



公司评级 增持（首次）

报告日期 2025 年 11 月 11 日

基础数据

11 月 11 日收盘价（元）	72.51
总市值（亿元）	155.02
总股本（亿股）	2.14

来源：聚源，兴业证券经济与金融研究院整理

相关研究

分析师：丁志刚

S0190524030003

dingzhigang@xyzq.com.cn

分析师：石康

S1220517040001

shikang@xyzq.com.cn

伟创电气(688698.SH)

工控业务稳健增长,全面布局机器人产品矩阵

投资要点:

- **公司发布 2025 年三季报:** 2025 年前三季度公司实现营收 13.50 亿元,同比+16.67%;归母净利润 2.25 亿元,同比+6.74%;扣非归母净利润 2.13 亿元,同比+3.53%。2025Q3,公司实现营收 4.53 亿元,同比+17.24%,环比-11.32%;归母净利润 0.84 亿元,同比+10.03%,环比-0.65%;扣非后归母净利润 0.75 亿元,同比+2.04%,环比-9.61%。
- **毛利率略有下滑,费用管控有所加强。**2025 年前三季度公司毛利率 37.75%,同比-2.78pct。2025Q3 公司毛利率 36.86%,同比-5.76pct,环比-1.7pct。2025 年前三季度公司期间费用率 20.99%,同比-1.68pct,其中销售/管理/研发/财务费率分别为 6.99%/4.08%/11.18%/-1.26%,分别同比-0.57/-0.44/-0.99/+0.32pct。
- **核心业务稳健增长,市占率呈增长趋势。**按产品线分类,2025 年前三季度变频器类产品实现收入 8.65 亿元,同比+16.67%,营收占比 64.1%;伺服系统及控制系统实现收入 4.09 亿元,同比+10.85%,营收占比 30.3%。公司在低压变频器和伺服系统的市场占有率呈增长趋势,据 MIR 睿工业,2024 年公司在低压变频器领域市场份额为 3.02%,在国内品牌中排名第四,与国内外一线品牌的差距不断缩小;2024 年公司伺服系统业务市场份额为 2.3%,同比+0.4pct。
- **延展主业优势,全面构建人形+工业+移动机器人领域产品矩阵。**1) **人形机器人领域:** 公司自研人形机器人核心零部件,可提供全套运动执行器解决方案,包括旋转关节模组、直线关节模组、空心杯电机模组、无框力矩电机、灵巧手动力解决方案等。2024 年 9 月,公司与科达利、上海盟立深化合作,共同投资设立合资公司伟达立(公司持股 30%),目前该合资公司已推出多种关节模组产品,如旋转关节模组(谐波/行星)、直线关节模组等。2025 年 6 月,公司与科达利、银轮股份、开普勒等共同出资依智灵巧(公司持股 40%)。2) **工业机器人领域:** 公司提供整机动力解决方案,产品包括通用型多传伺服系统、协作机器人轴关节模组等。3) **AGV/AMR 移动机器人领域:** 公司可提供多种运动控制解决方案,含分体式、集成式、机电一体化式等各种产品组合,适用各种移动机器人场景。4) **布局多模态融合 AI AGENT 机器人及 AI 超微距视觉系统解决方案。**
- **海外市场拓展成效显著,持续深入国际化布局。**2025 年前三季度,公司实现海外收入 3.65 亿元,同比+14.04%,营收占比为 27%。海外业务毛利率较高,25H1 海外业务毛利率为 48.9%,国内业务毛利率 34.2%。伴随公司持续加大国际市场推广力度,持续优化出口产品结构,公司全球市场竞争力有望增强。
- **预计公司 2025-2027 年实现归母净利润 2.70/3.02/3.40 亿元,对应 2025 年 11 月 11 日收盘价 PE 为 57.5/51.3/45.6 倍,首次覆盖,给予“增持”评级。**
- **风险提示:** 技术升级迭代滞后;新产品研发不及预期;下游需求不足。

主要财务指标

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入(百万元)	1640	1937	2264	2635
同比增长	25.7%	18.1%	16.9%	16.4%
归母净利润(百万元)	245	270	302	340
同比增长	28.4%	10.1%	12.1%	12.5%
毛利率	39.2%	38.0%	38.3%	38.5%
ROE	11.7%	11.6%	11.6%	11.7%
每股收益(元)	1.15	1.26	1.41	1.59
市盈率	63.3	57.5	51.3	45.6

数据来源：携宁，兴业证券经济与金融研究院整理

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

附表

资产负债表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
流动资产	1661	2524	2861	3295
货币资金	164	125	277	479
交易性金融资产	3	63	68	73
应收票据及应收账款	832	1012	1125	1266
预付款项	9	46	42	49
存货	303	362	417	480
其他	350	917	933	949
非流动资产	1412	1032	1093	1140
长期股权投资	3	23	25	27
固定资产	269	757	877	931
在建工程	221	90	28	16
无形资产	42	49	50	51
商誉	0	0	0	0
其他	877	113	113	115
资产总计	3074	3556	3954	4436
流动负债	915	1154	1285	1470
短期借款	71	121	131	141
应付票据及应付账款	551	701	776	900
其他	293	333	379	429
非流动负债	45	50	50	50
长期借款	0	0	0	0
其他	45	50	50	50
负债合计	960	1204	1335	1520
股本	211	214	214	214
未分配利润	556	755	976	1225
少数股东权益	22	18	19	16
股东权益合计	2114	2352	2619	2916
负债及权益合计	3074	3556	3954	4436

现金流量表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
归母净利润	245	270	302	340
折旧和摊销	39	86	103	117
营运资金的变动	-67	-40	-76	-69
经营活动产生现金流量	201	320	349	405
资本支出	-200	-446	-157	-156
长期投资	1	-90	-7	-7
投资活动产生现金流量	-182	-382	-168	-168
债权融资	70	50	10	10
股权融资	20	2	0	0
融资活动产生现金流量	-28	20	-29	-34
现金净变动	-6	-40	152	203

数据来源：携宁、兴业证券经济与金融研究院

注：每股收益均按照最新股本摊薄计算

利润表

单位：百万元

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	1640	1937	2264	2635
营业成本	998	1201	1397	1620
税金及附加	11	14	16	19
销售费用	131	145	168	198
管理费用	77	85	100	119
研发费用	217	232	278	343
财务费用	-27	-17	-14	-17
投资收益	0	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0
信用减值损失	-15	-10	-12	-12
资产减值损失	-7	-5	-5	-5
营业利润	243	277	318	354
营业外收支	0	1	1	1
利润总额	244	277	319	355
所得税	2	11	16	18
净利润	242	266	303	337
少数股东损益	-3	-3	0	-3
归属母公司净利润	245	270	302	340
EPS(元)	1.15	1.26	1.41	1.59

主要财务比率

会计年度	2024A	2025E	2026E	2027E
成长性				
营业总收入增长率	25.7%	18.1%	16.9%	16.4%
营业利润增长率	23.2%	13.8%	14.9%	11.4%
归母净利润增长率	28.4%	10.1%	12.1%	12.5%
盈利能力				
毛利率	39.2%	38.0%	38.3%	38.5%
归母净利率	14.9%	13.9%	13.3%	12.9%
ROE	11.7%	11.6%	11.6%	11.7%
偿债能力				
资产负债率	31.2%	33.9%	33.8%	34.3%
流动比率	1.82	2.19	2.23	2.24
速动比率	1.16	1.10	1.21	1.30
营运能力				
资产周转率	58.4%	58.4%	60.3%	62.8%
每股资料(元)				
每股收益	1.15	1.26	1.41	1.59
每股经营现金	0.94	1.50	1.63	1.89
估值比率(倍)				
PE	63.3	57.5	51.3	45.6
PB	7.4	6.6	6.0	5.3

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

投资评级说明

投资建议的评级标准	类别	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅。其中：沪深两市以沪深 300 指数为基准；北交所市场以北证 50 指数为基准；新三板市场以三板成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 15%
		增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5% ~ 15% 之间
		中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
		减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%
		无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
	行业评级	推荐	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
		中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
		回避	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

信息披露

本公司在知晓的范围内履行信息披露义务。客户可登录 www.xyzq.com.cn 内幕交易防控栏内查询静默期安排和关联公司持股情况。

使用本研究报告的风险提示以及法律声明

兴业证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告中的信息、意见

等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效，任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司不保证其准确性或完整性，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。本公司并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此相关的其他任何损失承担任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

除非另行说明，本报告中所引用的关于业绩的数据代表过往表现。过往的业绩表现亦不应作为日后回报的预示。我们不承诺也不保证，任何所预示的回报会得以实现。分析中所做的回报预测可能是基于相应的假设。任何假设的变化可能会显著地影响所预测的回报。

本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告并非针对或意图发送予或为任何就发送、发布、可得到或使用此报告而使兴业证券股份有限公司及其关联子公司等违当地的法律或法规或可致使兴业证券股份有限公司受制于相关法律或法规的任何地区、国家或其他管辖区域的公民或居民，包括但不限于美国及美国公民（1934 年美国《证券交易所》第 15a-6 条例定义为本「主要美国机构投资者」除外）。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

在法律许可的情况下，兴业证券股份有限公司可能会持有本报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。因此，投资者应当考虑到兴业证券股份有限公司及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一信赖依据。

兴业证券研究

上海	北京	深圳
地址：上海浦东新区长柳路 36 号兴业证券大厦 15 层	地址：北京市朝阳区建国门大街甲 6 号世界财富大厦 32 层 01-08 单元	地址：深圳市福田区皇岗路 5001 号深业上城 T2 座 52 楼
邮编：200135	邮编：100020	邮编：518035
邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn	邮箱： research@xyzq.com.cn