

公司研究 | 点评报告 | 菜百股份 (605599.SH)

菜百股份 2025Q3 季报点评：延续稳健拓店，归母较优增长

报告要点

2025 年三季度，公司实现收入 52.2 亿元，同比增长 19.9%，实现归母净利润 1.9 亿元，同比增长 21.9%。前三季度实现收入 204.7 亿元，同比增长 33.4%，实现归母净利润 6.5 亿元，同比增长 16.7%。

分析师及联系人



李锦

SAC: S0490514080004

SFC: BUW258



罗祎

SAC: S0490520080019



张彦淳

SAC: S0490525080008

菜百股份 (605599.SH)

2025-11-17

菜百股份 2025Q3 季报点评：延续稳健拓店，归母较优增长

公司研究 | 点评报告

投资评级 买入 | 维持

事件描述

2025 年三季度，公司实现收入 52.2 亿元，同比增长 19.9%，实现归母净利润 1.9 亿元，同比增长 21.9%。前三季度实现收入 204.7 亿元，同比增长 33.4%，实现归母净利润 6.5 亿元，同比增长 16.7%。

事件评论

- **三季度公司保持稳健拓店，华北地区相对强势。**前三季度，北京地区黄金珠宝社零同比增长 33.5%，单三季度同比增长 27.1%；前三季度，全国黄金珠宝社零同比增长 11.5%，单三季度同比增长 11.8%，北京区域黄金珠宝消费景气度整体高于全国。三季度公司新开店 5 家（其中北京 3 家、天津 1 家、陕西 1 家），关闭 2 家，净开 3 家至 106 家，渠道稳健拓展。分区域来看，三季度华北、华中、西南地区收入分别同比+24%、+48%、+47%，增速优于整体，其中华北收入增速与三季度北京珠宝社零增速 27%基本同步。
- **三季度饰品需求修复叠加金价上涨，毛利率有所提升；用高效投放，经营利润较优增长。**三季度公司毛利率为 9.15%，同比增加 0.48pct，预计主因 7-8 月金价平稳期，黄金饰品需求有所修复，产品结构变化所致；同时 8 月底-9 月金价大幅上涨，或也有一定的贡献，共同使得三季度毛利额同比增长 27%。费用端，三季度，公司销售/管理/财务费用分别为 1.3、0.2、0.1 亿元，分别同比+24%、-7%、+31%，销售费用投放与收入增长基本同步，体现出费用投放效率较高。三季度四项期间费用合计同比增加 18%，经营性利润“毛利-营业税金-四费+投公损益”为 2.5 亿元，同比增长 22%，相对同业表现较优，展现公司全直营的经营稳健性。
- **投资建议：**公司作为华北地区的黄金珠宝头部品牌之一，区域内品牌忠诚度较高，运营黄金饰品与投资金等多品类，全直营精细化运营，抗需求波动的能力强。在金价高波动背景下，公司保持稳健拓店，夯实华北区域是市场的同时，兼顾跨区域开店和电商扩张，为增长积蓄动能，当前具备低估值、高股息属性。预计 2025-2027 年 EPS 有望实现 1.04、1.18、1.31 元，维持“买入”评级。

风险提示

- 1、金价波动增大，影响黄金饰品消费需求；
- 2、头部品牌之间的竞争加剧。

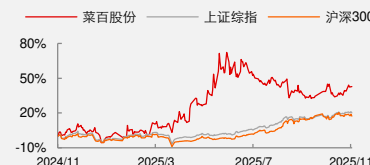
请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价(元)	14.96
总股本(万股)	77,778
流通A股/B股(万股)	77,778/0
每股净资产(元)	5.35
近12月最高/最低价(元)	19.50/10.18

注：股价为 2025 年 11 月 14 日收盘价

市场表现对比图(近 12 个月)



资料来源：Wind

相关研究

- 《菜百股份 2025 年中报点评：投资金热销，经营性利润稳健增长》2025-09-13
- 《菜百股份 2024 年报和 2025 年一季报点评：全直营稳健经营，Q1 业绩表现优异》2025-05-20
- 《菜百股份 2024 年三季报点评：归母降幅环比收窄，全渠道稳步扩张》2024-11-17



更多研报请访问
长江研究小程序

风险提示

- 1、金价波动增大，影响黄金饰品消费需求：若金价持续大幅上行，消费者仍保持观望情绪，或进一步压制黄金饰品消费需求；
- 2、头部品牌之间的竞争加剧：伴随全行业拓店速度放缓，各品牌更加注重单店经营质量提升，加强产品力和渠道力，可能导致头部品牌之间的竞争加剧。

财务报表及预测指标

利润表（百万元）					资产负债表（百万元）				
	2024A	2025E	2026E	2027E		2024A	2025E	2026E	2027E
营业总收入	20233	26219	29339	31991	货币资金	1492	2047	2553	2800
营业成本	18424	24255	27023	29351	交易性金融资产	475	475	475	475
毛利	1808	1963	2316	2640	应收账款	246	0	0	0
%营业收入	9%	7%	8%	8%	存货	3947	4581	4502	4726
营业税金及附加	245	262	337	384	预付账款	16	0	0	0
%营业收入	1%	1%	1%	1%	其他流动资产	522	463	463	463
销售费用	478	551	616	704	流动资产合计	6698	7565	7992	8463
%营业收入	2%	2%	2%	2%	长期股权投资	0	0	0	0
管理费用	107	105	117	141	投资性房地产	19	19	19	19
%营业收入	1%	0%	0%	0%	固定资产合计	141	155	173	191
研发费用	8	10	12	16	无形资产	21	21	21	21
%营业收入	0%	0%	0%	0%	商誉	0	0	0	0
财务费用	49	52	59	70	递延所得税资产	49	46	46	46
%营业收入	0%	0%	0%	0%	其他非流动资产	228	222	222	222
加：资产减值损失	-1	-1	-1	-1	资产总计	7156	8028	8474	8963
信用减值损失	0	0	0	0	短期贷款	0	0	0	0
公允价值变动收益	11	20	10	10	应付款项	90	270	300	326
投资收益	31	75	30	20	预收账款	1	5	6	6
营业利润	969	1083	1220	1359	应付职工薪酬	67	121	135	147
%营业收入	5%	4%	4%	4%	应交税费	66	105	117	128
营业外收支	0	0	0	0	其他流动负债	2722	2885	2937	2980
利润总额	969	1083	1220	1359	流动负债合计	2946	3385	3496	3587
%营业收入	5%	4%	4%	4%	长期借款	0	0	0	0
所得税费用	243	271	305	340	应付债券	0	0	0	0
净利润	726	813	915	1020	递延所得税负债	86	112	112	112
归属于母公司所有者的净利润	719	811	914	1018	其他非流动负债	130	130	130	130
少数股东损益	7	1	1	2	负债合计	3162	3627	3737	3829
EPS（元）	0.92	1.04	1.18	1.31	归属于母公司所有者权益	3983	4389	4723	5118
现金流量表（百万元）					少数股东权益	11	13	14	16
	2024A	2025E	2026E	2027E	股东权益	3994	4401	4737	5134
经营活动现金流净额	381	881	1075	869	负债及股东权益	7156	8028	8474	8963
取得投资收益收回现金	0	75	30	20	基本指标				
长期股权投资	0	0	0	0		2024A	2025E	2026E	2027E
资本性支出	-41	-14	-19	-19	每股收益	0.92	1.04	1.18	1.31
其他	-52	6	0	0	每股经营现金流	0.49	1.13	1.38	1.12
投资活动现金流净额	-93	67	11	1	市盈率	12.34	14.34	12.73	11.43
债券融资	0	0	0	0	市净率	2.22	2.65	2.46	2.27
股权融资	0	0	0	0	EV/EBITDA	6.98	8.60	7.24	6.30
银行贷款增加（减少）	0	0	0	0	总资产收益率	10.0%	10.1%	10.8%	11.4%
筹资成本	-546	-500	-580	-622	净资产收益率	18.1%	18.5%	19.4%	19.9%
其他	-95	108	0	0	净利率	3.6%	3.1%	3.1%	3.2%
筹资活动现金流净额	-641	-392	-580	-622	资产负债率	44.2%	45.2%	44.1%	42.7%
现金净流量（不含汇率变动影响）	-352	555	506	247	总资产周转率	2.99	3.45	3.56	3.67

资料来源：公司公告，长江证券研究所

投资评级说明

行业评级 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

公司评级 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及/或其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。