



公司评级增持(首次)

报告日期 2025年11月06日

基础数据

11 月 06 日收盘价(元)	81.28
总市值(亿元)	189.49
总股本(亿股)	2.33

来源: 聚源, 兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

分析师:姚康

S0190520080007 yaokang@xyzq.com.cn

分析师: 刘珂瑞

S0190525080003 liukerui@xyzq.com.cn 艾为电子(688798.SH)

多下游稳健发展,毛利率改善带动盈利释放

投资要点:

- 公司 2025 年前三季度实现收入 21.76 亿元,同比-8.02%,实现归母净利润 2.76 亿元,同比+54.98%。25Q3 公司实现收入 8.07 亿元,同比+2.83%,实现归母净利润 1.19 亿元,同比+37.93%。
- 公司优化产品结构并聚焦核心潜力市场,在 2024 年上半年公司收入高基数的情况下, 25H1 公司收入增长承压,随着消费电子在下半年进入相对旺季,公司收入同比增速转 正,25Q3 实现收入 8.07 亿元,同比+2.83%,环比+10.59%。
- 公司通过对高性能数模混合、电源管理、信号链三大产品战略布局,持续为消费电子、工业互联、汽车客户提供丰富的产品矩阵,随着新产品持续放量及工业互联、汽车领域的持续开拓以及产品持续迭代更新,公司毛利率持续提升,2025年前三季度公司毛利率35.73%,同比+6.04pct。2025年Q1-Q3各季度公司毛利率分别为35.06%、37.04%、35.06%,基本保持稳健,我们判断后续公司毛利率将保持稳中有升。
- 盈利水平方面,受益于收入和费用的稳健以及毛利率的明显提升,公司盈利能力明显改善,2025年前三季度实现归母净利润 2.76亿元,同比+54.98%,2025年Q1-Q3各季度归母净利润分别为 0.64、0.92、1.19亿元,保持持续向上态势。25Q3公司净利率水平达到了14.77%,盈利能力持续显现。
- 公司在消费电子、工业互联、汽车电子等领域持续发展,其中 AI 端侧是公司重要的发力方向,产品方面包括高性能音频解决方案、成熟的艾为灯语产品、系统且完备的 Haptic 触觉反馈解决方案、高性能数模混合芯片、电源管理,信号链等 IC 产品,能够支持不同形态的 AR/AI 设备,全方位覆盖客户的 AR/AI 产品需求。公司产品已经广泛应用于星纪魅族、Meta、小米、pico、Rokid、Xreal、雷鸟等端侧 AI 品牌设备中,且有望伴随端侧的持续发展而深度收益。
- 盈利预测及投资建议:我们预计公司 2025/2026/2027 年收入分别为 30.73、35.50 和 40.92 亿元,同比分别+4.8%、+15.5%和+15.3%,归母净利润分别为 4.08、5.32 和 6.74 亿元,同比分别+60.1%、+30.5%和+26.5%,对应 2025 年 11 月 6 日收盘价的 PE 分 别为 46.4、35.6 和 28.1 倍,给予"增持"评级。
- 风险提示:下游需求疲软,价格竞争加剧,新品拓展验证不及预期。

工女则为饵你				
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	2933	3073	3550	4092
同比增长	15.9%	4.8%	15.5%	15.3%
归母净利润(百万元)	255	408	532	674
同比增长	399.7% 60.1	1%	30.5%	26.5%
毛利率	30.4%	36.8%	38.2%	38.4%
ROE	6.5%	9.7%	11.6%	13.3%
每股收益(元)	1.09	1.75	2.28	2.89
市盈率	74.3	46.4	35.6	28.1

数据来源:携宁,兴业证券经济与金融研究院整理

注: 每股收益均按照最新股本摊薄计算



7		=
M	N	7
м	IJ	12

资产负债表				位: 百万元	利润表 ————————————————————————————————————				单位: 百万元
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	3273	3573	3905	4608	营业总收入	2933	3073	3550	4092
货币资金	1004	946	1347	1842	营业成本	2040	1941	2195	2521
交易性金融资产	1551	1551	1551	1551	税金及附加	8	8	10	11
应收票据及应收账款	74	58	77	82	销售费用	108	117	124	135
预付款项	9	12	11	14	管理费用	145	160	163	168
存货	591	524	593	663	研发费用	509	559	600	647
其他	45	482	326	457	财务费用	-5	-10	-18	-18
非流动资产	1815	1832	1823	1801	投资收益	60	92	78	74
长期股权投资	72	72	72	71	公允价值变动收益	21	0	0	0
固定资产	768	788	782	755	信用减值损失	-2	-2	-4	-4
在建工程	311	248	201	166	资产减值损失	-32	-15	-15	-15
无形资产	314	360	406	451	营业利润	239	441	589	746
商誉	0	0	0	0	营业外收支	0	3	3	3
其他	350	364	363	358	利润总额	239	443	591	748
资产总计	5088	5404	5728	6409	所得税	-16	35	59	75
	1009	1107	1060	1271	净利润	255	408	532	674
短期借款	190	190	190	190	少数股东损益	0	0	0	0
应付票据及应付账款	290	539	461	615	归属母公司净利润	255	408	532	674
其他	529	378	409	466	EPS(元)	1.09	1.75	2.28	2.89
非流动负债	156	84	83	83	- (7-2)				
长期借款	142	72	72	72	主要财务比率				
其他	14	12	11	11	会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
负债合计	1165	1191	1143	1354	成长性				
股本	233	233	233	233	营业总收入增长率	15.9%	4.8%	15.5%	15.3%
未分配利润	458	685	977	1347	营业利润增长率	1,491.7%	84.3%	33.6%	26.7%
少数股东权益	0	0	0	0	归母净利润增长率	399.7%	60.1%	30.5%	26.5%
股东权益合计	3923	4213	4585	5056	盈利能力	00070	001.70	00.070	_0.070
负债及权益合计	5088	5404	5728	6409	毛利率	30.4%	36.8%	38.2%	38.4%
XXXX=17		0.0.	0.20		归母净利率	8.7%	13.3%	15.0%	16.5%
现金流量表			单	单位:百万元	ROE	6.5%	9.7%	11.6%	13.3%
会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E	偿债能力	0.070	0 11 / 0		.0.075
归母净利润	255	408	532	674	资产负债率	22.9%	22.0%	20.0%	21.1%
折旧和摊销	135	120	129	138	流动比率	3.24	3.23	3.68	3.63
营运资金的变动	72	4	2	-16	速动比率	2.61	2.61	2.99	3.00
经营活动产生现金流量	402	459	610	746	营运能力	2.01	2.01	2.33	3.00
资本支出	-529	-116	-116	-112	资产周转率	58.5%	58.6%	63.8%	67.4%
长期投资	-329 -240	-110	-110	-112	每 股资料(元)	JU.J /0	50.0 /0	00.070	U1.4/0
投资活动产生现金流量					每股收益	1.00	175	2 20	2 00
债权融资	-682 -101	-148 -243	-39 -1	-39 1	母版收益 每股经营现金	1.09	1.75	2.28 2.62	2.89
				-1 0		1.73	1.97	2.02	3.20
股权融资	56	0	0 470	0	估值比率(倍)	74.0	40.4	05.0	00.4
融资活动产生现金流量	-88	-372	-170 -101	-212	PE	74.3	46.4	35.6	28.1
现金净变动	-356	-57	401	495	PB	4.8	4.5	4.1	3.7

数据来源:携宁、兴业证券经济与金融研究院

注: 每股收益均按照最新股本摊薄计算



分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师,以勤勉的职业态度,独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因,不因,也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级		买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
和行业评级(另有说明的除外)。评级标准为		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~15%之间
报告发布日后的 12 个月内公司股价(或行业	股票评级 减持	中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
指数)相对同期相关证券市场代表性指数的		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
涨跌幅。其中:沪深两市以沪深 300 指数为		1	工 公元4元
基准;北交所市场以北证50指数为基准;新		一 无评级	确定性事件,或者其他原因,致使我们无法给出明确的投资评级
三板市场以三板成指为基准;香港市场以恒生指数为基准;美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供兴业证券股份有限公司(以下简称"本公司")的客户使用,本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考,不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约,投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险,任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点,一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求,在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果,本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的,但本公司不保证其准确性或完整性,也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌,过往表现不应作为日后的表现依据;在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告;本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时,本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明,本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证,任何所 预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违反当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民,包括但不限于美国及美国公民(1934年美国《证券交易所》第15a-6条例定义为本「主要美国机构投资者」除外)。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示,否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载,本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下,兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易,也可能为这些公司提供或争取提供 投资银行业务服务。因此,投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿 将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址: 上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦	地址:北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财	地址:深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城
15 层	富大厦 32 层 01-08 单元	T2 座 52 楼
邮编: 200135	邮编: 100020	邮编: 518035
邮箱:research@xyzq.com.cn	邮箱:research@xyzq.com.cn	邮箱:research@xyzq.com.cn