



2025 年智能养老机器人品牌推荐

科技重塑养老边界，智能开启守护纪元

目录

一、市场背景..... 2

 1.1 摘要 2

 1.2 智能养老机器人定义 2

 1.3 市场演变 2

二、市场现状..... 2

 2.1 市场规模 2

 2.2 市场供需 3

三、市场竞争..... 4

 3.1 市场评估维度 4

 3.2 市场竞争格局 5

 3.3 十大品牌推荐 5

四、发展趋势..... 6

 4.1 从“功能实现”到“场景融合”，构建全域服务体系..... 6

 4.2 技术驱动“智能升维”，从感知执行迈向认知决策 6

 4.3 政策与生态双轮驱动，从试点示范走向规模化落地..... 7

2025 年智能养老机器人品牌推荐

一、市场背景

1.1 摘要

智能养老机器人是服务于老年人生活照料、安全监护与精神陪伴的智能化装备。近年来，中国智能养老机器人已从概念演示迈向实用化发展阶段，通过技术迭代与场景深化，实现从基础功能型向精准服务型的转型。当前已形成政策支持、标准构建、技术融合与多元应用相结合的产业支撑体系，覆盖研发设计、功能实现、场景落地及人机协同的全链条框架，为行业规范发展奠定基础；在智慧养老政策引导下，不仅推动产品在养老机构与社区家庭中加快渗透，也促使企业聚焦行动辅助、认知障碍照护、情感交互等核心需求突破，推动产品从单一任务执行向综合能力干预升级，逐步构建起“机器人+平台+服务”的智能养老生态。

1.2 智能养老机器人定义

智能养老机器人是面向老年人照护需求的智能化系统装备，通过融合环境感知、自主决策与人机交互技术，在日常生活辅助、安全监护、认知促进及情感陪伴等场景中实现主动服务，其核心价值在于构建“以人为中心”的智慧化养老解决方案，推动养老服务从人力依赖型向人机协同型转型。

1.3 市场演变

中国智能养老机器人的发展历程呈现出从单点功能探索到系统化服务的清晰演进路径。早期产品主要聚焦于基础性的远程监护和简单物品递送功能，智能化水平有限且应用场景狭窄。近年来，在人工智能、传感器技术的推动下，行业进入场景化与情感化发展阶段，涌现出具备跌倒检测、用药提醒、认知训练和情感交互等复合功能的机器人产品。当前，产业正迈向生态化整合新阶段，通过将机器人数据与智慧养老平台打通，构建起“监测-预警-干预-服务”的完整闭环，逐步成为养老服务体系中的重要技术支撑。

二、市场现状

2.1 市场规模

根据头豹研究院，2020 年至 2024 年，中国智能养老机器人市场规模从 90.5 亿元增长至 281.7 亿元，年复合增长率达 32.9%。预计至 2029 年，市场规模预计将进一步攀升

至 657.9 亿元，年复合增长率达 15.2%。

中国智能养老机器人市场呈现结构性增长，其核心驱动力源于人口老龄化进程加速与养老服务供需缺口的持续扩大。在供给侧，人工智能、物联网等技术的商业化应用显著提升了产品的功能性及可靠性；在需求侧，B 端机构受运营效率提升与标准化服务需求推动加速智能化转型，C 端市场则因家庭照护资源短缺及消费升级趋势而快速扩容。未来行业将呈现三大趋势：技术层面向多模态交互与个性化算法升级，市场层面形成机构-社区-家庭三级服务网络，商业模式层面则可能出现“硬件+服务”的订阅制创新。长期来看，智能养老机器人将深度融入智慧养老体系，成为应对老龄化社会的重要基础设施。

2.2 市场供需

2.2.1 市场供给情况

近年来，康复机器人从末端牵引式逐步迭代至外骨骼式，在产品完整度、人性化与智能化维度持续完善。当前处于外骨骼式发展的第二阶段，已覆盖上肢、下肢等多部位，具备康复与辅助功能，训练模式多样，但可穿戴设备在舒适度、交互性及智能化程度上仍有不足。未来，康复机器人将迈向第三阶段，重点围绕舒适度与智能化深度进化，突破现有体验瓶颈，推动行业升级。

中国护理机器人市场品类矩阵已初步构建，依据功能可细分为转移辅助、移动辅助、排泄辅助、看护辅助等类别。不同企业针对各类护理需求，推出具备对应功能的机器人，如助力行动、辅助排泄、看护报警等，多维度覆盖家用护理场景，满足多样化照护需求。

陪伴机器人依托人工智能与机器人技术，能在家庭等场景为用户提供情感陪伴、生活辅助和娱乐互动。它融合多模态感知、自然语言处理等技术，以拟人化交互缓解孤独，兼具健康监测等实用功能。目前市场产品丰富，千元价位居多，华为、美的等厂商积极入局。

2.2.2 市场需求情况

2018-2023 年，养老机构数量从 16.8 万家增至 36.3 万家，增长率约 115.5%；社区养老机构和设施从 13.9 万个增至 40.4 万个，增长率约 190.7%；床位数从 727 万张增至 823 万张，增长率约 13.2%。养老服务体系硬件快速扩容，为满足日益增长的养老照护需求，对具备生活协助、健康监测等功能的养老机器人需求持续上升，助力填补人力缺口、优化服务效率。

当前中国 60 岁以上三级失能人口规模达 4,654 万，失能率 16.2%。三级失能人口年度总经济负担达 1.35 万亿元，占 2023 年 GDP 的 1.07%，其中非正式家庭照料占比高，增进健康、完善适老化设施等，可降低失能人口规模与经济负担。

三、市场竞争

3.1 市场评估维度

根据头豹研究院发现，十大代表品牌的评选遵循多维度量化评估模型，核心指标包括以下五大维度：

(1) 场景适应力

场景适应力是评估智能养老机器人竞争力的核心维度。其关键不仅在于“功能”，更在于与老年人真实生活场景中复杂需求的精准匹配。顶级产品需在自主导航、人机交互、安全防护等基础能力上，针对独居空巢、失能半失能、认知障碍等不同照护等级的需求，提供从安全监护、行动辅助到认知训练、情感陪伴等差异化解决方案。此外，针对家庭、社区、机构等不同环境的动态复杂性进行优化，是体现工程落地能力和产品实用性的关键。

(2) 研发实力

智能养老机器人行业横跨机械自动化、人工智能与老年医学，因此技术研发与融合能力是企业的生命线。这包括自主算法研发、传感器融合、软硬件协同的技术深度，以及与高校、科研院所、医疗机构合作开展临床验证与应用研究的能力。在人机交互、环境理解、柔顺控制等核心技术上拥有专利壁垒，并通过医疗器械认证或专业安全认证的企业，能建立更高的专业信任度，形成强大的技术护城河。

(3) 医养服务整合度

智能养老机器人的商业化路径与传统消费品有显著差异，具有鲜明的 ToB 和 ToG 特征。竞争力强的企业不仅布局线上直销，更重要的是能深度融入“医-康-养-护”服务体系，包括与卫健委、民政部门的项目合作，接入智慧养老平台，以及与大型养老运营商、康复医院建立战略采购关系。与这些核心渠道建立稳固的生态合作，意味着获得了规模化应用和持续服务收入的关键入口。

(4) 运营能力

在智能养老机器人领域，商业价值的实现更侧重于“持续服务与数据赋能”而非单纯的产品销售。企业需要向客户（政府、机构及家庭用户）证明其降低运营成本、提升照护效率、创造数据价值的能力。这体现在提供 7x24 小时远程运维、个性化功能定制、基于机器人数据的健康报告与风险预警服务等。能够构建“机器人即服务”商业模式并形成数据闭环的企业，更能赢得长期订单，提升客户生命周期价值。

(5) 安全可靠

安全性与伦理合规是智能养老机器人不可逾越的红线。由于直接与高风险人群密切互动，其在物理安全、数据隐私、算法伦理方面的容错率为零。这要求企业建立贯穿“研

发-测试-部署-运维”全流程的功能安全体系，通过严格的可靠性测试（如防跌倒、紧急制动），并遵循数据安全法与人工智能伦理规范。拥有完整安全认证和负责任 AI 实践的企业，将在政策合规与公众信任上构筑难以逾越的竞争壁垒。

3.2 市场竞争格局

当前市场以康复机器人为主流，傅利叶智能等企业在此领域占据主导；护理机器人市场则由部分头部企业 and 专业厂商共同布局；而陪伴机器人作为新兴领域，目前仅有少数企业涉足。这种产品布局差异源于市场需求和技术门槛的分化：康复机器人因医疗刚需和政策支持最先发展成熟，护理机器人受制于场景复杂度处于成长阶段，陪伴机器人则因技术成熟度不足尚处培育期。未来中国养老机器人市场的竞争格局将呈现多元化发展态势，各细分赛道的差异化特征将愈加明显。康复机器人领域将进入技术深耕期，具有医疗研发背景和临床资源的企业将构筑专业壁垒；护理机器人市场将加速规模化发展，考验企业的量产能力和渠道建设；陪伴机器人作为新兴蓝海，技术创新和用户体验将成为竞争关键。在这一演变过程中，市场将逐步形成分层竞争格局：全产业链布局的龙头企业通过技术协同实现多赛道联动发展，而专注单一领域的特色企业则依靠差异化优势占据细分市场。随着 2030 年 60 岁以上人口突破 3 亿，具备以下特质的企业将赢得竞争优势：一是能够前瞻性把握“康复专业化、护理规模化、陪伴个性化”的差异化需求；二是具备快速将技术优势转化为产品落地的执行力；三是建立跨赛道资源整合能力。最终，市场将走向“综合龙头主导+专业细分补充”的稳态结构，企业的战略定力与应变能力将成为决定市场地位的核心要素。

3.3 十大品牌推荐

1. 海尔智家

依托全屋智能生态优势，实现养老机器人与智慧家居系统的场景化联动与数据互通。

2. 傅利叶智能

凭借在康复机器人领域的深厚技术积累，在老年上肢与运动功能康复训练方面具备领先优势。

3. 新松机器人

依托强大的工业机器人基础，为养老机构提供稳定可靠的物流配送与辅助服务机器人解决方案。

4. 科沃斯

将成熟的家用机器人导航技术与养老场景结合，在地面清洁与安全巡检方面实现高效应用。

5. 钛米机器人

深耕医院场景，将医疗级的消毒隔离与物资配送技术经验成功迁移至养老机构。

6. 亿嘉和

凭借在特种机器人领域的经验，为养老社区提供全天候的安全巡检与应急响应解决方案。

7. 作为科技

聚焦失能老人照护刚需，在智能洗浴、移位等生活护理机器人领域形成专业壁垒。

8. 伟思医疗

依托其在康复医疗设备领域的专业资质，将医用标准应用于老年群体的运动康复机器人。

9. 埃斯顿医疗

凭借工业自动化领域的精密控制技术，开发出适用于老年助行与训练的高精度机器人。

10. 麦迪科技

整合临床医疗资源，推动手术机器人相关技术在老年术后康复与护理中的创新应用。

四、发展趋势

第四部分主要描述中国智能养老机器人行业的发展趋势，可以从需求、供给和渠道发展等多个角度进行分析。

4.1 从“功能实现”到“场景融合”，构建全域服务体系

中国智能养老机器人已超越早期单一的遥控、递送等基础功能，进入以具体照护场景为核心的深度研发阶段。产业不再孤立追求技术参数，而是聚焦失能护理、康复训练、认知障碍干预、情感陪伴等刚性需求，推动产品与家庭、社区、机构环境的无缝融合。发展趋势表明，未来的竞争核心在于能否嵌入“智慧养老平台”，形成“监测-预警-干预-服务”的完整闭环，实现对传统人力照护的有效补充与替代。

4.2 技术驱动“智能升维”，从感知执行迈向认知决策

在传感器、AI 及柔顺控制等技术推动下，智能养老机器人正经历从“感知智能”到“认知智能”的关键跨越。机器人不仅能完成跌倒检测、定时提醒等预设任务，更能通过持续学习用户习惯，实现个性化健康风险评估、异常行为早期预警及自适应交互。大模型等技术的融入，正使机器人从“执行指令的工具”升级为“具备一定判断力的伙伴”，从而在精神关怀与复杂决策支持层面创造前所未有的价值。

4.3 政策与生态双轮驱动，从试点示范走向规模化落地

在“智慧养老”与“银发经济”的政策东风下，智能养老机器人被纳入多地政府采购与医保支付探索目录，商业化路径迅速清晰。与此同时，头部企业通过医工结合、跨界合作持续优化产品性价比与可靠性，并依托云平台实现远程运维与数据增值服务。在标准建立与生态协同的支撑下，行业正摆脱对补贴的依赖，凭借切实的降本增效能力，从零星试点加速渗透至千家万户，成为养老基础设施中不可或缺的一环。