

港股研究 | 公司点评 | 小鹏汽车-W (09868.HK)

小鹏汽车 X9 超级增程上市点评：全球续航最长 大七座，开启增程车型销量新空间

报告要点

2025 年 11 月 20 日，小鹏汽车首款超级增程车型小鹏 X9 超级增程正式上市，推出 1602 Max 和 1602 Ultra 共 2 个版本，售价分别为 30.98/32.98 万元，2025 年 12 月 31 日 24 点前支付 5000 元定金用户，可获得价值 8000 元限时赠送 20 英寸星耀悬浮轮毂、价值 1.2 万元限时赠送座舱升级套装、限时享增程器&三电终身质保等。智驾能力持续领先，新车周期强势开启，叠加渠道变革和营销体系加强，公司销量有望加速提升。规模提升、平台和技术降本效果将进一步体现，叠加软件盈利的商业模式拓展以及出海持续增长，公司财务有望持续改善。

分析师及联系人



高伊楠

SAC: S0490517060001

SFC: BUW101



张扬

SAC: S0490524030004

小鹏汽车-W (09868.HK)

2025-11-23

小鹏汽车 X9 超级增程上市点评：全球续航最长 大七座，开启增程车型销量新空间

港股研究 | 公司点评

投资评级 买入 | 维持

事件描述

2025 年 11 月 20 日，小鹏汽车首款超级增程车型小鹏 X9 超级增程正式上市，推出 1602 Max 和 1602 Ultra 共 2 个版本，售价分别为 30.98/32.98 万元，2025 年 12 月 31 日 24 点前支付 5000 元定金用户，可获得价值 8000 元限时赠送 20 英寸星耀悬浮轮毂、价值 1.2 万元限时赠送座舱升级套装、限时享增程器&三电终身质保等。

事件评论

- **全球续航最长大七座 MPV，小鹏 X9 超级增程正式上市，纯电续航达 452km，综合续航达 1602km。**小鹏 X9 超级增程定位中大型 MPV，长宽高分别为 5316/1988/1785mm，轴距为 3160mm，相比纯电版车型，车身长度增加 23mm。动力续航方面，小鹏 X9 增程版搭载“鲲鹏超级增程”动力系统，采用 800V 高压架构，全系单电机后驱布局，其 1.5T 增程器最大功率 110 千瓦，电动机最大功率 210 千瓦，全系搭载容量为 63.3 千瓦时磷酸铁锂电池组，CLTC 纯电续航 452km，CLTC 综合续航里程 1602km，支持 5C 超充，峰值充电功率 350 千瓦，SOC 10%-80% 仅需 11.7 分钟。智能化方面，小鹏 X9 增程版 Max 搭载一颗图灵 AI 芯片，Ultra 版搭载 3 颗图灵 AI 芯片，总算力 2250TOPS，搭载 VLA-OL 大模型和 VLM 大模型。底盘方面，小鹏 X9 超级增程标配双腔空悬+CDC、后轮转向系统等，转弯半径仅 5.4 米。在配置方面，小鹏 X9 增程版配备 9 安全气囊、27 个 HiFi 级扬声器音响、21.4 英寸后排娱乐屏、两排座椅加热/通风/按摩、第三排座椅加热、10.8 升冷暖冰箱等。在配色上，新增了极光青配色，并提供暗夜黑、星云白、新月银、星云紫、哑光星渊灰共 6 款颜色可选。
- **展望 2025Q4，公司预期交付量 12.5-13.2 万辆，同比增长 36.6%至 44.3%，预期收入 215-230 亿元，同比增长 33.5%至 42.8%。**强势新车周期，月度销量持续强势。
- **强新车+强 AI 周期，AI 科技日成果“涌现”，AI 时代有望迎来估值重估。**2025 年公司处于新车大年，多款新车预期上市持续增强销量周期。规模提升、平台和技术降本效果将进一步体现，叠加软件盈利的商业模式拓展以及出海持续增长，公司未来盈利具备较大弹性。AI 定义汽车，智驾进展持续领先构筑 AI 时代核心护城河，智驾 VLA 升级有望带来飞跃，加速 Robotaxi 落地扩展智驾变现方式，下一代机器人发布在即，有望迎来新催化，叠加包括飞行汽车在内的三大 AI 体系，2026 年迎来量产，AI 应用全面起势。预计公司 2025-2026 年收入 773/1302 亿元，对应 PS 1.8X/1.0X，给予“买入”评级。

风险提示

- 1、经济复苏弱于预期；
- 2、行业竞争加剧削弱企业盈利。

请阅读最后评级说明和重要声明

公司基础数据

当前股价 (HKD) 78.50

注：股价为 2025 年 11 月 21 日收盘价

相关研究

- 《小鹏汽车 2025 年 Q3 业绩点评：大众服务收入超预期，整体毛利率超 20%，持续减亏》2025-11-20
- 《小鹏汽车 2025 年 10 月销量点评：同环比持续增长，月销再破 4 万辆》2025-11-12
- 《小鹏 AI 科技日点评：第二代 VLA 模型亮相，发布全新机器人，AI 应用成果“涌现”》2025-11-05


 更多研报请访问
 长江研究小程序

风险提示

- 1、**经济复苏弱于预期。**汽车销量受宏观经济、居民购买力影响，后续经济复苏将对行业景气度产生影响。
- 2、**行业竞争加剧削弱企业盈利。**随着新能源车补贴离场、叠加部分头部品牌价格调整带来的“鲑鱼效应”，国内车企价格竞争加剧，市场格局或迎来加速“洗牌”期，企业盈利或受影响。

投资评级说明

行业评级	报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
看好	相对表现优于同期相关证券市场代表性指数
中性	相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平
看淡	相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数
公司评级	报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：
买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%
增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间
中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间
减持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%
无投资评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

相关证券市场代表性指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

办公地址

上海

Add /虹口区新建路 200 号国华金融中心 B 栋 22、23 层
P.C / (200080)

武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼
P.C / (430023)

北京

Add /朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 23 层
P.C / (100020)

深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼
P.C / (518048)

分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及/或其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务(例如:配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资)。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。