

京东服饰 · 2025

羽绒服安心选购 白皮书

京东X艺恩



序言

PREFACE

羽绒服不仅是时尚符号，更是作为冬季抵御严寒的核心装备，是守护身体温暖的专业铠甲。其填充物品质、面料功能工艺直接决定着在寒冷环境中穿着的舒适程度。

然而，羽绒服市场材质面料、功能工艺琳琅满目，绒子含量、蓬松度、充绒量等参数繁杂，商家宣传五花八门，导致消费者陷入选购困境，无法快速准确选择出不同场景和温度范围下的合适单品。且部分商家为追逐利润，屡屡突破底线，2024年央视曝光了多起羽绒服填充物造假、标签造假、质检造假等不合规事件，这不仅仅是一则新闻，更是对消费者信任的一次沉重打击。绒丝羽丝制品、粉碎毛等以次充好，不光保暖性能大打折扣，甚至可能产生异味和病菌，对消费者的健康构成严重威胁，这些行为正悄然侵蚀着消费者的信任与体验，这些乱象直接损害了消费者权益。因此掌握羽绒服核心知识绝非消费跟风，而是保障健康与安全的必要认知。

为保障消费者权益，推动行业回归‘真羽绒、真品质’的健康发展轨道，京东联合艺恩数据共同发布《2025羽绒服安心选购白皮书》，将深入介绍羽绒服保暖核心原理，清晰界定品质分级，制定统一的保暖性能分级标准，直击用户在选购羽绒服过程中遇到的核心痛点，并通过京东“羽绒服装保暖性能质量分级团体标准”、“京东安心品质标准”为消费者构建一套透明、权威的选购指南。

我们期待以此白皮书为起点，推动一场关于“羽绒服品质觉醒”的变革——让每一件羽绒服，都能成为寒冬中值得信赖的温暖伴侣。

CONTENTS

PART 01

羽绒服市场大盘

PART 02

羽绒服知识手册

PART 03

场景选购指南

PART 04

京东羽绒新标准

JD FASHION 有品质更好看

PART01

羽绒服市场大盘



2025 京东服饰

羽绒服安心选购白皮书

趋势领航

羽绒服市场稳步增长，从“保暖”向“轻暖”迈进

2024年秋冬，线上平台羽绒服销售量同比增长18%，销售额同比增长14%，且社媒讨论热度高涨。“轻量”“鹅绒”等热词的社媒讨论度较高。

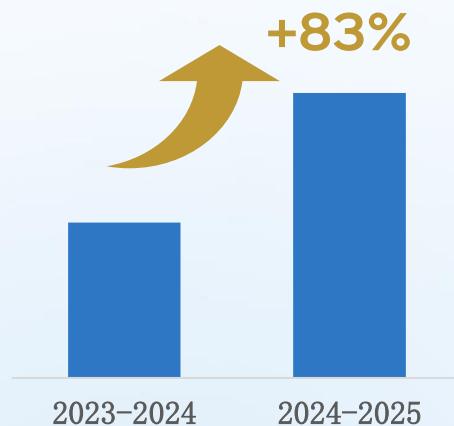
2024-2025年线上平台羽绒服销售趋势



注：羽绒服销售量/销售额数据同比对比范围：2024年10月-2025年2月 VS. 2023年10月-2024年2月

社媒声量暴涨83%，“轻量”“鹅绒”等成为用户核心沟通语言

声量同比



讨论热词



注：羽绒服销售数据&社媒平台关键词统计范围：羽绒服、羽绒马甲

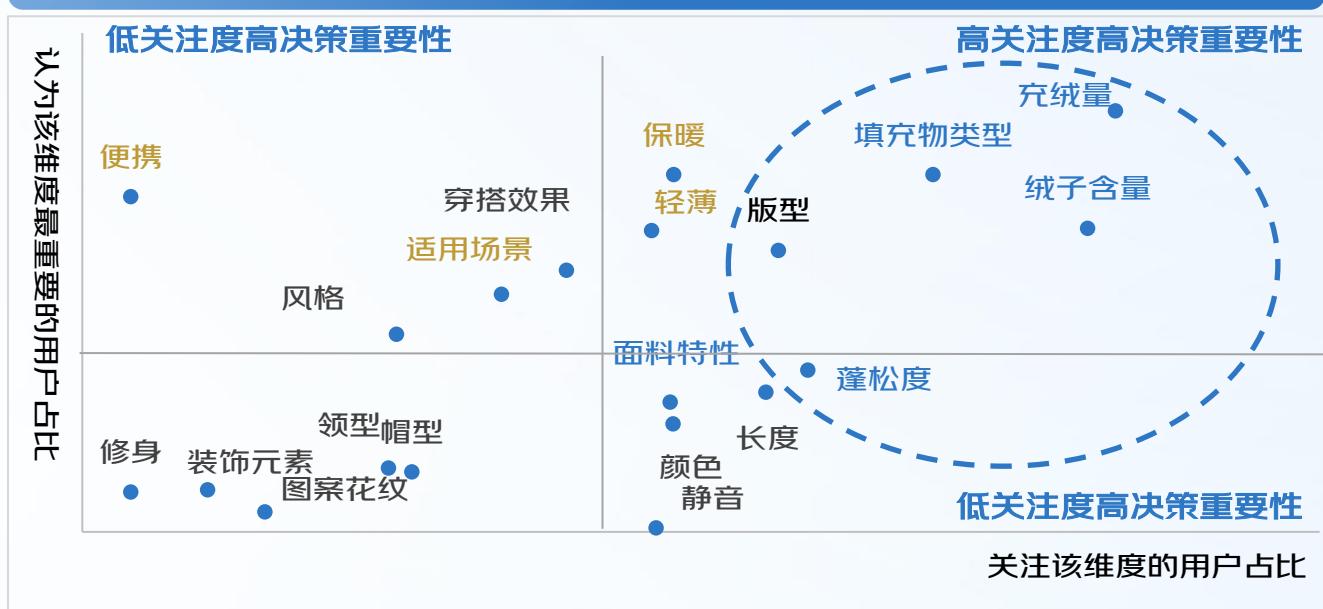
本报告社媒声量统计时间：2024年9月1日-2025年8月30日 VS. 2023年9月1日-2024年8月30日

用户需求

羽绒品质/保暖性/面料等优先驱动用户购买决策

羽绒品质（填充物类型/绒子含量/充绒量/蓬松度）用户关注度高且影响用户决策重要度较高。适用场景/穿搭效果/便携性等因素用户关注度虽不高但决策影响重要性高；波司登、鸭鸭等品牌被用户高度关注。

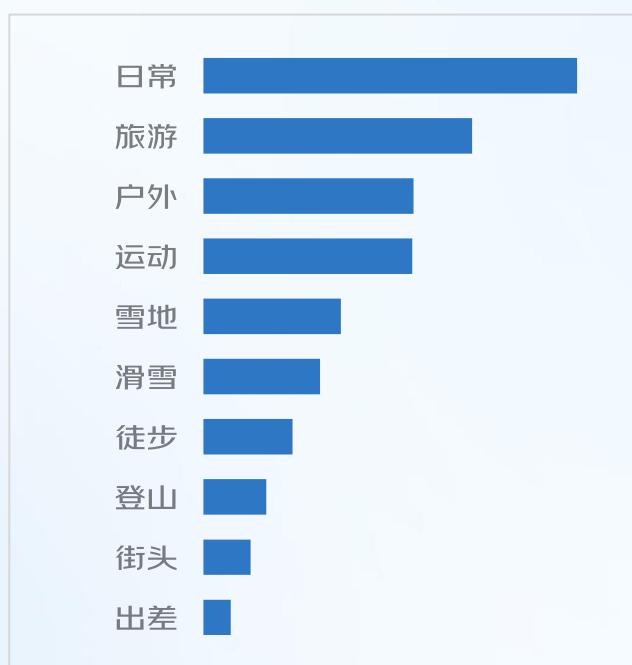
羽绒服不同维度用户关注度&决策重要性



热门品牌TOP 10



用户关注热门场景



用户痛点拆解

“保暖性差”“防护性差”“不耐脏不耐用”等桎梏 用户穿搭体验

羽绒品质差、充绒量不足等导致羽绒服不保暖、面料功能不足导致的防护性不足、不耐脏不耐用等问题成为用户讨论度较高的核心痛点。



痛点一：保暖性差

- 穿了厚羽绒服还是感觉冷
- 洗两次就不保暖了
- 感觉还没有棉服暖和
- 拆开发现里面是羽丝和小羽毛

痛点原因拆解

- 充绒材质差
- 羽绒蓬松度低
- 绒子含量低
- 充绒量不足



痛点二：防护性不足

- 一点也不抗风
- 洗过就不防水了
- 小雨就湿透了
- 穿毛衣打底容易起静电

痛点原因拆解

- 无防风设计
- 外层面料防水技术落后
- 外层面料无防水透湿膜
- 未做防静电处理



痛点三：不耐脏不耐用

- 新买的羽绒服钻毛不停
- 容易留下污渍和水渍
- 袖口容易磨破
- 轻轻一刮就是一个口子

痛点原因拆解

- 未做防钻绒处理
- 未采用易去污/三防面料
- 外层面料耐磨性能差
- 外层面料抗撕裂性能差

行业不合规现象

部分商家违规行为误导消费者

部分商家存在的填充物造假、标签造假、质检造假等不合规行为，导致购买到不合格羽绒服的用户面临羽绒服不保暖、钻绒跑绒、没版型、腥味异味且存在健康隐患等痛点。

羽绒服市场存在填充物造假、标签造假、质检造假等不合规现象



2024年11月，央视曝光了多起羽绒服造假事件，报告了部分商家存在以次充好、标签造假、质检造假等不合规现象。

- !**填充物造假**: 使用飞丝、再生绒、胶水绒等劣质填充物冒充羽绒
- !**标签造假**: 如标签绒子含量标称70% 实际为0%
- !**质检造假**: 伪造合格证、水洗标等全套质检手续，误导消费者

部分商家不合规行为导致消费者面临羽绒服不保暖等用户痛点



- “
- 二手羽毛球摇身一变成“羽绒”服？怪不得现在很多的羽绒服都**不保暖**。
 - 今年新买的羽绒服，走线的地方总是**钻绒**，看起来是很差劲的填充物。
 - 新买的羽绒服总是有点**腥味**，而且怎么洗也洗不掉。
 - 买到胶水绒了，胶水绒看着很蓬松，但是越穿越薄，**异味很大**而且**对身体有害**。
 - 网上买的一件不知名品牌羽绒服充绒量太少了，看起来很**没有版型**。
- ”

PART02

羽绒服知识手册



2025 京东服饰

羽绒服安心选购白皮书

羽绒服保暖原理

由羽绒品质/面料工艺/款式设计等核心要素协同实现

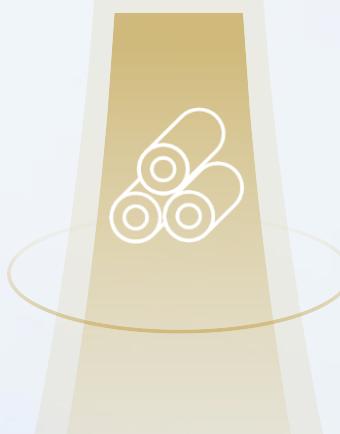
掌握羽绒服选购的核心要素，有利于我们挑选到兼具卓越保暖性、舒适体验与持久耐用的高品质羽绒服。

羽绒品质



- 填充种类
- 绒子含量
- 蓬松度
- 充绒量
- 清洁度

面料功能



- 防风、防泼水
- 易去污
- 抗菌
- 三防
- 防水透湿
- 防静电
- 发热
- 防钻绒
- 耐磨、抗撕裂

款式设计

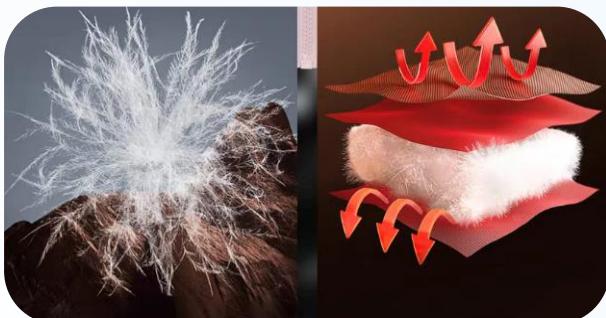


- 款式
- 细节

羽绒服保暖原理

羽绒服的保暖性能是多重因素共同作用的结果，需综合评估而非仅关注单一参数

羽绒服的保暖性能取决于多重因素：羽绒种类与品质是核心基础，面料的防风透气性、锁绒结构的精密程度以及款式的设计合理性等同样关键，这些要素共同构成御寒效果的整体体系。



羽绒服保暖原理

- 羽绒服通过“**锁住空气**→**减少对流**→**阻挡冷风**”等多重机制实现高效保暖。

影响羽绒服保暖程度的核心因素

填充种类

- 鹅绒/鸭绒：**蓬松的结构能固定大量空气，形成高效隔热屏障。

绒子含量

- 羽绒中**绒子所占的质量百分比 (%)**，是衡量羽绒服保暖性能的核心指标。

蓬松度

- 反映羽绒**储存空气的能力**，是衡量羽绒保暖性的核心指标。

充绒量

- 单件羽绒服中填充的**全部羽绒总质量**，是衡量羽绒服保暖性的核心指标。

清洁度

- 衡量**羽绒卫生质量**的重要指标，数值越高，产异味概率越低，保暖性更稳定。

面料功能

- 防钻绒**设计维持充绒量
- 防风/防水面料**抵御侵袭
- 被动发热技术**提升保暖性能

款式设计

- 剪裁与版型、长度、防风防水等细节处理、充绒工艺**等均影响羽绒服保暖性。

日常保养

- 频繁清洗**会降低羽绒的蓬松度，从而降低保暖性能和使用寿命。

内层穿搭

- 内搭穿薄衣更保暖**，可减少热对流和衣物挤压导致的空气流失。

填充种类

鹅绒绒朵大而轻盈，鸭绒则朵小而细密

鹅绒绒朵大、绒丝长，且无异味，价格更高；鸭绒绒朵小而密实，更具有性价比。

鹅绒 VS. 鸭绒的核心区别

鹅绒：朵大纤维长，羽绒界“白富美”

来源：主要来自**鹅胸脯前**的绒毛

外观：鹅绒的**绒丝长，绒朵大**

价格：成熟期100天以上，一年大约产一次绒，**价格更高**

耐洗性：绒丝更长，且绒枝更坚韧，在反复洗涤中不易断裂

鸭绒：朵小密实，保暖“实力派”

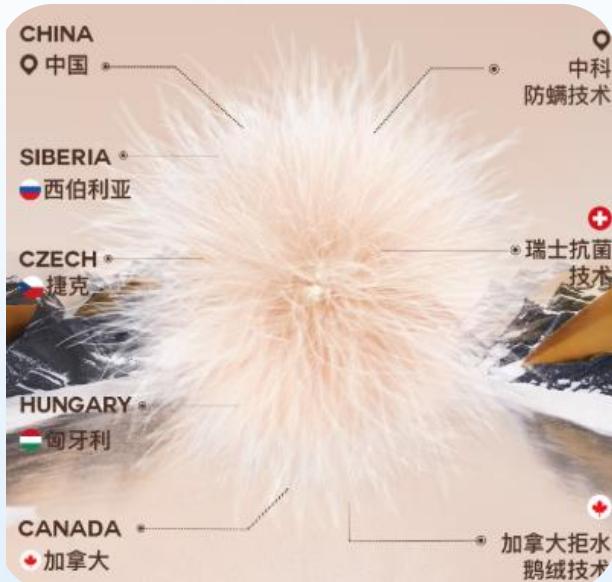
来源：主要来自**鸭子腹部**的绒毛

外观：鸭绒的**绒朵较小、绒丝较短**

价格：生产周期大约45-60天左右，一年大约产3次绒，**价格适中**

耐洗性：天然油脂可减缓水洗对纤维的损伤

鹅绒&鸭绒产品热门品牌推荐



高梵飞天鹅绒



鸭鸭高品质鸭绒

填充种类

鹅绒、鸭绒的保暖性需要综合多种因素进行评定

从种类来看，鹅绒的保暖性不一定优于鸭绒，还需要结合绒子含量等因素综合判定。从外观颜色来看，白绒和灰绒与保暖性能无直接关联，在品质上无明显差异。

鹅绒 VS. 鸭绒常见认知误区



鹅绒保暖性一定优于鸭绒 (X)

- 羽绒保暖的原理是利用绒朵纤维固定大量静止空气。鹅的体型通常比鸭大，生长周期更长，其绒朵更大、更完整。**相同绒子含量的鹅绒蓬松度通常比鸭绒更高，保暖性更佳。**但更高绒子含量的鸭绒蓬松度也可能高于鹅绒，因此不能抛开规格指标因素简单判定鹅绒保暖性一定优于鸭绒。



白绒品质比灰绒品质高级 (X)

- 羽绒服新国标 (GB/T 14272-2021) 已取消白绒/灰绒的分类，仅区分鹅绒和鸭绒。**颜色差异仅源禽类品种，与保暖性能无直接关联。**实验数据验证，白绒和灰绒在相同含绒量、蓬松度条件下，导热系数和保暖性测试结果无明显差异。

绒子含量

新国标时代：绒子含量越高，保暖性能越安心

根据羽绒服新国标，羽绒服的核心指标从“含绒量”调整为“绒子含量”。85%+绒子含量（新国标： $\geq 50\%$ ）的羽绒服是京东安心品质标准的基准起步要求。

“新国标”：「绒子含量」成为检测羽绒保暖性的核心指标

旧国标



新国标



在羽绒服中实际发挥**保暖作用**的是
“**绒子**”，绒子含量越高越好

“**绒子**

朵绒、未成熟绒、类似绒和损伤绒的总称，呈蒲公英小伞状，比较蓬松，是一朵羽绒中最优质的部分。

“**绒丝**

朵绒上掉下来的单丝，呈一根一根的丝状，没有蓬松感。

85%+绒子含量的羽绒服是京东安心品质标准的基准起步要求
(新国标： $\geq 50\%$)

50%
绒子含量

70%
绒子含量

85%
绒子含量

90%
绒子含量

95%
绒子含量



合格

羽绒服国标

合格

羽绒服国标

中高端品质

A

京东安心品质标准

高端品质

AA

京东安心品质标准

高端专业

AAA

京东安心品质标准

蓬松度

衡量羽绒品质的“黄金指标”，直接关乎保暖效率

蓬松度即羽绒“蓬”起程度。同克重下，蓬松度越高，羽绒空间越大，锁住空气越多，保暖更佳，回弹性好，长期使用仍蓬松持久。650FP以上蓬松度羽绒是京东安心品质标准的基准起步要求。

蓬松度：羽绒能“蓬”起来的程度，新国标以“厘米高度”为单位衡量，国际上常用立方英寸（FP）表示



同克重下，蓬松度越高，羽绒占据空间越大，锁住静止空气越多，保暖效果越佳；且回弹性更强，长期使用仍能保持蓬松，保暖持久性更优

500~650FP

650FP+

700FP+

800FP+

合格

羽绒服国标

A

京东安心品质标准

AA

京东安心品质标准

AAA

京东安心品质标准



充绒量

科学量化保暖需求，匹配不同温度的“保暖密码”

羽绒服的保暖性受羽绒种类、绒子含量、充绒量、蓬松度、成衣工艺、面辅料使用和款式设计等多重因素影响，不能以单一因子或者简单组合来判定羽绒服的保暖性。京东基于大量实测数据，给出不同温度下羽绒服的绒子含量、充绒量和款式推荐，供用户参考。

基于京东X中联品检X羽绒服头部品牌联合测评数据参考 (以男款175尺码，女款165尺码为代表举例)

穿着温度	绒子含量	充绒量	款式
5°C以上	>=85%	>=80g	短款有帽有领
0°C ~ 5°C	>=85%	>=100g	短款有帽有领
-5°C ~ 0°C	>=85%	>=160g	中长款、有帽有领
-10°C ~ -5°C	>=85%	>=220g	中长款、有帽有领
-15°C ~ -10°C	>=85%	>=260g	中长款、有帽有领
-20°C ~ -15°C	>=85%	>=300g	长款、有帽有领
-25°C ~ -20°C	>=85%	>=380g	长款、有帽有领

不同温度环境下羽绒服推荐款式参考

微寒 0°C ~ 10°C	小寒 -10°C ~ 0°C	大寒 -20°C ~ -10°C	严寒 -30°C ~ -20°C
-------------------------	--------------------------	----------------------------	----------------------------



短款、有帽、有领



中长款、有帽、有领



长款、有帽、有领



加长款、有帽、有领

清洁度

羽绒的“卫生质检官”，直接决定健康与穿着质感

羽绒的清洁度越高，杂质残留越少，越不容易产生异味。优质产品可达到1000mm+。合理的养护和清洁方式，可延长羽绒服的使用寿命。

如何区分羽绒本身的味道和异味？



羽绒本身的气味

正常符合国标的羽绒服无异味。



羽绒异味

羽绒服产生异味与清洁度和日常清洁保养方法直接相关，清洁度数值越高、清洗保养越得当，越不容易产生异味。

不同清洁度羽绒杂质清除度对比

500
mm

700
mm

800
mm

1000
mm



杂质清除度



杂质清除度



杂质清除度



杂质清除度

A

京东安心品质标准

AA

京东安心品质标准

AA

京东安心品质标准

AAA

京东安心品质标准

羽绒服日常保养&清洁解决方案：

减少水洗频率、避免暴力机洗、适时通风、选择易去污面料产品等

填充材质

高品质填充材质热门产品推荐



高蓬拒水鹅绒

无惧极地，至高抗寒-50℃

800+高蓬拒水鹅绒
热湿力 平衡科技3.0
肩臂双重锁温

波司登极地极寒
鹅绒服



品质鸭绒

极光95绒，持久御寒，
高效保温

1000mm+清洁度
800+蓬松度
95%高品质鸭绒

海澜之家极光九五绒
系列羽绒服



品质鹅绒

第五代飞天鹅绒700+

加拿大拒水鹅绒技术
中科防螨技术
瑞士抗菌技术

高梵黑金
鹅绒服



800FP+蓬松度

第三代暖天鹅绒，超轻、
超蓬松、超保暖

800+蓬松度
95%绒子含量
1000mm+清洁度

美力城泡芙
鹅绒服



300克+充绒量

超高充绒量相当于普通长裤
的两倍，抗寒零下20℃

301克高充绒
95%绒子含量
900mm+清洁度

雅鹿男女同款
羽绒服



1000mm清洁度

云感泡芙5.0：90%安心羽
绒，清洁度1000

1000mm清洁度
20+次洁净工艺
尼龙四面弹面料

坦博尔长款泡芙
羽绒服

面料功能科技

基础防护/进阶防护/耐用性能，全方位抵御侵袭

羽绒服面料的基础功能包括防风、防泼水、抗菌等，进阶科技包括防静电、防水透湿、三防功能等，耐用性包括耐磨、抗撕裂和防钻绒性能。

羽绒服面料功能科技矩阵

基础功能

- 防风
- 防泼水
- 抗菌

进阶科技

- 防静电
- 防水透湿
- 三防（防水防油防污）

耐用性能

- 耐磨
- 抗撕裂
- 防钻绒

防风

- 通过高支高密材质与涂层复合技术降低空气穿透速度 (mm/s)

防静电

- 通过导电纤维混纺、添加抗静电整理剂等特殊工艺减少静电

耐磨

- 主流材质包括锦纶（尼龙）、涤纶（聚酯纤维）、涂层复合材料等

防泼水（溅）

- 添加DWR涂层使水滴形成水珠并滚落，非完全防水，长时间仍会渗透

防水透湿

- 通过将防水透湿薄膜与高密面料复合，实现外部防水、内部排汗透湿

抗撕裂

- 主要取决于面料的纱线材质、织物结构及加工工艺

抗菌

- 通过抗菌整理或添加抗菌纤维，防止细菌在面料上再生和繁殖

三防

- 通过材料改性或涂层处理，帮助面料抵抗液体渗透和污渍附着

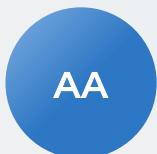
防钻绒

- 通过结构、面料、工艺等阻止绒子从内部或缝线处溢出

面料功能科技 防风、防泼水、抗菌等实现羽绒服基础防护功能

羽绒服面料基础功能&京东安心品质标准

京东安心品质标准



$\leq 50\text{mm/S}$
透气率



$\leq 5\text{mm/S}$
透气率

京东安心品质标准

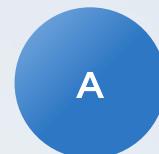


3级
防泼水



4级
防泼水

京东安心品质标准



3A
抗菌



5A
抗菌



7A
抗菌

透气率 $\leq 50\text{mm/S}$:

有效防风，能挡住冷风穿透

透气率 $\leq 5\text{mm/S}$:

隔绝冷风，面对强风、极端环境能有效隔绝

防泼水3级:

泼溅的水珠会大部分快速滚落

泼水4级:

泼溅的水珠可以立即弹开、不留痕迹

3A抗菌:

测试50次+洗后效果

5A抗菌:

测试100次+洗后效果

7A抗菌:

测试150次+洗后效果

防风

防泼水

抗菌

京东安心品质案例

防风



防泼水



抗菌



网易严选中国大鹅羽绒服
防风指数 $\leq 0.3\text{mm/s}$ 、
4C凹巢聚热纱 +2.4°C、
升级5防科技

美力城长款羽绒服
4级防泼水、
三防科技面料
防风防雨雪

波司登儿童羽绒服
5A抗菌羽绒、
防泼水、耐沾污、拒油、
易去污四防面料

面料功能科技

防静电/防水透湿/三防等进阶防护抵御外界侵袭

羽绒服面料进阶功能&京东安心品质标准

京东安心品质标准

AA

防静电

AAA

耐洗
防静电

京东安心品质标准

AA

基础
防水

AAA

专业
防水

京东安心品质标准

AA

防水防油
易去污

AAA

防水防油
防污**防静电：**

避免衣物粘身、头发“炸毛”，提升舒适度

耐洗防静电：

洗涤10次后仍能保持防静电性能

基础防水：

可防短时中雨，雨水不渗透、内部湿汽可排出

专业防水：

可防短时大雨，极端环境/专业户外运动防渗水

防水防油易去污：

适合日常通勤、轻度户外活动

防水防油防污：

适合登山/徒步等专业户外场景

防静电**防水透湿****三防**

京东安心品质案例

防静电

鸭鸭短款太空系列

 抗静电
性能优异
易去污
防水透湿

波司登三合一冲锋鹅绒服

 5000+防水指数
5000+透湿指数
一衣三穿
三防

GXG三防长款羽绒服

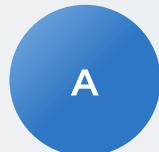
 防泼水、拒油溅、
耐油污
三防科技面料

面料功能科技

耐磨/抗撕裂/防钻绒等显著提升羽绒服的耐用性

羽绒服面料耐用性能&京东安心品质标准

京东安心品质标准

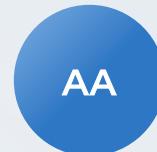


10000+
耐磨



20000+
耐磨

京东安心品质标准



轻薄
抗撕裂

京东安心品质标准



一等
防钻绒



优等
防钻绒

耐磨10000+：

可承受约10000+次日常
通勤摩擦

耐磨20000+：

可承受约20000+次日常
通勤摩擦

轻薄抗撕裂：

可抵御灌木刮擦，保证
轻量化的同时具备较高
的抗撕裂性能

防钻绒一等：

1m²允许出现的钻绒根数是
国标合格品的58%

防钻绒优等：

1m²允许出现的钻绒根数是
国标合格品的33%

耐磨

抗撕裂

防钻绒

京东安心品质案例

耐磨



抗撕裂



防钻绒



坦博尔极寒系列

高性能面料
保暖防风
柔软耐磨

高梵黑金机能鹅绒服

黑石耐磨纱pro
2.7倍耐磨
2倍抗撕裂

波司登情侣长款羽绒服

高密度纱线
德国防绒针
防钻绒缝制

防钻绒

结构+面料+工艺，防止跑绒钻绒的“多重保险”

多层面料结构、高支高密面料通过物理阻隔减少绒丝穿透，实现羽绒服的防钻绒功能。控制针距与针法、使用高强防绒线、热压胶条替代传统缝线等技术，则通过优化缝制工艺来避免漏绒。

防钻绒：三重技术（多层结构+高密面料+精密缝制）实现羽绒服“零钻绒”

结构



面料



工艺



- 两层结构（无胆防绒）
- 三层结构（有胆防绒）
- 四层结构（多层锁绒）

- 高密度织物
- PU涂层面料
- 防水型涂层覆膜面料

- 无缝压胶贴合技术
- 精密缝制+防绒针
- 先绗缝后充绒技术



坦博尔鹅绒羽绒服：
四层结构充绒



雪中飞鹅绒羽绒服
高密防水溅面料



波司登无缝压胶鹅绒服：
压胶直充、防绒缝制工艺



防钻绒性：GB/T14272-2021 钻绒值/ (根/m²)

<= 120 根

合格品

合格

羽绒服国标

<= 70 根

防绒一等

AA

京东安心品质标准

<= 40 根

防绒优等

AAA

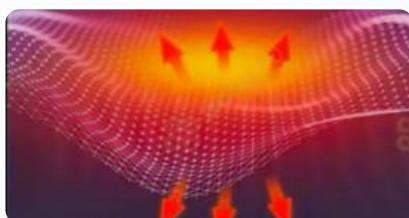
京东安心品质标准

发热科技

被动蓄热技术优化人体与服装的热交换效率

发热技术并非直接产热，而是通过优化人体与服装之间的热交换效率提升羽绒服保暖性。实现技术包括远红外反射、吸光发热、吸湿发热。

蓄热升温科技并非“凭空产热”，其发热原理均符合能量守恒定律，通过吸湿放热或能量转换实现辅助保暖功能。



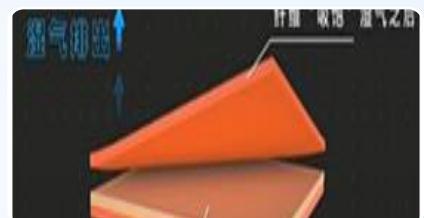
远红外反射

石墨烯、火山岩等矿石的多孔结构高效吸收人体热能，转化为远红外线反射回皮肤。



吸光发热

涂层或纤维中添加吸热材料，将太阳光/环境光中的**红外波段和可见光波段**转化为热能。



吸湿发热

纤维亲水基团**吸收人体散发的湿气**，将水分子动能转化为热能，实现持续自发升温。

复合蓄热升温科技材质成为主流



波司登第六代
极寒鹅绒服

- 航天级面料最高+10°C
- 远红外蓄热最高+2.7°C
- 肩部双重锁温工艺



高梵黑金先锋5.0
鹅绒服

- 德国进口金膜蓄热锁温+2.2°C
- 黑石珠光纱快速升温+30%



坦博尔极寒系列
羽绒服

- 远红外蓄热内里升温+2.2°C
- 背部蓄热科技升温+2.8°C



款式设计

轻薄/泡芙/风衣等趋势款式重塑市场格局

羽绒服热门流行款式趋势



轻薄羽绒服

轻量百搭、一衣多穿、
轻薄易收纳

运动健身
日常通勤
休闲户外

致知轻薄羽绒服



泡芙羽绒服

轻暖蓬松、松弛感廓
形、造型感强

潮流出街
日常通勤
休闲户外

坦博尔泡芙羽绒服



风衣羽绒服

廓形长款版型，宽松落
肩剪裁，温暖时尚

日常通勤
城市运动
潮流出街

冰洁风衣羽绒服



极寒羽绒服

外抵御寒风入侵、内
90%高倍充绒

日常通勤
休闲外出
户外露营

波司登极寒羽绒服



零压面包羽绒服

短面包廓形羽绒服、
轻盈零压无负担

潮流出街
日常通勤
休闲户外

雪中飞零压羽绒服



三合一冲锋羽绒服

抗风又抗雨、-5°C抵
御湿冷、耐磨抗撕裂

日常通勤
户外探索
城市轻户外

鸭鸭三合一羽绒服

羽绒服装保暖性能质量分级

京东构建羽绒服团体标准，助力用户安心选购

羽绒服保暖受多重因素影响

- 羽绒种类、绒子含量、充绒量、蓬松度、成衣工艺、面辅料使用和款式设计等多重因素影响羽绒服的保暖性。

京东构建保暖综合评价标准

- 京东羽绒服联合中联品检及头部品牌创建羽绒服团体标准，可直观、全面反映出羽绒服的适穿温度。

京东X中联品检X头部品牌联合创建羽绒服团体标准

京东

中联品检

头部品牌



波司登
BOSIDENG



HLA
海澜之家

雪中飞
SNOWFLYING

TANBOER

BLACK GOLD 高梵

网易严选

京东羽绒服装保暖性能质量分级团体标准



严寒

大寒

小寒

微寒

-30°C~-20°C
山野户外

-20°C~-10°C
城市轻户外

-10°C~0°C
休闲通勤

0°C~10°C
休闲通勤

PART03

场景选购指南



2025 京东服饰

羽绒服安心选购白皮书

不同区域

京东羽绒服保暖性能团体标准分级选购建议

全国不同地区 对应羽绒服团标分级建议

			
严寒	大寒	小寒	微寒
-30°C~-20°C 山野户外	-20°C~-10°C 城市轻户外	-10°C~0°C 休闲通勤	0°C~10°C 休闲通勤
东北 12-1月	东北 12-1月	东北 11-12/2月	东北 10-11/2-4月
华北 (高海拔) 12-1月	华北 12-1月	华北 11-12/2月	华北 10-11/2-4月
西北 (高海拔) 12-1月	西北 12-1月	西北 11-12/2月	西北 10-11/2-4月
华东/华中 ~	华东/华中 ~	华东/华中 12-1月	华东/华中 11-12月
西南 (高海拔) 12-1月	西南 (高海拔) 12-1月	西南 12-1月	西南 11-12月
华南 ~	华南 ~	华南(极端天气) 12-1月	华南 12-1月



微寒环境 (0°C~10°C) 羽绒服选购指南

典型季节场景

- ✓ 南方初冬
- ✓ 北方深秋
- 场景**
- ✓ 日常通勤
- ✓ 运动健身
- ✓ 休闲户外

选购贴士

填充材质

- ✓ **600FP+**蓬松度
- ✓ **80%+**绒子含量
- ✓ **80g+**充绒量

面料功能

- ✓ **轻量化尼龙**面料，
轻户外款兼具防
泼水涂层面料
- ✓ 内衬：防绒胆布

款式设计

- ✓ 长度：覆盖到臀部以上或臀部以下的**短款**或**常规款**
- ✓ 设计：**连帽**、**有领款式**、廓形、
修身设计

京东安心品质羽绒服品牌案例

【代表商品】雪中飞轻暖羽绒系列

轻软暖：严选品质羽绒，更蓬更保暖，轻盈零压云感面料，轻松无负重，无缝错格压胶设计，科技防跑绒，百搭随心，get松弛感穿搭。

鸭绒
填充

90%
绒子含量

900+
清洁度

无缝
压胶



轻 | 软 | 暖
轻量面料 | 柔软升级 | 蓬松轻暖

百搭随心，
get松弛感穿搭



运动健身

日常通勤

休闲户外

日常通勤

小寒环境 (-10°C~0°C) 羽绒服选购指南

典型季节场景

- ✓ 南方深冬
- ✓ 北方初冬

- 场景
- ✓ 日常通勤
- ✓ 休闲出行
- ✓ 冰雪运动

选购贴士

填充材质

- ✓ 鹅绒/鸭绒
- ✓ 600FP+蓬松度
- ✓ 80%+绒子含量
- ✓ 100g+充绒量

面料功能

- ✓ **高支高密**面料兼具**耐磨和抗撕裂**功能
- ✓ 内衬：防绒胆布

款式设计

- ✓ 长度推荐腰部以下膝盖以上**中长款**或覆盖到臀部的**常规款**
- ✓ **连帽、有领款式**、廓形、修身设计

京东安心品质羽绒服品牌案例

【代表商品】波司登冰雪运动系列

时髦挺括修身版型，三重防护在线 玩雪畅快不设限，雪系穿搭 治愈色彩，多样穿搭轻松出片，城市限定袖标玩转各地打卡。

680+
蓬松度

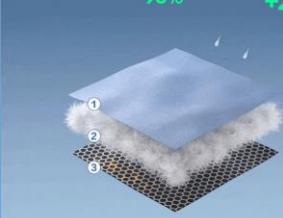
90%
绒子含量

防泼水
>=4级

700+
清洁度

外层防护 中层保暖 里层锁温
360°全方位防风
抗皱易打理 加倍高充绒
科学分格充绒 蓄热里布
防体温流失

① 防泼水
≥4级 ② 高蓬羽绒
680+ ③ 绒子含量
90% 30秒速热
+2°C



多样穿搭

大寒环境 (-20°C~10°C) 羽绒服选购指南

典型季节场景

选购贴士

季节

- ✓ 南方寒潮
- ✓ 北方深冬

场景

- ✓ 日常出行
- ✓ 冰雪运动
- ✓ 高海拔登山

填充材质

- ✓ 鹅绒或高品质鸭绒
- ✓ 700FP+蓬松度:
- ✓ 85%+ 绒子含量
- ✓ 220g+充绒量

面料功能

- ✓ 带有防风防水功能的涂层面料
- ✓ 内衬: 防绒胆布
- ✓ 背部热能反射膜

款式设计

- ✓ 长度推荐膝盖以下长款或腰部以下膝盖以上中长款
- ✓ 连帽、有领款式、廓形、加厚设计

京东安心品质羽绒服品牌案例

【代表商品】高梵黑金第五代鹅绒服

高梵先锋5.0六格鹅绒服

700+
蓬松度

90%
绒子含量

远红外升温
2.2°C

1000+
清洁度

防泼水
>=4级

防风
<=50mm/s



高梵机能5.0六格鹅绒服

严寒环境 (-30°C~-20°C) 羽绒服选购指南

典型季节场景

季节
✓ 北方寒潮
✓ 高海拔地区深冬

场景
✓ 日常出行
✓ 雪山攀登
✓ 极地探险

选购贴士

填充材质	面料功能	款式设计
✓ 优选高品质鹅绒	✓ 带有防水透湿膜、防风防污功能的高强度面料	✓ 推荐膝盖以下长款或长度接近脚踝的加长款
✓ 700FP+蓬松度	✓ 背部热能反射膜、肩臂锁温设计	✓ 连帽、有领款式、加厚设计
✓ 90%+绒子含量		
✓ 300g+充绒量		

京东安心品质羽绒服品牌案例

【代表商品】 波司登第六代极寒鹅绒服

搭载极地科技，至高抵御-30°C，高蓬鹅绒 绒子含量90%；三层暖科技升级，层层增暖；趋势色彩灵感源自极地

700+
蓬松度

90%
绒子含量

极地色彩

远红外升温



PART04

京东羽绒新标准



2025 京东服饰

羽绒服安心选购白皮书

JD FASHION 有品质更好看

为充分满足广大消费者对**品质服饰**的消费需求，2025年京东服饰上线JD FASHION标识，为消费者提供高质价比时尚单品，挑选不费劲，“闭眼买不踩雷”的优质购物体验。

— 买 服 装 上 京 东 —



有 品 质 更 好 看



高品质有标准



确定性不踩雷



挑选不费劲

JD FASHION 品质甄选



JD FASHION：安心品质放心买

JD FASHION

全链路曝光：标签、搜推、黄流、频道、榜单、…

商品详情页



搜索列表



榜单



榜单



安心品质

量化品质，权威质检报告，不符包赔



权威检测认证

通过国家标准检测



不符包赔

材质假冒4倍赔付



量化品质体验

真实数据



报告说明

数据和图片来源

本白皮书的数据来源为京东数据、益普索及其他外部公开资料。
图片来源为京东商品详情页、京东版权素材中心，部分图片为AI生成。

时间周期及指标说明

本白皮书时间周期为：2024年9月1日-2025年8月30。
其他时间和具体数据指标详见页面标注。

版权声明

本白皮书的全部内容（包括但不限于文字、图片、图表、版面设计、京东Logo等）知识产权及相关权利，均归京东所有。未经我方许可，任何人不得擅自使用（包括但不限于复制、传播、展示、镜像、上载、下载、修改、出租等）。

免责条款

本白皮书所涉及的数据、分析观点以及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。

报告作者&共创

京东零售大时尚事业群资深研究员：刘婷、万辉、颜慧贤、花雨顺

京东零售大时尚事业群资深采销：张娟娟、牛迎滨

艺恩数据高级分析师：禹妍

京东羽绒服会场直达



扫码直达