

2025 年 11 月 03 日

证券研究报告·2025 年三季报点评

欢乐家 (300997) 食品饮料

当前价: 17.50 元

目标价: ——元 (6 个月)



西南证券
SOUTHWEST SECURITIES

营销改革深化，期待旺季动销

投资要点

- **事件:** 公司发布 2025 年三季报, 25 年前三季度公司实现营业收入 10.4 亿元, 同比-22.3%; 实现归母净利润 0.1 亿元, 同比-87.4%。其中, 25Q3 实现营业收入 2.9 亿元, 同比-25.5%; 实现归母净利润-0.1 亿元, 同比转亏。公司业绩短期承压, 主要系部分主要原材料采购成本涨幅较大, 同时公司处于营销改革期, 产品与渠道结构调整所致。
- **传统渠道承压, 新兴渠道与业务贡献增量。** 1、分产品看, 传统优势产品在传统渠道面临一定压力, 25Q3 椰基类饮料实现营收 1.4 元, 占公司营收的 47.9%; 水果罐头实现营收 1.1 亿元, 占公司营收的 38.5%。2、分渠道看, 公司积极拓展新兴渠道, 25 年前三季度零食专营渠道实现营收 1.4 亿元, 成为重要增长点。同时, B 端餐饮业务逐步进入并取得了初步进展。3、新业务方面, 公司借助海外椰子加工项目, 开展椰子类原料初加工销售业务, 贡献增量收入。
- **渠道变化与原料成本致毛利率下滑, 费用投放更趋审慎。** 1、25 年前三季度公司毛利率为 29.2%, 同比-5.0pp。毛利率下滑主要系部分原料如生榨椰肉汁等采购成本上涨, 以及毛利率相对偏低的零食专营渠道和原料销售业务占比提升所致。2、25 年前三季度公司销售/管理/研发/财务费用率分别为 15.7%/9.0%/0.2%/0.5%, 分别同比-1.2pp/+1.7pp/-0.1pp/+0.4pp。公司优化费用投放结构, 销售费用率有所下降。3、25 年前三季度公司净利率为 1.0%, 同比-5.2pp, 主要系毛利率下滑制约盈利水平。
- **营销改革深化, 产品渠道多元化稳步推进。** 产品方面, 公司聚焦“水果罐头+椰基饮料”赛道持续创新。罐头产品推出减糖版, 并向休闲化、便携化方向开发果杯等新品; 椰基饮料对椰子水系列进行品牌换新, 并推出椰果椰子水、椰子水饮料等新品, 拓宽价格带以满足不同渠道和消费群体需求。渠道方面, 公司在营销改革阵痛期主动求变, 一方面精耕传统渠道, 提升网点质量, 加强餐饮渠道开拓; 另一方面, 积极拥抱新兴渠道, 零食专营渠道已覆盖头部品牌并向中腰部系统拓展, B 端业务已进入“塔斯汀”、“N 多寿司”等连锁品牌。同时稳步推进海外椰子加工项目(越南、印尼)建设, 保障供应链安全并拓展原料贸易业务。25Q4 公司将继续围绕年度重点工作, 一方面借助年底节日销售旺季, 做好相关产品堆箱陈列布建、渠道拓展、网点维护等工作, 并结合实际情况针对不同渠道开展专项营销方案, 积极抢占春节市场。
- **盈利预测:** 预计 25-27 年归母净利润分别为 0.3 亿元、0.6 亿元、1.1 亿元, EPS 分别为 0.08 元、0.15 元、0.25 元。
- **风险提示:** 食品安全问题、原材料价格波动、渠道开拓不及预期等风险。

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(亿元)	18.55	14.81	16.18	17.31
增长率	-3.53%	-20.14%	9.24%	6.99%
归属母公司净利润(亿元)	1.47	0.34	0.64	1.10
增长率	-47.06%	-76.95%	89.31%	70.34%
每股收益 EPS(元)	0.34	0.08	0.15	0.25
净资产收益率 ROE	13.00%	2.97%	5.38%	8.55%
PE	52	225	119	70
PB	6.74	6.69	6.40	5.96

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究院

分析师: 朱会振

执业证号: S1250513110001

电话: 023-63786049

邮箱: zhzh@swsc.com.cn

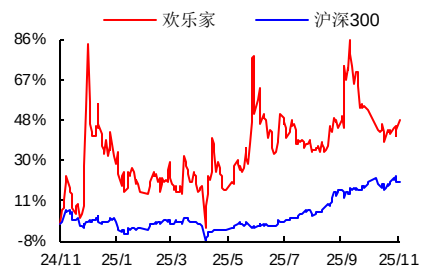
分析师: 杜雨聪

执业证号: S1250524070007

电话: 023-63786049

邮箱: dyuc@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.37
流通 A 股(亿股)	3.86
52 周内股价区间(元)	11.9-22.09
总市值(亿元)	76.56
总资产(亿元)	17.24
每股净资产(元)	2.32

相关研究

1. 欢乐家 (300997): 传统渠道承压, 静待改革成效 (2025-09-03)
2. 欢乐家 (300997): 渠道开拓持续进行, 期待 25 年新篇章 (2025-04-02)

盈利预测

关键假设：

假设 1：当前公司正处营销改革和渠道调整期，短期业绩承压，26 年考虑到椰子汁受益于宴席和礼赠等消费场景恢复，新品椰子水、厚椰乳等贡献增量，同时公司开始筹备厚椰乳 B 端业务有望迎来快速扩张期，原材料成本有望随着海外椰子加工项目建设而优化从而提高盈利水平，预计 25-27 年椰子汁营收增速分别为 -20%、8%、5%，毛利率分别为 35%、36%、38%。

假设 2：考虑到公司推出椰鲨电解质能量饮料等系列产品，夏季通过体育营销等方式造势，动销表现良好，26 年有望通过公司已有渠道实现快速铺货，随着椰子等原料价格回落，利润率有望迎来改善，预计 25-27 年其他饮料营收增速分别为 -10%、3%、1%，毛利率分别为 30%、32%、34%。

假设 3：考虑到水果罐头市场较为成熟，未来将保持平稳增长，随着规模提升与管理优化 26 年利润率有望回升，预计水果罐头业务 25-27 年营收增速分别为 -30%、8%、5%，毛利率分别为 25%、27%、30%。

假设 4：考虑到公司持续进行产品研发和迭代工作，推出八宝粥罐头等更多产品，预计其他罐头 25-27 年营收增速分别为 -10%、10%、10%，毛利率分别为 10%、12%、15%。

假设 5：考虑到公司已初步形成多渠道的原料供应体系，开拓原料销售等业务，预计其他业务 25-27 年营收增速分别为 30%、30%、30%，毛利率分别为 35%、35%、35%。

基于以上假设，我们预测公司 2025-2027 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率（单位：百万元人民币）

分业务情况	2024A	2025E	2026E	2027E
合计				
收入	1,854.7	1,481.2	1,618.2	1,731.4
yoy	-3.5%	-20.1%	9.2%	7.0%
成本	1,224.1	1,021.6	1,094.0	1,133.6
毛利率	34.0%	31.0%	32.4%	34.5%
椰子汁				
收入	963.6	770.9	832.6	874.2
yoy	-3.7%	-20.0%	8.0%	5.0%
成本	576.4	501.1	532.8	542.0
毛利率	40.2%	35.0%	36.0%	38.0%
其他饮料				
收入	141.8	127.6	131.4	132.8
yoy	-0.8%	-10.0%	3.0%	1.0%
成本	96.3	89.3	89.4	87.6
毛利率	32.1%	30.0%	32.0%	34.0%
水果罐头				
收入	627.0	438.9	474.0	497.7
yoy	-11.5%	-30.0%	8.0%	5.0%

分业务情况	2024A	2025E	2026E	2027E
成本	445.8	329.2	346.0	348.4
毛利率	28.9%	25.0%	27.0%	30.0%
其他罐头				
收入	37.9	34.1	37.5	41.3
Yoy	-23.0%	-10.0%	10.0%	10.0%
成本	31.0	30.7	33.0	35.1
毛利率	18.1%	10.0%	12.0%	15.0%
其他业务				
收入	84.4	109.7	142.6	185.4
yoy	290.7%	30.0%	30.0%	30.0%
成本	74.6	71.3	92.7	120.5
毛利率	11.7%	35.0%	35.0%	35.0%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	现金流量表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	18.55	14.81	16.18	17.31	净利润	1.47	0.34	0.64	1.10
营业成本	12.24	10.22	10.94	11.34	折旧与摊销	0.95	0.92	1.07	1.29
营业税金及附加	0.19	0.15	0.16	0.17	财务费用	0.03	0.14	0.25	0.34
销售费用	2.93	2.52	2.67	2.77	资产减值损失	-0.09	0.00	0.00	0.00
管理费用	1.36	1.33	1.29	1.21	经营营运资本变动	-1.08	-0.75	0.05	-0.03
财务费用	0.03	0.14	0.25	0.34	其他	-0.68	0.04	-0.02	-0.01
资产减值损失	-0.09	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	0.60	0.70	1.99	2.69
投资收益	0.01	0.02	0.02	0.02	资本支出	-0.21	-4.00	-4.00	-4.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-0.91	-0.11	-0.13	-0.13
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-1.11	-4.11	-4.13	-4.13
营业利润	1.99	0.48	0.89	1.50	短期借款	2.14	3.15	3.04	2.44
其他非经营损益	-0.02	-0.02	-0.02	-0.02	长期借款	0.33	0.00	0.00	0.00
利润总额	1.97	0.46	0.87	1.48	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	0.50	0.12	0.23	0.38	支付股利	-1.45	-0.52	-0.12	-0.23
净利润	1.47	0.34	0.64	1.10	其他	-3.57	0.13	-0.23	-0.32
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-2.55	2.76	2.69	1.90
归属母公司股东净利润	1.47	0.34	0.64	1.10	现金流量净额	-3.07	-0.65	0.55	0.45
资产负债表（亿元）	2024A	2025E	2026E	2027E	财务分析指标	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	6.57	5.93	6.47	6.93	成长能力				
应收和预付款项	1.71	1.30	1.44	1.52	销售收入增长率	-3.53%	-20.14%	9.24%	6.99%
存货	2.52	2.12	2.27	2.35	营业利润增长率	-47.15%	-76.04%	85.79%	69.01%
其他流动资产	0.25	0.13	0.16	0.17	净利润增长率	-47.06%	-76.95%	89.31%	70.34%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	-32.57%	-48.31%	43.25%	42.06%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	6.77	9.93	12.94	15.73	毛利率	34.00%	31.03%	32.39%	34.52%
无形资产和开发支出	1.59	1.53	1.47	1.41	三费率	23.29%	26.95%	26.04%	24.99%
其他非流动资产	1.13	1.24	1.38	1.51	净利率	7.95%	2.29%	3.97%	6.33%
资产总计	20.55	22.19	26.13	29.63	ROE	13.00%	2.97%	5.38%	8.55%
短期借款	2.14	5.29	8.33	10.77	ROA	7.17%	1.53%	2.46%	3.70%
应付和预收款项	4.68	4.09	4.38	4.52	ROIC	11.52%	3.08%	4.76%	6.50%
长期借款	0.33	0.33	0.33	0.33	EBITDA/销售收入	16.03%	10.38%	13.61%	18.07%
其他负债	2.06	1.06	1.14	1.20	营运能力				
负债合计	9.21	10.77	14.18	16.81	总资产周转率	0.87	0.69	0.67	0.62
股本	4.48	4.37	4.37	4.37	固定资产周转率	2.86	2.17	2.04	1.76
资本公积	3.13	3.24	3.24	3.24	应收账款周转率	12.15	11.12	12.61	12.66
留存收益	7.75	7.57	8.09	8.96	存货周转率	4.81	4.31	4.88	4.81
归属母公司股东权益	11.34	11.42	11.94	12.81	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	117.53%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	11.34	11.42	11.94	12.81	资产负债率	44.81%	48.54%	54.28%	56.75%
负债和股东权益合计	20.55	22.19	26.13	29.63	带息债务/总负债	26.86%	52.17%	61.03%	66.00%
					流动比率	1.26	0.92	0.76	0.67
					速动比率	0.98	0.72	0.59	0.53
					股利支付率	98.49%	151.87%	18.49%	20.55%
业绩和估值指标	2024A	2025E	2026E	2027E	每股指标				
EBITDA	2.97	1.54	2.20	3.13	每股收益	0.34	0.08	0.15	0.25
PE	51.83	224.89	118.79	69.74	每股净资产	2.60	2.62	2.74	2.94
PB	6.74	6.69	6.40	5.96	每股经营现金	0.14	0.16	0.46	0.62
PS	4.12	5.16	4.72	4.41	每股股利	0.33	0.12	0.03	0.05
EV/EBITDA	24.62	48.77	35.11	25.30					
股息率	1.90%	0.68%	0.16%	0.29%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼
邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼
邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼
邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼
邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	院长助理、研究销售部经理、 上海销售主管	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售岗	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	李煜	销售岗	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	13524484975	daijx@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	欧若诗	销售岗	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	蒋宇洁	销售岗	15905851569	15905851569	jjj@swsc.com.c
	贾文婷	销售岗	13621609568	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	张嘉诚	销售岗	18656199319	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
	毛玮琳	销售岗	18721786793	18721786793	mwl@swsc.com.cn
北京	李杨	北京销售主管	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	姚航	销售岗	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王宇飞	销售岗	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	王一菲	销售岗	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

广深	张鑫	销售岗	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	马冰竹	销售岗	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	龚之涵	销售岗	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	唐茜露	销售岗	18680348593	18680348593	tdl@swsc.com.cn
	文柳茜	销售岗	13750028702	13750028702	wlq@swsc.com.cn
	林哲睿	销售岗	15602268757	15602268757	lzh@swsc.com.cn