

公司研究 | 点评报告 | 宝立食品（603170.SH）

宝立食品 2025 年三季报点评：收入业绩稳健提升，关注空刻新品增量

报告要点

公司 2025Q1-Q3 营业总收入 21.33 亿元（同比+10.50%，下文皆为同比）；归母净利润 1.92 亿元（+10.59%），扣非净利润 1.81 亿元（+14.27%）。2025Q3 营业总收入 7.53 亿元（+14.60%）；归母净利润 7519.63 万元（+15.71%），扣非净利润 6998.13 万元（+17.83%）。

分析师及联系人



董思远

SAC: S0490517070016

SFC: BQK487



范晨昊

SAC: S0490519100003

宝立食品 (603170.SH)

2025-11-03

宝立食品 2025 年三季报点评：收入业绩稳健提升，关注空刻新品增量

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

事件描述

公司 2025Q1-Q3 营业总收入 21.33 亿元 (同比+10.50%，下文皆为同比)；归母净利润 1.92 亿元 (+10.59%)，扣非净利润 1.81 亿元 (+14.27%)。2025Q3 营业总收入 7.53 亿元 (+14.60%)；归母净利润 7519.63 万元 (+15.71%)，扣非净利润 6998.13 万元 (+17.83%)。

事件评论

- **轻烹解决方案带动公司收入增长。**2025Q3 公司收入同比增长 14.60%。分产品看，复合调味料+9.70%、轻烹解决方案+24.97%、饮品甜点配料+3.73%；分渠道看，直销+17.70%、非直销+5.22%，2025 年第三季度经销类客户数 517 个，环比上季度增加 14 个。
- **利润率表现稳健，体现出较强的竞争壁垒。**公司 2025Q1-Q3 归母净利率同比提升 0.01pct 至 9.00%，毛利率同比+1.48pct 至 33.28%，期间费用率同比+0.42pct 至 19.08%，其中销售费用率 (同比+0.31pct)、管理费用率 (同比-0.08pct)、研发费用率 (同比-0.02pct)、财务费用率 (同比+0.21pct)、营业税金及附加 (同比+0.07pct)。2025Q3 归母净利率同比提升 0.10pct 至 9.99%，毛利率同比+1.27pct 至 32.55%，期间费用率同比-0.14pct 至 17.58%，其中销售费用率 (同比+0.04pct)、管理费用率 (同比-0.09pct)、研发费用率 (同比-0.14pct)、财务费用率 (同比+0.05pct)、营业税金及附加 (同比+0.08pct)。
- **盈利预测及投资建议：**预计公司 2025-2027 年归母净利分别为 2.67、3.04、3.41 亿元，EPS 分别为 0.67、0.76、0.85 元，对应当前股价 PE 分别为 22、19、17X，维持“买入”评级。

公司基础数据

当前股价(元)	14.39
总股本(万股)	40,001
流通A股/B股(万股)	40,001/0
每股净资产(元)	3.53
近12月最高/最低价(元)	17.45/12.01

注：股价为 2025 年 10 月 29 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《宝立食品 2025 年半年报点评：渠道拓展多管齐下，利润率改善表现亮眼》2025-09-07
- 《宝立食品 2024 年报&2025 年一季报点评：B 端经营稳健，C 端破局增长》2025-05-04
- 《宝立食品 2024 年三季报点评：B 端经营压力扩大，费用投入盈利受损》2024-11-04

风险提示

- 1、食品安全风险；
- 2、原材料价格波动的风险；
- 3、新产品开发与市场竞争风险。

请阅读最后评级说明和重要声明


 更多研报请访问
 长江研究小程序

风险提示

1、食品安全风险。公司主营业务为食品调味料的研发、生产和技术服务，与国内外知名餐饮连锁企业和大型食品工业企业建立了长期稳定合作关系。公司已经建立了一套严格、完善、科学的原材料选择、评估与检验监督机制，并有效实施，同时主要供应商也均按公司要求建立了良好的质量控制体系，但从原材料采购到生产出最终产品的过程中，采购、运输、生产、储存、销售等环节中均可能产生涉及食品安全的因素。若公司在上述环节中因质量控制出现疏漏或者瑕疵而导致产品质量问题，将对公司的信誉和产品销售会产生严重影响。

2、原材料价格波动的风险。公司生产所需的原材料主要包括果蔬原料、调香调味类、香辛料、面粉、淀粉、液体香料及色素、生鲜肉类等，上述原材料占产品成本的比重较大。由于农副产品价格受到天气、产地、产量、市场状况等因素的影响较大，价格波动较为频繁。受此影响，报告期内公司原材料采购价格存在不同程度的波动。虽然公司可根据原材料价格变动适时调整产品价格，适当转移原材料价格波动风险。但如果公司主要原材料供求情况发生变化或者价格产生异常波动，而公司对客户端的产品销售价格不能及时做出相应调整，将直接影响公司产品的毛利率水平和盈利能力。

3、新产品开发与市场竞争风险。近年来，复合调味品市场巨大的成长空间也正在吸引包括多家行业龙头企业在内的其他调味料企业纷纷进入，由于复合调味品行业产品系列较多，消费者口味及受市场追捧的热点更新换代较快，并且终端消费者对食品、调味品的口味、营养、质量要求不断提高，餐饮连锁企业和食品工业企业对供应商的要求也相应提高，公司未来将会面临更加激烈的市场竞争，开发的新产品也面临市场认可和营销推广等方面的挑战。公司的产品开发存在市场调研、立项、开发、产品测试和评审、试产和客户确认等阶段，目前公司部分新产品尚处于培育期，若公司创新方向出现偏差，未能准确判断受市场追捧的热点趋势，未来推出的产品不能赢得消费者的青睐，产品推广与销售没有达到预期，将对公司经营业绩产生不利影响。

财务报表及预测指标

利润表 (百万元)					资产负债表 (百万元)				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	2651	2935	3263	3593	货币资金	588	830	1150	1544
营业成本	1781	1951	2169	2386	交易性金融资产	9	10	10	11
毛利	870	985	1094	1208	应收账款	338	346	417	424
%营业收入	33%	34%	34%	34%	存货	267	323	332	388
营业税金及附加	19	22	24	27	预付账款	46	58	64	69
%营业收入	1%	1%	1%	1%	其他流动资产	62	46	77	60
销售费用	385	433	472	514	流动资产合计	1310	1612	2051	2496
%营业收入	15%	15%	14%	14%	长期股权投资	0	0	0	0
管理费用	73	79	85	93	投资性房地产	0	0	0	0
%营业收入	3%	3%	3%	3%	固定资产合计	477	463	449	434
研发费用	53	59	68	76	无形资产	86	86	86	86
%营业收入	2%	2%	2%	2%	商誉	31	31	31	31
财务费用	1	2	3	3	递延所得税资产	20	20	20	20
%营业收入	0%	0%	0%	0%	其他非流动资产	217	210	203	196
加: 资产减值损失	-5	-10	-10	-10	资产总计	2141	2421	2839	3262
信用减值损失	-7	-4	-3	-3	短期贷款	150	140	130	125
公允价值变动收益	0	1	1	1	应付款项	195	191	235	235
投资收益	3	3	2	2	预收账款	0	0	0	0
营业利润	355	398	453	507	应付职工薪酬	40	47	51	56
%营业收入	13%	14%	14%	14%	应交税费	67	88	95	103
营业外收支	-1	-2	-2	-2	其他流动负债	56	61	65	71
利润总额	354	396	451	505	流动负债合计	508	527	576	590
%营业收入	13%	13%	14%	14%	长期借款	0	0	10	20
所得税费用	86	96	110	124	应付债券	0	0	0	0
净利润	267	300	341	381	递延所得税负债	2	2	2	2
归属于母公司所有者的净利润	233	267	304	341	其他非流动负债	73	78	83	88
少数股东损益	34	33	37	40	负债合计	584	608	672	701
EPS (元)	0.58	0.67	0.76	0.85	归属于母公司所有者权益	1376	1600	1916	2271
现金流量表 (百万元)					少数股东权益	181	214	251	291
	2024A	2025E	2026E	2027E	股东权益	1556	1813	2167	2561
经营活动现金流净额	320	311	325	394	负债及股东权益	2141	2421	2839	3262
取得投资收益收回现金	3	3	2	2	基本指标				
长期股权投资	0	0	0	0		2024A	2025E	2026E	2027E
资本性支出	-163	-2	-2	-2	每股收益	0.58	0.67	0.76	0.85
其他	6	0	0	0	每股经营现金流	0.80	0.78	0.81	0.98
投资活动现金流净额	-153	1	0	0	市盈率	26.24	21.57	18.91	16.88
债券融资	0	0	0	0	市净率	4.43	3.60	3.00	2.53
股权融资	0	0	0	0	EV/EBITDA	13.81	11.83	9.84	8.15
银行贷款增加 (减少)	150	-10	0	5	总资产收益率	10.9%	11.0%	10.7%	10.5%
筹资成本	-210	-66	-10	-10	净资产收益率	17.0%	16.7%	15.9%	15.0%
其他	-10	5	5	5	净利率	8.8%	9.1%	9.3%	9.5%
筹资活动现金流净额	-70	-71	-5	0	资产负债率	27.3%	25.1%	23.7%	21.5%
现金净流量 (不含汇率变动影响)	97	242	320	394	总资产周转率	1.31	1.29	1.24	1.18

资料来源: 公司公告, 长江证券研究所

投资评级说明

行业评级	报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
看好	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
看淡	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数
公司评级	报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%
增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间
中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
无投资评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及/或其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。