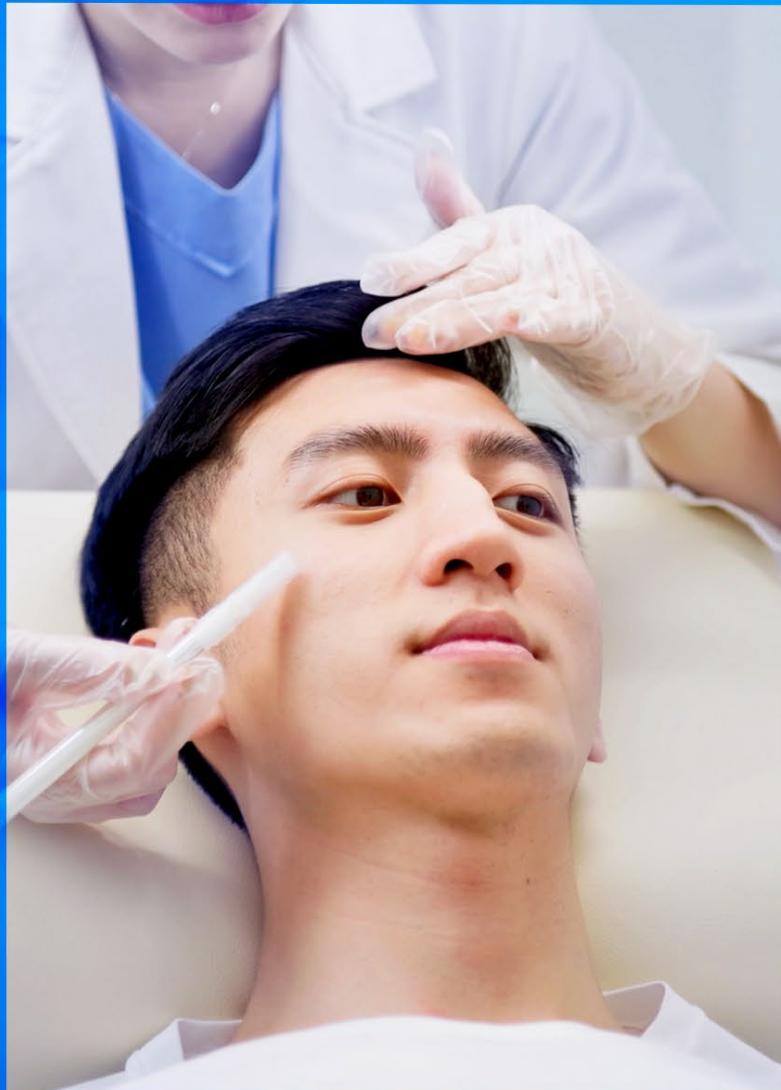


重塑医美格局： 驾驭中国医美 新潮流



摘要

在政府的扶持下，中国医美行业正迎来显著增长

中国的医美行业正处于变革阶段，不断演变为融合医疗、美容和科技的全球领先细分市场。随着业务的迅速扩张、政策环境的优化以及消费群体的结构性变化，中国医美行业有望塑造医美领域的未来格局。



22.6%
复合年增长率 (2023-
2030F¹) (a), 4,5

截至2023年，中国医美行业的市场规模为人民币3,115亿元，预计到2030年将增长至人民币13,000亿元



整形外科医生人数
位列第3⁹

根据2025年8月发布的调查，
2024年中国共有5,000名整形外
科医生，占全球总数的8.5%



主要细分领域⁶

手术类：有创 (62.0%)

非手术类：无创和微创 (38.0%)

关键驱动因素



- 可支配收入增加
- 人口老龄化
- 年轻一代的需求增长
- 社交媒体的影响
- 人工智能
- 轻医美热潮

主要趋势



- 个性化服务
- 健康文化的兴起
- 科学护肤
- 清洁标签实践
- 水疗美容服务

主要风险



人才短缺



非法诊所



虚假广告

价值链



上游



下游



中游

主要监管主题



- 远程医疗下的分散服务
- 再生医美
- 订阅业务模式
- 跨境业务

增长支点



- 出于安全性和便利性考虑，
消费者越来越倾向于非手术类项目
- 国内品牌不断扩张，注射领
域的增长尤为显著
- 人工智能提升个性化体验

注： (a) F代表为预测数据。

目录

摘要	02
01 行业概况及背景信息	04
02 行业动态	08
03 利益相关者体系	18
04 监管环境	20
05 机构现状	23
06 风险与挑战	26
07 未来展望	31
08 附录	34

01

行业概况及 背景信息



中国在医美行业迅速崛起，并已成为重要的新兴医美市场



行业概况

中国的医美行业迅速崛起，并凭借其庞大的市场规模、日新月异的技术以及不断增长的消费者需求，成为全球关注的焦点。作为全球最具增长潜力的市场之一，中国医美行业呈现出增长迅速，医美需求持续上升，且精通技术的年轻消费者数量不断增长的特征。在政策和创新的推动下，中国医美行业正在重塑全球医美市场的未来。

行业定义



根据中国卫生部的定义，医学美容，又称医美或美容医学，是一个通过手术、药物、医疗设备及其他无创技术来改善个人皮肤、面部和身体外观的专门领域^{1,2}。

主要细分领域



医美行业大致分为以下细分领域：

非手术类：这类项目涉及不破坏皮肤表层的技术（无创），如激光治疗，以及微针皮肤穿透技术（微创），如常见的注射类项目³。

手术类：这类项目通常使用有创技术，例如鼻整形术（改变鼻子的大小和形状）、抽脂术（去除身体特定部位的脂肪）、面部整形术等³。

非手术类

VS

手术类

注射类

透明质酸填充剂；肉毒杆菌毒素（肉毒杆菌）用于轮廓支撑（如脸颊）和皱纹修复。



面部改善

如眼睑整形术（用于眼皮整形）、鼻整形术（用于鼻子的调整和修复）等。

能量类

基于激光、超声波和射频技术的医美项目，包括除毛和再生治疗等。



假体植入和丰胸

包括置换关节的骨科植入物、丰胸手术以及其他类型的填充植入物。

皮肤管理

通过化学剥脱处理去除皮肤外层的角质。



塑身

去除过多的脂肪，如抽脂。

2023年，中国医美行业的价值为人民币3,115亿元，预计到2030年将突破人民币10,000亿元，非手术领域领先增长

中国医美市场的规模及细分



中国医美行业在过去十年中呈现出指数级增长，预计在2030年之前将保持上升趋势。

- 自2016年以来，在具有强烈好奇心和高度自我意识的年轻一代的推动下，医美行业出现了显著增长。年轻消费者更倾向于对个人形象和自我提升进行投资。
- 2022年，由于新冠疫情相关限制措施的出台，加上感染人数激增，消费者到访量和医美支出显著下降，导致医美行业陷入停滞。但自2023年起，得益于消费支出水平的恢复，医美行业开始出现报复性消费（消费者试图弥补在新冠疫情期间错过的各种体验）。

就细分市场而言，由于效果持久，手术类美容项目在中国医美行业中占据主导地位。

- 近期，由于它们的风险较低、恢复时间短以及更易获取，出现了向非手术项目（尤其是皮肤护理和美容治疗）转变的显著趋势。

展望未来，随着消费者对非手术类美容项目和个性化服务偏好的增加、可支配收入的增长、社交媒体影响力提升，以及美容设备的技术进步，中国医美行业有望在2030年之前实现持续增长。

“值得注意的是，30岁以下的年轻人已经成为主要医美消费群体，在受访中国求美者中占据很大一部分比例。Z世代是这一趋势的引领者，他们专注于持续投资于个人发展和外貌改善 – 中国简报，2023年12月⁴”

2024年中国首次接受医美的消费者年龄分组^{(c),7}

年龄组	占比 (%)
21-30岁	56.9%
31-35岁	22.0%

100%代表949名消费者

资料来源：艾瑞

“消费者越来越青睐轻医美项目，并侧重抗衰和面部轮廓提升。这些项目具有低价、微创、治疗方案多样化，以及可持续消费的优势 – 中国简报，2023年12月⁴”

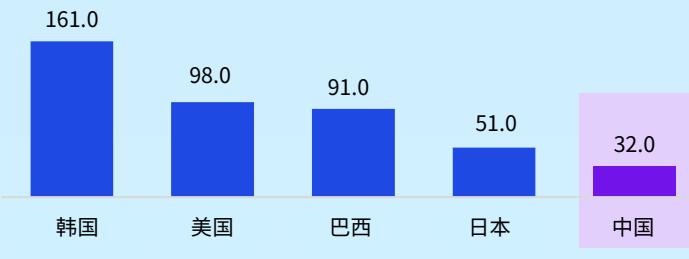
注：(a) F代表为预测数据；(b) 毕马威分析；(c) 该洞察来源于艾瑞于2024年4月开展的一项线上调查。

中国医美行业潜力十足，并已成为全球新兴市场，其整形外科医生人数位居全球第三

若干全球指标的中国占比情况

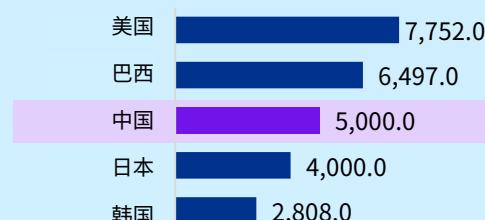


2025年每1,000人中预计接受医美的人数 (#) ⁸



资料来源：Chameleon Pharma

2024年整形外科医生人数排名世界前五的国家 (#) ⁹

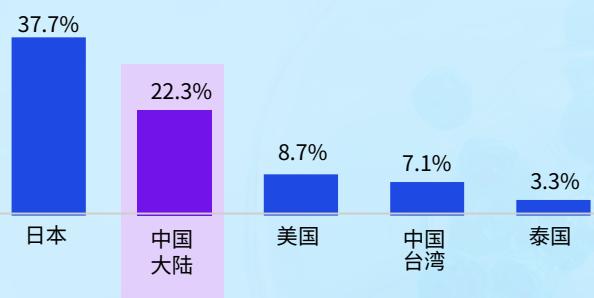


资料来源：国际美容整形外科学会

根据2024年国际美容整形外科学会的调查，全球范围内，中国整形外科医生的人数排名第三。然而，与韩国和美国等成熟市场相比，中国的美容手术普及率仍然相对较低。韩国和美国凭借数十年的发展和深厚的消费者信任基础，已建立起显著的医美优势。

- 中国虽然拥有大量注册整形外科医生，但缺乏接受过专业培训的美容医生，非手术类美容领域的人才短缺尤其严重
- 此外，有关如何选择安全/经认证的诊所和适当美容项目的官方指导相对有限，导致中国消费者更多地依赖社交媒体平台（如小红书和新氧）获取信息，从而形成了由网络影响力驱动的决策模式。
- 导致中国医美项目数量减少的另一因素是中国消费者更倾向于在境外（尤其是韩国）寻求医美方案，因为这些地区的医美价格更具竞争力、美容技术更为精湛、且市场环境更为成熟，为消费者提供了更为广泛的医美选择。

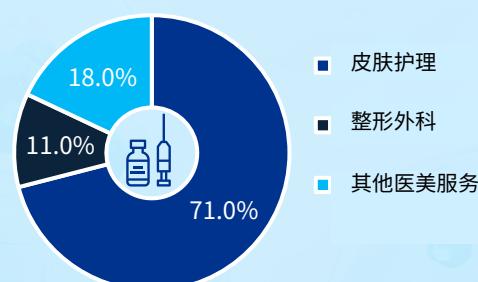
2024年消费者前往韩国进行医美的前五大国家或地区 (%) ¹⁰



100.0%是指前往韩国的120万名外国游客

资料来源：韩国保健福祉部，国泰思科

2024年中国游客在韩国接受的医美项目占比 (%) ¹¹



100.0%是指前往韩国的约260,641名中国游客

资料来源：彭博社

02

行业动态： 驱动因素、 趋势和挑战

可支配收入（尤其是中产阶级的收入）持续增长，不断拉升中国消费者的美容和整形服务需求



经济驱动因素



人均可支配收入增长及中产阶级人数的增加

自2016年以来，中国的人均可支配收入持续稳步增长。随着经济的发展和生活水平的提高，有财力购买化妆品和美容等非必需服务的人口不断增加。

- 随着收入水平的提高，越来越多的中产阶级热衷于对个人外观和健康进行投资。根据中国外交部的数据，截至2024年，中国城镇中等收入人口已超过4亿人¹²（占全国总人口的40%以上），并预计在未来十年内将达到8亿人¹²。

2016-2030F^(a)居民总体可支配收入（人民币万亿元）¹³



资料来源：Viewpoint, 经济学人智库

影响 (b)	影响程度	地理相关性	影响时长
	高	涉及全国范围，与一线及二线城市更为相关	长期（≥4年）

注：(a) F代表为预测数据；(b) 毕马威分析。

此外，中国人口变化趋势也推动着医美项目在全国范围内的普及

人口驱动因素



老龄化人口持续增加

中国不断加剧的老龄化趋势推动了抗衰和皮肤修复项目的普及，成为推动医美行业增长的关键因素。

- 老年消费者对无创医美项目的需求日益提升，例如肉毒杆菌注射、玻尿酸或胶原蛋白填充、热玛吉^(a)和超声刀^(b)等。相较于传统手术类项目，这些项目恢复期更短且风险更低。

中国65岁及以上人口走势（2016-2030F^(c)）¹³



资料来源：Viewpoint, 经济学人智库

影响

影响程度

高

地理相关性

涉及全国范围

影响时长

长期 (≥4年)

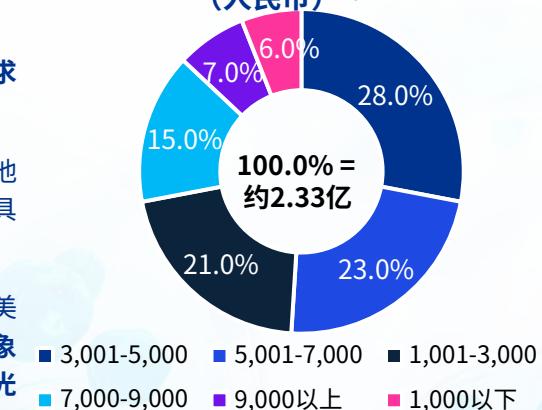


Z世代领先医美消费潮流

Z世代（1997年至2012年出生的人）正引领着中国医美需求的显著增长，目前占整体医美市场需求的50%以上¹⁴。

- 尽管许多Z世代成员仍处于职业生涯初期或求学阶段，但他们通过兼职、数字创业以及家庭支持等多种收入来源，具备了较强的消费能力。
- 不同于将医美项目视为矫正性治疗的上一代，Z世代将医美视为一种日常的自我护理方式。他们注重在出现老化迹象之前通过早期使用肉毒杆菌素和玻尿酸等项目，以及激光治疗或光子嫩肤等手段来预防衰老。

Z世代所占2022年中国月可支配收入份额（人民币）¹⁵



资料来源：博圣轩咨询

影响

影响程度

高

地理相关性

涉及全国范围，与一线及二线城市更为相关

影响时长

长期 (≥4年)

注：(a) 热玛吉是一种无创射频医美项目，通过深度加热来刺激皮肤的自然更新过程，从而有效收紧现有的胶原蛋白并促进新胶原蛋白的生成，进而改善皮肤的弹性和紧致度，使其更加光滑和紧致；(b) 超声刀是一种无创医美项目，采用高能聚焦超声技术，有效提拉和收紧面部、颈部、下巴及胸部的松弛皮肤；(c) F代表为预测数据；(d) 毕马威分析。

男性消费者需求的增长以及技术的进步推动着医美行业的进一步发展



男性医美领域的增长

男性消费者对医美的兴趣正在显著增长，这标志着传统上以女性为主的医美市场正在发生变化¹⁶。

“如今，中国男性挣脱了求美的羞耻束缚。首次进行医美项目的男性特别青睐透明质酸注射、肉毒杆菌素、微针、强脉冲光和激光等光疗项目 – 精奢传媒，2025年7月¹⁷”

“随着美容项目的安全性和成本效益不断提升，以及专门服务男性的医美机构数量增加，男性轻医美市场预计将持续保持增长 – 香港双盈咨询有限公司创始人Miro Li，2025年7月¹⁷”

影响 (a)	影响程度	地理相关性	影响时长
	中	社会接受度和可支配收入较高的城市中心地区	中期 (2-4年)

技术驱动因素



人工智能集成

人工智能和机器学习能够提高诊断的准确性、实现个性化医美方案，并提升求美者的体验，从而推动医美行业的快速发展¹⁸。

- 人工智能工具能够实现实时皮肤诊断，通过分析高分辨率图像，精确评估痤疮、色素沉着、皱纹及纹理异常等皮肤状况。这些人工智能系统利用机器学习算法生成详细的皮肤健康报告，使从业者能够根据个人的皮肤状况设计量身定制的治疗方案。
- 接受大量历史治疗数据训练的人工智能模型可以模拟术后结果，帮助医生和求美者可视化预期结果。例如，通过人工智能技术，可以预测求美者皮肤对激光治疗或注射药物的反应，从而优化医美效果¹⁹。

“2025年1月，上海磅策医疗的人工智能植发机器人HAIRO成为中国首个获得国家药品监督管理局批准的国产植发机器人 – 《中国日报》，2025年9月²⁰”

影响	影响程度	地理相关性	影响时长
	高	技术更先进的北京、上海和深圳等一线城市	中期 (2-4年)

注： (a) 毕马威分析。

社交媒体影响力的不断提升、轻医美的兴起以及支持性法规的出台，为医美行业提供了更多发展机遇

社会文化驱动因素



社交媒体医美文化的兴起

以美容和时尚内容为主的社交媒体平台（尤其是小红书）的兴起，是推动医美行业发展的另一关键驱动因素。

- 自2011年成立以来，小红书的中国市占率估计高达80%（其月活跃用户超过3亿，主要为一、二线城市的用户群体）²¹。
 - 超过80.0%的用户习惯每天访问小红书平台，72.0%的用户认为小红书的内容非常可靠。此外，该平台上90.0%的内容由用户生成²¹。
- 小红书的热搜关键词，如“抗衰”、“透明质酸”和“激光祛斑”，反映了消费者对微创医美技术和护肤方案的高度关注。

影响 (a)	影响程度	地理相关性	影响时长
	高	消费者在线活跃度高的一线和二线城市	短期（≤2年）

消费者偏好驱动因素



轻医美（非手术类）项目发展势头强劲

轻医美/无创/微创项目，如肉毒杆菌素和透明质酸填充，在Z世代中日益盛行。

- 2018年至2023年间，轻医美的市场规模从人民币502亿元²²增长到人民币1,460亿元²²，消费者数量从740万增长到2,350万²³。
- 新氧和小红书等在线社交平台通过人工智能推荐、真实用户反馈和透明定价，进一步推动了轻医美的普及。

影响 (a)	影响程度	地理相关性	影响时长
	高	城市中心，向周边城市辐射	短期（≤2年）

监管驱动因素



政府通过简化审批流程为行业助力

中国不断演变的监管环境，例如简化审批流程和鼓励创新的各项变革，正推动医美行业的持续增长。

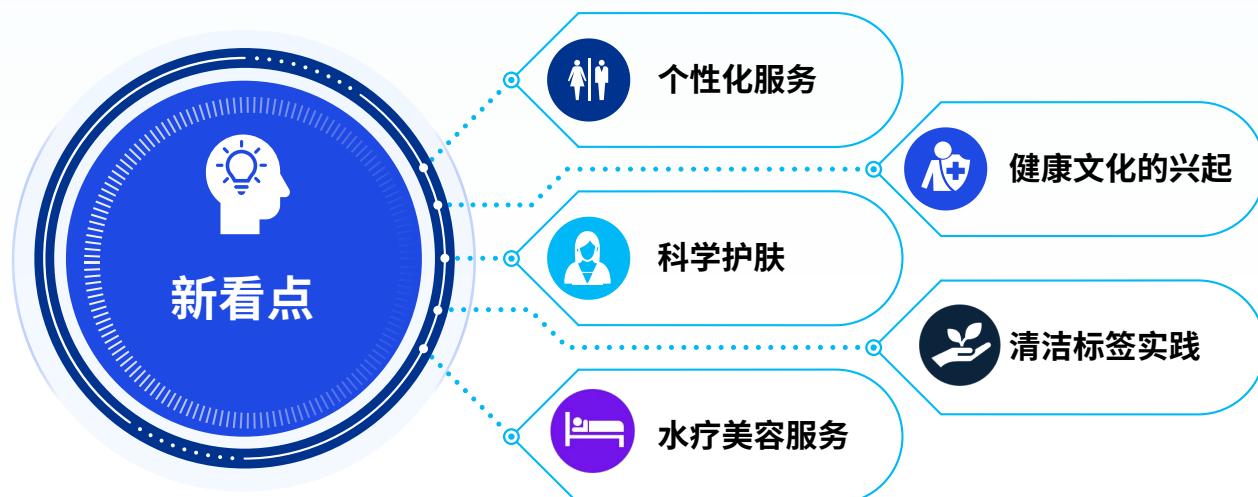
- 2025年3月，国家药品监督管理局简化了审批流程，并出台了一系列政策，为进口设备的本地化创造了宽松的环境²⁴。此外，中国大幅缩短了临床试验周期（从60个工作日减少至30个工作日），并加强了数据保护力度，以便提升企业推出医美设备的速度和便利性²⁵。

影响 (a)	影响程度	地理相关性	影响时长
	高	全国范围内，尤其是大湾区等经济特区	中期（2-4年）

注：(a) 毕马威分析。

医美提供商不断推出符合消费者特征和目标需求的个性化服务项目

演变过程



个性化医美服务和方案

个性化医美是根据个人独特的皮肤类型、遗传特征、生活方式和美容目标量身定制医美项目。

- 医疗美容机构正广泛采用人工智能皮肤分析仪等先进工具，以生成个性化医美建议²⁶。
 - 这些设备采用高分辨率成像和多光谱分析技术，对皮肤状况（包括毛孔大小、色素沉着程度、皮肤弹性和水分含量）进行全面评估²⁷。
 - 例如，2023年11月，瑞士制药公司高德美在中国推出了“个性美学整体定治”方案，通过面部评估和解剖分析，帮助从业者制定个性化医美方案²⁸。



30岁以下的年轻一代尝试新产品的意愿最强，且对整体临床体验的适应度最高。他们对项目的标准提出了更高要求，密切关注对环境的影响，并寻求个性化的独特医美方案 – Kate Mathue，《中国美容行业趋势报告》，Aesthetics Today，2024年1月²⁶



将医美项目与精神健康相结合，并青睐科学护肤方案的健康文化正在兴起



健康文化的兴起

随着健康文化的兴起，以美容为重心的中国医美行业正逐渐转变为关注整体健康和自我护理的生态体系。

- 越来越多的中国消费者，尤其是Z世代，正将医美项目融入其整体养生方案。这种养生方案注重外表美观的同时还强调心理健康²⁹。
- 医美诊所也在逐渐向健康中心演变。
 - 作为一项营养咨询服务，医美诊所推出的个性化饮食方案能够帮助消费者改善皮肤状态，并促进医美治疗后的恢复。
 - 中国的医美诊所和供应商纷纷开始销售胶原蛋白饮料和肠道健康补充剂等健康饮品。
 - 各大医美中心不断推出芳香疗法、冥想、瑜伽和森林漫步等疗愈服务。



随着内在医美的日益盛行，越来越多的消费者热衷于通过改善内部健康来提升外观的医美产品，例如肠道健康、美容补充剂和局部解决方案等。这是一种通过健康生活方式引起消费者共鸣的全方位体验 – 荷柏瑞国际产品开发主管Emily Fischer, 2025年2月²⁹



科学护肤

科学护肤（经过临床测试，采用医用级成分精心研发，医美术后专用）在医美行业内日益盛行。

- 根据中国社交商业平台小红书发布的一份报告，60.0%的美妆买家偏好高科技配方，这促使各大品牌更加注重产品的科学依据和实际效果¹⁹。
- 2025年9月，瑞士制药公司高德美在中国推出了医美术后修护品牌阿莱斯汀（Alastin），标志着科学护肤领域的重大进展。该品牌旨在为消费者在进行医美项目前、中、后的各个阶段提供皮肤修复³⁰。



消费者希望项目的疗效能获得有力支撑，例如通过临床试验、产品成分透明化以及人工智能诊断等方式进行核证。这种需求催生了一系列品牌的诞生，例如予态（Key In），它开发了多种拟真皮结构的配方，以使产品达到最佳疗效 – 英敏特美容及个人护理品类副总监蒋亚利，2025年1月¹⁹



医美行业开始采用清洁标签实践，水疗中心也纷纷推出医美服务



可持续及清洁标签实践

越来越多的医美机构正在采用可持续及清洁标签实践，反映出消费者对健康、透明度和环境责任的关注与日俱增。

- 清洁美容或医美产品通常不含有害化学物质（如对羟基苯甲酸酯和硫酸盐），而是使用天然或植物成分，并强调道德采购和环保包装³¹。
 - 例如薇诺娜（Winona）等品牌均使用源自云南且具有显著抗炎功效的天然植物成分³²。
- 为了支持清洁标签实践，政府加大了对化妆品和医美行业的监管力度，旨在提升产品安全性，并严厉查处虚假宣传的行为。《化妆品监督管理条例》（自2021年1月起生效）等主要法规对成分披露实施了更严格的要求³³。
 - 此外，2021年5月，中国当局取消了对大多数化妆品和护肤品的强制性动物试验要求，为有机美容品牌进入中国市场创造了条件³⁴。



如果中国消费者确信清洁美容产品的成分很安全，他们通常愿意为此支付额外费用 – 雅术团队，雅术中国美妆，2023年7月³¹



医疗水疗中心偏好微创/无创医美项目

中国的医疗水疗中心也开始提供医美服务，以迎合消费者对恢复时间短、效果自然的早期干预项目的偏好³⁵。

- 医疗水疗中心的核心产品包括微创医美项目，如注射、激光/光子嫩肤、塑性、除毛、痤疮和色素管理，以及医用级护肤品零售³⁶。



考虑医疗水疗行业的这种演变，我认为从业者和专业人士有必要掌握塑造行业格局的各项技术和社会趋势。消费者对微创项目的需求持续上升，并愈发热衷于在繁忙生活间隙进行医美项目 – Matt King，MediSpa.ai首席执行官，福布斯商业委员会，2024年10月³⁶

中国医美行业的渗透率存在城市差异，一线城市领先，其他城市的医美需求则在不断增长



按级别、城市和地区划分的医美渗透率

中国医美行业受城市级别的影响，不同级别的消费者的消费行为和市场成熟度存在差异。

随着审美意识和可支配收入的提高，医美需求正从传统的大城市中心向新兴的城市中心辐射。

本节将通过分析两项关键指标，探讨医美在不同级别城市和地区的渗透情况：

- 各级城市的求美者人数
- 年度平均医美支出

各级城市渗透率矩阵图^{(a),6}



注：# 求美者人数以百万为单位；年度平均医美支出以人民币为单位

资料来源：麦格理，毕马威分析

城市的级别划分情况³⁷：

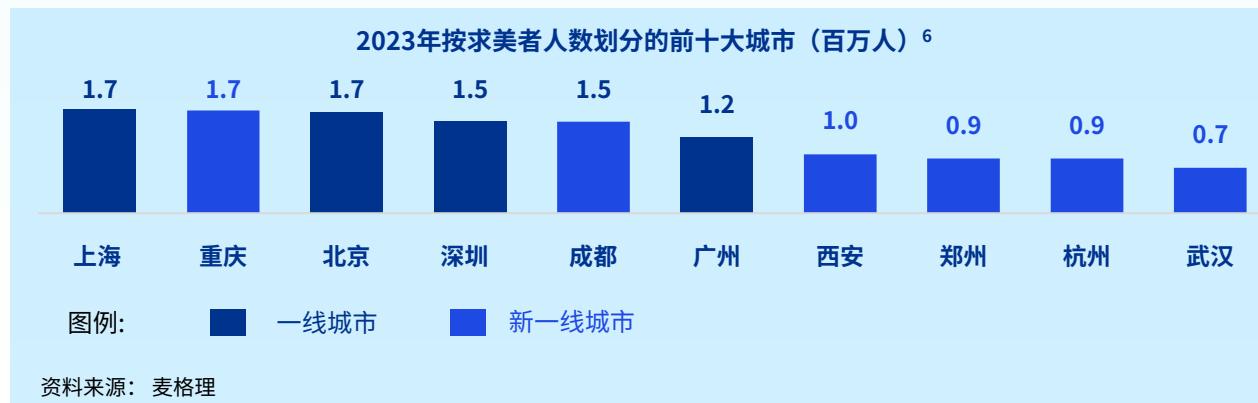
- **一线：**上海、北京、深圳、广州
- **新一线：**成都、杭州、重庆、苏州、武汉、西安
- **二线：**石家庄、南宁、哈尔滨、金华、南昌、长春等
- **三线：**乌鲁木齐、呼和浩特、海口、株洲、扬州等
- **四线：**舟山、秦皇岛、吉林、开封、珠海等
- **五线：**济宁、盐城等

各细分市场的战略影响^(a)：

- **大众高端市场**（求美者人数多、医美支出高）：高端诊所和高级医美项目的理想聚集地。
- **大众市场**（求美者人数多、医美支出低）：大规模提供经济实惠的医美方案。
- **高端细分市场**（求美者人数少、医美支出高）：面向一线城市的富裕阶层，适合推出针对性高端产品。
- **新兴市场**（求美者人数少、医美支出低）：消费者求美意识和可支配收入能力不断提升，具备长期增长潜力。

注：(a) 毕马威分析。

上海和北京仍然是医美支出最高的城市，但新兴一二线城市成为推动医美行业增长的主力



长期以来，上海和北京等一线城市一直是高端医美的消费中心；但这一地位正逐渐被新兴一二城市取代，后者正成为推动医美行业增长的核心力量。

- 新一线和二线城市的生活成本和房价较低，这意味着消费者有更多可支配收入可用以医美等非必要支出。
- 成都、重庆、杭州、武汉和西安等城市在中国“城市吸引力指数”（城市商业资源、创新潜力和宜居性评估）排名中一直名列前茅。
 - 根据最新的2025年排行榜，成都凭借其在创新、居民活动和未来潜力方面的优异表现，成功跻身新一线榜首。
- 三线至五线城市属于新兴市场，其潜力有待发掘。尽管缺乏高端医美基础设施且消费者意识较为薄弱，但随着社交媒体影响力的不断提升和用户反馈的增多，这些城市有望在未来迎来医美需求增长。

医美地域渗透情况



包括上海等城市在内的东部地区，由于其庞大的求美人口基数和相对较高的消费水平，成为最具医美商业价值的地区。该地区形成了一个兼具规模和奢侈品消费能力的成熟医美市场，主要受城市富裕水平和服务便利性的驱动。

包括北京等城市在内的北部地区，尽管求美者人数不是最多，但消费者对医美的投资意愿强烈，可支配收入较高，且更青睐先进的高端项目，因此北部地区的年度平均医美支出最高。

03

利益相关者 体系



中国医美行业形成了一个横跨上、中、下游的多层次利益相关者体系



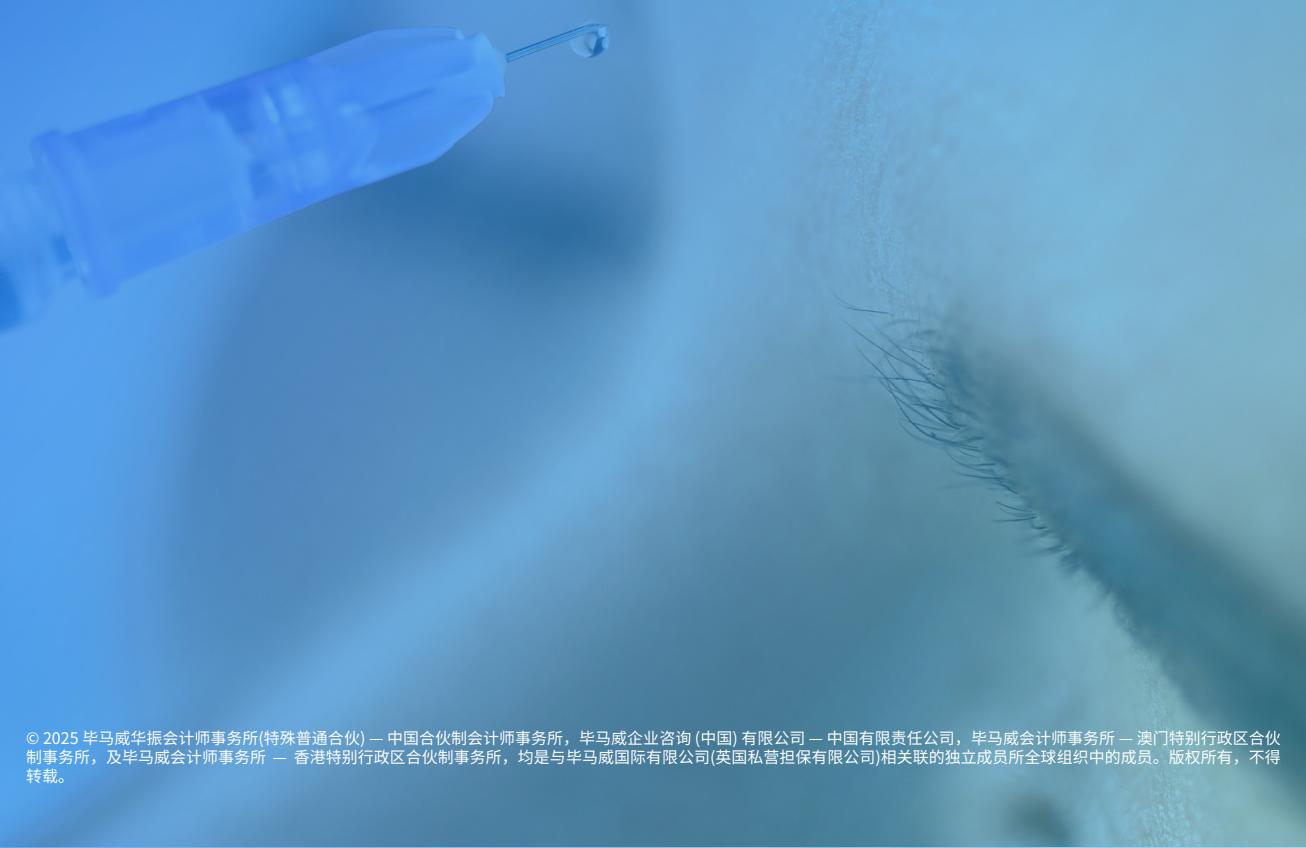
利益相关者体系和价值链

医美行业的结构体系非常复杂，涉及众多机构和利益相关者。医美价值链涵盖了整个利益相关者体系，并横跨上、中、下游三个细分市场。上游主要涉及原材料和医疗器械的制造和进口；中游的参与者包括提供手术类和治疗类项目的私人和公共医美机构；下游则多为获客平台/市场和终端客户/求美者。以下价值链结构图概述了每个细分市场的基本组成部分和主要参与者³⁸



04

监管环境



中国颁布了若干针对性法规来精简医美价值链，从而支持行业发展并保障消费者权益



监管法规

随着医美行业的持续发展，中国政府针对医美价值链的各个环节颁布了一系列干预措施，以简化企业和诊所的运营流程。

这些措施旨在提升价值链的可持续发展并加大对行业的支持力度，涵盖原材料采购、设备和化妆品生产、价格监管、保障诚信经营和消费者保护等多个方面。医美监管体系由国家级机构领导，并与省、市当局密切协调，以确保监管的一致性和实施的本地化。

相关机构	
国家级	本地
对整个价值链进行持续监管。 国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局、国家卫生健康委员会、中国标准化研究院等机构	为国家级机构提供支持，确保检查并遵守相关法规和指引。 北京市药品监督管理局等机构
 上游	<ul style="list-style-type: none"> 医疗器械注册证（2023年）：将射频美容设备分类为高风险医疗器械，并要求制造商在认证过程中明确说明其应用领域⁴⁵ 《化妆品生产经营监督管理办法》（2022年）：要求制造商获得产品安全和可追溯性的生产许可证⁴⁶ 《重组胶原蛋白》（2022年）：概述胶原蛋白的命名标准、检测方法和质量控制要求，并探讨其有序发展的路径⁴⁷ 《化妆品监督管理条例》（2021年）：要求对未列入目录的化妆品成分进行登记备案⁴⁸
 中游	<ul style="list-style-type: none"> 医疗机构检查（2025年）：要求机构和诊所出示所需证书，以替代定期检查。此外，还建立了一个国家药品追溯和监督体系，用于监测肉毒杆菌素产品的分销情况，并对其应用进行监管⁴⁹ 《医疗机构管理条例》（2022年）：加强对医美机构和从业人员的监管力度⁵⁰
 下游	<ul style="list-style-type: none"> 医美服务定价（2025年）：发布涵盖101项美容整形项目的整形服务定价指南，以提高价格的透明度⁵¹ 未成年人整形限制（2022年）：规定未满18岁的未成年人进行医美手术必须经过监护人同意⁵² 广告监管（2021年）：鼓励企业获得适当的广告许可，确保其广告不会渲染容貌焦虑或推广未经机构批准的产品⁵³

此外，中国正通过政策扶持、鼓励创新和推动医疗旅游等方式促进医美行业的发展



措施

随着越来越多的本土和外国参与者的加入，中国医美行业呈现持续增长的趋势。政府机构不断出台各项医美行业监管条例，旨在促进行业发展、提升研发水平、推动医疗旅游，并提高服务质量。

国家及地方政府机构、行业协会和非营利组织带头实施上述针对性政策，以确保医美行业的稳定和可持续增长。

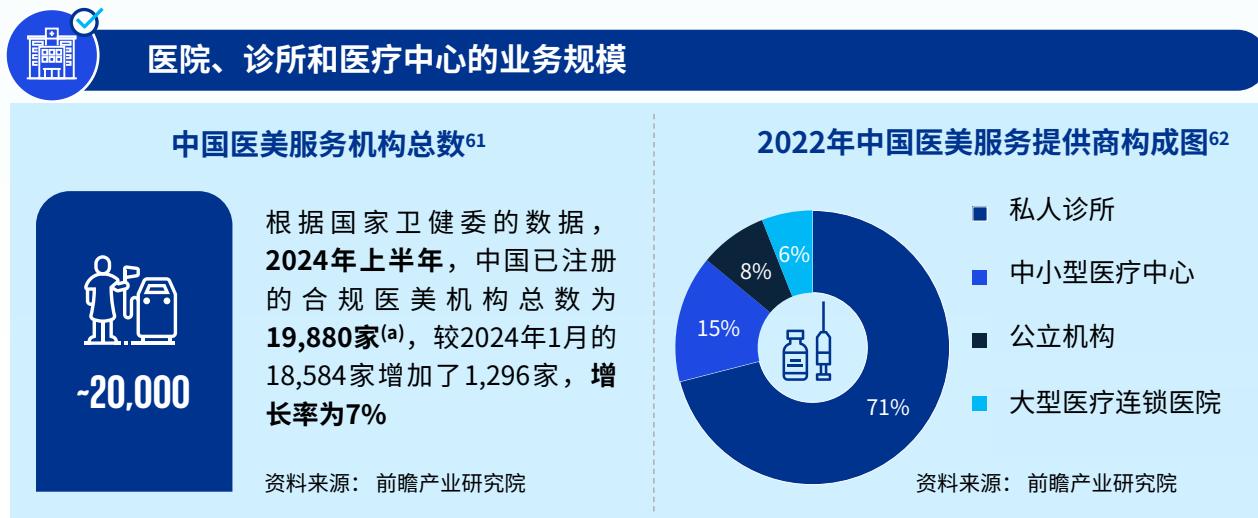
政策/措施 ^(a)	概况
《支持化妆品原料创新若干规定》（2025年）	旨在加快新原料的审批流程、进行严格的安全评估、加强知识产权保护并提供研发资金援助，以减少对进口的依赖。 支持在粤港澳等地区建立可享受税收优惠的工业园区 ⁵⁴
《北京市美丽健康产业高质量发展三年行动方案（2024-2026年）》（2024年）	致力于将北京打造为健康和美容领域的全球创新中心。该方案侧重于六大领域：发展个性化服务；增强知识产权创造能力；建立工业园区；支持新的原材料、设备和先进技术的应用；整合数字工具；以及吸引全球投资 ⁵⁵
深圳医美十条（2023年）	作为深圳市首项针对医美行业的专业扶持政策，医美十条旨在促进医美园区的集群发展，为其提供资金支持，并建立深圳医美质量控制中心进行合规监督 ⁵⁶
真实联盟活动（2022年）	由中国整形美容协会与全球医美公司艾尔建美学（Allergan Aesthetics）合作推出，该活动通过推广二维码验证，帮助消费者辨认识正规医美机构，以确保诊断和治疗的可靠性，并提高其安全意识 ⁵⁷
《关于规范医疗美容相关金融产品和金融服务的倡议》（2021年）	该倡议由中国互联网金融协会发布，旨在规范与医美相关的金融服务和产品。通过抑制过度借贷和捆绑销售等违规行为，该倡议有利于促进医美行业消费金融的合规性和可持续发展，从而保障消费者的权益 ⁵⁸
建立医美旅游试点中心（2013年）	在海南省设立海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区，成为吸引国际求美者的优选目的地之一。该先行区提供包括美容医学和抗衰老疗法在内的专业医疗服务，并通过实施税收和关税豁免政策，促进全球范围的合作 ^{59, 60}

注： (a) 该清单仅列举了若干重大政策和措施，因此并不详尽。

05

机构现状

私营机构（包括大型连锁医院、中等规模的医疗中心和诊所）是推动行业发展的主要力量



2024年，北京、深圳、成都和广州等城市的医美机构业绩表现最为强劲

 “医美不再是缺乏监管的灰色服务，而是在公立医院的推动下，逐渐成为可追溯、负责任的医疗实践
– MSYMI团队，MSYMI，2025年8月⁶³”



注：(a) 该数字不包括公立机构和私立综合医院。代表机构总数的综合数字的资料有限；(b) 所分析的均为指示性机构，不一定为行业领导者；相关洞察是以有限的可用信息为基础。

公立医院提供的医美服务有限，主要集中在专科部门



竞争能力分析

国内公立机构^(a)

政府支持的医美机构主要集中在独立医院和大学附属医院等综合医院。拥有领先医美实践的皮肤科和整形外科等专科部门隶属于公共医疗美容机构。

机构名称	服务	其他洞察
四川大学华西医院	提供医疗美容、皮肤科手术、整形手术和烧伤治疗 ⁷¹	每年在整形外科和皮肤科跨部门合作下进行的手术多达2万多次 ⁷²
中国医学科学院整形外科医院	提供面部美容、身体塑形、激光皮肤治疗及其他专业服务 ⁷³	每年进行超过8万次的整形、修复和美容手术 ⁷³
广州市皮肤病医院	提供治疗痤疮疤痕和皮肤病变的激光服务，以及微创美容项目 ⁷⁴	每年服务的医美患者约为10,000名 ⁷⁴
北大深圳医院整形与美容外科	提供面部美容手术、身体塑形及其他美容并发症的修复服务 ⁷⁵	每年门诊量达到2万人次，手术量达到5千人次 ⁷⁵



行业参与者的主要措施



注：(a) 所分析的均为指示性机构，不一定为行业领导者；相关洞察是以有限的可用信息为基础。

06

风险与挑战

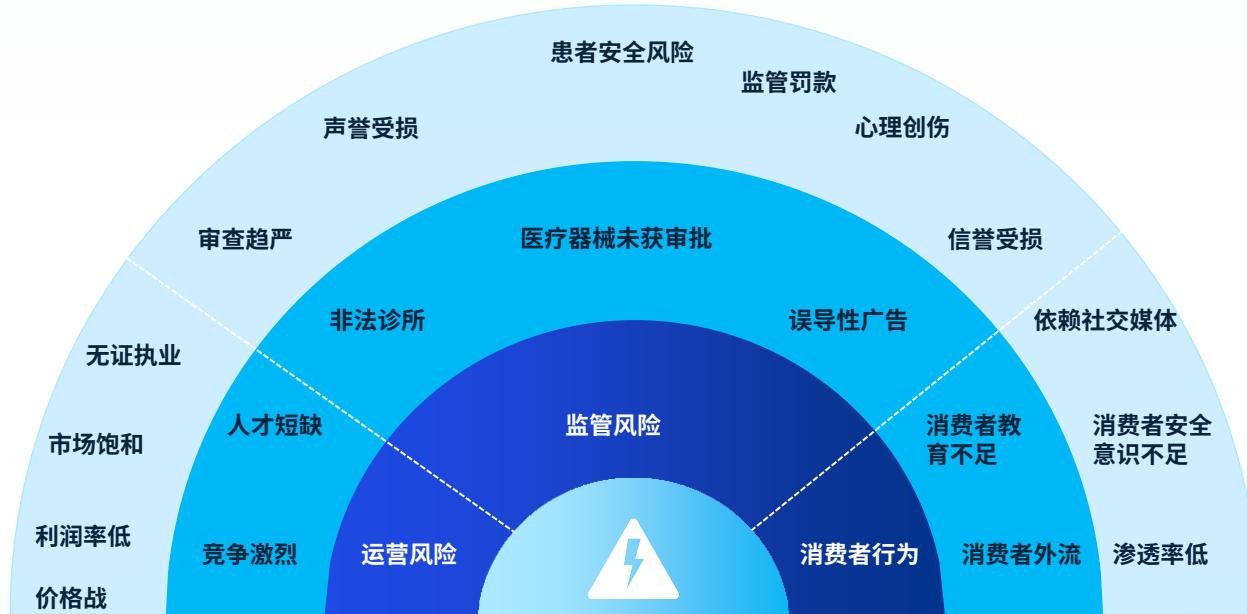
合格专业人才持续短缺限制了服务质量的提升和行业发展



当前不利因素

尽管增长迅速且消费者需求不断上升，中国医美行业仍面临诸多挑战，从而可能阻碍其长期可持续发展。

随着监管框架不断演变、对质量控制的担忧日益加剧，加上消费者偏好的转变和经济压力的影响，现有及新进入市场的参与者均面临重大风险。



资料来源：毕马威分析

运营风险和挑战



人才短缺

日益凸显的人才短缺问题，成为中国医美行业面临的一大主要挑战。

- 中国的医美从业者数量约为100万，但具备资质的医师缺口约为2万名^{80,(a)}
- 执业医师的总人数正以每年约10.0%的速度增长，而持证专业人员（如执业医师和训练有素的护士）的增长率仅为5.0%至8.0%，这些数据进一步凸显了技能人才供需失衡的问题⁸⁰

风险影响^(b)



注：(a) 数据来自2025年4月由中国医药教育协会主办并在武汉举行的整形外科会议；(b) 毕马威分析。

剧烈的市场竞争、非法执业以及未获批器械持续扰乱市场稳定并危害求美者身心健康



剧烈的市场竞争

目前，在中国运营的专业医美机构约为2万家，国内医美市场已高度饱和。

激烈的竞争引发了价格战，挤压了利润率，使得诊所难以实现持续的增长。

- 在2023年11月的双十一销售活动（一项知名的年度网购盛宴）期间，各大直播间为促进销售额，争相将乔雅登玻尿酸填充剂的价格降至人民币1,999.0元/支（原价为人民币9,000.0元至人民币12,000.0元）⁸¹。



监管风险和挑战



非法诊所

非法医美诊所的兴起对中国消费者的健康安全和整个医美行业的信誉构成了严重威胁。

- 根据2024年12月发布的《中国医疗美容行业白皮书》，医美行业仅有12.0%的诊所获了经营许可。这些未经许可的实体通常在隐蔽或非正规的环境中运营，通过伪造证件、使用劣质材料和不安全的程序进行操作⁸²。
- 最高人民法院2023年12月发布的数据显示，2018年至2022年期间，中国法院审结非法医美刑事案件3,800多起，定罪5,700多人⁸³。



使用未获批医疗器械

滥用未获批医疗器械的现象在医美行业日益严重。

- 2025年8月的一个案例显示，包括广东汉菲整形外科医院在内的几家持证诊所在进行法律上要求III类审批的项目（如水光注射）时，使用了仅需II类审批的器械⁸⁴。
- 一项调查显示，一些无证美容沙龙经常绕过监管，大量使用平台（例如小红书）直接提供的走私填充剂和麻醉剂⁶³。



注：(a) 毕马威分析。

误导性广告、医美消费外流以及缺乏相关安全意识等因素也阻碍了国内医美行业的发展



误导性广告

误导性广告仍然是中国医美行业面临的一个主要问题。许多诊所存在夸大疗效、伪造医生资质、推销未获批产品等现象。

- 2025年上半年，中国市场监管机构查处了1,600多起非法医疗广告案件，罚款总额超过1,280万元⁸⁵。
- 2025年7月，一名直播带货人员因对医美设备作出未经核实的声明而被罚款40万元并受到警告处分，这表明监管部门对非法广告的态度日益趋严⁸⁶。



消费者行为的风险和挑战



消费者外流

选择国外医美服务的中国消费者人数不断增加，原因在于境外的医美服务价格更具竞争力，使用的设备更为先进，并且遵守更高的安全标准。

2024年，中国求美者占韩国医疗旅游游客总数的22.0%，这反映出大量求美者外流的趋势⁸⁷。



消费者安全意识不足

许多医美消费者，尤其是年轻求美者，主要依赖小红书和新氧等社交媒体平台来获取美容项目的相关信息。

- 在中国10亿短视频用户中，超过92.0%的人在线接触了健康相关内容，而这些内容通常包括网红发布的未经核实的信息⁸⁵。
- 这种自行获取信息的趋势导致消费者的决策更多地基于当下的审美和流行趋势，而不是安全性、相关资质或临床证据。



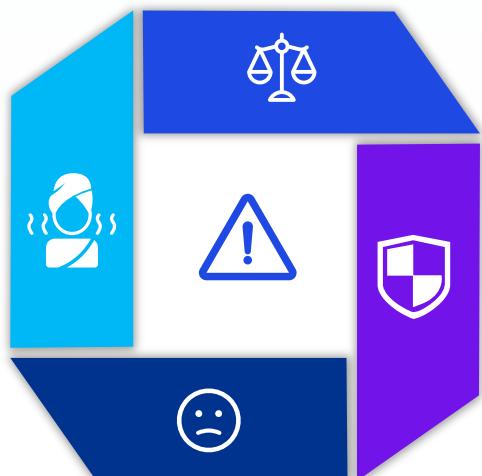
注：(a) 毕马威分析。

医美行业未来将面临数据隐私泄露、监管趋严、心理健康问题以及过度治疗等风险



前瞻性风险展望

中国医美行业的后续增长不仅依赖技术创新，还取决于其应对各种风险的能力。迫于合规压力和道德问题，医美行业将迎来关键的转折点。



▶ 技术问题

随着人工智能在医美服务中的应用越来越广泛，可能引发滥用个人数据的法律问题

▶ 心理问题

如果缺乏道德约束，医美行业可能会因心理健康问题而受到消费者的强烈排斥，并引发公众信任危机

▶ 持续监管

不断演变的监管环境可能导致医美行业的准入难度和运营成本增加，并抑制行业的创新热情

▶ 过度商业化

过度提供和使用医美服务可能引发消费者的健康顾虑

未来的主要薄弱环节

数据泄露

医美整形机构掌握着高度敏感的信息，包括个人生物特征、病史、照片、财务信息和个人身份信息。这些数据具有较高价值，可以被用于欺诈、敲诈或歧视，因此使此类机构容易成为犯罪分子窃取信息的目标。 - **毕马威分析**

过度医美

“过度使用医美产品可能会对健康产生不良影响。虽然美容注射、整形及其他医美项目可以改善外观，但不当或过度使用可能会引发感染、副作用等不良反应” - **潘天健，上海市医学预防医学发展会内科医师，2024年3月⁸⁸**

心理问题

“消费者的容貌焦虑促进了美容护理行业的繁荣。如果不加以遏制，整容人群可能会呈现低龄化趋势，进而扭曲年轻一代的价值观” - **邓利强，中国卫生法学会常务理事，2021年9月⁸⁹**

监管趋严

“随着国家药品监督管理局的监管日益趋严，未能适应本土环境、尤其是未获得医疗器械认证的外国品牌将面临更大的运营困难” - **中国美容博览会，2025年5月⁹⁰**

07

未来展望

医疗美容、远程会诊以及业务模式的创新正在塑造医美的未来格局



创新新潮流

随着中国医美行业不断突破传统治疗方式，新一轮的创新与战略转型正在逐步重塑行业的未来格局。从生物技术突破到数字平台的应用，再到全球业务扩张，以下趋势展现了医美行业实现快速智能增长的主要途径。

主要新趋势

远程医疗下的分散服务

- 随着5G和卫星宽带网络在中小城市和农村地区的逐渐普及，医美服务模式将逐渐从一线城市诊所的集中模式转变为覆盖中小城市和农村地区的数字化分散模式⁹¹。
- 新氧等平台将提供更多集成式人工智能咨询服务，允许用户远程接收个性化医美建议⁹²。

再生医美

- 再生医美项目通过将干细胞应用于再生医美，通过促进胶原蛋白生成、修复受损组织和刺激头发生长，来修复和恢复皮肤活力⁹³。
- 外泌体**（纳米级别的细胞颗粒，可作为皮肤再生的无细胞疗法）正被研究作为未来干细胞疗法的无细胞替代品，有望促进医美行业的进一步发展⁹⁴。

订阅业务模式

- 基于订阅的美容方案未来可能会成为医美行业的新型业务模式，诊所将按月或季度提供注射剂、面部护理和再生医美套餐。
- 订阅模式将有助于企业实现经常性收入，确保客户的忠诚度，并提高现金流的预测性⁹⁵。

跨境业务

- 随着东南亚地区对医美服务需求的不断增长，中国医美企业预计将向东南亚市场进行业务扩张。
- 新氧国际等企业可能会通过特许经营合作伙伴关系来探索跨境业务的增长机会。
“特许经营模式未来将在医美业务的扩张中发挥重要作用。因此，我们计划在今年第四季度推出两到三个特许经营中心进行试点” - 金星，新氧国际首席执行官，2025年7月⁹⁶

此外，先进治疗模式和医疗器械的重大机遇将为行业开辟新的增长领域

展望未来：具有增长潜力的领域^(a)

类别	主要领域	潜力大小	依据
 治疗模式	无创治疗	 	具有安全性和便利性方面的优势
	微创治疗	 	恢复时间短
	有创治疗	 	受消费者欢迎程度下降
	再生医美	 	具备长期效益和创新潜力的新领域
	TCM ^(b) -综合美容疗法	 	具有文化相关性，但缺乏足够的临床试验
 技术	人工智能与机器学习	 	将促进个性化医美服务需求的增长
	激光和能量类设备	 	将持续用于满足各种美容需求
	智能诊所及IoT ^(b) 集成	 	依赖完善的基础设施，但在高端细分市场具备可观前景
 消费者细分	男性消费者	 	男性消费者的求美意识日益增强，但与女性消费者相比，市场渗透率仍然较低
	入境医疗旅游	 	监管和地缘政治因素可能限制相关业务的增长
 市场竞争	本土品牌扩张	 	本土品牌的成本效益、文化认同感和消费者信任度不断提高
	高端国外品牌渗透	 	消费者需求旺盛，但面临监管和定价方面的挑战

图例： 快速增长 中速增长 慢速增长

注： (a) 毕马威分析 (b) TCM是指传统中医药，IoT是指物联网。

08

附录

附录 (1/5)

No.	出版物名称	出版者	出版时间	链接
1	Administrative Measures for Medical Aesthetic Services	Measures for the Administration of Medical Cosmetic Services	Jan 2002	Link
2	Current Status of China's Medical Aesthetics Market and Regulations	ITIS Intelligent Network	-	Link
3	Predicting 2025: A Panoramic View of China's Medical Aesthetics Industry in 2025	Qianzhan Industry Research Institute	Jun 2025	Link
4	China's Medical Beauty Industry: Challenges, Trends, and Opportunities	China Briefing	Dec 2023	Link
5	Medical Aesthetics Industry: Market Expansion and Future Growth	Baidu	Feb 2025	Link
6	Current status of medical beauty industry (originally sourced from iResearch Consulting Institute)	Macquarie	2023	Link
7	iResearch Consulting: 2024 China Medical Slimming Industry Insight	iResearch	2024	Link
8	China's Dynamic Aesthetic Medicine Market: Outlook, Trends, and Opportunities	Chameleon Pharma	2025	Link
9	ISAPS international survey on aesthetic /cosmetic procedures	International Society of Aesthetic Plastic Surgery survey	Jan 2024	Link
10	Korea Attracts 1.17 Million Foreign Patients in 2024	Ministry of Health & Welfare of South Korea	Apr 2025	Link
	How South Korea became the world's beauty clinic	Think China	Sep 2025	Link
11	China's Consumer Price Wars Are Coming for Botox and Skincare (data originally sourced from Ministry of Health & Welfare of South Korea)	Bloomberg	Sep 2025	Link
12	Chinese Ambassador to Canada Cong Peiwei Publishes a Byline Article Titled China's Economy Rebounds with Sound Momentum on The Hill Times	Ministry of Foreign Affairs	Jan 2024	Link
13	Proprietary data	Economist Intelligence Unit	Mar 2025	-
14	China's medical aesthetics industry is booming	Dao Insights	Aug 2021	Link
15	The secrets to the 5 trillion CNY Chinese Gen Z market (data for monthly disposable income of Gen Z in China originally sourced from White Paper on New Consumption Trends in 2022)	Daxue Consulting	Sep 2022	Link
16	White Paper on China Gen Z Consumption Power Tencent QQ	OctoPlus Media Group	Dec 2021	Link
17	Why more Chinese men are getting 'tweakments'	Jing Daily	Jul 2025	Link
18	U Intelligent Showcases Cutting-Edge 3D Skin Analyzer at IMCAS China 2025	Utech Skin	Jul 2025	Link

附录 (2/5)

No.	出版物名称	出版者	出版时间	链接
19	China beauty cheat sheet 2025	Jing Daily	Jan 2025	Link
20	Full Support for New Development	Shanghai Food and Drug Administration	Feb 2025	Link
21	Medical Aesthetics Whitepaper: Xiaohongshu Marketing Insights	OctoPlus Media Group	Sep 2024	Link
22	Light medical beauty in China: the future of skincare? 2024	The Chinese Pulse	Jun 2024	Link
23	Light medical beauty in China: A new era of aesthetics	Daxue Consulting	Aug 2025	Link
24	Interpretation of the NMPA Announcement…	NMPA	Jun 2025	Link
25	Opinions of the General Office…	NMPA	Mar 2025	Link
26	Chinese Beauty Industry Trends in 2023	Aesthetics Today	Jan 2024	Link
27	The New Wave of China's Beauty Industry	MEICET	Aug 2025	Link
28	To enhance the personalized treatment experience and satisfaction	Sohu	Nov 2023	Link
29	New trends in China's health and wellness industry	China-Britain Business Focus	Feb 2025	Link
30	Galderma launches Alastin in China	Galderma	Sep 2025	Link
31	YASO's China Beauty Market Analysis – Part 1: Clean Beauty	YASO	Jul 2023	Link
32	The Rise of Chinese beauty brands	Dr Rachel Ho	Oct 2024	Link
33	Provisions for Supervision and Administration of Manufacturing and Marketing of Cosmetics	NMPA	Oct 2022	Link
34	NMPA Announcement on Updating the Catalogue of Raw Materials Banned for Cosmetics	NMPA	May 2022	Link
35	China Medical Spa Market Size, Share, Trends and Forecasts 2031	Mobility Foresights	Aug 2025	Link
36	The Future Of The Medical Spa And Aesthetics Industry	Forbes	Oct 2024	Link
37	China's City Tiers Explained	Glopen	Feb 2025	Link
38	Analysis of China's Medical Aesthetics Industry Chain in 2024 (originally sourced from China Business Industry Research Institute)	NetEase	Jul 2024	Link
39	2024 China Lifestyle Beauty and Light Medical Aesthetics Market Research Report	iiMedia Big Health Research Institute	Mar 2024	Link
40	Panoramic overview of the medical aesthetic industry chain	Qianzhan Industry Research Institute	Feb 2023	Link
41	SoYoung International Inc	Apax	-	Link
42	PhiSkin looks good after new funding	Guided Solutions	-	Link
43	PAPALNIX, in partnership with the CAPA, is promoting the development…	Sina	Jun 2025	Link

附录 (3/5)

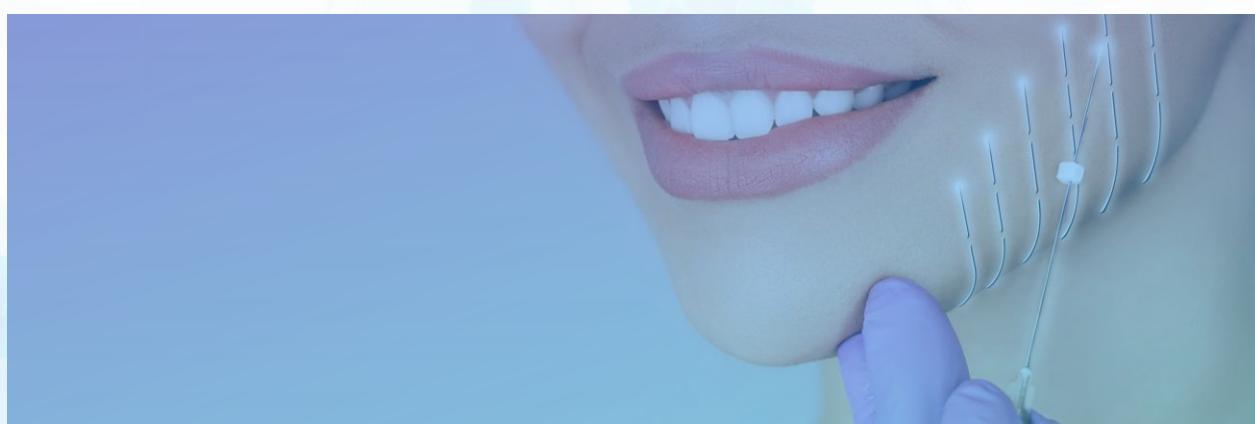
No.	出版物名称	出版者	出版时间	链接
44	Guangdong Association of Plastics and Aesthetics	Guangdong Association of Plastics and Aesthetics	-	Link
45	Matters Related to the Administration of the Inventory of Existing Cosmetic Ingredients (IECIC)	NMPA	Jul 2025	Link
46	NMPA standardizing the classification and definition of medical device products	NMPA	May 2024	Link
47	Provisions for Supervision and Administration of Manufacturing and Marketing of Cosmetics	NMPA	Oct 2022	Link
48	Announcement No. 21 of 2021 NMPA on Naming Guidelines for Recombinant Collagen	NMPA	Mar 2021	Link
49	Issuing the Action Plan for Special Rectification of Medical Quality and Safety in Medical Institutions	NHC	Jun 2025	URL
50	Notice on Issuing the Work Plan for Special Rectification of Illegal Medical Aesthetic Services	China Government	May 2021	Link
51	Guidelines for the Establishment of Pricing Items for Cosmetic and Plastic Surgery Medical Services	NMPA	Jun 2025	Link
52	Minors - Regulations of Shanghai Municipality on the Protection of Minors	Shanghai Municipal People's Government	Feb 2022	Link
53	China Releases Law-Enforcement Guide for Medical Beauty Advertising (originally sourced from SAMR)	Hong Kong Trade Development Council	Nov 2021	Link
54	Three-Year Action Plan for High-Quality Development of the Health and Beauty Industry in Beijing Municipality	Investing in Beijing	Sep 2023	Link
55	Shenzhen's Luohu District releases "Ten Measures for Medical Aesthetics"	CCTV.com	Dec 2023	Link
56	Allergan Aesthetics and the CAPA have reached a strategic cooperation agreement	CNN	Nov 2022	Link
57	Internet Finance Association issued an "Initiative on Regulating Financial Products and Services Related to Medical Aesthetics"	Wuhan Municipal Bureau of Local Financial Work	Jun 2021	Link
58	Promoting the high-quality development of the cosmetics industry	Guangdong Provincial Government	Jan 2021	Link
59	Hainan's Free Trade Port: Medical Tourism and the Development of Boao Lecheng Pilot Zone	HKTDC Research	Jul 2024	Link
60	China to exempt import tariffs on drugs, medical devices in Boao Lecheng pilot zone	The State Council	Sep 2024	Link
61	Number of compliant medical aesthetic institutions registered in China 2024	Qianzhan Industry Research Institute	Jul 2025	Link

附录 (4/5)

No.	出版物名称	出版者	出版时间	链接
62	Competitive landscape of China's medical aesthetic industry in 2022	Qianzhan Industry Research Institute	Oct 2024	Link
63	Medical Aesthetics Sheds Its Gray Past as Public Hospitals Lead Industry Transformation	MSYMI	Aug 2025	Link
64	Raily Business Overview	Raily	-	Link
65	Raily Annual Report 2024	Raily	-	Link
66	Huahan Co. company profile	Eastmoney.com	-	Link
67	Lancy Overview	Lancy	-	Link
68	Lancy Annual Report 2024	Lancy	-	Link
69	MyLike overview	MyLike	-	Link
70	How many branches of Meilai Plastic Surgery are there in China	NaiKan	Jun 2025	Link
71	Dermatology & Venerology	West China Hospital	-	Link
72	Plastic and Burn Surgery	Department of Plastic and Burn Surgery of West China Hospital	-	Link
73	Hospital Introduction	Plastic Surgery Hospital of the Chinese Academy of Medical Sciences	-	Link
74	Annual Report 2024	Guangzhou Dermatology Hospital	-	Link
75	Department Introduction	Peking University Shenzhen Hospital	-	Link
76	Acquires two hospitals for 580 million yuan in cash, accelerating its nationwide expansion (originally sourced from Lancy annual report)	Medbelove	Aug 2024	Link
77	Jiahui Health and Estée Lauder Forge Partnership in Aesthetic Care Recovery Research	Jiahui Health	Mar 2025	Link
78	Hualong Beauty & Personal Care] Weekly Report (originally sourced from Hualong Securities)	Sina	Mar 2025	Link
79	China Botulinum Toxin Market	Grand View Research	Sep 2024	Link
80	2025 China Medical Aesthetics Market Supply Analysis: Structural Shortage of Medical Aesthetics Professionals	Qianzhan Industry Research Institute	Jul 2025	Link
81	China's medical aesthetics market reaches breakout point	Asia News Network	May 2024	Link
82	The Chaos in China's Aesthetic and Plastic Surgery Industry Urgently Needs to be Addressed	Springer	Dec 2024	Link
83	Cases of illegal medical practice down, but spreading to new areas	Supreme People's Court	Dec 2023	Link
84	CCTV Exposes Alarming Misuse of Medical Devices in China's Cosmetic Injection Industry (originally sourced from CCTV)	Trending on Weibo	Aug 2025	Link

附录 (5/5)

No.	出版物名称	出版者	出版时间	链接
85	China cracks down on fake medical advice with new rules for health influencers	South China Morning Post	Aug 2025	Link
86	China: State Administration for Market Regulation issued second batch of typical cases in the field of live e-commerce (originally sourced from SAMR)	Digital Policy Alert	Jul 2025	Link
87	China's consumer price wars hit Botox and skincare, driving costs down	Business Standard	Sep 2025	Link
88	Does the pursuit of a perfect appearance by young people and their over-reliance on cosmetic products pose a risk?	Great Chinese Medicine	Mar 2024	Link
89	China cracks down on cosmetic surgery to stop 'appearance anxiety'	Global Times	Sep 2021	Link
90	Inside China Beauty Expo 2025: Trends Shaping the Future of the Beauty Industry	Kline company	May 2025	Link
91	How the Healthy China 2030 Policy Promotes the Construction of a Rural Telemedicine Chronic Disease Management Service System	Studies in Social Science & Humanities	Mar 2025	Link
92	The Future Of The Medical Spa And Aesthetics Industry	Forbes	Oct 2024	Link
93	The million dollar business opportunity for exosomes	Gene Online	Jan 2025	Link
94	Chinese medicine boosts regenerative medicine in stem cell - based therapy	Stem cell research and therapy	Sep 2025	Link
95	Special Report: 2025 China Medical Aesthetics Industry Research Report	The Paper	Aug 2025	Link
96	Why Singapore and Southeast Asia is franchising's next big move	Global Franchise	Jul 2025	Link



联系我们



于子龙

生命科学行业主管合伙人
生命科学行业变革咨询主管合伙人
毕马威中国
电话: +86 (10) 8553 3588
邮箱: cz.yu@kpmg.com



杨阔

生命科学行业交易咨询总监
毕马威中国
电话: +86 (20) 2212 3157
邮箱: sk.yang@kpmg.com

kpmg.com/cn/socialmedia



如需获取毕马威中国各办公室信息, 请扫描二维码或登陆我们的网站:
<https://kpmg.com/cn/zh/home/about/office-locations.html>

所载资料仅供一般参考用, 并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料, 但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2025 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙) — 中国合伙制会计师事务所, 毕马威企业咨询 (中国) 有限公司 — 中国有限责任公司, 毕马威会计师事务所 — 澳门特别行政区合伙制事务所, 及毕马威会计师事务所 — 香港特别行政区合伙制事务所, 均是与毕马威国际有限公司(英国私营担保有限公司)相关联的独立成员所全球组织中的成员。版权所有, 不得转载。

毕马威的名称和标识均为毕马威全球组织中的独立成员所经许可后使用的商标。