

公司研究 | 点评报告 | 比亚迪 (002594.SZ)

比亚迪 2025 年 10 月销量点评：出海销量同环比高增，总量超过 44 万辆

报告要点

比亚迪发布 10 月产销。公司 10 月整体销量 44.2 万辆，同比-12.1%，环比+11.5%，乘用车销量 43.7 万辆，同比-12.7%，环比+11.1%。分品牌来看，10 月海洋王朝销量环比改善，10 月海洋王朝/方程豹/腾势销量分别为 39.5/3.1/1.0 万辆，同比分别-18.3%/+415.3%/-6.0%，环比分别+11.0%/+28.7%/-18.3%，10 月仰望销量 654 辆，同比大幅提升。出海销量同环比增长较快，10 月出口销量 8.4 万辆，同比+167.8%，环比+17.9%。2025 年 1-10 月公司累计销量 370.2 万辆，同比+13.9%，出海累计销量 77.8 万辆，同比+136.4%。

分析师及联系人



高伊楠

SAC: S0490517060001

SFC: BUW101



张扬

SAC: S0490524030004

比亚迪 (002594.SZ)

2025-11-14

比亚迪 2025 年 10 月销量点评：出海销量同环比高增，总量超过 44 万辆

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

事件描述

比亚迪发布 10 月产销。公司 10 月整体销量 44.2 万辆，同比-12.1%，环比+11.5%，乘用车销量 43.7 万辆，同比-12.7%，环比+11.1%。

事件评论

- **10 月销量环比持续增长，同比略有下滑，出海销量同环比增长。**公司 10 月整体销量 44.2 万辆，同比-12.1%，环比+11.5%，乘用车销量 43.7 万辆，同比-12.7%，环比+11.1%。分品牌来看，10 月海洋王朝销量环比改善，10 月海洋王朝/方程豹/腾势销量分别为 39.5/3.1/1.0 万辆，同比分别-18.3%/+415.3%/-6.0%，环比分别+11.0%/+28.7%/-18.3%，10 月仰望销量 654 辆，同比大幅提升。出海销量同环比增长较快，10 月出口销量 8.4 万辆，同比+167.8%，环比+17.9%。2025 年 1-10 月公司累计销量 370.2 万辆，同比+13.9%，出海累计销量 77.8 万辆，同比+136.4%。
- **出海和高端化持续发力，智驾平权快速推进，有望带来量价齐升。**海外市场开拓、本地化生产加速助力全球电动化转型，目前形成泰国、乌兹别克斯坦、巴西、匈牙利四大海外工厂，新进入越南、巴基斯坦、突尼斯等国家。随着海外车型矩阵持续丰富，叠加插混车型海外上市，出口月销量有望持续提升。高端化上，随着 Z9GT、Z9、豹 8、N9 等密集车型投放，业绩有望得到进一步的释放。比亚迪平价智能化大战略开启，带领高速 NOA 下探至 10 万级别。智能化转型坚定，同时智驾升级助力高端市场拓展，同时有利于积累海量数据，反哺智驾水平提升。
- **技术与规模构建超越行业竞争力，智能化、出海与高端发力迈向新巅峰。**智能化大战略下，智驾转型坚定。超级 e 平台发布，纯电技术迎来重大革新，持续巩固电动化技术优势。腾势、仰望与方程豹车型储备丰富，加速布局高端市场。出海持续发力，海外渠道与车型矩阵将进一步完善。下半年旺季有望提升规模效应，随着出海与高端化放量，下半年开始盈利能力有望持续提升。预计 2025 年公司归母净利润 350 亿元，对应 PE 26X，维持“买入”评级。

风险提示

- 1、市场需求较弱导致新能源汽车销量低于预期；
- 2、动力电池降本幅度不及预期。

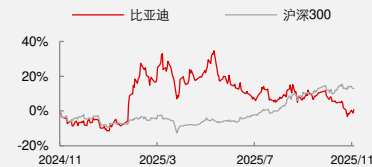
请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	99.83
总股本(万股)	911,720
流通A股/B股(万股)	348,724/0
每股净资产(元)	24.11
近12月最高/最低价(元)	416.98/94.73

注：股价为 2025 年 11 月 13 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《比亚迪 2025 年 Q3 点评：毛利率和单车盈利提升，盈利能力向上趋势明确》2025-11-10
- 《比亚迪 2025 年 Q2 点评：毛利率整体承压，单车盈利触底，下半年修复空间大》2025-09-08
- 《比亚迪 2025 年 8 月销量点评：销量环比增长，出海销量维持高位》2025-09-05



更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

- 1、**市场需求较弱导致新能源汽车销量低于预期。**公司的主要收入和利润来自于新能源汽车销售。汽车销量受宏观经济、居民购买力影响，后续需求回升力度可能对新能源汽车销量造成影响。
- 2、**动力电池降本幅度不及预期。**电动车成本中，电池和电池原材料占比较高。碳酸锂价格对电动车成本有较大影响，因此价格波动会带来公司盈利能力波动。2023 年以来，碳酸锂价有所下降，但后续如果价格回升，可能会对公司盈利能力造成不利影响。

财务报表及预测指标

利润表 (百万元)					资产负债表 (百万元)				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	777102	848047	1030367	1200655	货币资金	102739	193351	318409	471640
营业成本	626047	676470	812588	943925	交易性金融资产	40511	40511	40511	40511
毛利	151056	171577	217779	256730	应收账款	62299	67987	82603	96255
%营业收入	19%	20%	21%	21%	存货	116036	125382	150611	174954
营业税金及附加	14752	16113	19577	22812	预付账款	3974	4294	5158	5992
%营业收入	2%	2%	2%	2%	其他流动资产	45013	52156	55787	59178
销售费用	24085	36466	44306	51628	流动资产合计	370572	483681	653079	848530
%营业收入	3%	4%	4%	4%	长期股权投资	19082	19082	19082	19082
管理费用	18645	20353	24729	28816	投资性房地产	60	60	60	60
%营业收入	2%	2%	2%	2%	固定资产合计	262287	270946	255369	220876
研发费用	53195	55971	68004	79243	无形资产	38424	38424	38424	38424
%营业收入	7%	7%	7%	7%	商誉	4428	4428	4428	4428
财务费用	1216	0	0	0	递延所得税资产	8559	12762	12762	12762
%营业收入	0%	0%	0%	0%	其他非流动资产	79943	83337	83337	83337
加: 资产减值损失	-3872	-150	-150	-150	资产总计	783356	912721	1066542	1227499
信用减值损失	-1553	0	0	0	短期贷款	12103	12103	12103	12103
公允价值变动收益	532	0	0	0	应付款项	241643	261106	313645	364339
投资收益	2291	0	0	0	预收账款	0	0	0	0
营业利润	50486	42525	61014	74081	应付职工薪酬	21843	23602	28352	32934
%营业收入	6%	5%	6%	6%	应交税费	10097	11019	13388	15600
营业外收支	-805	0	0	0	其他流动负债	210298	222530	264832	305332
利润总额	49681	42525	61014	74081	流动负债合计	495985	530360	632320	730308
%营业收入	6%	5%	6%	6%	长期借款	8258	8258	8258	8258
所得税费用	8093	6379	9152	11112	应付债券	0	0	0	0
净利润	41588	36146	51861	62969	递延所得税负债	2787	2476	2476	2476
归属于母公司所有者的净利润	40254	34986	50198	60949	其他非流动负债	77637	81531	81531	81531
少数股东损益	1334	1160	1664	2020	负债合计	584668	622625	724585	822573
EPS (元)	13.84	3.84	5.51	6.69	归属于母公司所有者权益	185251	275499	325696	386645
现金流量表 (百万元)					少数股东权益	13437	14597	16261	18281
	2024A	2025E	2026E	2027E	股东权益	198688	290096	341957	404926
经营活动现金流净额	133454	134212	195058	213231	负债及股东权益	783356	912721	1066542	1227499
取得投资收益收回现金	469	0	0	0	基本指标				
长期股权投资	-1435	0	0	0		2024A	2025E	2026E	2027E
资本性支出	-96292	-92640	-70000	-60000	每股收益	13.84	3.84	5.51	6.69
其他	-31824	-6485	0	0	每股经营现金流	45.87	14.72	21.39	23.39
投资活动现金流净额	-129082	-99125	-70000	-60000	市盈率	20.42	26.02	18.13	14.93
债券融资	0	0	0	0	市净率	4.44	3.30	2.79	2.35
股权融资	98	42145	0	0	EV/EBITDA	6.50	6.09	4.29	2.82
银行贷款增加 (减少)	-9937	0	0	0	总资产收益率	5.1%	3.8%	4.7%	5.0%
筹资成本	-10051	0	0	0	净资产收益率	21.7%	12.7%	15.4%	15.8%
其他	9623	13107	0	0	净利率	5.2%	4.1%	4.9%	5.1%
筹资活动现金流净额	-10268	55252	0	0	资产负债率	74.6%	68.2%	67.9%	67.0%
现金净流量 (不含汇率变动影响)	-5896	90340	125058	153231	总资产周转率	1.06	1.00	1.04	1.05

资料来源: 公司公告, 长江证券研究所

投资评级说明

行业评级	报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
看好	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
看淡	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数
公司评级	报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%
增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间
中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
无投资评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及/或其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。