

销量增速好于行业平均水平，海外合作加快推进

核心观点

- 10月销量增速显著好于行业平均水平，单月销量创历史新高。**10月吉利汽车总销量30.71万辆，同比增长35.5%，环比增长12.5%，单月销量创历史新高；其中新能源汽车销量17.79万辆，同比增长63.6%，环比增长7.7%；1-10月总销量247.73万辆，同比增长44.3%。据乘联会初步统计，10月1-26日国内乘用车批发销量同比下降1%，环比下降5%，预计公司销售情况显著好于行业平均水平，体现了公司产品具备较强的市场竞争力，预计公司完成全年300万辆销售目标确定性较强。
- 银河品牌提前达成百万辆销售目标，海外合作加速推进。**10月吉利品牌销量24.55万辆，同比增长43.9%，环比增长10.6%。其中吉利银河销售12.75万辆，同比增长100.8%，环比增长5.5%，提前达成年销量100万辆目标；中国星销售11.80万辆，同比增长17%，环比增长10%。10月10日2026款吉利星愿焕新上市，新增star限定版车型，售价区间6.58-9.58万元；10月30日吉利银河星耀6上市，新车提供7款配置车型，基于GEA新能源架构打造，搭载雷神AI电混2.0、Flyme Auto智能座舱和千里浩瀚H3等技术。吉利银河产品矩阵持续丰富，新款车型各具特色，在主要细分市场均有突破，我们认为银河品牌后续将持续贡献更多增量。11月3日，吉利与雷诺签署协议，收购雷诺巴西公司26.4%的股份，后续吉利有望借助雷诺巴西成熟的工业基础和分销体系进行新能源车型导入。本次轻资产扩张有助于公司探索新市场拓展方式，通过协同战略加速新能源出海。
- 领克品牌价值突破，极氪001、7X重点车型焕新。**10月领克品牌销量4.02万辆，同比增长29.4%，环比增长22.2%；1-10月领克品牌销量28.17万辆，同比增长24.3%。10月领克品牌销量再创新高，加权价格突破20万元，新能源车型销量占比达72.1%，其中领克900单月销量超7000辆，领克10EM-P、领克8EM-P车型上市首月均实现万辆整车下线。10月11日，极氪001焕新发布，新车基于全系900V平台开发，标配千里浩瀚H7辅助驾驶；10月28日极氪7X焕新上市，主要配置亦同步升级。我们认为极氪重点车型焕新后产品力将增强，后续品牌销量有望逐步回暖。

盈利预测与投资建议

- 预测2025-2027年EPS分别为1.49、1.75、2.12元，维持可比公司25年PE平均估值15倍，目标价22.35元人民币，24.51港元（1港元=0.9120元人民币），维持买入评级。

风险提示

吉利、领克、极氪品牌销量低于预期风险、成本控制不及预期风险。

公司主要财务信息

	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	179,204	240,194	319,444	381,363	442,685
同比增长(%)	21.1%	34.0%	33.0%	19.4%	16.1%
营业利润(百万元)	3,806	7,644	14,116	16,739	20,314
同比增长(%)	4.3%	100.8%	84.7%	18.6%	21.4%
归属母公司净利润(百万元)	5,308	16,632	15,121	17,735	21,451
同比增长(%)	0.9%	213.3%	-9.1%	17.3%	21.0%
每股收益(元)	0.53	1.65	1.49	1.75	2.12
毛利率(%)	15.3%	15.9%	16.3%	16.6%	16.7%
净利率(%)	3.0%	6.9%	4.7%	4.7%	4.8%
净资产收益率(%)	6.6%	19.2%	13.8%	14.0%	14.6%
市盈率(倍)	29.0	9.3	10.2	8.7	7.2
市净率(倍)	1.8	1.7	1.4	1.2	1.1

资料来源：公司数据，东方证券研究所预测，每股收益使用最新股本全面摊薄计算。

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责声明。

投资评级	买入（维持）
股价（2025年11月04日）	17.56 港元
目标价格	24.51 港元
52周最高价/最低价	20.78/12.21 港元
总股本/流通H股（万股）	1,011,879/1,011,879
H股市值（百万港币）	177,686
国家/地区	中国
行业	汽车与零部件
报告发布日期	2025年11月05日

股价表现				
	1周	1月	3月	12月
绝对表现%	-7.19	-9.34	-2.98	23.6
相对表现%	-5.7	-4.96	-7.91	-2.58
恒生指数%	-1.49	-4.38	4.93	26.18



证券分析师	
姜雪晴	执业证书编号：S0860512060001 jiangxueqing@orientsec.com.cn
杨震	执业证书编号：S0860520060002 香港证监会牌照：BSW1113 yangzhen@orientsec.com.cn 021-63326320
袁俊轩	执业证书编号：S0860523070005 yuanjunxuan@orientsec.com.cn 021-63326320

联系人	
刘宇浩	执业证书编号：S0860124070026 liuyuhao@orientsec.com.cn 021-63326320

相关报告	
预计销量市占率将继续提升，拟回购股份彰显发展信心	2025-10-08
银河销量持续向好，预计市占率将持续提升	2025-09-03
新车储备丰富，内部整合成效逐步显现	2025-08-23

附表：财务报表预测与比率分析

资产负债表						利润表					
单位:百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	单位:百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
货币资金	36,689	43,746	88,293	105,407	122,356	营业收入	179,204	240,194	319,444	381,363	442,685
存货	15,422	23,078	16,708	19,887	23,042	营业成本	-151,789	-201,993	-267,333	-318,185	-368,665
应收账款	42,711	58,307	70,988	84,747	98,374	毛利	27,415	38,201	52,111	63,178	74,020
预付款项	-	-	-	-	-	销售费用	-11,832	-13,283	-20,764	-26,695	-31,431
其他	18,813	191	9	10	12	管理费用	-12,020	-15,316	-18,196	-21,287	-23,721
流动资产合计	113,635	125,322	175,997	210,051	243,784	其他收入	890	-210	3,194	3,814	4,427
固定资产	27,351	26,384	29,216	28,975	28,601	营业利润	3,806	7,644	14,116	16,739	20,314
权益性投资	15,703	31,424	33,506	41,104	50,687	财务成本净额	544	692	331	262	348
无形资产	23,920	28,751	25,981	27,465	28,949	权益性投资损益	599	10,067	56	49	42
商誉	34	34	44	54	64	除税前溢利	4,950	18,404	14,503	17,051	20,704
其他	11,955	17,477	23,144	25,690	27,857	所得税	-15	-1,604	-145	-171	-207
非流动资产合计	78,963	104,070	111,891	123,288	136,159	净利润(含少数股东损益)	4,935	16,799	14,358	16,880	20,496
资产总计	192,598	229,392	287,888	333,339	379,944	净利润(不含少数股东损益)	5,308	16,632	15,121	17,735	21,451
短期借款	13	58	36,268	37,946	37,494	少数股东损益	-373	167	-763	-854	-954
应付账款	87,398	125,379	136,192	161,638	187,612	其他综合收益	-275	-728	-439	-730	-800
租赁负债	754	803	32	32	32	综合收益总额	4,660	16,071	13,919	16,150	19,696
应付税项	774	960	960	960	960	综合收益总额(母公司)	5,012	15,920	14,682	17,005	20,650
其他	7,885	0	0	0	-0	综合收益总额(少数股东)	-353	151	-763	-854	-954
流动负债合计	96,824	127,200	173,452	200,575	226,097	每股收益	0.53	1.65	1.49	1.75	2.12
长期借款	3,940	414	750	850	950	主要财务比率					
应付债券	4,222	6,911	5,783	7,856	9,137	成长能力					
其他	2,460	2,447	55	58	64	营业收入	21.1%	34.0%	33.0%	19.4%	16.1%
非流动负债合计	10,622	9,772	6,588	8,764	10,151	营业利润	4.3%	100.8%	84.7%	18.6%	21.4%
负债合计	107,446	136,972	180,039	209,340	236,248	归属于母公司净利润	0.9%	213.3%	-9.1%	17.3%	21.0%
股本	184	184	184	184	184	获利能力					
储备	80,325	86,558	109,158	126,163	146,813	毛利率	15.3%	15.9%	16.3%	16.6%	16.7%
少数股东权益	4,643	5,678	-1,493	-2,347	-3,302	净利率	3.0%	6.9%	4.7%	4.7%	4.8%
股东权益合计	85,151	92,420	107,849	124,000	143,696	ROE	6.6%	19.2%	13.8%	14.0%	14.6%
负债和股东权益总计	192,598	229,392	287,888	333,339	379,944	偿债能力					
现金流量表						资产负债率	55.8%	59.7%	62.5%	62.8%	62.2%
单位:百万元	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	流动比率	1.17	0.99	1.01	1.05	1.08
归母净利润	5,308.4	16,632.4	15,121.0	17,734.5	21,450.8	速动比率	1.01	0.80	0.92	0.95	0.98
折旧摊销	4,825.6	4,996.1	5,166.6	5,298.6	5,430.6	营运能力					
营运资金变动	11,305.0	14,700.2	8,446.6	10,580.0	10,469.9	应收账款周转率	4.6	4.8	4.5	4.5	4.5
财务费用	-544.4	-692.5	-330.6	-262.3	-348.1	存货周转率	11.6	10.5	16.0	16.0	16.0
其它	1,447.7	-9,128.8	-661.5	3.6	5.6	总资产周转率	1.0	1.1	1.2	1.2	1.2
经营活动现金流	22,342	26,507	27,742	33,354	37,009	每股指标 (元)					
资本支出	-7,541	-7,541	-6,541	-6,541	-6,541	每股收益	0.53	1.65	1.50	1.76	2.13
于联营公司之权益	-1,468	-15,721	-2,081	-7,598	-9,583	每股经营现金流	2.22	2.63	2.75	3.31	3.67
其他	-7,136	14,131	-13,508	-3,287	-2,977	每股净资产	8.44	9.16	10.69	12.30	14.25
投资活动现金流	-16,145	-9,132	-22,130	-17,426	-19,102	估值比率					
股本及分红	0.1	0.2	-	-	-	市盈率	29.0	9.3	10.2	8.7	7.2
借款	-6,948	-3,481	36,546	1,777	-351	市净率	1.8	1.7	1.4	1.2	1.1
其他	4,184	-9,816	-6,840	-592	-606						
筹资活动现金流	-2,764	-13,297	29,706	1,185	-958						
现金净增加额	3,434	4,079	35,317	17,114	16,949						

资料来源：东方证券研究所

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责申明。

分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内行业或公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数）；

公司投资评级的量化标准

- 买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；
- 增持：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15%；
- 中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；
- 减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

行业投资评级的量化标准：

- 看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；
- 中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；
- 看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

免责声明

本证券研究报告（以下简称“本报告”）由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告的全体接收人应当采取必要措施防止本报告被转发给他人。

本报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的证券研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的证券研究报告之外，绝大多数证券研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

提示客户及公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告，慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

东方证券研究所

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

电话：021-63325888

传真：021-63326786

网址：www.dfzq.com.cn

东方证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格，据此开展发布证券研究报告业务。

东方证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的范围内正在或将要与本研究报告所分析的企业发展业务关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在对报告的客观性产生影响的利益冲突，不应视本证券研究报告为作出投资决策的唯一因素。