



更多政策解读、城市月报、房企研究报告.....

就在

中指云



2025年1-10月郑州房地产企业销售业绩TOP20



2025年1-10月郑州房地产企业销售业绩TOP20

10月，郑州房企在“国庆中秋”双节传统营销节点纷纷加大营销力度，但成交活跃度仍较去年同期下滑明显。近期，郑州二手房价格持续下降趋势未有改善，挂牌量持续上升，房价止跌压力进一步加大，导致需求端客户预期和信心转弱，观望情绪较浓。那么郑州的各个房企在2025年1-10月的销售业绩究竟如何？一起看一下数据表现：

房企排行榜



The image shows a promotional banner for the 2025 Top 20 sales performance ranking of Zhengzhou real estate companies. It features the logo of the China Index Academy (中指数) and a city skyline background. The title is '2025年1-10月郑州房地产企业销售业绩排行榜TOP20'.

排名	企业名称	销售额 (亿元)	排名	企业名称	销售面积 (万m ²)
1	中国金茂	37.45	1	招商蛇口	20.92
2	中海地产	34.72	2	万科	14.61
3	华润置地	29.44	3	华润置地	14.25
4	招商蛇口	28.50	4	保利发展	13.59
5	保利发展	20.52	5	正商集团	13.22
6	万科	18.29	6	中海地产	12.68
7	中国电建地产	16.27	7	亚星集团	11.85
8	美盛集团	15.75	8	中国电建地产	11.32
9	越秀地产	15.00	9	中国金茂	10.47
10	正商集团	14.82	10	越秀地产	9.28

11	正弘置业	14.77	11	正弘置业	9.14
12	信达地产	11.83	12	中建七局地产集团	8.94
13	中建七局地产集团	9.92	13	美盛集团	8.32
14	亚星集团	9.81	14	碧桂园	8.21
15	碧桂园	9.10	15	信达地产	7.96
16	郑新科创	8.31	16	绿都地产集团	7.12
17	豫发集团	8.29	17	郑州地铁集团	6.09
18	郑州地铁集团	8.23	18	建业地产	5.32
19	通派地产	6.28	19	豫发集团	4.10
20	绿都地产集团	5.66	20	郑新科创	3.38

特别声明：房地产企业销售数据统计是以 2025 年 1 月 1 日-10 月 31 日期间销售的商品房为统计口径，包括商品住宅、写字楼、公寓、商业全口径，主要依据中指数据 CREIS（[点击查看](#)）在郑州市域范围的销售监测数据，并参考当期总体经营情况和推盘去化情况进行分析统计；对于少数没有在监测范围内的企业和项目，由企业提供相关文件，经审核，也纳入统计范围。本报告仅供参考，不对使用报告及其内容所引发的任何直接或间接损失承担责任。2025 年 1-10 月，郑州房地产企业销售金额 TOP20 企业合计销售金额为 322.95 亿元，销售面积为 200.76 万平方米。其中 TOP10 房企销售门槛值为 14.82 亿元/9.28 万平方米，TOP20 上榜门槛值为 5.66 亿元/3.38 万平方米。销售金额方面，中国金茂以 37.45 亿元成为销售金额榜冠军，中海地产以 34.72 亿元位列销售金额榜第二，华润置地以 29.44 亿元位列第三位；销售面积方面，招商蛇口、万科和华润置地分别以 20.92 万平方米、14.61 万平方米和 14.25 万平方米位列榜单前三位。 [项目排行榜](#)



2025年1-10月郑州商品住宅

销售业绩排行榜TOP10

排名	项目名称	销售额 (亿元)	排名	项目名称	销售面积 (万m ²)
1	金茂璞逸云湖	28.91	1	SIC超级总部中心·润府二期	7.04
2	SIC超级总部中心·润府二期	19.12	2	保利缦城和颂	6.36
3	中海云著湖居	13.84	3	金茂璞逸云湖	5.90
4	中海·时光之境	10.40	4	越秀天悦江湾	5.61
5	越秀天悦江湾	9.40	5	郑轨云麓	5.41
6	正弘序	9.26	6	招商·林屿境	5.05
7	保利缦城和颂	9.05	7	万科·民安 雲河锦上	4.86
8	中海峯境叁號院	8.70	8	正弘序	4.85
9	金投豫发豫园	8.29	9	中海·时光之境	4.75
10	郑轨云麓	7.03	10	春江观澜	4.62

特别声明:各房企项目销售数据统计是以2025年1月1日-10月31日期间销售的商品住宅为统计口径,主要依据中指数据 CREIS (点击查看) 在郑州市域范围的销售监测数据,并参考当期总体经营情况和推盘去化情况进行分析统计;对于少数没有在监测范围内的项目,由企业提供相关文件,经审核,也纳入统计范围。本报告仅供参考,不对使用报告及其内容所引发的任何直接或间接损失承担责任。

2025年1-10月,郑州商品住宅销售金额排行榜TOP10项目合计销售金额为124.00亿元,其中TOP10的销售金额门槛值为7.03亿元。金茂璞逸云湖以28.91亿元的销售金额位列销售金额排行榜首位,SIC超级总部中心·润府二期以19.12亿元的销售金额位列第二,中海云著湖居以13.84亿元位列第三。销售面积方面, TOP10项目合计销售面积为54.45万平方米, TOP10项目销售面积门槛值为4.62万平方米。SIC超级总部中心·润府二期以7.04万平方米的销售面积位列排行榜首位,保利缦城和颂以6.36万平方米的销售面积位列第二,金茂璞逸云湖以5.90万平方米位列第三。

郑州市标杆价值楼盘解读

项目名称	企业名称	区域	板块
中海峯境叁號院	中海地产	金水区	国贸板块
SIC超级总部中心·润府二期	华润置地	郑东新区	高铁板块
中海云著湖居	中海地产	郑东新区	北龙湖板块
金茂璞逸云湖	中国金茂	郑东新区	北龙湖板块
招商·嵩雲序	招商蛇口	惠济区	南阳路板块

特别声明：标杆价值楼盘是在中房指数系统理论体系和架构的基础上，从百城新建住宅价格指数样本项目中选取在所属城市有较强知名度和广泛影响力的典型样本项目，以“典型性”“代表性”为基本原则，从销售表现、产品创新等方面对样本楼盘进行研究，肯定项目的典范代表地位。本报告仅供参考，不对使用报告及其内容所引发的任何直接或间接损失承担责任。

金水区 ■ 中海峯境叁號院



项目点评：中海峯境叁號院，遵循中海 1 号地战略，择址郑州金水主城传统“老钱”聚集区，享烫金 2 平方公里省会 70 年城建成果精粹配套资源，主城罕见容积率 2.5 低密土地，建筑面积约 173 m² 起步纯粹改善大宅，打造中海顶序叁號院系城市标杆豪宅作品。建筑设计从扎哈·哈迪德的超级游艇设计中汲取灵感，打造超流体游艇美学立面，缔造先于时代的四代宅 2.0 极核新作。产品设计响应国家好房子政策，匠造中原首个基于中建好房子营造体系的中海好房子 LivingOS 样板，基于 140 多项客户需求，从安全、舒适、绿色、智慧四大维度，落位房屋耐久系统、生活秩序系统、数字智居系统等全方位提升客户居住体验，打造满足中原居民改善需求的好房子。

惠济区 ■ 招商·嵩雲序



项目点评：招商嵩雲序，是百年招商旗舰居住品牌序系首落中原之作。择址中原主城心，三区交汇处，承载南阳路时代情怀，荟萃东风路一城精粹，聚集业界首席大师，从近 60m 恢弘华表之门、垂直会所到中央车站等全方位领创，为中原首创超规格四代礼序奢宅，以建筑面积约 136 m² 雲上院落、166 m² 主城洋房，为中原家族传代珍藏。产品设计延续招商蛇口率先提出的好房子标准，从“安居无忧、舒适健康、绿色低碳、智能便捷、精工匠心、美学焕新、贴心服务”7 大维度，一切围绕人的核心需求，落位全龄生活剧场、智能科技住宅、1+N 级会所服务等，系统性推进主城高端人居再进化。