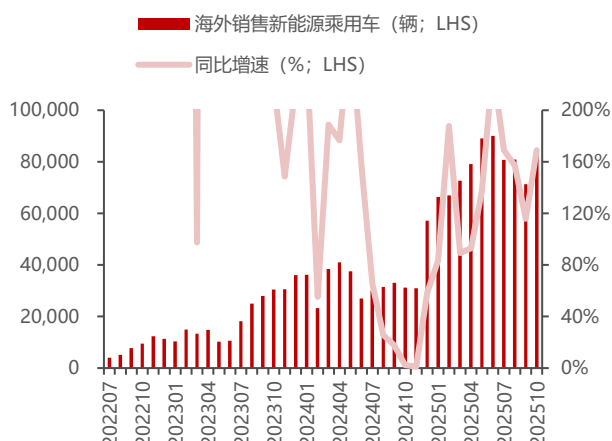
资料来源：公司公告，民生证券研究院

图2：比亚迪乘用车批发销量及同比增速（辆；%）



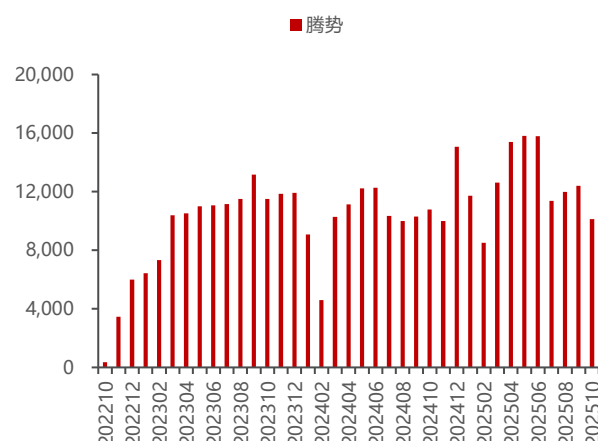
资料来源：公司公告，民生证券研究院

图3：比亚迪海外销量及同比增速（辆；%）



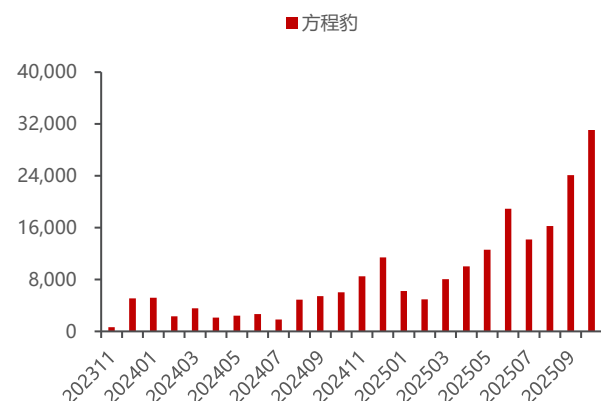
资料来源：公司公告，民生证券研究院

图4：腾势月度销量（辆）



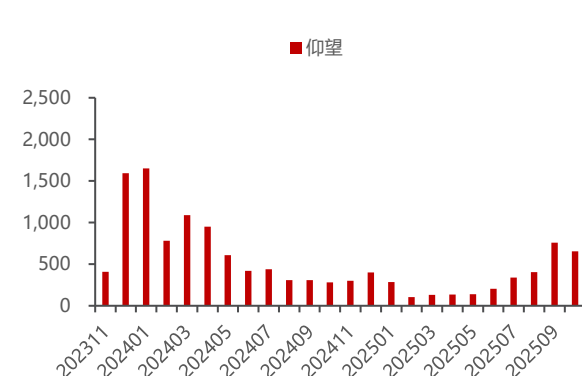
资料来源：公司公告，民生证券研究院

图5：方程豹月度销量（辆）



资料来源：公司公告，民生证券研究院

图6：仰望月度销量（辆）



资料来源：公司公告，民生证券研究院

公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	777,102	866,469	981,276	1,104,525
营业成本	626,047	717,263	810,044	903,586
营业税金及附加	14,752	16,463	16,682	18,777
销售费用	24,085	25,994	29,438	33,136
管理费用	18,645	21,662	19,626	22,643
研发费用	53,195	53,721	59,858	69,254
EBIT	49,978	44,696	60,725	74,121
财务费用	1,216	-2,703	1,710	1,425
资产减值损失	-3,872	-3,714	-3,107	-3,466
投资收益	2,291	1,733	1,963	2,209
营业利润	50,486	45,418	57,870	71,439
营业外收支	-805	0	0	0
利润总额	49,681	45,418	57,870	71,439
所得税	8,093	6,495	8,275	10,216
净利润	41,588	38,923	49,595	61,223
归属于母公司净利润	40,254	37,249	47,462	58,591
EBITDA	116,884	112,161	138,240	161,991

资产负债表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	102,739	179,956	208,194	271,259
应收账款及票据	62,299	75,205	85,169	95,867
预付款项	3,974	4,115	4,813	5,307
存货	116,036	133,843	152,244	169,825
其他流动资产	85,524	119,188	127,830	133,323
流动资产合计	370,572	512,308	578,250	675,580
长期股权投资	19,082	20,815	22,778	24,987
固定资产	262,287	284,617	293,680	302,647
无形资产	38,424	41,625	41,966	42,228
非流动资产合计	412,784	496,939	521,251	545,505
资产合计	783,356	1,009,246	1,099,502	1,221,085
短期借款	12,103	17,291	17,291	17,291
应付账款及票据	244,027	279,045	315,140	351,532
其他流动负债	239,854	284,301	324,199	361,407
流动负债合计	495,985	580,637	656,630	730,231
长期借款	8,258	61,198	62,698	63,698
其他长期负债	80,425	89,004	89,004	89,004
非流动负债合计	88,682	150,203	151,703	152,703
负债合计	584,668	730,840	808,333	882,933
股本	2,909	9,117	9,117	9,117
少数股东权益	13,437	15,111	17,243	19,876
股东权益合计	198,688	278,406	291,169	338,152
负债和股东权益合计	783,356	1,009,246	1,099,502	1,221,085

资料来源：公司公告、民生证券研究院预测

主要财务指标	2024A	2025E	2026E	2027E
成长能力 (%)				
营业收入增长率	29.02	11.50	13.25	12.56
EBIT 增长率	44.49	-10.57	35.86	22.06
净利润增长率	34.00	-7.46	27.42	23.45
盈利能力 (%)				
毛利率	19.44	17.22	17.45	18.19
净利率	5.18	4.30	4.84	5.30
总资产收益率 ROA	5.14	3.69	4.32	4.80
净资产收益率 ROE	21.73	14.15	17.33	18.41
偿债能力				
流动比率	0.75	0.88	0.88	0.93
速动比率	0.44	0.56	0.56	0.60
现金比率	0.21	0.31	0.32	0.37
资产负债率 (%)	74.64	72.41	73.52	72.31
经营效率				
应收账款周转天数	29.26	33.00	33.00	33.00
存货周转天数	67.65	70.00	70.00	70.00
总资产周转率	1.06	0.97	0.93	0.95
每股指标 (元)				
每股收益	4.42	4.09	5.21	6.43
每股净资产	20.32	28.88	30.04	34.91
每股经营现金流	14.64	15.56	18.35	20.85
每股股利	3.97	1.23	1.56	1.93
估值分析				
PE	23	25	19	16
PB	5.0	3.5	3.4	2.9
EV/EBITDA	7.67	7.99	6.48	5.53
股息收益率 (%)	3.94	1.22	1.55	1.91

现金流量表 (百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
净利润	41,588	38,923	49,595	61,223
折旧和摊销	66,906	67,466	77,515	87,870
营运资金变动	21,878	32,360	31,592	31,844
经营活动现金流	133,454	141,879	167,265	190,112
资本开支	-96,292	-135,885	-96,822	-106,872
投资	-3,655	-21,403	-400	-400
投资活动现金流	-129,082	-163,772	-97,222	-107,272
股权募资	98	40,028	0	0
债务募资	-9,480	59,595	1,540	1,030
筹资活动现金流	-10,268	99,111	-41,806	-19,777
现金净流量	-6,255	77,218	28,238	63,064

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准		评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	公司评级	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
		谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
		中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上
	行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
		中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑获取本报告的机构及个人的具体投资目的、财务状况、特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，进行独立评估，并应同时考量自身的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代自身的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院：

上海：上海市虹口区杨树浦路 188 号星立方大厦 7 层； 200082

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 1 座 10 层 01 室； 518048