

养老产业：机遇与挑战并存，迎接银色浪潮！

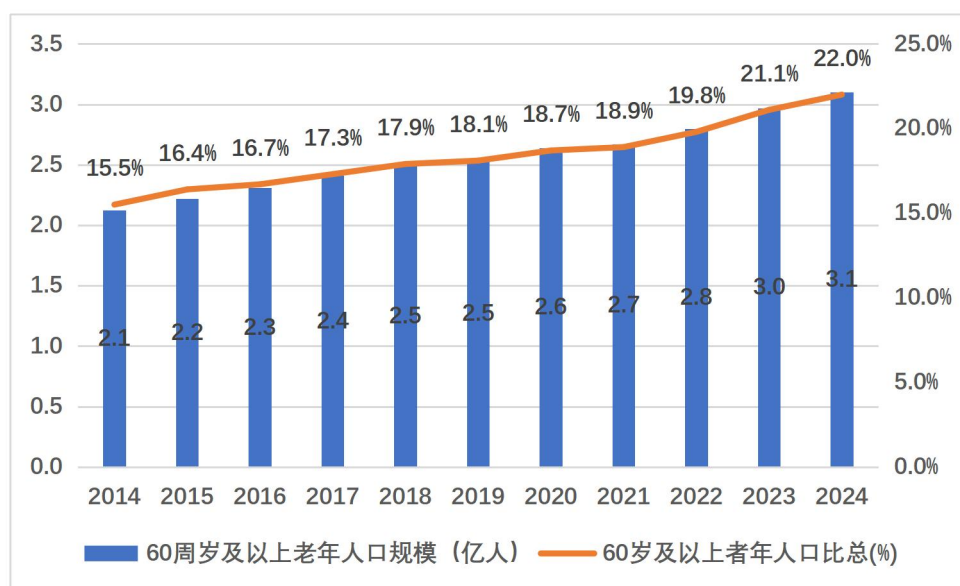
汉鼎智库咨询 2025-11-09

随着社会的发展和人口结构的变化，老龄化问题日益凸显，养老产业正逐渐成为社会关注的焦点。我国已进入中度老龄化社会，且深度老龄化时代即将来临，养老产业迎来了前所未有的机遇与挑战。

一、 庞大市场背后的需求变革

人口老龄化已经成为全球共同面对的不可逆现象，根据联合国标准，当一个地区 60 岁以上老人达到总人口的 10%，或 65 岁老人占总人口的 7%，该地区视为进入老龄化社会。截至 2024 年底，全国 60 岁及以上老年人口达 3.1 亿，占总人口比重 22%，正式迈入重度老龄化社会。

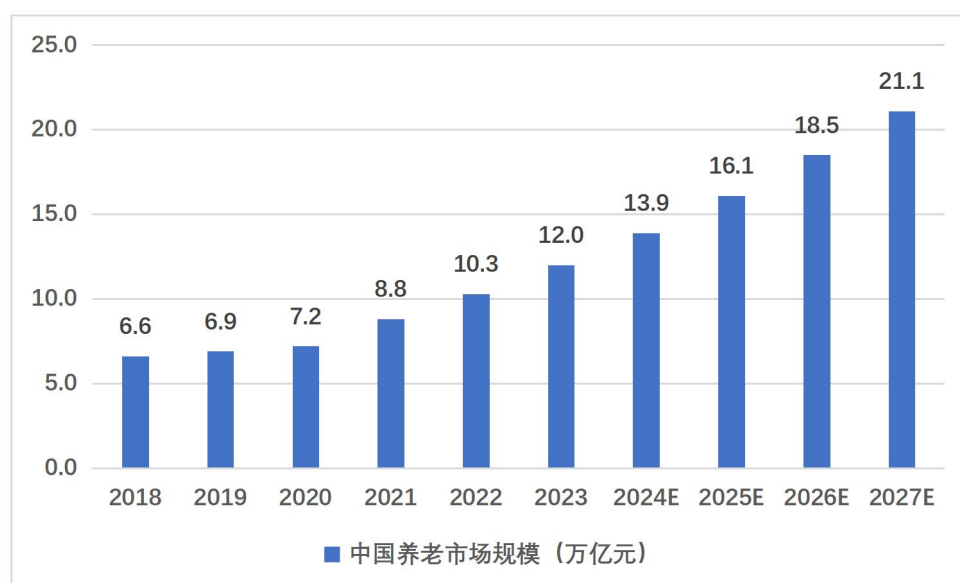
2014-2024 年我国 60 周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重



数据来源：国家统计局、中国统计年鉴 2024 年

我国老龄化呈现出数量多、速度快、差异大、任务重的形势和特点，据世界卫生组织预测，到 2050 年，中国将有 35%的人口超过 60 岁，成为世界上老龄化最严重的国家，人口老龄化将是今后较长一段时期我国的基本国情。一方面，人口老龄化改变了劳动力的供需关系，加重了社会养老负担，解决空巢老人面临的诸多困境成为了社会难题，在医疗、经济、人口结构等方面给社会带来较大压力。另一方面，随着我国老龄化程度的不断加深，老年人对于日常生活照顾、身体疗养、精神安抚、文化娱乐等方面的需求也日益多样化，为养老产业提供了丰富的服务内容和发展方向，养老产业或将成为最具有潜力的朝阳产业。2023 年中国养老产业市场规模约为 12 万亿元，预计到 2027 中国养老产业市场规模有望超过 20 万亿元。其中，养老服务业涵盖着老年人衣食住行，医疗服务，生活照料和学习娱乐，具有涉及面广、产业链长和贴近老年人需求等特点，是中国养老产业市场重要细分市场，具有广阔的发展前景。

2018-2027 年中国养老市场规模（万亿元）



数据来源：国金证券研究所

二、 政策与市场双轮驱动下的新机遇

在政策层面，一系列利好政策相继出台。党的二十届三中全会明确提出要“完善发展养老事业和养老产业政策机制”，《关于深化养老服务改革发展的意见》为基本养老服务供给提供了制度保障，《促进普惠养老服务高质量发展的若干措施》则进一步优化了养老产业的发展环境。这些政策犹如“导航仪”，为养老产业的健康发展指明了方向。

市场层面的创新更是精彩纷呈。一些企业将医疗与养老深度融合，打造“医养结合”新模式，让老人在养老机构就能享受到专业的医疗服务；有的地方依托当地的温泉、森林等资源，开发出特色文旅康养项目，让老人在旅游中享受康养服务；智慧养老产品也不断推陈出新，从智能手环到远程问诊系统，科技正让养老服务变得更加精准高效。

金融领域也为养老产业添砖加瓦。银行推出的养老理财产品，为老年人提供了更多财富管理选择；保险公司打造的“保险 + 康养”服务，将保险保障与养老服务有机结合，让老人的晚年生活更有保障。