



2025年 智能无人叉车行业词条报告

头豹分类/制造业/计算机、通信和其他电子设备制造业/智能
消费设备制造/智能无人飞行器制造

企业竞争图谱：2025年智能无人叉车 头豹词条报告系列



苏显涵 · 共创作者

2025-09-26 未经平台授权，禁止转载

行业分类：制造业/智能无人飞行器制造

摘要 智能无人叉车是融合多项核心技术的现代化物流搬运设备，能实现全自主作业并与工业信息系统无缝对接。目前市场渗透率较低，技术未完全成熟且成本高。该行业定制化程度高，需根据不同行业和应用场景进行定制。技术密集性高，更新迭代快，涌现出多项新技术。市场规模逐渐扩大，因人工搬运模式成本上升、无人叉车具有高效安全等优势。未来市场潜力巨大，渗透率有望逐年上升，取代传统人工叉车已成趋势，特别是在环保政策严格和制造业升级背景下。

行业定义

智能无人叉车，全称为智能无人驾驶叉车，是融合自动化控制、多传感器感知、人工智能、高精度导航及物联网等核心技术的现代化物流搬运设备。智能无人叉车通过软硬件协同，实现无需人工驾驶操作的全自主作业，能根据预设指令或实时环境动态调整路径，完成货物的搬运、堆垛、装卸、分拣及跨区域转运等任务，同时可与仓储管理系统、制造执行系统等工业信息系统无缝对接，形成闭环式智能物流流程。

行业分类

智能无人叉车可按照核心作业功能与结构形态分类，对应实际应用场景，是企业选型的核心参考依据。

依据核心作业功能与结构形态分类

智能无人叉车可分为平衡重式无人叉车、堆垛式无人叉车、前移式无人叉车、无人牵引车、三向叉式无人叉车

平衡重式无人叉车

采用尾部配重设计，无需依赖货架支撑，货叉位于机身前端，负载重心在车轮外侧；标配SLAM激光雷达、高清视觉传感器，适应复杂动态环境。典型场景包括跨车间重型物料周转（如汽车工厂的发动机总成搬运）、室外短途接驳（如物流园集装箱卸货后至仓库的转运）、生产线旁重型托盘配送。

堆垛式无人叉车

机身紧凑，配备可升降的门架式货叉结构，部分高位机型支持“三级门架”；依赖激光+视觉融合导航，定位精度达±5mm，适合窄通道作业。典型场景包括电商仓库/第三方物流中心的高位货架区、食品/医药行业的密集仓储堆垛。

前移式无人叉车

货叉可沿导轨向前伸出（伸出距离20-50cm），机身主体无需贴近货架即可取货；底盘低矮，部分机型支持“侧移货叉”（微调货叉位置），适配不同尺寸托盘。典型场景包括制造业车间的高位货架存取（如电子厂的元器件货架）、冷链仓库的窄通道作业（空间受限且需低温适配）、生产线旁“精准对接”式配送（如向装配线输送小型零部件托盘）。

无人牵引车

无货叉结构，配备牵引钩/牵引杆，通过拖拽料箱台车、平板拖车实现批量搬运；动力强劲，部分机型支持多台车编组牵引。典型场景包括制造业线边物流（如汽车工厂的冲压件台车转运）、物流枢纽的“货到人”前置搬运（如将整托货物从存储区拖至拣选区）、机场/港口的行李/集装箱短途牵引。

三向叉式无人叉车

货叉可沿横向+纵向双向移动，无需机身转弯即可从侧面取货；机身窄且门架稳定，适配密集式货架（如驶入式、穿梭式货架）。典型场景包括烟草/日化行业的密集仓储（驶入式货架的货物存取）、小型仓库的窄通道+高容积率需求（如便利店区域配送中心）。

行业特征

智能无人叉车的行业特征包括市场渗透率较低、行业定制化程度高、技术密集性较高，更新迭代快。

1 市场渗透率较低

近年来，尽管无人叉车市场增长迅速，但其在叉车市场中的渗透率仍然较低。2024年，中国智能无人叉车市场渗透率仅为2.3%。由于无人叉车的技术还未完全成熟，在复杂场景下的适应性不足，限制其大规模应用。同时，无人叉车的成本相对较高，不仅设备采购费用不菲，后续的维护、软件升级等也需持续投入。

2 行业定制化程度高

不同行业和应用场景对智能无人叉车的需求差异较大。在汽车制造行业，需要无人叉车能够精准地将零部件从仓库配送至生产线工位，实现准时制生产；在医药行业，由于药品生产环境的特殊性，要求无人叉车具备防尘、防水、无菌等特性，以满足GMP生产规范。为满足不同场景的需求，智能无人叉车通常需要进行定制化生产。包括车身尺寸、负载能力、举升高度、作业功能等方面的定制，以及与企业内部的WMS、MES、ERP等系统的对接定制。

3 技术密集性较高，更新迭代快

智能无人叉车融合了自动化控制、多传感器感知、人工智能、高精度导航及物联网等多种先进技术。通过激光SLAM导航、视觉传感器及惯性导航系统等实现精准定位与路径规划，利用5G或Wi-Fi网络与上位机通信，实时传输状态数据与任务指令。此外，智能无人叉车行业处于快速发展阶段，新技术不断涌现。如人工智能算法的应用实现了动态路径规划与避障的优化，测试显示路径优化率达18%，单次运输时间缩短25%。5G技术的应用则支持了远程驾驶与集群调度，林德5GAGV系统响应速度达毫秒级。

发展历程

智能无人叉车行业的发展历程涵盖了萌芽期、启动期、高速发展期三个阶段。20世纪70年代，智能无人叉车行业起步，主要以磁导式AGV为主，其工作原理是通过在地面铺设磁条并利用磁传感器进行引导，实现简单路径跟随。21世纪初，随着行业稳定发展，二维码导航AGV随之出现，依靠二维码或图像识别标志进行定位导航。后来2010年至今，行业逐渐追求智能化，步入高速发展阶段，激光SLAM AGV自主移动AGV(AMR)应运而生，未来将加入AI技术进行创新。

萌芽期 · 1970-01-01~1990-01-01

新中国成立后，为振兴工业，中国自主研发了第一台内燃叉车，此后以杭叉、合力为代表的叉车企业不断涌现。20世纪70年代，北京起重机械研究所研制出首台AGV，标志着中国AGV产业的开端。

作为行业起步阶段，主要以人工叉车的研发和生产为主，AGV技术处于初步探索阶段，尚未与叉车实现深度融合，市场对无人叉车的概念和需求较少。

启动期 · 1991-01-01~2010-01-01

1991年，中科院沈阳自动化研究所/新松机器人自动化股份研究公司为沈阳金杯汽车厂研制生产了6台AGV用于汽车装配线中；1992年，天津理工学院研制了核电站用光学导引AGV，为AGV在特殊领域的应用提供了可能。1995年，中国的AGV技术出口韩国。中国自主研发技术第一次走向国际市场；1998年，昆船为红河卷烟厂成功实施了国内首个激光导引AGV系统。

以自动化技术赋能人工叉车为主要特点，注重技术研发和应用场景的拓展，无人叉车的产品类型和功能逐渐丰富，但在车体基础结构上没有太大改造。

高速发展期 · 2010-01-01~2025-01-01

2010-2014年，随着中国汽车工业的快速发展，性价比高、轻负载及低定位精度的移动机器人在汽车动力总成、冲压、焊装及总装四大工艺车间迅速推广。2014-2018年，受Amazon收购Kiva公司影响，国内电商企业纷纷效仿，在存储、分领域布局货架搬运机器人。2017年，中国移动机器人(AGV)联盟成立。随后，50余家仓储AGV企业涌现，如劭微机器人、井松智能、镭神智能等，在AGV领域取得了显著成果。

以形态创新和系统集成成为主要特征，强调产品的智能化、个性化和场景化，无人叉车的机器人属性更加突出，市场竞争也日益激烈。

产业链分析

智能无人叉车产业链的发展现状

智能无人叉车产业链上游为零部件制造商，主要作用为提供控制器、传感器等关键部件；中游为机器人制造与系统集成企业，主要作用为将上游的零部件组装成无人叉车并进行系统集成，满足不同场景环境需求；下游为无人叉车移动机器人的应用，主要作用为将无人叉车应用在广泛的场景当中。

智能无人叉车行业产业链主要有以下核心研究观点：

产业链上中下共同推进产业智能化自动化。

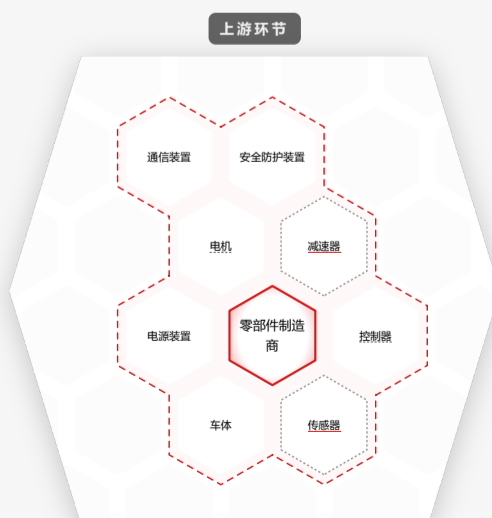
智能无人叉车产业链上中下游协作紧密，上游零部件的技术水平直接影响中游产品性能，中游的系统集成能力决定了下游应用的适配性和效果。技术创新是推动行业发展的核心动力，尤其是人工智能、5G、传感器等技术的不断进步，将持续提升无人叉车的智能化水平和市场竞争力。同时，随着各行业对智能物流需求的增长，无人叉车市场前景广阔，但也面临着技术成熟度、成本控制等挑战。

控制器是智能无人叉车上游的核心零部件，其供应量加速增长，为中游提供强大助力。

控制器是智能无人叉车的大脑，由嵌入式控制器与云端软件组成。根据仙工智能招股书，全球机器人控制系统市场中，从事独立控制器供应的供应商的控制器供应量由2020年的2,700台增至2024年31,000台，2020至2024年的复合年增长率为84.4%，预计到2029年将达23.1万台，2024至2029年的复合年增长率为49.5%。2024年控制器毛利率高达81%。

产业链上游环节分析

智能无人叉车上游环节



生产制造端

上游主要包括电机、减速器、控制器、传感器、车体、电源装置、通信装置、安全防护装置等零部件制造商

上游厂商

- 安徽宇锋智能科技有限公司
- 浙江迈尔微视科技有限公司
- 成都睿芯行科技有限公司
- 深圳市步科电气有限公司
- 上海仙工智能科技股份有限公司
- 深圳市镭神智能系统有限公司
- 安徽合力股份有限公司
- 奇捷科技（深圳）有限公司
- 杭州国辰机器人科技有限公司

上游分析

控制器是智能无人叉车产业链上游环节的核心，其市场增速较快。

控制器是无人叉车的大脑，集成了感知定位、智能决策和运动控制模块，具备SLAM、自然环境导航、环境感知及避障等功能，能够实现视觉语义识别及操作、机器人及模型参数配置等，连接各类传感器和执行器，融合多种智能算法。全球从事独立控制器供应的供应商的控制器供应量由2020年的2,700台增至2024年的31,000台，2020至2024年的复合年增长率为84.4%，预计到2029年将达23.1万台，2024至2029年的复合年增长率为49.5%。

减速机是智能无人叉车的核心传动装置，影响智能无人叉车运行精度、抗冲击能力和空间利用率。

减速器通过将高速运动的动力源转换为低速、高扭矩输出，实现工业设备与机械装置的精准运行。行星减速机是智能无人叉车的核心传动装置，一辆AGV智能叉车通常需装配4台，负责动力传递与精准定位，保障无人叉车在仓储、制造等场景下实现精准定位+稳定作业的核心部件。以牧川精密传动为例，减速机月产量1.5万台左右，用于AGV智能叉车的行星减速机占企业总产量的40%左右。目前，中国智能无人叉车减速器市场呈现外资品牌占据高端，本土企业抢占中低端的竞争格局，外资单价约8,000元/台，本土约3,000-5,000元/台左右。但是，随着中国智能无人叉车市场的增长，减速器国产化率和需求也将稳步上升。

产业链中游环节分析

智能无人叉车中游环节



品牌端

机器人制造与系统集成

中游厂商

安徽宇锋智能科技有限公司

广汽丰田汽车有限公司

兰剑智能科技股份有限公司

未来机器人（深圳）有限公司

安徽合力股份有限公司

杭叉集团股份有限公司

上海木蚁机器人科技有限公司

劬微机器人科技（深圳）有限公司

昆船智能技术股份有限公司

中游分析

传统叉车制造商逐渐向智能化无人叉车制造转型。

随着人力成本攀升以及对效率、安全性的更高要求，物流行业对智能无人叉车的需求不断增加。同时，全球叉车行业将在2025-2034年间保持稳健增长，为无人叉车带来扩容空间。数字化、智能化技术的快速进步与深入应用，如物联网、云计算、无人驾驶等技术的融合，为传统叉车制造商向智能化转型提供了技术支撑。以安徽合力为代表，2023年安徽叉车集团智能物流业务收入同比增长42%，2024年同比增长70.8%。其先后并购宇锋智能，引入德马科技作为战略投资者，并与顺丰、京东等物流服务企业签署战略合作协议。2025年H1，宇锋智能销售额已接近去年全年总销售额。此外，安徽合力还形成了8大类、22个品种、超100种型号的智能物流系列产品，打造了合力FICS飞科思工业互联网平台。

产业链中游市场渗透率仍较低，未来发展潜力巨大。

2024年中国智能无人叉车市场渗透率仅为2.3%，2023年渗透率仅1.66%。2022年-2024年，KIVA类型AGV、磁导AGV占比从48%下滑至23%，而AMR从22%提升至35%，叉车AGV更是强势增长为移动机器人的第二大品类，从14%提升至25%，预计智能无人叉车在中国移动机器人的销售占比将上升为24.6%。总体来看，随着部署成本下降与AI赋能，市场有望快速增长。此外，智能无人叉车虽然初始购置成本较高，但具有全生命周期成本优势。在一班倒、两班倒和三班倒三种情形下，无人叉车的成本回收周期分别为2.5年、1.1年和0.7年，叉车使用寿命通常在8-10年。

产业链下游环节分析

智能无人叉车下游环节



渠道端及终端客户

无人叉车移动机器人的应用

渠道端

京东集团股份有限公司

顺丰速运有限公司

德邦物流股份有限公司

浙江菜鸟供应链管理有限公司

比亚迪股份有限公司

杭州海康威视数字技术股份有限公司

西门子（中国）有限公司

下游分析

智能无人叉车推动产业链下游物流效率提升。

目前，智能无人叉车不仅可以实现24小时连续作业，还可以精准操作与自动化调度。例如海豚之星无人叉车可7*24小时连续作业，效率是人工的3-5倍，日均搬运量超百次。以及通过激光雷达、视觉导航等技术，货物搬运精度达±10mm，减少货物损坏，仓储吞吐量提升30%以上。同时1人可管理多台叉车，支持跨场景调度及与MES、WMS系统无缝对接，优化整体物流节拍，极大提升了物流效率。

此外，产业链下游应用场景范围持续扩大。

智能无人叉车作为智能物流领域的关键设备，在多个细分行业中发挥重要作用。从制造业、物流仓储到锂电、半导体，无人叉车逐渐渗透进入各行各业的生产生活中。新战略移动机器人产业联盟研究所数据显示，2024年锂电、光伏、汽车汽配行业是无人叉车的主要应用市场，占比分别约为21%、19%、13%。除此之外，泛电子行业、轻工制造业、物流业、重工业以及能源化工均为无人叉车使用的场景。

行业规模

智能无人叉车行业规模的概况

目前，中国智能无人叉车行业规模加速提升，尽管市场渗透率较低，但市场加速增长，2019年至2024年智能无人叉车行业市场规模由13.5亿元增长至61.6亿元，预计2029年市场规模有望达到会达到251.11亿元。

智能无人叉车行业市场规模历史变化的原因如下：

传统人工搬运模式已触及成本天花板，智能无人叉车得到发展机遇。

面对劳动力资源日益紧张、劳动力成本不断攀升，等多重挑战，无人叉车以其高效、安全、低人力依赖等优势，正迎来前所未有的发展契机。由于仓库里叉车工的流动性很大，管理难度高。尤其在电商大促等节点，人力短缺常导致运营中断。而无人叉车通过24小时作业，将人员管理复杂度显著降低，解决了“旺季无人可用”的痛点，人力管理的难度大大下降。这一背景下，无人叉车凭借24小时作业、零人力管理成本的优势，成为缓解行业痛点的新工具。在某些固定场景中，无人叉车已经承担了80%-90%的搬运工作，甚至部分物流公司已经开始完全使用无人叉车全面替代人力搬运，故无人叉车行业在近几年逐渐加速发展。

智能无人叉车高效率与低成本等优势得到企业关注。

智能无人叉车在实际场景中可以实现全链条覆盖与效率跃升，在仓储物流行业，无人叉车支持-20°C至40°C宽温域运行，适用于冷链仓库。还能与电梯控制系统对接，实现无人跨楼层调度。在高危行业例如化工和港口，无人叉车防爆设计+智能避障，可替代人工完成高危环境下的搬运任务，减少风险和成本。智能无人叉车虽然初始购置成本较高，但具有全生命周期成本优势。在一班倒、两班倒和三班倒三种情形下，无人叉车的成本回收周期分别为2.5年、1.1年和0.7年，叉车使用寿命通常在8-10年。

智能无人叉车行业市场规模未来变化的原因主要包括：

智能无人叉车市场潜力巨大，渗透率逐年上升。

从市场空间来看，根据中国工程机械工业协会工业车辆分会的统计数据显示，2020年全国叉车整体销售量达到80.02万台，与2019年增长31.54%。2020年全国叉车AGV销量为3500台，在整个工业车辆市场中的占比微乎其微。如果从替代人工叉车的存量角度来看，国内无人叉车的市场增长潜力十分巨大。无人叉车当前尚处于发展早期阶段，但需求显著，销量增速快。在2022年宏观环境影响下，智能无人叉车的国内销量达1.33万台，同比增速达66%。大部分厂商处于产品打磨与场景试用阶段，市场集中度不高，下游应用分散，随着劳动力成本的上升，能够替代人工的无人叉车有较好发展前景，无人叉车渗透率有望进一步提高。

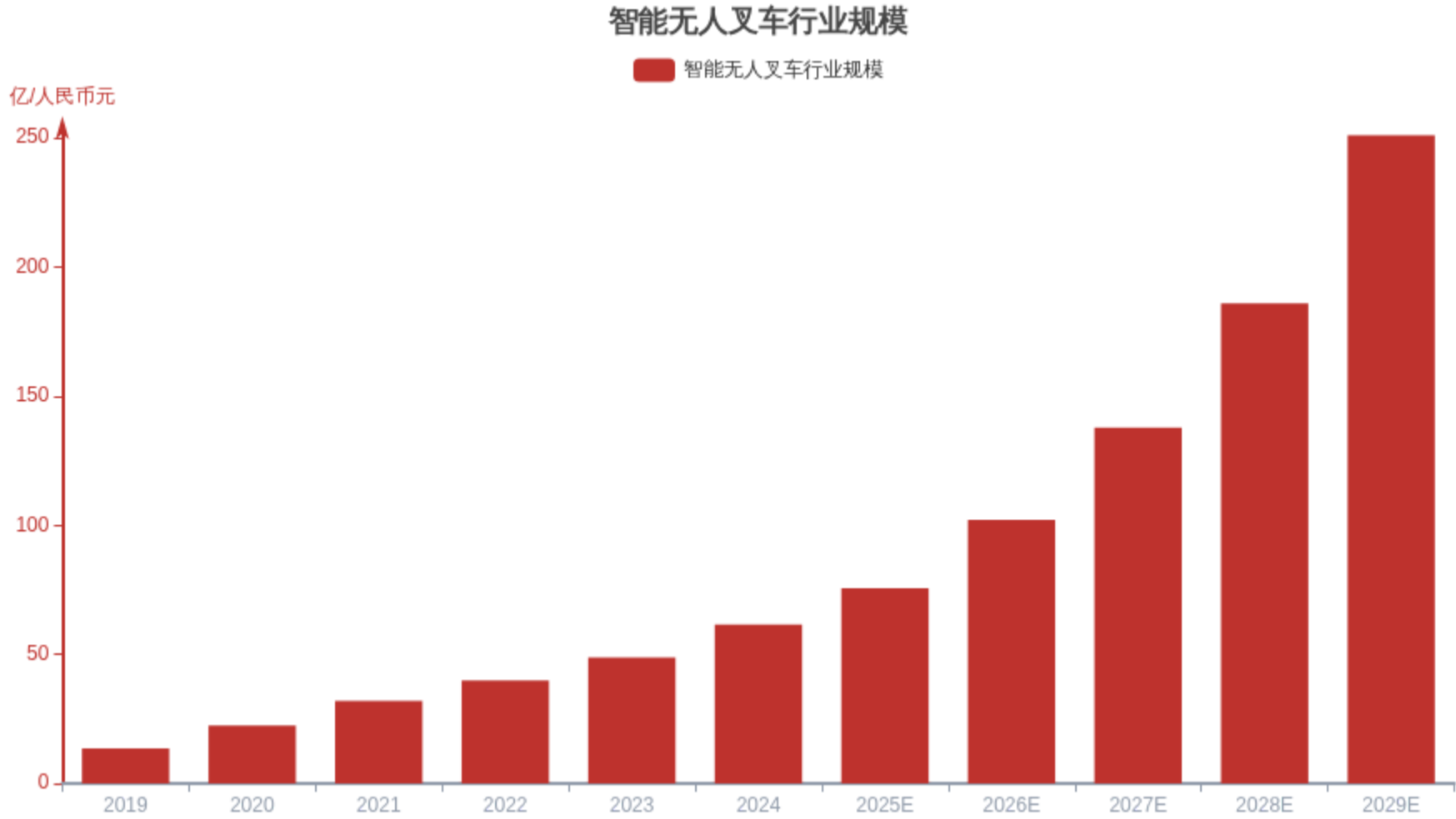
智能无人叉车取代传统人工叉车已成趋势。

在当今环保政策日益严格和制造业升级的双重驱动下，叉车行业正加速向电动化、智能化方向转型升级。电动无人叉车凭借其环保、智能等显著优势，逐渐取代传统的内燃人工叉车，成为市场的新宠。例如无人叉车的自动化程度高、安全性强、未来甚至有望结合人工智能进一步提升效

率。

规模预测

智能无人叉车行业规模



数据来源: 中国移动机器人产业联盟、中国AGV网、中国工程机械工业协会

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《特种设备安全与节能事业发展“十四五”规划的通知》	市场监管局	2022-01-01	8
政策内容	《规划》指出,“十三五”期间,特种设备安全与节能工作全面发展。安全状况不断好转,全国特种设备总量增长548.28万台,事故死亡人数下降62%,特种设备死亡率降至0.09,安全状况达到中等发达国家水平。同时,监管方式不断优化,保障能力不断增强,产业发展不断进步。			
政策解读	规划预计到2025年,特种设备安全监管法治体系更加健全,重特大事故和重大社会影响事件得到有效遏制,特种设备死亡率控制在0.06下,特种设备节能环保水平显著提高,特种设备数量年均增长8%以上,创建10个以上特种设备产业集聚区。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《场(厂)内专用机动车辆安全技术规程》	市场监管局	2022-01-01	5
政策内容	为保障场内专用机动车辆安全使用,预防和减少事故,保护人民生命和财产安全,促进经济社会发展,根据《中华人民共和国特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》,制定本规程。			
政策解读	智能叉车铭牌中增加了防爆等级、车架号、制造地址等相关信息,在用叉车的定期检验每2年1次,在用非公路需定期检验每年1次。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《机械行业稳增长工作方案(2023-2024年)》	工信部	2023-01-01	8
政策内容	机械行业是为国民经济发展、国防军工建设和民生事业提供技术装备的基础性和战略性行业，是稳住工业经济大盘的压舱石，是拉动内需和推动内循环的重要引擎。			
政策解读	研究制定加快推进装备数字化发展的意见，促进人工智能、大数据、工业互联网等新一代信息技术与装备技术深度融合，提升装备数字化智能化水平，促进智能叉车行业的发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《工业互联网与工程机械行业融合应用参考指南》	工信部	2023-01-01	6
政策内容	工业互联网作为新一代信息通信技术与工业经济深度融合的产物，在工程机械行业的数字化、网络化、智能化发展中正逐渐发挥出重要支撑作用，助力工程机械企业实现全面降本增效、提升产品质量稳定性、助力业务增长、打造绿色安全的生产体系。			
政策解读	面向数控机床、叉车等生产设备及冲压试验机检测设备数据的大范围高效采集，需通过5G技术解决传统有线网络存在覆盖盲区的问题，开展三现数据集控、柔性生产岛新型生产组织、能源管理等应用。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》	工业和信息化部等七部门	2024-01-01	7
政策内容	制造业绿色低碳转型成效显著，传统产业绿色发展层级整体跃升，产业结构和布局明显优化，绿色低碳能源利用比例显著提高，资源综合利用水平稳步提升，污染物和碳排放强度明显下降，碳排放总量实现达峰，新兴产业绿色增长引擎作用更加突出，规模质量进一步提升，绿色低碳产业比重显著提高。			
政策解读	依托产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，有序推进与绿色低碳转型密切相关的关键基础材料、基础零部件、颠覆性技术攻关，加快突破绿色电力装备、轨道交通、工程机械等一批标志性重大装备。			
政策性质	指导性政策			

竞争格局

智能无人叉车竞争格局概况

当前，无人叉车市场正呈现出多元化竞争格局，市场正在由单一制造型企业主导，逐步走向技术主导、多元协作的产业格局。

根据企业的技术实力和业务模式等因素，目前市场主要以三种参与者类型主导。**第一类为传统工业车辆制造商**，代表企业包括林德、安徽合力、杭叉集团，具有全产业链制造优势，在叉车制造领域有着深厚的技术积累和品牌影响力，拥有完善的生产体系和大规模生产能力。**第二类为科技型企业**，代表企业极智嘉、未来机器人，该类型依托深度学习算法、数字孪生等先进技术构建技术壁垒，专注于智能无人叉车相关技术研发，在智能化、自动化方面具有明显技术优势。**第三类为系统集成商**，代表企业为新松、今天国际，该类型主要通过硬件代工+软件自研的混合模式开展业务，对行业流程有深入理解，能够根据客户需求，将不同供应商的硬件设备和自研软件进行集成，提供整体的智慧物流解决方案。

智能无人叉车行业竞争格局的历史原因

受到市场需求驱动与产业链不断完善，智能无人叉车加速发展，形成多元化参与主体的竞争格局。

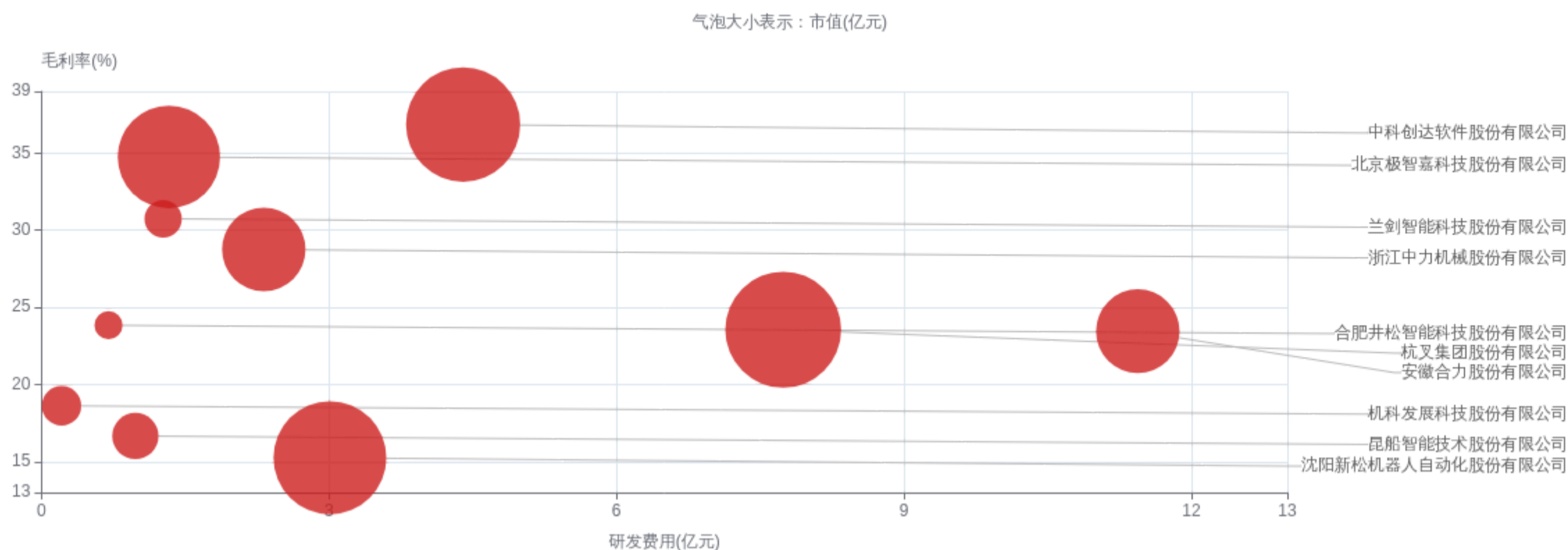
中国经济发展，劳动力成本持续上升，人口老龄化趋势日趋严重，企业对提高生产效率和降低人力成本的需求愈发迫切。无人叉车可24小时不间断工作，能有效提高搬运效率，降低人力成本，因此受到企业青睐。2014-2024年间，制造业企业为提升竞争力，寻求自动化解决方案，推动智能无人叉车市场需求增长。此外，中国智能无人叉车产业链不断完善，从经济效益看，智能无人叉车价格呈下降趋势，由2020年约60万元/台降至2024年20-21万元/台，成本回收周期缩短至1-3年，而叉车寿命至少15年，TCO优势突出，其机器人特性为全产业链带来额外利润空间，高需求促使众多企业涌入市场，推动了竞争格局形成。

随着国产化和智能化进程开始，智能无人叉车行业未来市场竞争也会随之加剧，企业转型也会提速，企业差异化竞速成为主要目标。

智能无人叉车行业竞争格局未来变化原因

受到市场需求增长、资本推动、技术迭代等因素影响，未来智能无人叉车市场竞争加剧，市场集中度有望逐步提高。

当前，智能无人叉车市场竞争格局相对分散。未来，预计随着市场需求持续增长，预计销量将继续上升。同时，资本注入也会加速企业整合，2024年智能无人叉车行业融资额达41亿元，资本推动下企业间并购整合将增多，市场集中度有望逐步提高。此外，技术迭代是无人叉车发展的关键，未来企业将在技术方面展开更激烈竞争。目前，SLAM自然导航技术已占据约75%的市场份额，未来人工智能算法将实现更优的动态路径规划与避障。某国产厂商测试显示路径优化率达18%，单次运输时间缩短25%。具备更强技术研发能力的企业，如AGV/AMR龙头企业，将凭借技术优势在高端市场占据领先地位，形成技术领先梯队；而技术研发滞后的企业处于中低端市场，形成相对弱势梯队。



上市公司速览

公司名称 (股票代码)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
安徽合力股份有限公司 (600761)	-	134.1亿元 >	2.1	21.5
杭叉集团股份有限公司 (603298)	-	127.3亿元 >	1.6	22.7
厦门厦工机械股份有限公司 (600815)	-	5.6亿元 >	-11.4	24.8
诺力智能装备股份有限公司 (603611)	-	17.5亿元 >	3.7	21.6
广西柳工机械股份有限公司 (000528)	-	228.6亿元 >	8.3	23.5
深圳市今天国际物流技术股份有限公司 (300532)	-	16.5亿元 >	5.6	28.9
沈阳新松机器人自动化股份有限公司 (300024)	-	24.1亿元 >	33.1	13.4
浙江中力机械股份有限公司 (603194)	-	15.4亿元 >	10.6	29.3
中科创达软件股份有限公司 (300496)	-	38.8亿元 >	-	40.8
无锡先导智能装备股份有限公司 (300450)	-	33.1亿元 >	1.1	36.8

企业分析

1 杭叉集团股份有限公司【603298】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	130981.2049万人民币
企业总部	杭州市	行业	通用设备制造业
法人	赵礼敏	统一社会信用代码	9133000014304182XR
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	-196502400000
品牌名称	杭叉集团股份有限公司	经营范围	观光车、牵引车、搬运车、托盘堆垛车、集装箱正面吊运起重机械、叉车及配件的制造（凭有效许可证经营）。智能搬运机器人、自动化设备制造 观光车、牵引车、搬运车、托盘堆垛车、集装箱正面吊运起重机械、叉车、轻小型起重设备及配件、智能搬运机器人、自动化设备的销售，特种设备的修理，叉车、工程机械、机电设备、智能搬运机器人的租赁，经营进出口业务，实业投资，物业管理，经济技术信息咨询，智能物流系统、自动化项目的集成，技术服务及工程实施，特种设备设计，特种设备安装改造维修，特种设备检验检测服务，特种作业人员安全技术培训，建筑工程用机械制造，建筑工程用机械销售。（含下属分支机构经营范围） （依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

■ 财务数据分析										
财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)
销售现金流/营业收入	0.8	0.72	0.73	0.74	0.77	0.78	0.81	0.81	0.73	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	23.8848	26.2508	25.3241	25.4034	34.0887	42.0257	41.7601	33.4185	33.4723	/
营业总收入同比增长(%)	17.4208	30.4041	20.5446	4.8739	29.3374	26.5292	-0.5334	12.9015	1.1485	/
归属净利润同比增长(%)	12.643	17.8632	15.1759	17.941	29.9905	8.4187	8.7273	74.2348	17.8603	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	27.7371	21.6107	20.4622	24.2664	22.8206	23.7848	31.4701	33.79	44.9285	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	3.3631	2.9949	2.7889	2.1985	1.782	2.0481	2.0339	1.9458	1.9907	/
每股经营现金流(元)	0.6136	0.838	0.6976	1.4784	1.0544	0.0183	0.7219	1.7335	1.0206	/
毛利率(%)	23.5967	21.5655	20.5823	21.3146	20.3461	15.514	17.7787	20.7849	23.5512	/
流动负债/总负债(%)	98.2378	98.384	97.9372	95.8972	97.6002	74.7161	76.3646	97.1516	94.5721	/
速动比率	2.0003	1.1079	1.0543	1.4885	1.1971	1.4803	1.5301	1.4615	1.5455	/
摊薄总资产收益率(%)	11.7031	10.7542	11.3548	12.0013	12.8986	10.7124	9.7207	14.3397	14.2839	/
营业总收入滚动环比增长(%)	14.6196	10.4393	-6.5233	-1.5046	5.1235	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	5.6583	11.8307	-18.7378	38.4327	-9.3687	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	19.95	14.25	14.95	15.85	18.21	17.22	16.7	22.23	/	/
基本每股收益(元)	0.76	0.77	0.88	1.04	0.97	1.05	1.14	1.86	1.54	0.33
净利率(%)	8.4147	7.4755	7.2506	8.0683	8.1019	6.8401	7.4497	11.2748	13.1077	/
总资产周转率(次)	1.3908	1.4386	1.566	1.4875	1.5921	1.5661	1.3048	1.2718	1.0897	/
归属净利润滚动环比增长(%)	6.5498	12.911	1.9753	28.4747	-2.3244	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	1.545	1.5507	1.5475	1.553	0.8394	0.8389	0.8448	1.9129	1.0745	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	62.1708	53.1648	51.5907	52.1437	43.601	46.9074	58.3601	58.5938	66.8015	/
营业总收入(元)	5370790419.43	7003733328.81	8442621588.89	8854106704.84	11451668968.68	14489702674.83	14412416415.2	16271834470.72	16485830318.58	4506320432.98
每股未分配利润(元)	2.2375	2.6334	3.1396	3.7792	3.3282	3.8739	4.614	5.7113	5.1866	/
稀释每股收益(元)	0.76	0.77	0.88	1.04	0.97	1.05	1.1	1.84	1.54	0.33
归属净利润(元)	402614061.31	474533950.39	546548526.9	644604877.9	837925179.76	908467752.14	987752889.58	1720313075.47	2022025698.99	436222652.56
扣非每股收益(元)	0.7	0.66	0.74	0.88	0.9	0.99	1.11	1.83	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.6136	0.838	0.6976	1.4784	1.0544	0.0183	0.7219	1.7335	1.0206	/

公司竞争优势

竞争优势

在技术研发方面，杭叉集团2024年研发投入达7.74亿元，占营业收入4.7%，全年斩获发明专利82项，其“面向复杂场景无人驾驶叉车安全作业关键技术研究及应用”项目荣获2023年度浙江省科学技术进步奖三等奖，突破了多项技术瓶颈。在产品矩阵上，已构建起涵盖300+款叉车式、潜入式AGV设备的全场景产品矩阵，还拥有完全自主知识产权的WMS、WCS等自动物流系统软件。在市场表现上，杭叉集团的子公司杭叉智能是2023年中国市场无人叉车营收额最高厂商，2023年新增AGV项目超过200个，AGV产品销售超过1600台，营收同比增长150%，其产品不仅畅销本土，还远销日本、欧洲、美国等地。此外，杭叉集团通过收购奥卡姆拉的物流团队，增强了在物流设备整体和立体库方面的实力。

企业官网

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588