

2025 年 11 月 03 日

证券研究报告·2025 年三季报点评

酒鬼酒 (000799) 食品饮料

当前价：63.46 元

目标价：——元（6 个月）



西南证券
SOUTHWEST SECURITIES

拐点出现，稳中求进

投资要点

- **事件：**公司发布 2025 年三季度报告，25 年前三季度实现营业收入 7.60 亿元，同比-36.2%；实现归母净利润-0.1 亿元，同比-117.4%。其中 25Q3 实现营收 2.0 亿元，同比+0.8%；实现归母净利润-0.2 亿元，亏损同比大幅收窄。Q3 单季收入同比增速转正，业绩出现边际改善拐点，表明公司深度调整初见成效。
- **渠道创新显效，市场调整持续。**Q3 业绩改善主要得益于渠道创新与动销强化。公司与新零售商超胖东来合作的联名产品“酒鬼·自由爱”在 Q3 上市后获得消费者广泛认可，带来新的增长动力。产品定位 200 元价格带，借助胖东来强大的渠道影响力，有望为公司贡献可观增量。传统渠道仍在调整，公司继续深化 BC 联动营销模式，通过宴席、消费者扫码等活动促进终端动销，渠道总体库存逐步下降。同时，公司延续上半年策略，持续精简 SKU，聚焦“2+2+2”战略单品体系，夯实市场基础。
- **费用投放维持，现金流仍承压。**1、25 年前三季度毛利率约为 66.7%，同比-5.2pp，盈利能力仍受产品结构调整等因素影响。2、25 年前三季度销售/管理费用率分别为 33.2%/13.8%，同比-6.7pp/+4.1pp。当前白酒市场需求偏弱，公司为提振动销和推进市场推广保持费用刚性投入，收入增速转正下规模效应渐显，整体费率同比优化。3、25 年前三季度净利率为-1.3%，同比-6.0pp。4、25 年前三季度经营活动产生的现金流量净额为-3.3 亿元，同比+0.9 亿元。销售商品、提供劳务收到的现金为 6.6 亿元，同比-4.2 亿元，由于白酒市场需求仍偏弱，经销商回款谨慎。截至 25Q3 末，合同负债余额为 1.2 亿元，较年初减少 1.3 亿元，渠道库存去化仍在进行中。
- **积极调整应变克难，蓄力布局长远发展。**1、产品方面，公司与胖东来合作开发联名产品，成功开拓新零售渠道，是公司在渠道创新上的重要突破。此外，公司推进“两低一小”（低端、低度、小酒）产品战略，以迎合当前消费趋势。2、市场方面，公司持续深耕湖南大本营，通过“扫雷”行动等精细化管理措施，提升终端覆盖与动销效率。3、渠道方面，公司坚定推进 BC 联动，打通从分销到动销的链路，同时依托实际控制人中粮集团的资源，拓展与央企的合作机会。公司作为行业内较早开始深度调整的企业，报表风险释放领先，随着渠道库存逐步回归良性，以及创新产品的增量贡献，有望率先迎来反弹。
- **盈利预测。**预计 2025-2027 年净利润分别为 0.1 亿元、0.3 亿元、0.5 亿元，EPS 分别为 0.02 元、0.10 元、0.16 元。目前终端需求较弱，公司仍处于营销模式转型阶段，需要时间消化库存，期待后续兑现业绩弹性。
- **风险提示：**经济大幅波动风险，消费复苏不及预期风险。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(亿元)	14.23	10.32	10.66	11.29
增长率	-49.70%	-27.52%	3.31%	5.90%
归属母公司净利润(亿元)	0.12	0.07	0.32	0.52
增长率	-97.72%	-46.07%	382.16%	58.89%
每股收益EPS(元)	0.04	0.02	0.10	0.16
净资产收益率 ROE	0.31%	0.17%	0.81%	1.28%
PE	1654	3067	636	400
PB	5.21	5.20	5.16	5.11

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究院

分析师：朱会振
执业证号：S1250513110001
电话：023-63786049
邮箱：zhz@swsc.com.cn

分析师：杜雨聪
执业证号：S1250524070007
电话：023-63786049
邮箱：dyuc@swsc.com.cn

分析师：王书龙
执业证号：S1250523070003
电话：023-63786049
邮箱：wsl@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	3.25
流通 A 股(亿股)	3.25
52 周内股价区间(元)	40.17-73.29
总市值(亿元)	206.20
总资产(亿元)	46.46
每股净资产(元)	11.58

相关研究

1. 酒鬼酒 (000799)：深度调整，积极求变 (2025-09-04)
2. 酒鬼酒 (000799)：营销转型推进，静待改革成效 (2025-05-01)

盈利预测

关键假设：

假设 1：受制于商务消费复苏疲弱，内参系列销量大幅下滑，公司积极开拓京、沪、粤、苏等高地市场应对市场冲击，伴随着品牌氛围渐起，低基数下内参系列将重拾增长，预计内参系列 2025-2027 年销量分别同比-5%、+5%、+10%，吨价分别同比-5%、-3%、-1%，毛利率分别为 87.7%、87.7%、87.7%。

假设 2：受制于商务消费复苏疲弱，酒鬼系列销量下滑，公司在省内持续推进渠道下沉，积极拓展宴席等消费场景；省外冀、鲁、豫等重点区域样板市场打造成效渐显，预计酒鬼系列 2025-2027 年销量分别同比-40%、+3%、+5%，吨价分别同比+1%、+2%、+3%，毛利率分别为 74.6%、75.9%、77.7%。

假设 3：在消费有所承压背景下，公司充分发挥湘泉系列的品牌优势，积极拓展营收来源，预计 2025-2027 年湘泉及其他系列销量分别同比-2%、+10%、+5%，吨价分别同比-10%、-8%、-5%，毛利率分别为 41.9%、34.3%、28.8%。

假设 4：其他业务预计 2025-2027 年收入分别同比+10%、+10%、+10%，毛利率分别为 50%、50%、50%。

表 1：分业务收入及毛利率情况

百万元	2024A	2025E	2026E	2027E
合计				
营业收入	1423.3	1031.7	1065.8	1128.7
yoy	-49.7%	-27.5%	3.3%	5.9%
营业成本	407.5	335.4	363.5	385.3
毛利率	71.4%	67.5%	65.9%	65.9%
内参系列				
收入	235.5	212.5	216.5	235.7
yoy	-67.1%	-9.8%	1.9%	8.9%
销量（吨）	339	322	338	372
yoy	-56.1%	-5.0%	5.0%	10.0%
吨价（万元/吨）	69.5	66	64	63
yoy	-25.0%	-5.0%	-3.0%	-1.0%
成本	28.9	26.1	26.6	29.0
吨成本（万元/吨）	8.5	8.1	7.9	7.8
yoy	-6.6%	-5.0%	-3.0%	-1.0%
毛利率	87.7%	87.7%	87.7%	87.7%
酒鬼系列				
收入	834.9	506.0	531.6	574.9
yoy	-49.3%	-39.4%	5.1%	8.1%
销量（吨）	2923	1754	1806	1897
yoy	-46.2%	-40.0%	3.0%	5.0%
吨价（万元/吨）	28.6	29	29	30

百万元	2024A	2025E	2026E	2027E
yoy	-5.8%	1.0%	2.0%	3.0%
成本	212.0	128.5	128.4	128.0
吨成本（万元/吨）	7.3	7.3	7.1	6.8
yoy	6.3%	1.0%	-3.0%	-5.0%
毛利率	74.6%	74.6%	75.9%	77.7%
湘泉及其他系列				
收入	344.2	303.6	307.2	306.5
yoy	-24.9%	-11.8%	1.2%	-0.3%
销量（吨）	3361	3294	3623	3804
yoy	-8.6%	-2.0%	10.0%	5.0%
吨价（万元/吨）	10.2	9	8	8
yoy	-17.8%	-10.0%	-8.0%	-5.0%
成本	163.56	176.32	201.71	218.15
吨成本（万元/吨）	4.9	5.4	5.6	5.7
yoy	7.4%	10.0%	4.0%	3.0%
毛利率	52.5%	41.9%	34.3%	28.8%
其他业务				
收入	8.7	9.6	10.6	11.6
yoy	-2.6%	10.0%	10.0%	10.0%
成本	3.0	4.5	6.8	10.2
毛利率	65.4%	50.0%	50.0%	50.0%

数据来源：公司公告，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	14.23	10.32	10.66	11.29	净利润	0.12	0.07	0.32	0.52
营业成本	4.08	3.35	3.63	3.85	折旧与摊销	0.57	1.05	1.22	1.35
营业税金及附加	2.92	1.96	2.06	2.19	财务费用	-1.01	-0.60	-0.80	-0.86
销售费用	6.11	4.33	4.26	4.51	资产减值损失	-0.19	0.00	0.00	0.00
管理费用	1.66	1.19	1.07	0.90	经营营运资本变动	-3.45	9.42	0.44	0.31
财务费用	-1.01	-0.60	-0.80	-0.86	其他	0.00	0.00	0.00	0.00
资产减值损失	-0.19	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	-3.61	9.90	1.19	1.32
投资收益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本支出	-4.07	-1.00	-0.30	-0.10
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	0.00	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-4.23	-1.00	-0.30	-0.10
营业利润	0.16	0.09	0.43	0.69	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	0.14	0.09	0.43	0.69	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	0.02	0.02	0.11	0.17	支付股利	-3.25	-0.03	-0.01	-0.07
净利润	0.12	0.07	0.32	0.52	其他	0.00	0.01	0.01	0.01
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-3.27	0.57	0.78	0.79
归属母公司股东净利润	0.12	0.07	0.32	0.52	现金流量净额	-11.11	9.47	1.68	2.01
资产负债表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	12.51	21.98	23.66	25.67	成长能力				
应收和预付款项	0.45	1.04	0.80	0.63	销售收入增长率	-49.70%	-27.52%	3.31%	5.90%
存货	17.51	4.36	4.75	5.05	营业利润增长率	-97.75%	-45.15%	382.16%	58.89%
其他流动资产	1.46	0.12	0.12	0.13	净利润增长率	-97.72%	-46.07%	382.16%	58.89%
长期股权投资	0.30	0.30	0.30	0.30	EBITDA 增长率	-104.06%	294.65%	59.45%	37.49%
投资性房地产	0.47	0.47	0.47	0.47	获利能力				
固定资产和在建工程	14.97	15.26	14.71	13.86	毛利率	71.37%	67.49%	65.90%	65.86%
无形资产和开发支出	2.09	1.75	1.39	0.99	三费率	47.51%	47.65%	42.51%	40.35%
其他非流动资产	1.03	1.03	1.03	1.03	净利率	0.88%	0.65%	3.05%	4.57%
资产总计	50.79	46.32	47.23	48.13	ROE	0.31%	0.17%	0.81%	1.28%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	0.25%	0.15%	0.69%	1.07%
应付和预收款项	4.14	2.81	3.12	3.37	ROIC	-3.16%	-1.76%	-1.68%	-0.88%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	-1.93%	5.19%	8.02%	10.41%
其他负债	6.98	3.81	4.09	4.31	营运能力				
负债合计	11.13	6.62	7.21	7.67	总资产周转率	0.26	0.21	0.23	0.24
股本	3.25	3.25	3.25	3.25	固定资产周转率	2.18	1.09	0.90	0.86
资本公积	11.61	11.61	11.61	11.61	应收账款周转率	5239.74	5134.25	6208.25	6283.86
留存收益	24.81	24.85	25.16	25.60	存货周转率	0.24	0.30	0.75	0.75
归属母公司股东权益	39.67	39.71	40.02	40.46	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	102.55%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	39.67	39.71	40.02	40.46	资产负债率	21.90%	14.28%	15.27%	15.94%
负债和股东权益合计	50.79	46.32	47.23	48.13	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	2.99	4.46	4.34	4.36
					速动比率	1.35	3.75	3.64	3.66
					股利支付率	2598.20%	40.80%	4.56%	13.85%
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E	每股指标				
EBITDA	-0.28	0.54	0.85	1.17	每股收益	0.04	0.02	0.10	0.16
PE	1654.13	3067.31	636.16	400.39	每股净资产	12.21	12.22	12.32	12.45
PB	5.21	5.20	5.16	5.11	每股经营现金	-1.11	3.05	0.37	0.41
PS	14.52	20.03	19.39	18.31	每股股利	1.00	0.01	0.00	0.02
EV/EBITDA	-696.47	340.13	211.35	152.00					
股息率	1.57%	0.01%	0.01%	0.03%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	院长助理、研究销售部经理、 上海销售主管	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售岗	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	欧若诗	销售岗	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售岗	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
	贾文婷	销售岗	13621609568	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	张嘉诚	销售岗	18656199319	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
	毛玮琳	销售岗	18721786793	18721786793	mwl@swsc.com.cn
北京	李杨	北京销售主管	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王宇飞	销售岗	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	王一菲	销售岗	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

广 深	张鑫	销售岗	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	马冰竹	销售岗	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	唐茜露	销售岗	18680348593	18680348593	tdl@swsc.com.cn
	文柳茜	销售岗	13750028702	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	15602268757	lzh@swsc.com.cn