

公司研究 | 点评报告 | 维峰电子 (301328.SZ)

业绩稳健增长，汽车&机器人打造新成长曲线

报告要点

2025 年 10 月 24 日，维峰电子发布 2025 年三季报。报告期内公司实现营业收入 5.13 亿元，同比增长 33.49%。实现归母净利润 0.82 亿元，同比增长 19.95%，扣非归母净利润 0.79 亿元，同比增长 17.89%。公司单三季度实现营业收入 1.76 亿元，同比增长 22.25%，实现归母净利润 0.27 亿元，同比增长 27.68%，扣非归母净利润为 0.26 亿元，同比增长 24.58%。

分析师及联系人



杨洋

SAC: S0490517070012

SFC: BUW100



蔡少东

SAC: S0490522090001

维峰电子 (301328.SZ)

2025-11-16

业绩稳健增长，汽车&机器人打造新成长曲线

事件描述

2025年10月24日，维峰电子发布2025年三季报。报告期内公司实现营业收入5.13亿元，同比增长33.49%。实现归母净利润0.82亿元，同比增长19.95%，扣非归母净利润0.79亿元，同比增长17.89%。公司单三季度实现营业收入1.76亿元，同比增长22.25%，实现归母净利润0.27亿元，同比增长27.68%，扣非归母净利润为0.26亿元，同比增长24.58%。

事件评论

- 公司单三季度毛利率为39.26%，同比-0.14pcts，环比-0.86pcts；净利率为16.26%，同比+1.22pcts，环比-0.32pcts。主要系募投项目投产带动固定资产折旧费用增加、员工持股计划新增股份支付费用，叠加项目投入导致货币资金余额减少及市场利率下行影响利息收入所致。但是募投项目作为公司未来增长的核心引擎，随着运营推进，后期规模效应将逐步显现，为盈利增长奠定基础。
- 连接器业务基本盘稳固，新兴领域赛道并驾齐驱。**1) **连接器业务**：依托工业级产品高可靠性形成技术溢价，综合毛利率长期稳定在40%左右；深耕工控细分领域二十余年，积累超5万项量产料号与10万项储备料号，可快速响应定制化需求、缩短客户开发周期并降低成本；坚持高端精密路线，产品在精密性、稳定性等方面优势显著，与人形机器人需求高度契合，稳固其相关领域布局竞争力；2) **机器人应用**：维峰电子在机器人领域已完成多维度业务布局，覆盖工业机器人、物流机器人、服务机器人及人形机器人等方向。目前公司正深化与战略伙伴的协同创新，持续强化技术实力与业务拓展；与工控及机器人领域客户的合作项目推进顺利，部分项目随客户需求节奏提速，整体符合预期，业务协同效应逐步显现，为长期发展筑牢基础；3) **人形机器人**：人形机器人领域已实现核心布局，覆盖运动控制模块、电源控制系统、信号传输单元等关键部位。其高频高速系列产品能够适配视觉感知模组的数据传输需求，其余相关部位产品及线束配套亦开展前瞻性技术储备，目前正稳步推进客户验证与方案导入工作。
- 在AI深度渗透与机器人产业加速迭代双重驱动下，工控自动化领域正迎来新一轮增长浪潮。公司已实现从研发、设计、生产到销售的一体化运作，以工控连接器为基础，通过汽车及新能源连接器双轮驱动，构建了多元化的业务布局。依托工控连接器领域的技术壁垒与平台化优势，公司有望实现长周期稳健增长，在汽车、新能源领域形成卡位优势。我们预计公司2025-2027年公司归母净利润分别为1.26、1.49、1.85亿元，维持公司“买入”评级。

风险提示

- 工控连接器行业景气波动；
- 汽车销售不及预期。

请阅读最后评级说明和重要声明

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

公司基础数据

当前股价(元)	43.96
总股本(万股)	10,989
流通A股/B股(万股)	5,052/0
每股净资产(元)	17.68
近12月最高/最低价(元)	53.13/29.81

注：股价为2025年11月14日收盘价

市场表现对比图(近12个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《Q2业绩承压，静待花开》2025-08-27
- 《一季度业绩高增长，新兴市场打开成长空间》2025-05-14
- 《短期业绩承压，静待盈利改善》2024-11-03



更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

- 1、工控连接器行业景气波动。工业领域会受到宏观经济波动的影响，考虑到海外若衰退对工控连接器需求产生不利影响。
- 2、汽车销售不及预期。国内新能源汽车渗透率逐步升高，未来新能源汽车增速放缓，考虑到居民的消费意愿不可预测，汽车销量若不及预期，则会影响到汽车零部件供应商的出货量及价格。

财务报表及预测指标

利润表 (百万元)				资产负债表 (百万元)					
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	534	668	801	962	货币资金	1068	907	1174	1022
营业成本	315	397	473	562	交易性金融资产	0	40	40	40
毛利	219	270	329	399	应收账款	151	146	121	199
%营业收入	41%	41%	41%	42%	存货	124	163	152	223
营业税金及附加	4	3	4	5	预付账款	3	8	9	11
%营业收入	1%	1%	1%	1%	其他流动资产	56	122	92	169
销售费用	24	27	32	38	流动资产合计	1402	1385	1589	1664
%营业收入	4%	4%	4%	4%	长期股权投资	8	8	8	8
管理费用	43	53	64	77	投资性房地产	0	0	0	0
%营业收入	8%	8%	8%	8%	固定资产合计	443	527	601	665
研发费用	64	67	80	96	无形资产	103	103	103	103
%营业收入	12%	10%	10%	10%	商誉	0	0	0	0
财务费用	-19	-21	-18	-23	递延所得税资产	4	4	4	4
%营业收入	-4%	-3%	-2%	-2%	其他非流动资产	116	98	86	78
加：资产减值损失	-5	0	0	0	资产总计	2076	2126	2391	2522
信用减值损失	-1	0	0	0	短期贷款	2	2	2	2
公允价值变动收益	0	0	0	0	应付款项	104	28	129	58
投资收益	-2	-1	-2	-2	预收账款	0	0	0	0
营业利润	98	142	167	207	应付职工薪酬	24	20	24	28
%营业收入	18%	21%	21%	22%	应交税费	4	13	16	19
营业外收支	-1	0	0	0	其他流动负债	10	24	28	32
利润总额	97	142	167	207	流动负债合计	144	87	199	140
%营业收入	18%	21%	21%	22%	长期借款	0	0	0	0
所得税费用	9	13	14	17	应付债券	0	0	0	0
净利润	89	129	153	191	递延所得税负债	3	3	3	3
归属于母公司所有者的净利润	85	126	149	185	其他非流动负债	5	5	5	5
少数股东损益	3	4	4	5	负债合计	152	95	206	147
EPS (元)	0.78	1.14	1.35	1.69	归属于母公司所有者权益	1907	2011	2160	2345
现金流量表 (百万元)					少数股东权益	17	20	25	30
	2024A	2025E	2026E	2027E	股东权益	1924	2031	2184	2375
经营活动现金流量净额	125	12	379	-40	负债及股东权益	2076	2126	2391	2522
取得投资收益收回现金	1	-1	-2	-2	基本指标				
长期股权投资	-2	0	0	0					
资本性支出	-179	-110	-110	-110	2024A	2025E	2026E	2027E	
其他	-2	-40	0	0	每股收益	0.78	1.14	1.35	1.69
投资活动现金流量净额	-183	-151	-112	-112	每股经营现金流	1.13	0.11	3.45	-0.36
债券融资	0	0	0	0	市盈率	54.19	38.41	32.49	26.08
股权融资	1	0	0	0	市净率	2.44	2.40	2.24	2.06
银行贷款增加 (减少)	-22	0	0	0	EV/EBITDA	28.13	23.81	18.39	15.91
筹资成本	-55	-22	0	0	总资产收益率	4.1%	5.9%	6.2%	7.3%
其他	0	0	0	0	净资产收益率	4.5%	6.3%	6.9%	7.9%
筹资活动现金流量净额	-75	-22	0	0	净利率	16.0%	18.8%	18.6%	19.3%
现金净流量 (不含汇率变动影响)	-133	-161	267	-152	资产负债率	7.3%	4.5%	8.6%	5.8%
					总资产周转率	0.26	0.32	0.35	0.39

资料来源：公司公告，长江证券研究所

投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10% 之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -5%~5% 之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于 -5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明： A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add / 虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add / 武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add / 朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add / 深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰准确地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及/或其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。