

喜临门(603008)

报告日期：2025年11月06日

内销增速领跑，AI睡眠布局深化

——喜临门点评报告

投资要点

□ 喜临门发布2025年三季报

25Q1-Q3 实现营收/归母净利润/扣非净利润 61.96/3.99/3.94 亿元，同比 +3.68%/+6.45%/+7.62%。

25Q3 实现营收/归母净利润/扣非净利润 21.76/1.33/1.34 亿元，同比 +7.78%/-6.10%/-6.16%。25Q3 收入增速亮眼，利润率主要系毛利率同比有所下降，我们认为或与促销活动&下沉产品线占比增加有关。

□ 零售板块：电商持续高增、线下Q3转正

25Q1-Q3 自主品牌零售业务 38.8 亿（同比 +8.1%，下同），其中 25Q1/Q2/Q3 分别 +0.6%、+8.8%/+14.1%，增速环比向上、领跑同行：

1) 线上零售：25Q1-Q3 收入 16.1 亿 (+32.2%)，25Q1/Q2/Q3 增速分别为 29%/30%/37%，在各大电商平台保持领先。

2) 线下零售：25Q1-Q3 收入 22.7 亿 (-4.3%)，25Q1/Q2/Q3 增速分别为 -10.8%/-4.7%/+2.6%，Q3 实现年内首次转正。期末喜临门专卖店 4855 家（Q2 为 4833 家），持续优化低效门店，并增加分销、下沉渠道的布局。

□ 代工板块：海外&工程稳增

1) 代加工业务：25Q1-Q3 收入 16.5 亿 (-6%)，其中国际业务 12.8 亿 (+3.3%)，表现好于国内代工（预计受定制品牌配套家电收入下滑影响）。

2) 自主品牌工程业务：25Q1-Q3 收入 4.4 亿 (+14%)。

3) 跨境电商业务：25Q1-Q3 实现收入 2.2 亿 (-8.2%)，Q2/Q3 增速分别为 -11%/+7%，环比改善。

□ 重视AI睡眠布局

1) 公司与清华大学共建智慧睡眠技术联合研究中心，聚焦“精准感知”和“情感交互”，实现从“AI助眠”到“AI陪伴”的跨越式升级。2) 与强脑科技达成独家战略合作，共研基于脑机接口技术的睡眠解决方案。3) 首款脑电感应 AI 床垫正式发布。

□ 财务指标

25Q3 单季度毛利率同比 -0.91pct，主要系促销&下沉产品线占比增加、以及国补退坡后企业自补的影响；期间费用率 +0.52pct，其中销售费用率 +0.21pct，财务费用率 +0.5pct，管理&研发费用率 -0.19pct，费用端整体平稳。

□ 盈利预测与估值

喜临门是床垫领域优质龙头，看好公司 AI 产品后续在品牌、渠道端的发力，同时费用投放策略优化、盈利延续改善态势。我们预计公司 2025-2027 年实现营业收入 90.27 亿/97.81 亿/106.17 亿元，分别同比 +3.42%/+8.35%/+8.54%，归母净利润 4.54 亿/5.68 亿/6.62 亿，分别同比 +40.99%/+25.08%/+16.48%，对应当前 PE 15.04X/12.02X/10.32X，维持“买入”评级。

□ 风险提示：下游市场复苏不及预期，行业竞争加剧

投资评级：买入(维持)

分析师：史凡可

执业证书号：S1230520080008
shifanke@stocke.com.cn

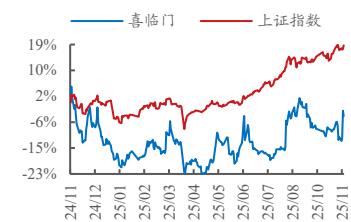
分析师：傅嘉成

执业证书号：S1230521090001
fujiacheng@stocke.com.cn

基本数据

收盘价	¥ 18.40
总市值(百万元)	6,776.58
总股本(百万股)	368.29

股票走势图



相关报告

- 《Q2 零售增速表现优秀，电商高增、线下修复》 2025.09.04
- 《25Q1 电商增长亮眼，高基数下表现稳健》 2025.04.28
- 《Q4 零售增势较优，利润端多重不利因素拖累》 2025.04.27

财务摘要

(百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	8,729	9,027	9,781	10,617
(+/-) (%)	0.59%	3.42%	8.35%	8.54%
归母净利润	322	454	568	662
(+/-) (%)	-24.84%	40.99%	25.08%	16.48%
每股收益(元)	0.87	1.22	1.53	1.78
P/E	21.20	15.04	12.02	10.32

资料来源：浙商证券研究所

表附录：三大报表预测值

资产负债表

(百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E	(百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	4,883	5,124	5,676	6,426	营业收入	8,729	9,027	9,781	10,617
现金	2,342	2,355	2,753	3,403	营业成本	5,790	5,854	6,339	6,876
交易性金融资产	0	0	0	0	营业税金及附加	71	75	74	85
应收账款	1,102	1,182	1,153	1,278	营业费用	1,870	1,932	2,005	2,134
其它应收款	113	104	157	118	管理费用	463	433	470	510
预付账款	99	89	100	110	研发费用	162	181	193	206
存货	897	1,055	1,184	1,184	财务费用	31	(1)	(0)	(11)
其他	330	339	329	332	资产减值损失	(24)	(10)	(10)	(10)
非流动资产	4,022	4,161	4,201	4,250	公允价值变动损益	8	0	0	0
金融资产类	82	82	82	82	投资净收益	1	8	8	7
长期投资	252	251	250	247	其他经营收益	56	59	61	68
固定资产	2,207	2,266	2,281	2,301	营业利润	361	591	739	861
无形资产	328	339	339	342	营业外收支	(7)	0	0	0
在建工程	47	97	147	197	利润总额	354	591	739	861
其他	1,105	1,126	1,103	1,082	所得税	28	118	148	172
资产总计	8,905	9,285	9,877	10,676	净利润	327	473	591	689
流动负债	4,487	4,435	4,425	4,526	少数股东损益	4	18	23	26
短期借款	1,391	1,246	1,100	1,109	归属母公司净利润	322	454	568	662
应付款项	2,208	2,182	2,326	2,373	EBITDA	844	804	928	1,015
预收账款	0	0	0	0	EPS (最新摊薄)	0.87	1.22	1.53	1.78
其他	888	1,007	1,000	1,044					
非流动负债	497	497	497	497					
长期借款	261	261	261	261					
其他	235	235	235	235					
负债合计	4,984	4,931	4,922	5,023					
少数股东权益	153	171	194	221					
归属母公司股东权益	3,768	4,182	4,761	5,433					
负债和股东权益	8,905	9,285	9,877	10,676					

现金流量表

(百万元)	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
经营活动现金流	787	564	770	850	成长能力				
净利润	327	473	591	689	营业收入	0.59%	3.42%	8.35%	8.54%
折旧摊销	439	171	147	121	营业利润	-35.19%	63.45%	25.08%	16.48%
财务费用	78	53	47	44	归属母公司净利润	-24.84%	40.99%	25.08%	16.48%
投资损失	(1)	(8)	(8)	(7)	盈利能力				
营运资金变动	(17)	(155)	(38)	(27)	毛利率	33.67%	35.16%	35.19%	35.23%
其它	(38)	30	31	30	净利率	3.69%	5.03%	5.81%	6.24%
投资活动现金流	(93)	(304)	(179)	(164)	ROE	8.56%	10.87%	11.94%	12.19%
资本支出	(354)	(312)	(189)	(173)	ROIC	6.08%	7.88%	9.08%	9.42%
长期投资	0	1	1	3	偿债能力				
其他	261	8	8	7	资产负债率	55.97%	53.11%	49.83%	47.05%
筹资活动现金流	(61)	(248)	(193)	(36)	净负债比率	-3.21%	-6.51%	-16.69%	-25.98%
短期借款	316	(146)	(146)	8	流动比率	1.09	1.16	1.28	1.42
长期借款	(60)	0	0	0	速动比率	0.80	0.82	0.92	1.06
其他	(317)	(103)	(47)	(44)	营运能力				
现金净增加额	632	12	398	650	总资产周转率	0.98	0.99	1.02	1.03
					应收账款周转率	8.53	8.07	8.80	9.16
					应付账款周转率	3.39	3.43	3.67	3.87
					每股指标(元)				
					每股收益	0.87	1.22	1.53	1.78
					每股经营现金	2.12	1.52	2.07	2.29
					每股净资产	10.14	11.26	12.82	14.63
					估值比率				
					P/E	21.20	15.04	12.02	10.32
					P/B	1.81	1.63	1.44	1.26
					EV/EBITDA	7.38	7.05	5.52	4.42

资料来源：浙商证券研究所

股票投资评级说明

以报告日后的 6 个月内，证券相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1.买入：相对于沪深 300 指数表现 +20% 以上；
- 2.增持：相对于沪深 300 指数表现 +10% ~ +20%；
- 3.中性：相对于沪深 300 指数表现 -10% ~ +10% 之间波动；
- 4.减持：相对于沪深 300 指数表现 -10% 以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1.看好：行业指数相对于沪深 300 指数表现 +10% 以上；
- 2.中性：行业指数相对于沪深 300 指数表现 -10% ~ +10% 以上；
- 3.看淡：行业指数相对于沪深 300 指数表现 -10% 以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重。

建议：投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

法律声明及风险提示

本报告由浙商证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，经营许可证编号为：Z39833000）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但浙商证券股份有限公司及其关联机构（以下统称“本公司”）对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不发生任何变更。本公司没有将变更的信息和建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告仅供本公司的客户作参考之用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告仅反映报告作者的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本公司的交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理公司、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权均归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、发布、传播本报告的全部或部分内容。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明本报告发布人和发布日期，并提示使用本报告的风险。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

浙商证券研究所

上海总部地址：杨高南路 729 号陆家嘴世纪金融广场 1 号楼 25 层

北京地址：北京市东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 E 座 4 层

深圳地址：广东省深圳市福田区广电金融中心 33 层

上海总部邮政编码：200127

上海总部电话：(8621) 80108518

上海总部传真：(8621) 80106010

浙商证券研究所：<https://www.stocke.com.cn>