

小红书

ELLE

2025
彩妆行业
趋势灵感图鉴

Inspiration of Makeup industry



目录



Inspiration of Makeup

- 蓬勃生机** | 五大行业趋势
- 灵感闪光** | 七大消费者灵感趋势
- 美力觉醒** | 彩妆细分赛道品类洞悉
- 赛道竞争** | 小红书彩妆赛道榜单发布
- 美美与共** | 小红书彩妆行业营销策略

前言

Inspiration of
Makeup Industry

作为中国年轻一代的「生活百科」，小红书始终坚持真实、多元、前瞻的「人感社区」底色，见证并引领彩妆行业的创新浪潮。此次与全球权威媒体ELLE联合发布的2025小红书《彩妆行业趋势灵感图鉴》，不仅基于小红书用户的动态行为洞察，更深度解构了「用户共创内容」背后的审美跃迁与消费哲学。

小红书的价值在于——我们既是趋势的「发现者」，通过海量用户的真诚分享精准捕捉彩妆用户的需求变迁；更是趋势的「共建者」，让普通人被看见，每个微小共识都是未来浪潮的序章，让用户真实体验反向定义行业未来。从春夏风起的帕斯蒂尔，到品类中高增长的细分洞察，小红书始终是品牌与消费者对话的第一现场。

2025小红书《彩妆行业趋势灵感图鉴》正是对「人感商业」的深度注解：在真诚连接中洞见需求，在生活现场预判浪潮，让每个普通人的审美表达都成为重塑行业的支点。



银尘 / Ray

小红书商业国货彩妆行业平台专家负责人



Lettie / Lettie Tseng
ELLE美容总监

ELLE法国版主编曾说：“编辑是专家，也是知己。”ELLE的诞生即是见证了流行文化和社会思潮的发展和变迁，也是见证了潮流与时代共振的输出和表达。时值法刊创立80周年之际，我们荣幸推出“*AHA moment*”年度IP，构建起一座让灵感流动的桥梁，让品牌、创作者、消费者共同见证“美”的觉醒时刻。这次，ELLE与小红书联合发布2025《彩妆行业趋势灵感图鉴》，让我们仿佛拥有了更多知己。小红书这座趋势灵感库，聚集各路潮人与美妆爱好者，优质UGC内容生态，让美妆品成为情感载体。ELLE期待借此合作，与更多用户分享真实心动瞬间，挖掘彩妆领域细微却奇妙伟大的顿悟时刻。



唐毅 / Yi Tang

明星彩妆大师 · 彩妆品牌「彩棠TIMAGE」创始人

身为彩妆品牌的创始人，我从一开始关注国际美妆新品潮流，到现在紧盯国内美妆行业动态，力求不断探索更多彩妆趋势。当下，流行的美妆风格虽依然多元，但整体从夸张“爆改”迈向“原生精致”，结合中式审美的新韩妆、日杂妆、轻泰妆、亚裔妆，和不拘一格的新中式，成为表达中国之美的不同方式。而今年春夏流行的帕斯蒂尔风又会锦上添花，自带水彩感，明快又质感满满，重新定义“呼吸感妆容”。因此消费者对底妆清透滋润又持妆无暇变得更为严苛。同时，更多消费者开始尝试更为专业的美妆工具，而膏状腮红、功能性妆前，一款多用的单品等细分品类一路高歌猛进，说明部分用彩妆爱好者已经从化妆小白向高阶玩家迈进。如今，新品升级迭代迅速，国货进步态势强劲，国际品牌历久弥新，美妆爱好者将在2025拥有更多选择！我欣喜于国货不断突破技术壁垒，用品质与趋理性的消费者双向奔赴，更感慨小红书平台不断打破传统认知壁垒，以敏锐洞察赋能行业升级。未来，希望我们所有美妆品牌继续深耕中国美学基因，以专业展示时代命题——美，从来不止一种答案。

在美妆进化浪潮中，花西子融合东方养颜智慧与现代科技，构建「东方美妆研发体系」，创新打造「好气色」美妆解决方案。以跨品类创新打破边界，以配方创新适配多元需求，以文化创新探索民族时尚的新叙事。

小红书与ELLE的本次洞察中也揭示了东方美学正当红，以文化自信为底色的中国美妆，正以东方韵律定义全球审美，是千年美学基因的创造性觉醒。未来，花西子将以中国式创新探索美妆深层可能，为美妆行业写下兼具人文温度与科技锐度的答案。



飞慢

花西子 联合创始人



孙蕾 / Christy

逸仙集团CMO

当行业迈入「功效与体验双轮驱动」时代，完美日记始终以「妆养一体」为创新锚点，用科技重新定义彩妆的生命周期。

小红书作为趋势策源地，以其独特的用户生态为行业注入真实洞察力；ELLE的前沿视角则架起专业与大众的认知桥梁。二者的共创揭示：彩妆的未来属于那些用科技打破「妆护界限」的破局者。

完美日记愿以这份报告为火种，与所有探索者共赴星辰：不追求颠覆性的技术叙事，而是将创新沉淀为可感知的日常美好。因为我们深信，真正的行业革新，始于对「每一次上妆都是肌肤的温柔革命」的坚守。



时尚彩妆 五大行业动态

TOP 5 MAKEUP
TRENDS FOR 2025

春夏

· 奢品领军，入局彩妆学热

· 国货先驱，高端美妆

· 华夏美学，乘风破浪

· 彩妆生长，品牌涌入

· 美具细分，赛道求精

奢品领军 入局彩妆

当下诸多奢侈品品牌纷纷选择入局彩妆赛道，为高端美妆赛道带来更多竞争

国际高奢品牌积极布局彩妆赛道，取得亮眼成绩

VALENTINO

华伦天奴
推出彩妆系列
含粉底/气垫/妆前乳/唇膏

小红书2025彩妆行业趋势灵感图鉴_0407



PRADA

Prada
推出彩妆系列
唇膏单支月销量12000件



CELINE

2024 CELINE预告秋季推出首款
缎面唇膏RougeTriomphe
2025正式推出15款缎面口红



更多奢品入局彩妆

LOUIS VUITTON

今年LV宣布推出美妆品类
La Beauté Louis Vuitton, 并任命彩妆大师
Pat McGrath为路易威登美妆创意



国货先驱 高端美妆

更多中国本土品牌高端化布局，构建差异化价值，对标国际品牌历史底蕴

东方美学-塑造品牌价值感

价值感

MAOGEPING

“专业技术+文化叙事+全渠道体验”构建高端化壁垒



TIMAGE 彩棠

将中国传统元素融入包装和配方
提升产品文化内涵和艺术价值

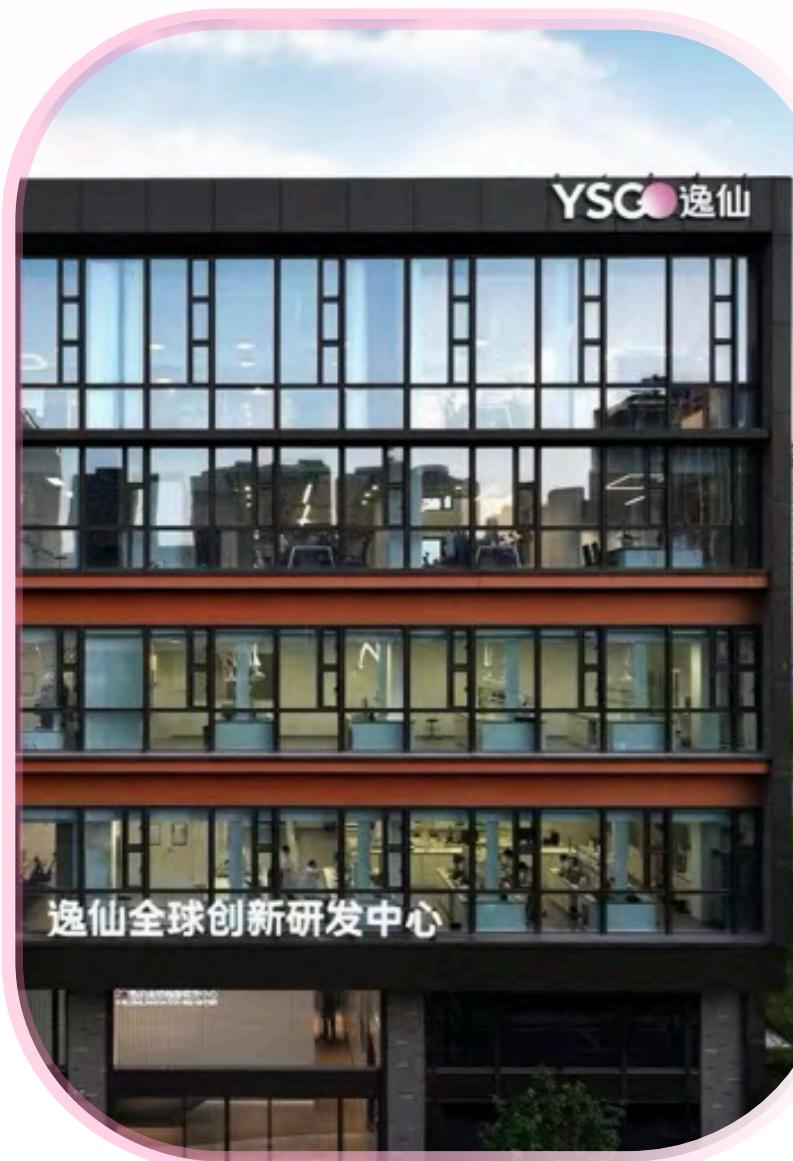


品牌转型-科技创新奠定品牌高端化之路

高端化

PERFECT DIARY

从平价国货向科技美妆转型先驱品
牌，引领“妆养一体”理念落地



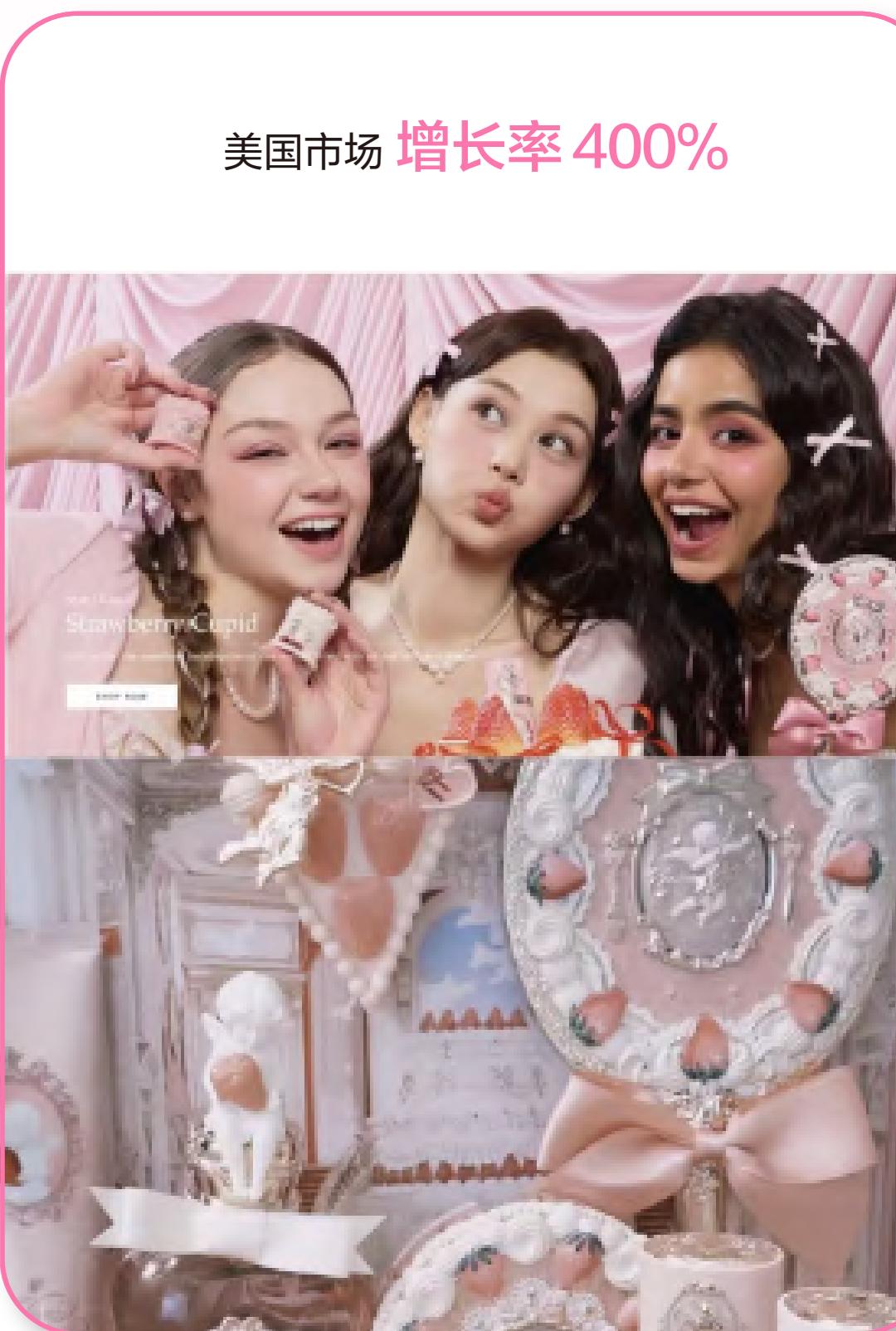
华夏美学 乘风破浪

中国品牌受全世界的关注，海外占比愈发明显，众多中国美妆品牌在海外市场成绩斐然

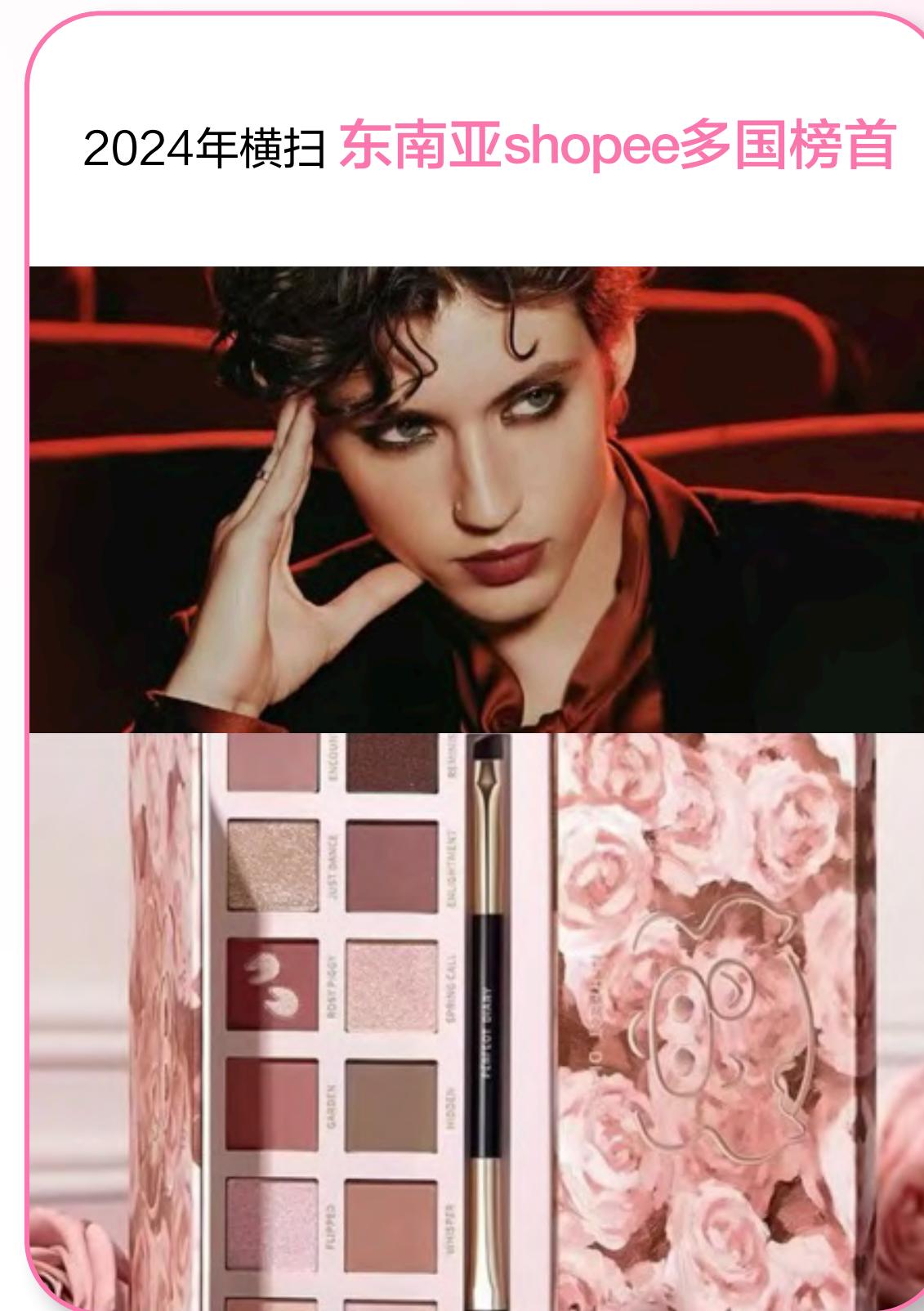
花西子 x 日本市场



花知晓 x 美国市场



完美日记 x 东南亚市场



彩妆生长 品牌涌入

2024小红书彩妆行业蓬勃生长，更多国货彩妆品牌诞生，站内彩妆需求和讨论热度持续增长

2024年小红书站内彩妆品类需求变化 [看大盘](#)



国货在小红书蓬勃生长 [看国货](#)



美具细分 赛道求精

彩妆赛道细分赛道品类越来越多，需求进一步细分，从满足“化妆需求”转向解决“特定情绪/场景痛点”

细分赛道品类进一步增多

品类

睫毛膏

细分类目下
种类达 **9** 种



唇釉

品类细分类目下
种类达 **11** 种



粉扑

细分类目下
种类达 **15** 种



细分需求推动品类创新

创新

磁吸假睫毛



下睫毛印章



唇刷唇线笔



卧蚕盘



睫毛纤长
睫毛打底
睫毛修护液
钢管睫毛膏
双头睫毛膏

唇蜜
唇泥
唇泥
有色唇部精华
罐装唇泥

气垫粉扑
皮面粉扑
日抛粉扑
拇指粉扑
绒面粉扑

时尚彩妆 七大灵感趋势

TOP 7 MAKEUP
TREND INSPIRATION

春夏

· 帕斯蒂尔风

· 中式美学热

· 骨相清透学

· 妆养叠功效

· 彩妆吃货潮

· 一物全能妆

· 赛博技术党

帕斯蒂尔风

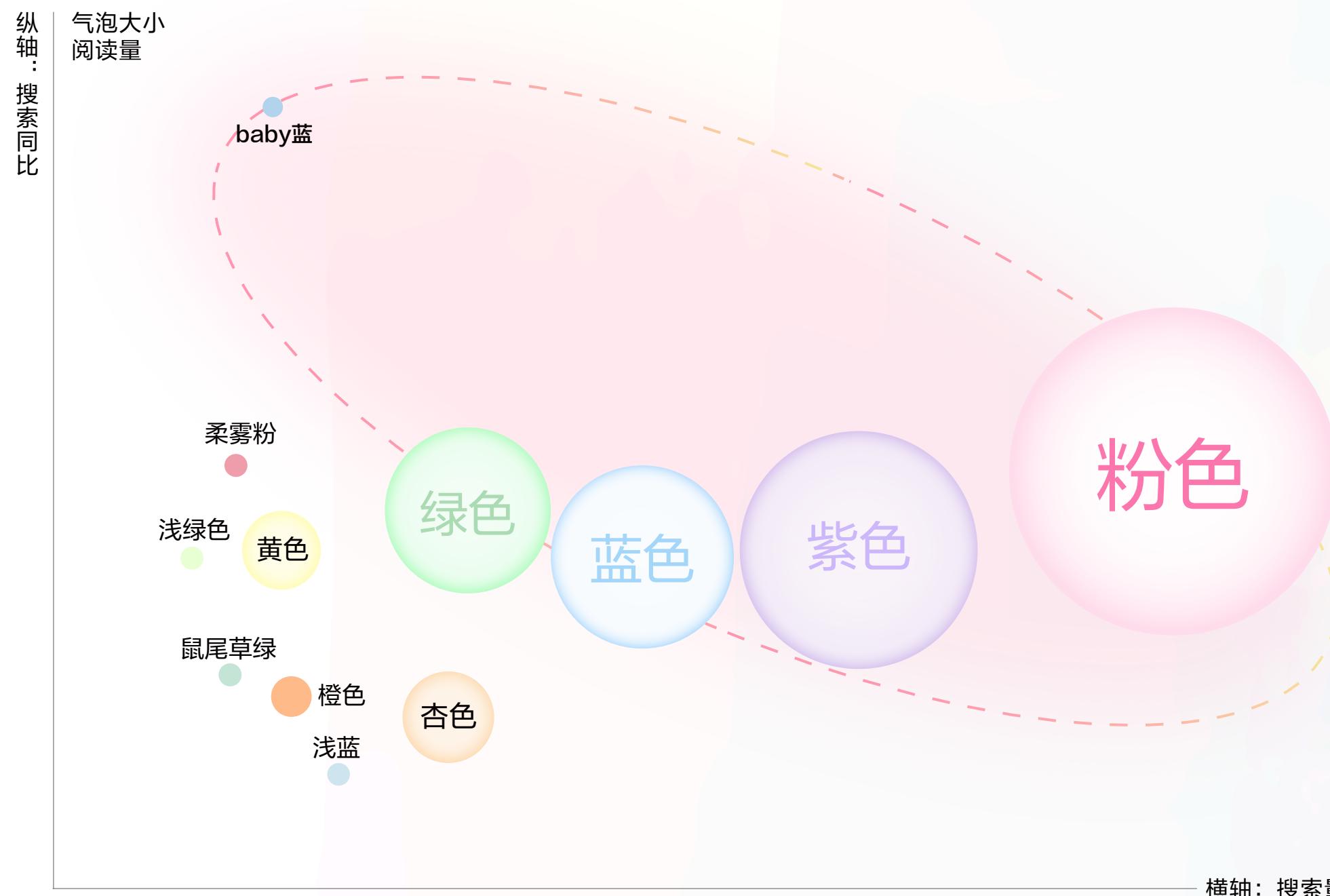
帕斯蒂尔水彩色系风起，主打低色度的柔和温暖，为妆容提供灵感。



搜索环比 ↑ 1261%
站内新增笔记数 3w+

展自Pastel Colors，柔和的水彩色在HSV色彩空间中有较高的明度和较低的色度。
粉红色、藕合色、浅蓝色是常见的粉彩色。

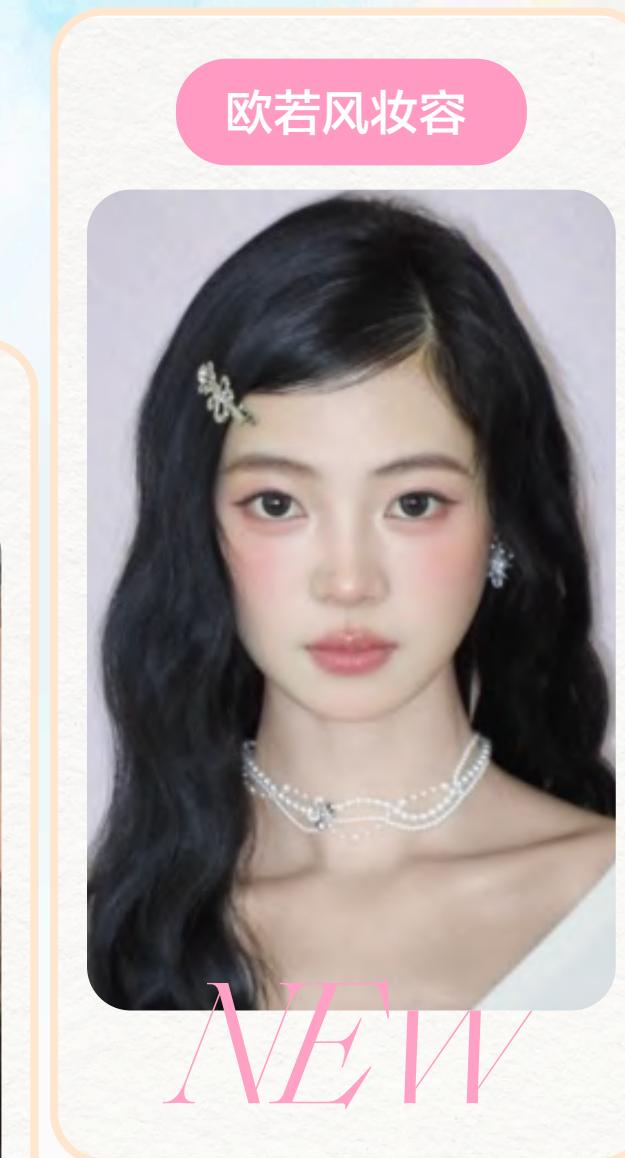
数据来源：小红书数据报告 2024年3月-2025年3月



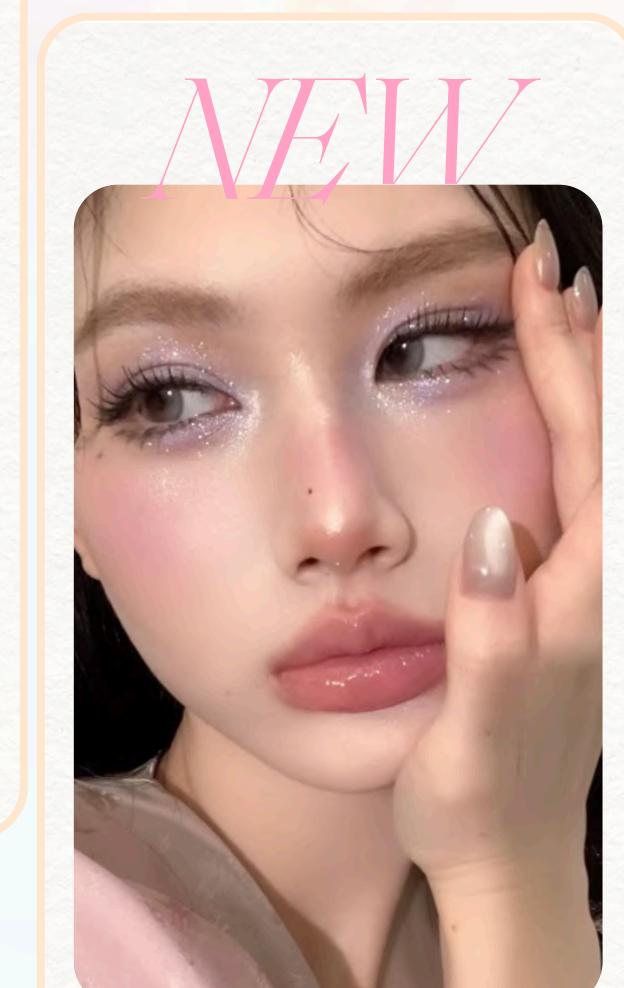
阅读指数
3000w+



阅读指数
2000w+



阅读指数
2000w+



阅读指数
3000w+

#帕尔蒂斯风基础妆容公式

光泽感
底妆

低饱和度的粉/黄/绿撞色
眼影

大面积粉色
腮红

同色系饱和
口红

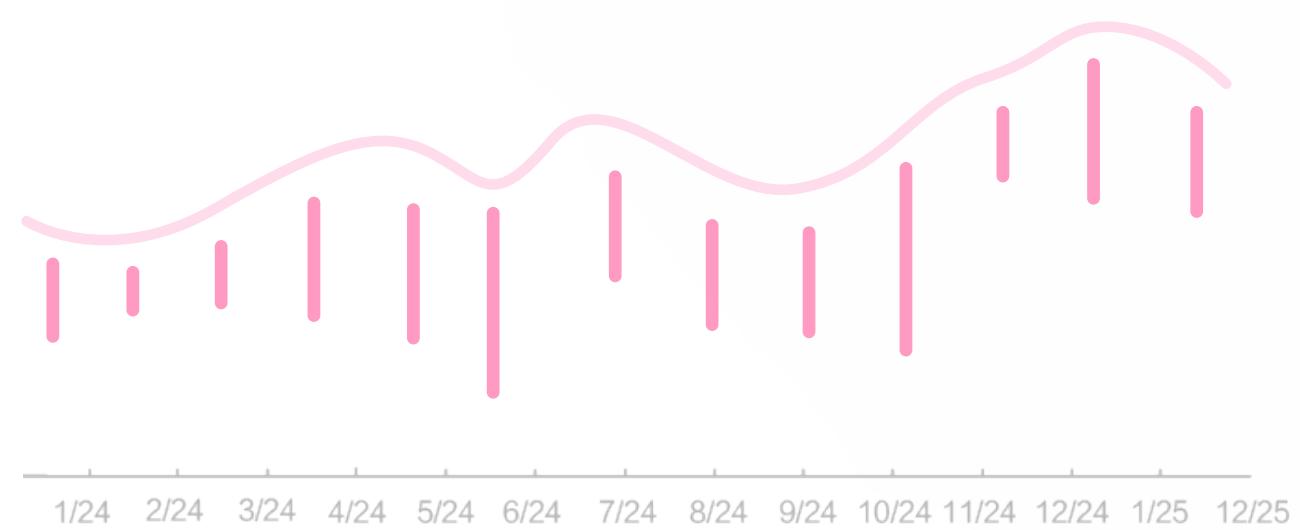
中式美学热

国风美学持续走高，具有场景及社交属性的国风系列妆容成为站内经久不衰的热门话题。



中国文化元素创意妆

以非遗技艺、中国神话、传统文化（五行、八卦、玄学、节气、生肖）为灵感融合创意，延展出的妆容。



【中式妆容】
【国风妆容】
相关词搜索指数同比 **↑139%**

非遗技艺
↑306%

中国神话
↑223%

传统文化
↑26%

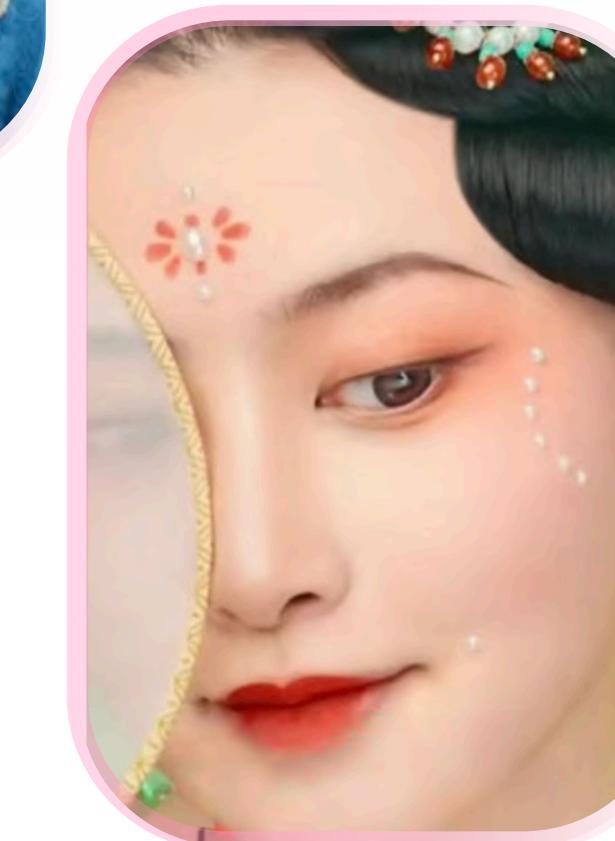
朝代妆

以各个朝代妆容、妆面特色为参考，复刻或延伸的妆容。



TOP3

- #唐朝妆
搜索同比 **↑152%**
- #宋制复原妆
搜索同比 **↑583%**
- #明代妆容
搜索同比 **↑112%**



- #古典妆容
搜索同比 **↑113%**
- #红楼梦仿妆
搜索同比 **↑512%**
- #墨雨云间珍珠妆
搜索同比 **↑6554%**

根据不同地域、民族，所出现的特色几句代表性的妆。
如：维族、藏族、苗族等。



民族创意妆

出游写真妆



- TOP3
- #蒙古族妆容
搜索同比 **↑34%**
 - #苗疆少女妆
搜索同比 **↑173%**
 - #西域公主妆
搜索同比 **↑270%**

骨相清透学

用户审美升级，从单纯无暇妆面表达转向骨相美，运用高光腮红打造自然清透骨相轮廓。

小红书

骨相化妆

1亿+次阅读

改善面中凹陷
调整
视觉宽度

清透感
小脸
平整度

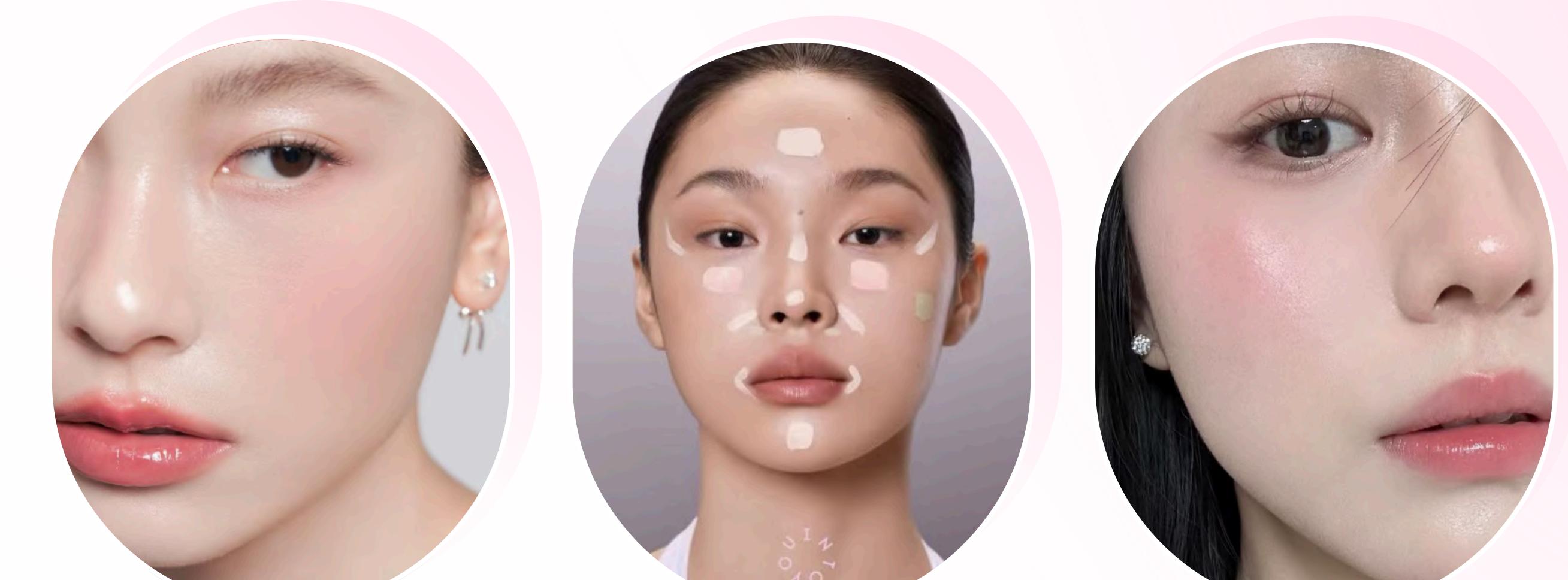
强化
骨骼感



#清透骨相妆 ↑ 113%

#自然骨相美 ↑ 87%

分区构建骨相清透感



01 清透底妆

02 面中提亮

03 水光腮红

#奶油肌

搜索同比 ↑ 33%

#光泽底妆

阅读指数 ↑ 7亿+

#高光液

搜索同比 ↑ 40%

#哑光高光

搜索同比 ↑ 23%

#腮红棒

搜索同比 ↑ 99%

#腮红膏

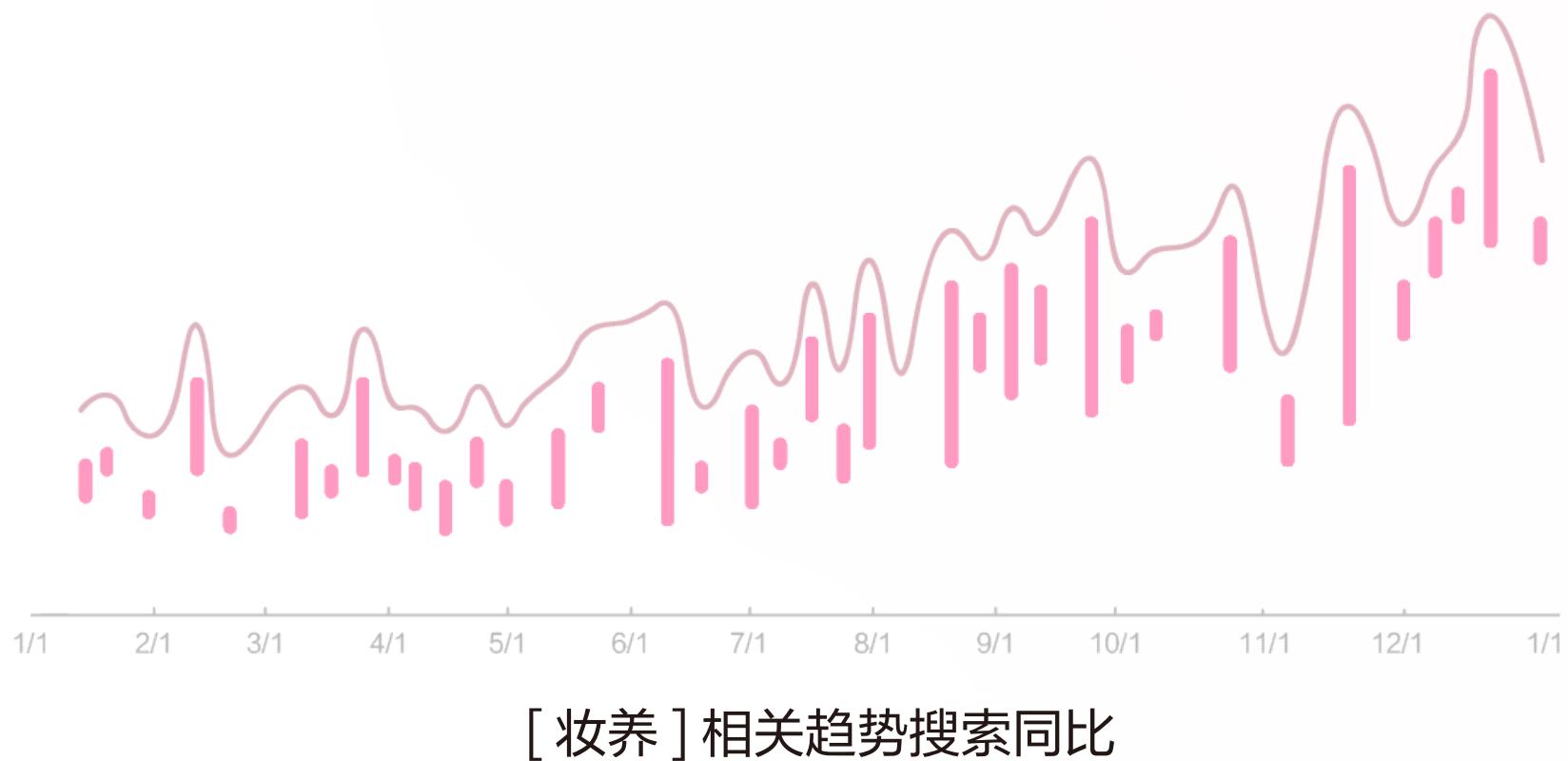
阅读指数 ↑ 10亿+

妆养叠功效

从养肤成分添加到妆效+功效一体化，妆养一体正式迈入“功效时代”。

妆养1.0 彩妆 x 养肤

#妆养 #养肤底妆 #养肤彩妆 相关搜索趋势 搜索同比  229%



科技研发
 67%

植物成分
 96%

药企联合
 217%

妆养2.0 彩妆 x 养肤 x 功效

妆养一体 相关搜索趋势 搜索同比  829%

抗老淡纹+唇妆

#口红抗老 搜索同比  5560%
#淡纹口红 搜索同比  240%

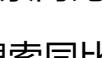


褪红修护+底妆

#褪红粉底液 搜索同比  304%
#敏感肌粉底液 搜索同比  98%



消肿紧致+底妆

#消肿粉底液 搜索同比  13600%
#消肿底妆 搜索同比  126%

一物全能妆

彩妆「劳模」应需而生，一物涵盖多功效，满足便携出行需求。



一物即出彩—懒人的心头好

小红书 彩妆多用

搜索同比 356%



小红书 一物多用彩妆



「潦草化妆」倍受追捧
阅读同比 31236%

TA们向往「精致懒」高效get全妆

一物即大成—麻雀虽小五脏俱全

#综合盘

搜索同比 143%



面部综合盘

#唇颊多用

搜索同比 627%



唇颊一体霜

#自组盘

搜索同比 72%



多功能组合盘

一盘

眼影+腮红
+修容+提亮

一盘

口红+腮红+
底妆+提亮

彩妆吃谷潮



二次元文化盛行 “谷子彩妆” 让彩妆除了使用价值外更多了收集价值。

彩妆变“MINI包挂” — 功能与装饰并存

彩妆作为挂饰轻松搭配在包包、钥匙上，实现了美妆与潮流文化的融合，还能在不同场合下轻松应对补妆需求。

小红书 彩妆挂件 搜索同比 ↑ 433%



#口红钥匙扣
搜索同比 ↑ 43%



#挂件气垫
搜索同比 ↑ 11600%



乙游 / 潮玩IP联名大热 — 兴趣经济正当潮

当越来越多品牌选择与二次元乙游/潮玩IP联动，情绪与收集的价值，正以独特魅力风靡彩妆群体。

小红书 彩妆“联名” 搜索同比 ↑ 234% 阅读同比 ↑ 632%

#乙游联名
搜索同比 ↑ 1041%

恋与制作人 x GirlCult

时空中的绘旅人 x 尔木萄



未定事件簿 x 橘朵

恋与深空 x Tomford

#潮玩联名
搜索同比 ↑ 367%

Chiikawa联名唇膏

黄油小熊 x 皮可熊



线条小狗 x 小奥汀

loopy x Everbab

赛博技术党

人群需求驱动彩妆工具细分创新，环保理念带动清洁需求诞生情绪内容。

微场景需求 — 精细化妆推动细分微工具爆发

极致功能细分



创新便携设计



#睫毛印章 阅读同比 ↑ 268%

硅胶唇刷 阅读同比 ↑ 204%

二叉眉笔 阅读同比 ↑ 1100%

日抛粉扑 阅读同比 ↑ 438%

磁吸假睫毛 阅读同比 ↑ 44%

彩妆自组盘 阅读同比 ↑ 1100%

工具复活计划 — 环保与心情治愈并存

#如何清洗粉扑
阅读同比 ↑ 89%

#化妆刷多久洗一次
阅读同比 ↑ 46%



需求



#沉浸式清洗粉扑
阅读同比 ↑ 200%

#沉浸式化妆刷收纳
阅读同比 ↑ 100%

彩妆行业 品类趋势洞察

MAKEUP CATEGORY
INSPIRATION

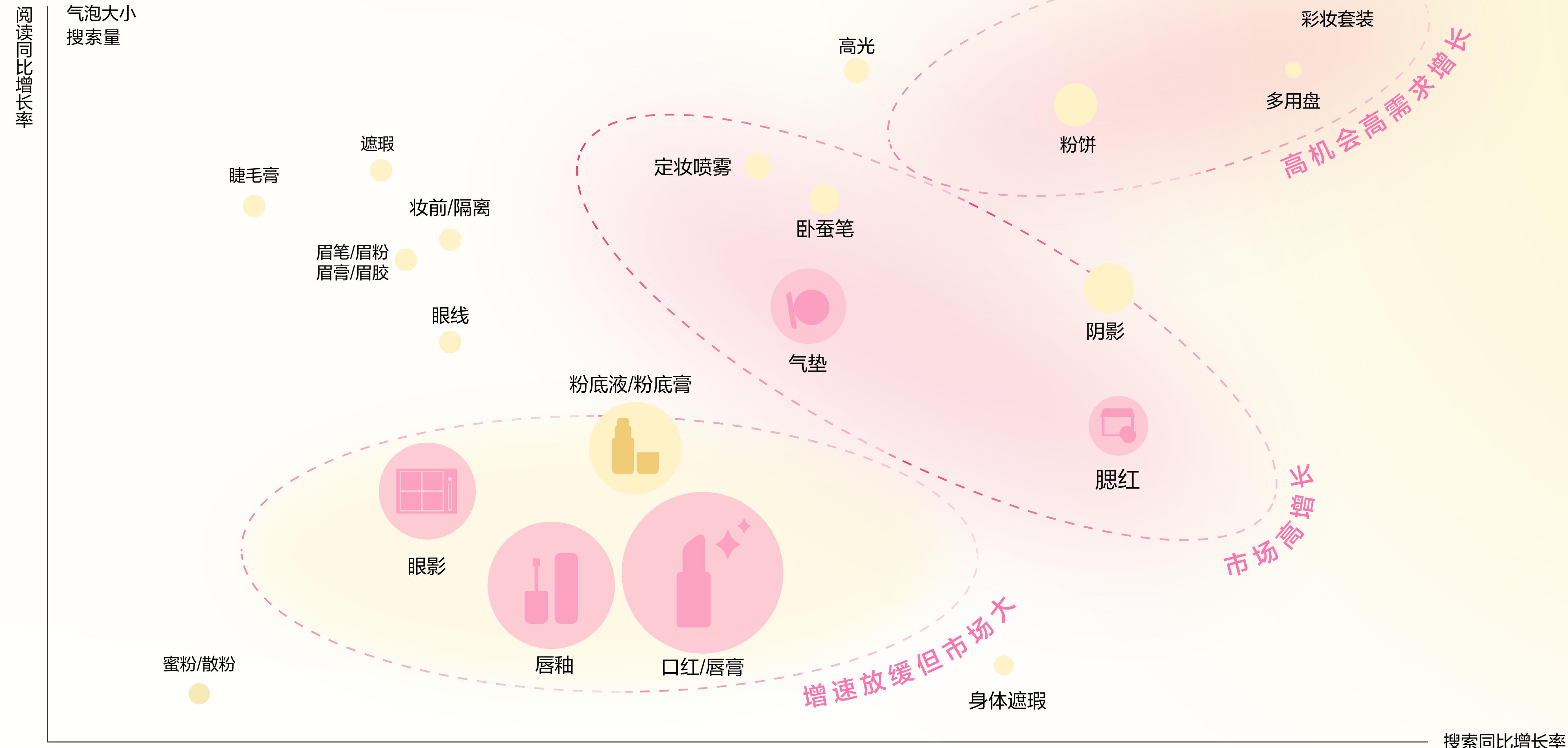
·面部彩妆

·唇部彩妆

·眼部彩妆

·美妆工具

彩妆品类热度格局





彩妆品类

气色妆养

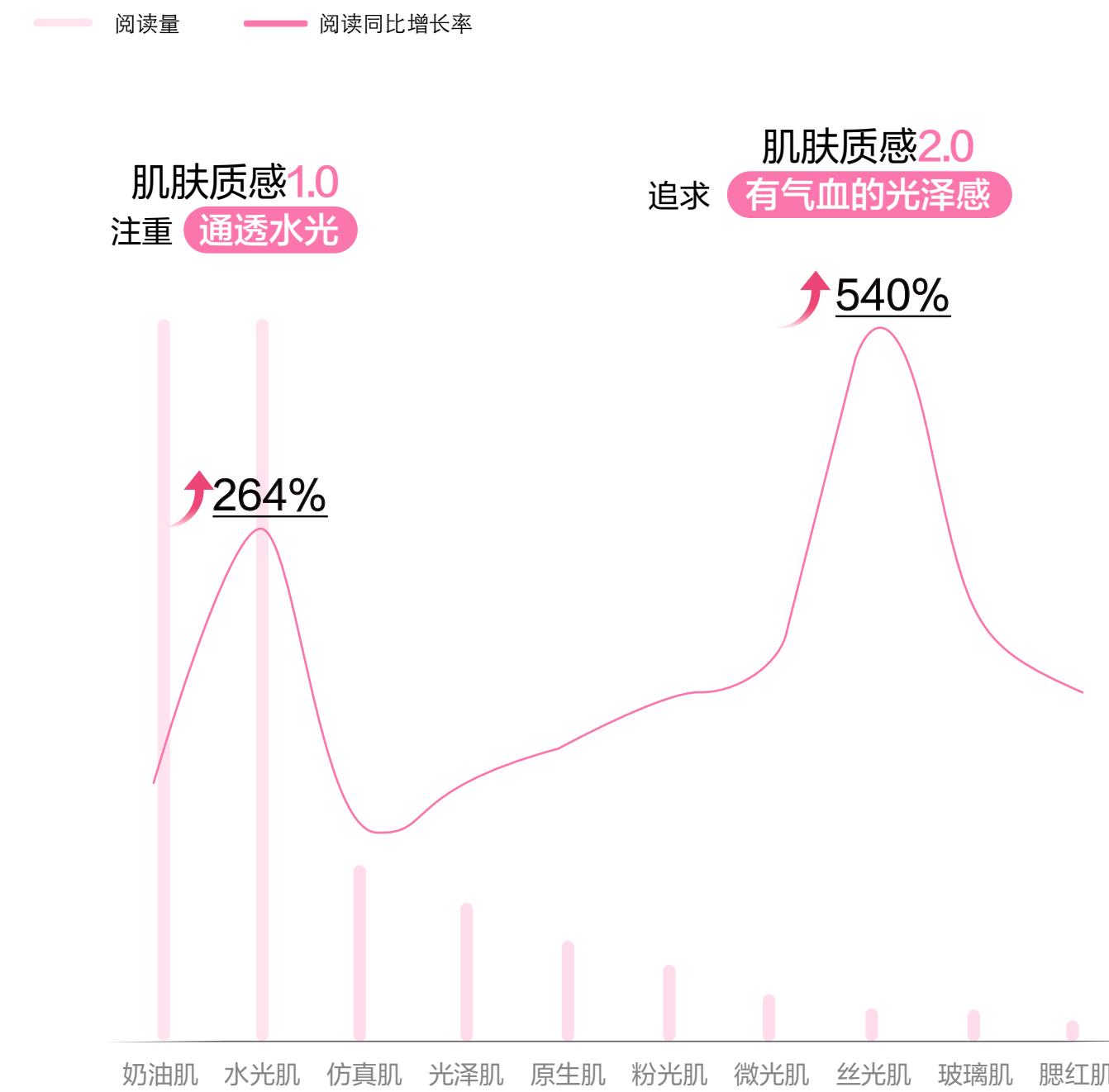
粉底液

气色裸妆持续上行，精华入妆滋养干皮、平衡油皮。

以光养妆，气色裸妆上行

精华入妆成趋势，干皮滋养提亮，油皮平衡水油持妆不卡

24年全年面彩【肌肤质感词】热度



数据来源：2024全年

干皮



肌肤质感2.0
追求 有气血的光泽感

氧气仿真肌

86%精粹水膜润妆



水光肌伪素颜

85%菁萃滋养焕亮



奶油原生肌

4重抗氧精粹持色不暗



原生肌

81%精华 持妆不卡



敏肌友好

水柔奶油肌

80%养肤精粹 平衡水油

油皮

多效定补

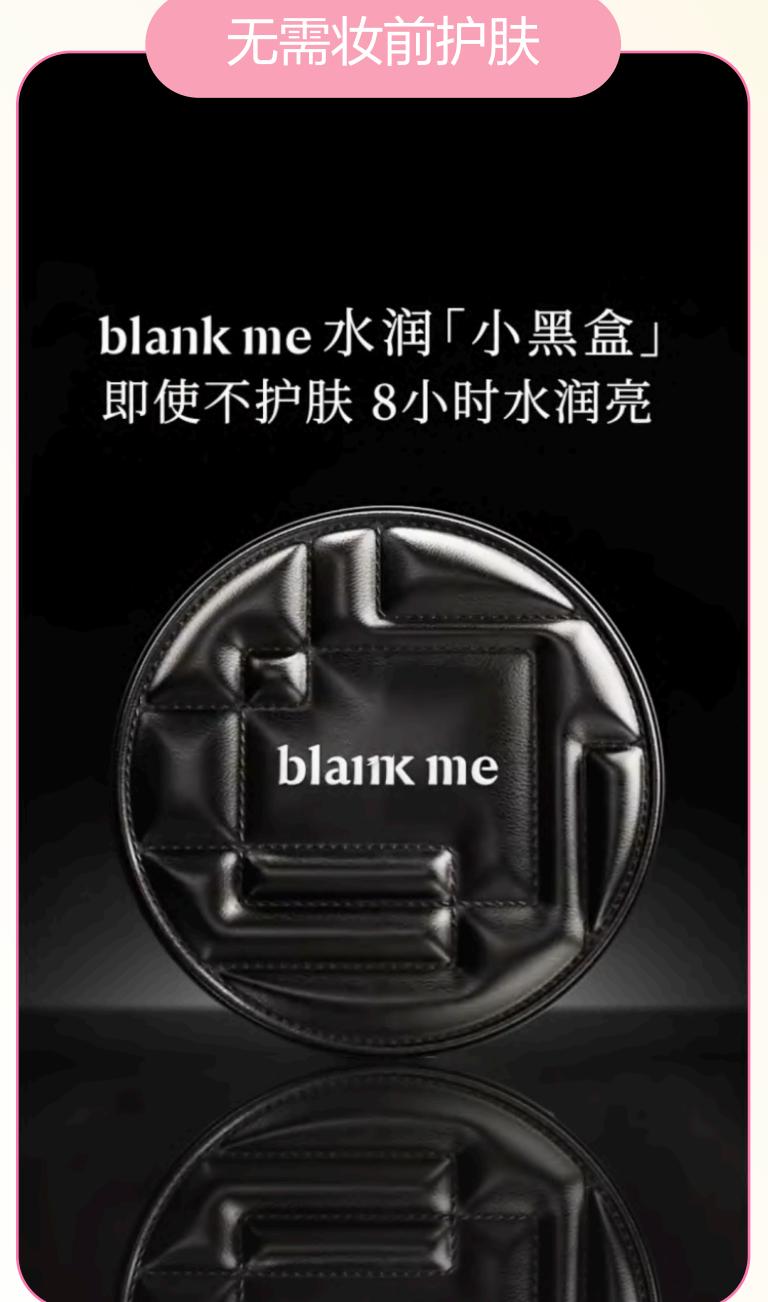
气垫

成分功效不断升级，一品满足多需求，既精简又精细。

添加高倍防晒——底妆补妆都能安心防护



成分功效升级——精简化妆下集多品功效于一身



色系进阶

粉饼

提亮需求驱动有色粉饼快速增长，一饼多用成趋势。

面部彩妆

单色粉饼满足特定提亮需求

粉饼2024全年搜索量TOP色系



#紫色去黄气
阅读同比 ↑ 85%



#粉色显嫩
阅读同比 ↑ 47%



#白色面中提亮
阅读同比 ↑ 88%

多色粉饼事半功倍



小红书 # 三色粉饼

搜索同比 ↑ 139%
阅读量同比 ↑ 153%

唇部彩妆

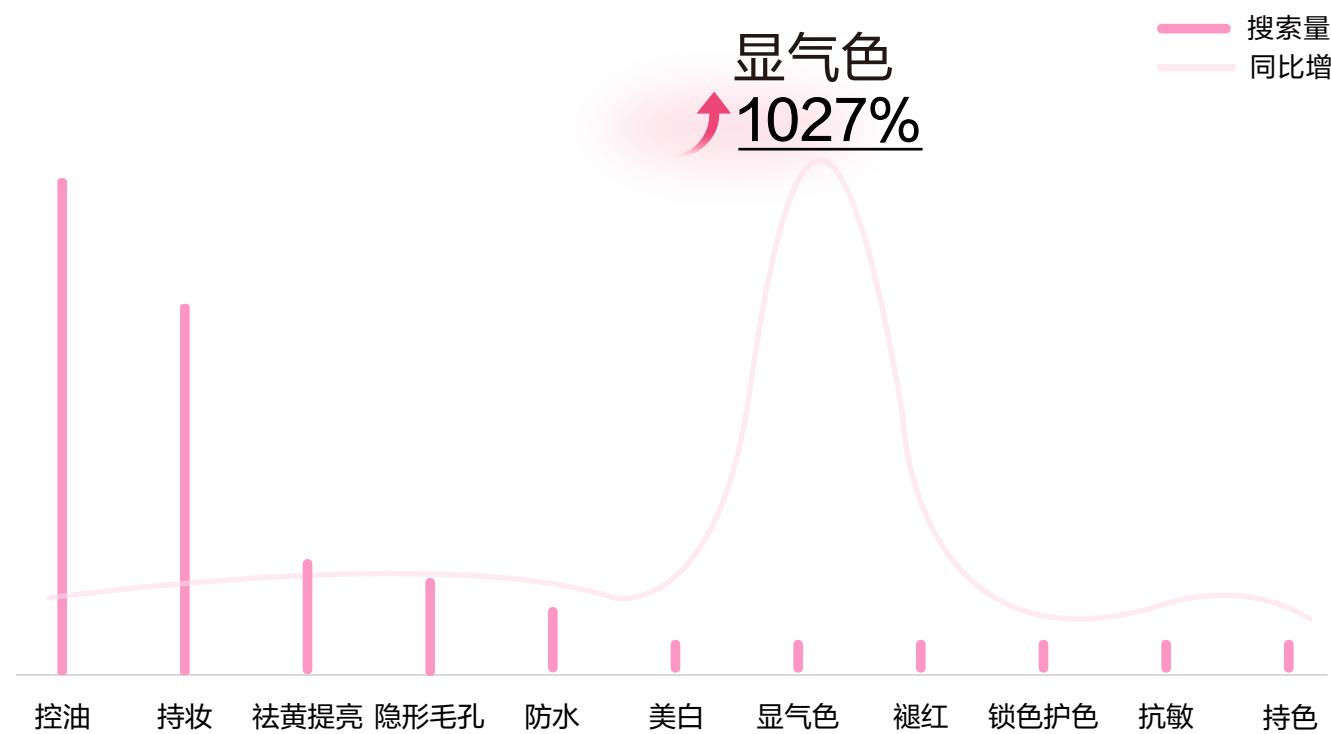
眼部彩妆

气血固妆

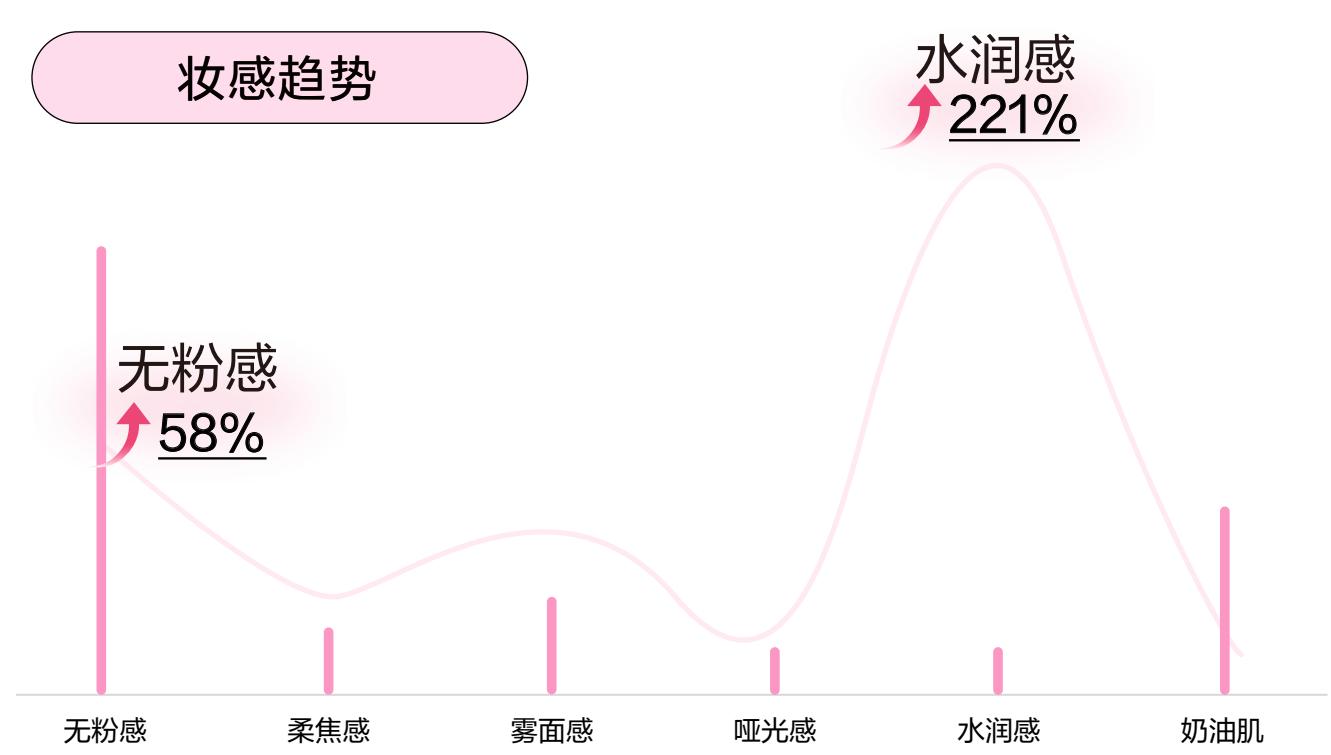
散粉

气血感需求一骑绝尘，水润无粉感妆效需求推动水散粉新品类风起

功效趋势



妆感趋势



数据来源：小红书数据中心，2024年6月



细腻自然妆感淡

#细腻 ↑ 64%
#融肤 ↑ 3467%



淡妆也有好气色

#气血感 ↑ 1050%
#紫色散粉 ↑ 41%
#提亮 ↑ 13%



水润不油光

#水光感 ↑ 226%
#持妆 ↑ 56%

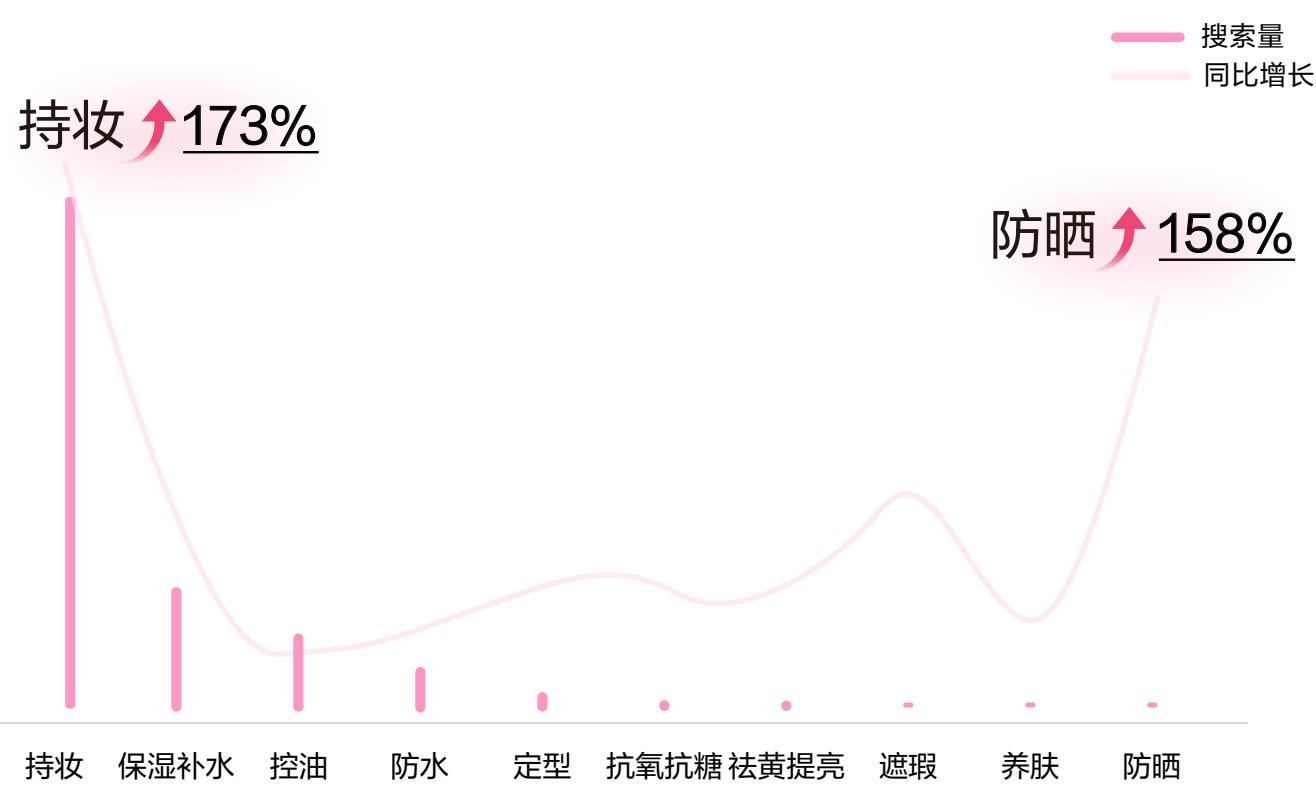


锁妆焕肌

定妆喷雾

使用手法教育存需，养肤/去黄附加功能需求渐涨。

功效趋势



妆感趋势



数据来源：小红书数据中心，2024年6月



长效/高倍持妆有保证

持久 ↑ 327%

旅行/外出 ↑ 106%

祛黄提亮
缓解暗沉 ↑ 500%
焕肤 ↑ 200%
提亮 ↑ 154%



养肤

积雪草 ↑ 210%
炎症 ↑ 67%

定妆喷雾搜索下游词

定妆喷雾推荐测评

定妆喷雾的正确用法步骤

定妆喷雾和散粉哪个好

定妆喷雾怎么使用化妆顺序

定妆喷雾有必要吗

定妆喷雾有必要买吗

定妆喷雾使用顺序

多种用法详细讲解

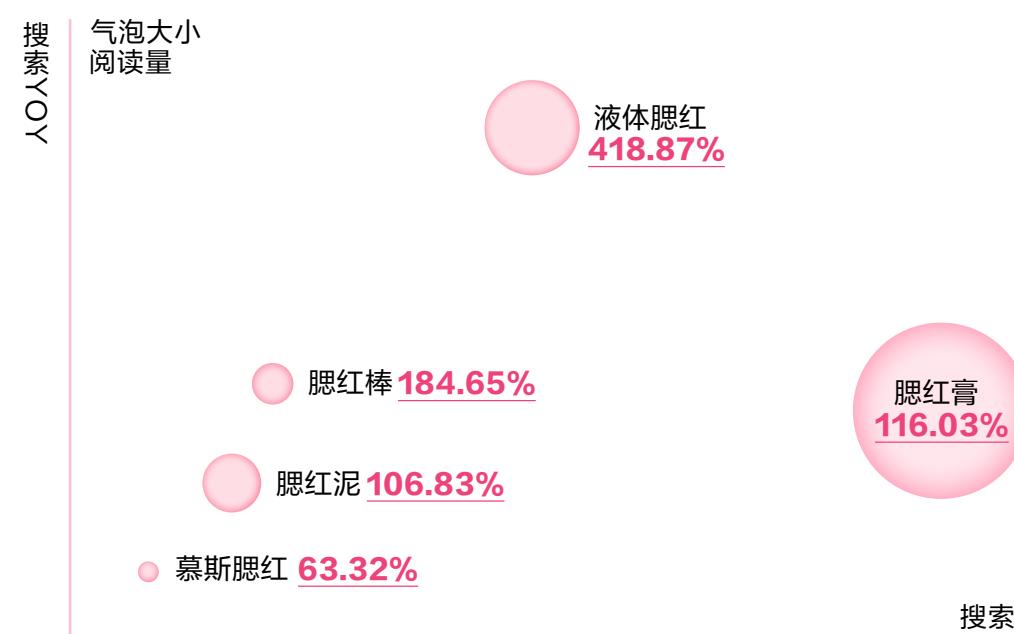


颊彩塑颜

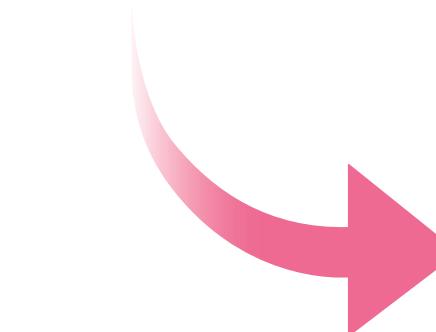
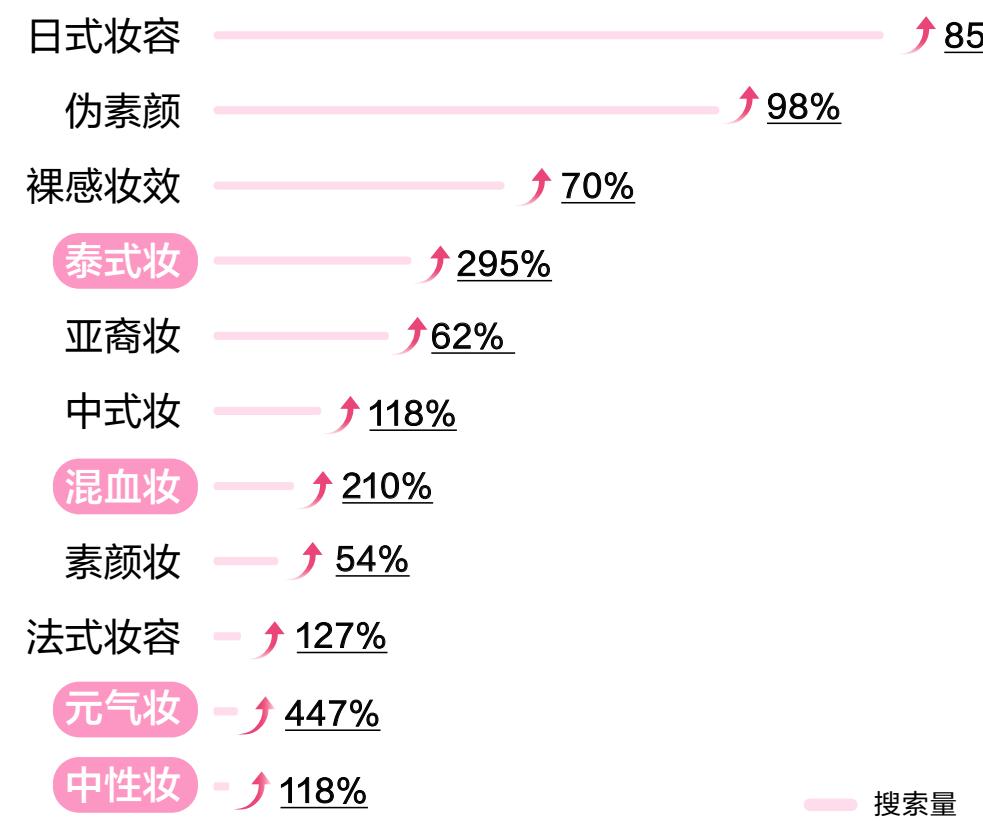
腮红

提气色/改善脸型/氛围感营造是当下核心趋势；膏体/液体品类需求飙涨。

腮红细分品类热门搜索词



腮红-妆效热门搜索词



腮红功能性热门搜索词

改善方圆脸 ↑ 171%

视觉瘦脸 ↑ 121%

风格妆感趋势高速攀升

提气色 ↑ 306%

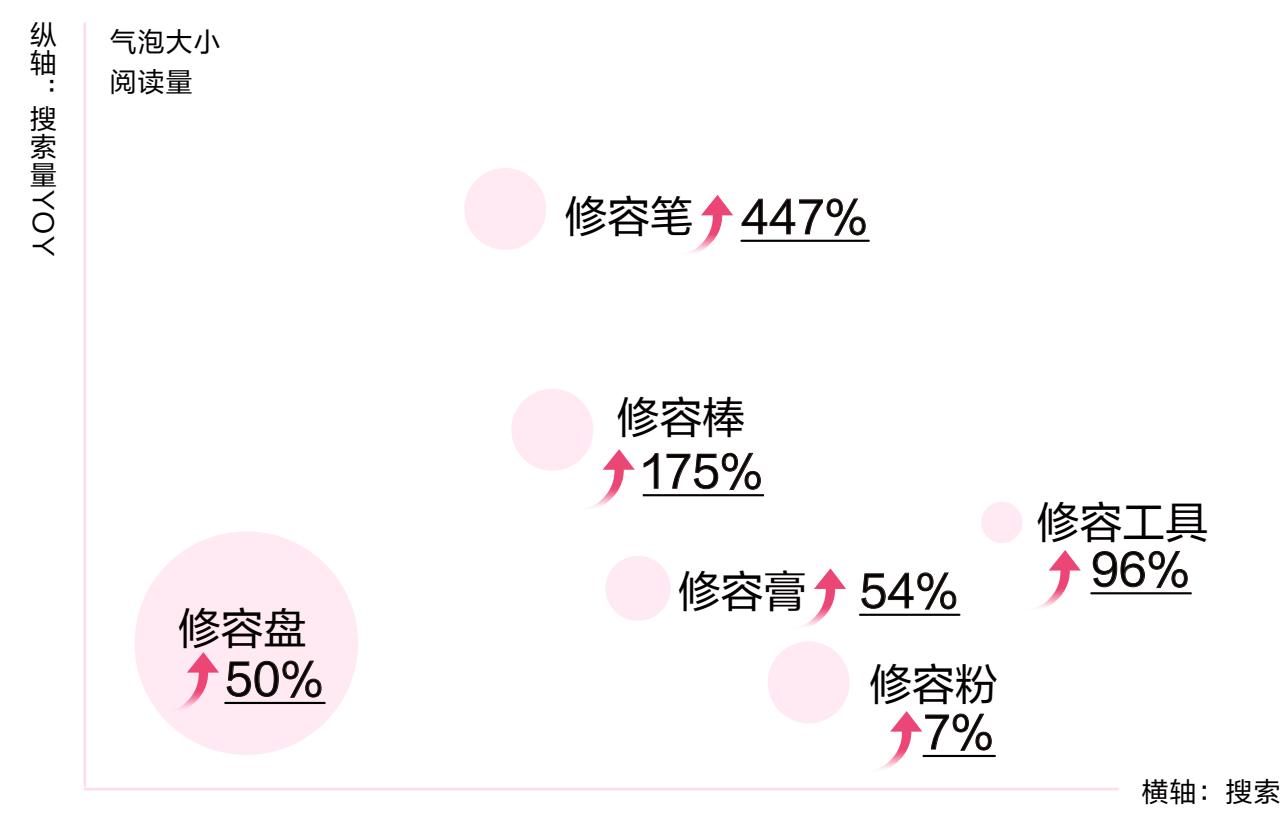
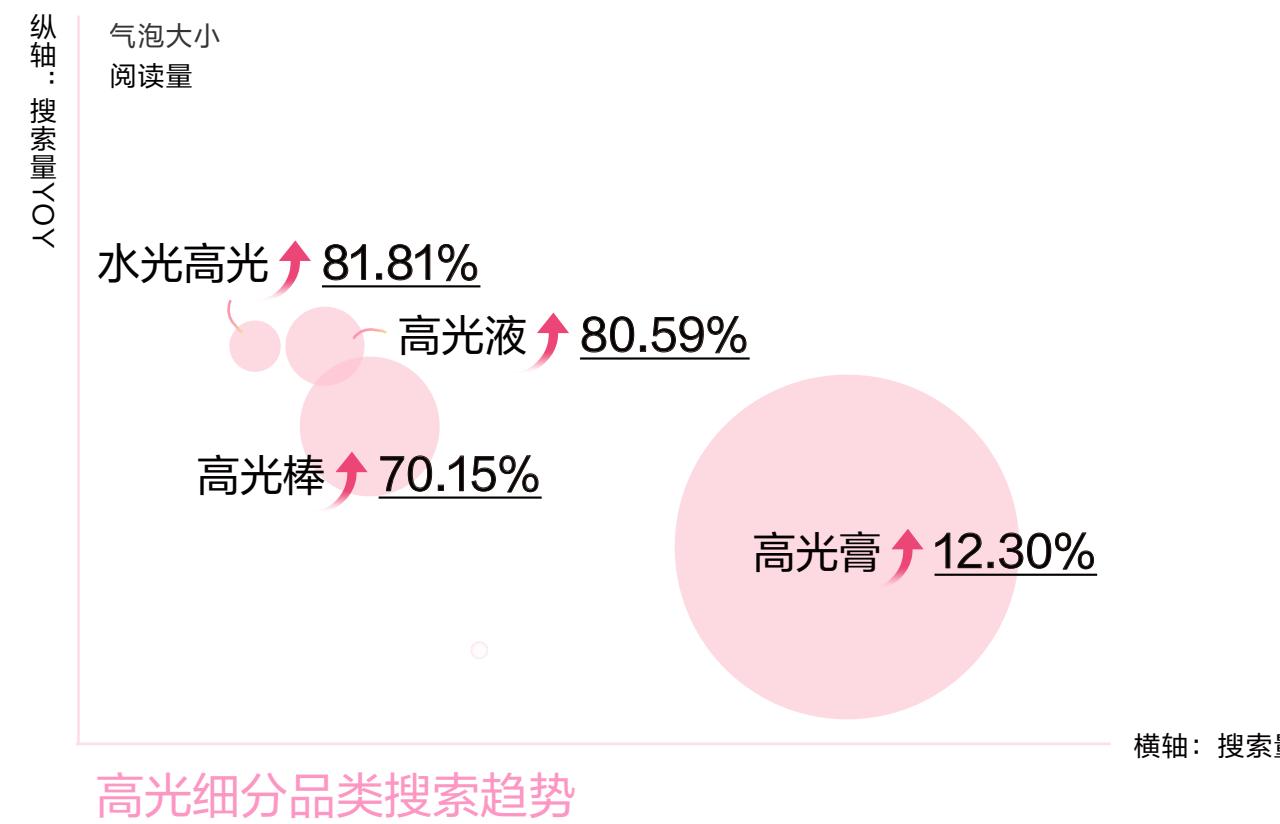
气血感 ↑ 10067%

“心机”骨相

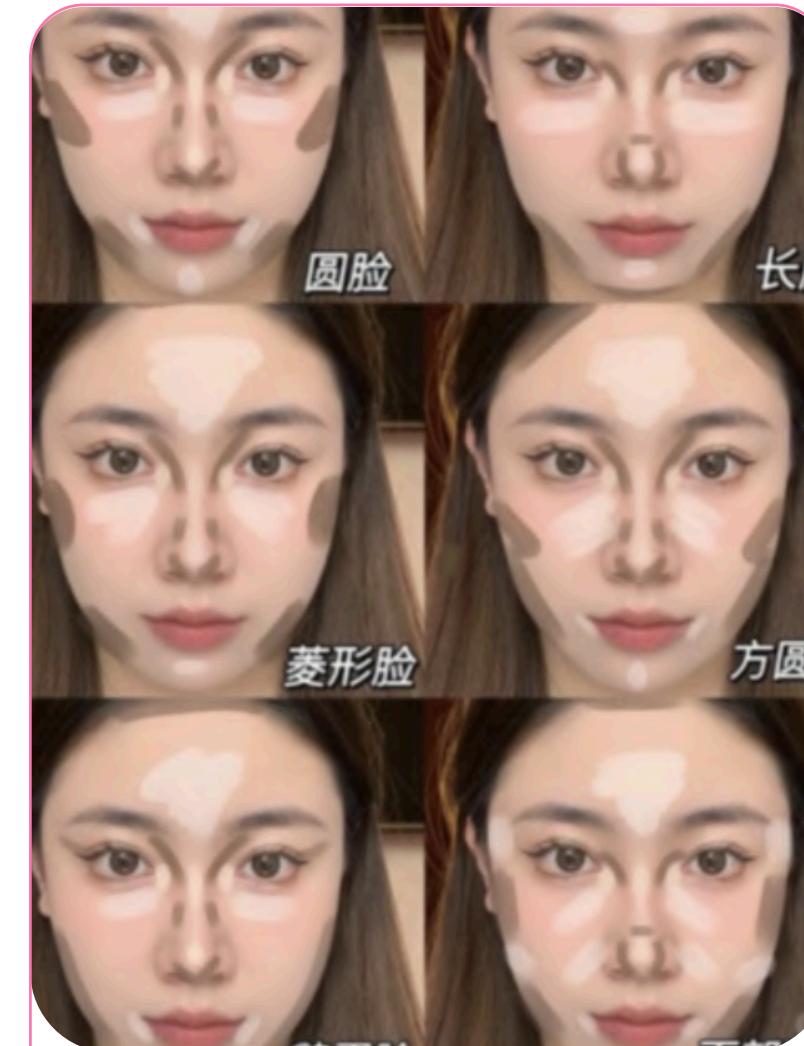
高光修容

“骨相化妆”时代来临，“低调心机感”统治市场，局部归因+教程绑定成爆款公式。

高光/修容赛道需求激增

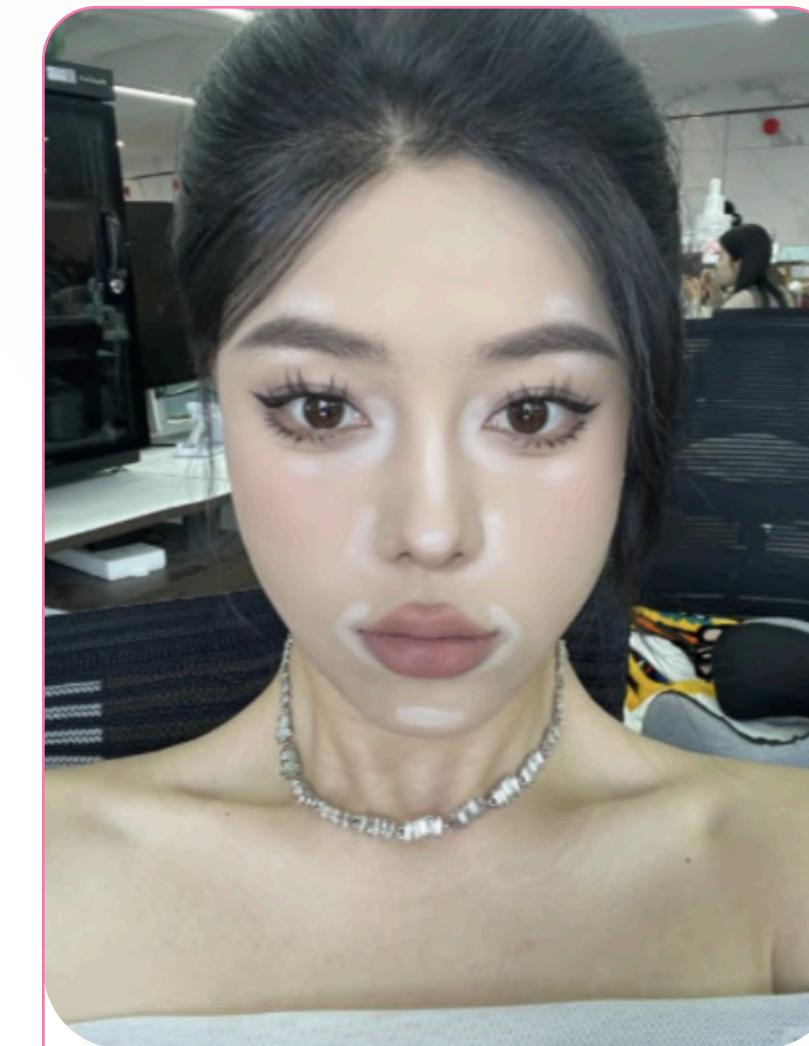


骨相精雕



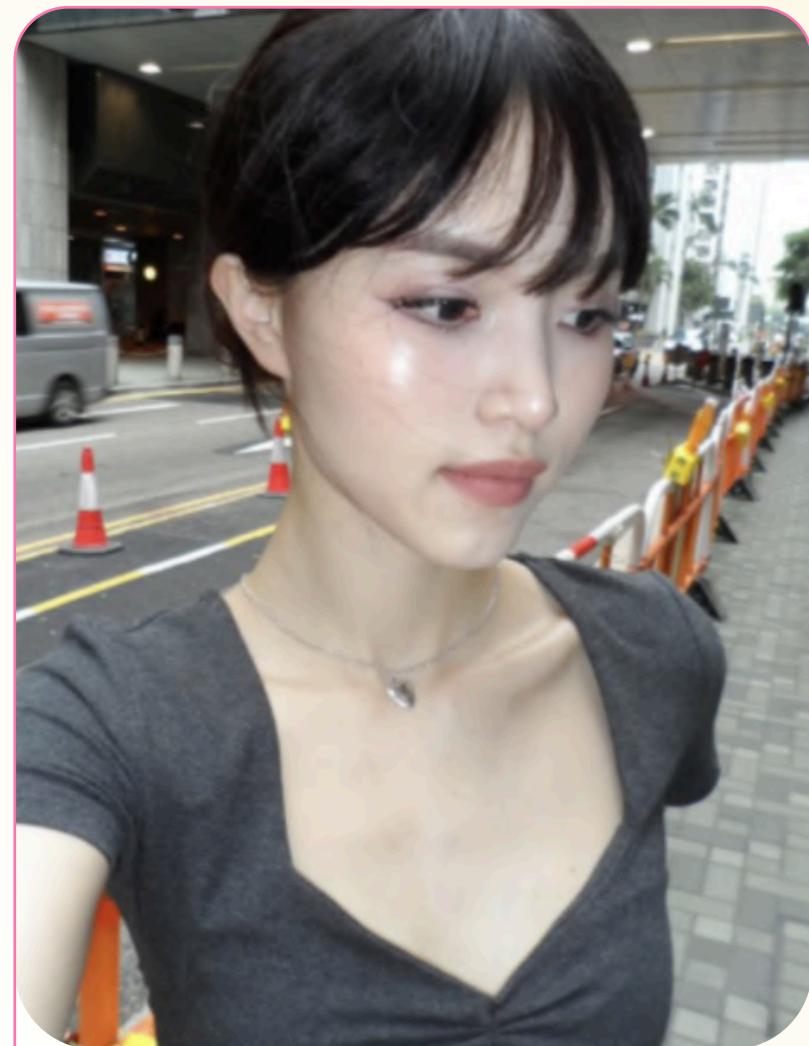
强化骨骼感
立体感 改善面中轮廓
调整视觉长度

轮廓精修
搜索同比 **↑ 81%**



珠光高光
小刷子 哑光高光
蓝色高光

分区调整
搜索同比 **↑ 306%**



健康好气色
水光肌 光泽感

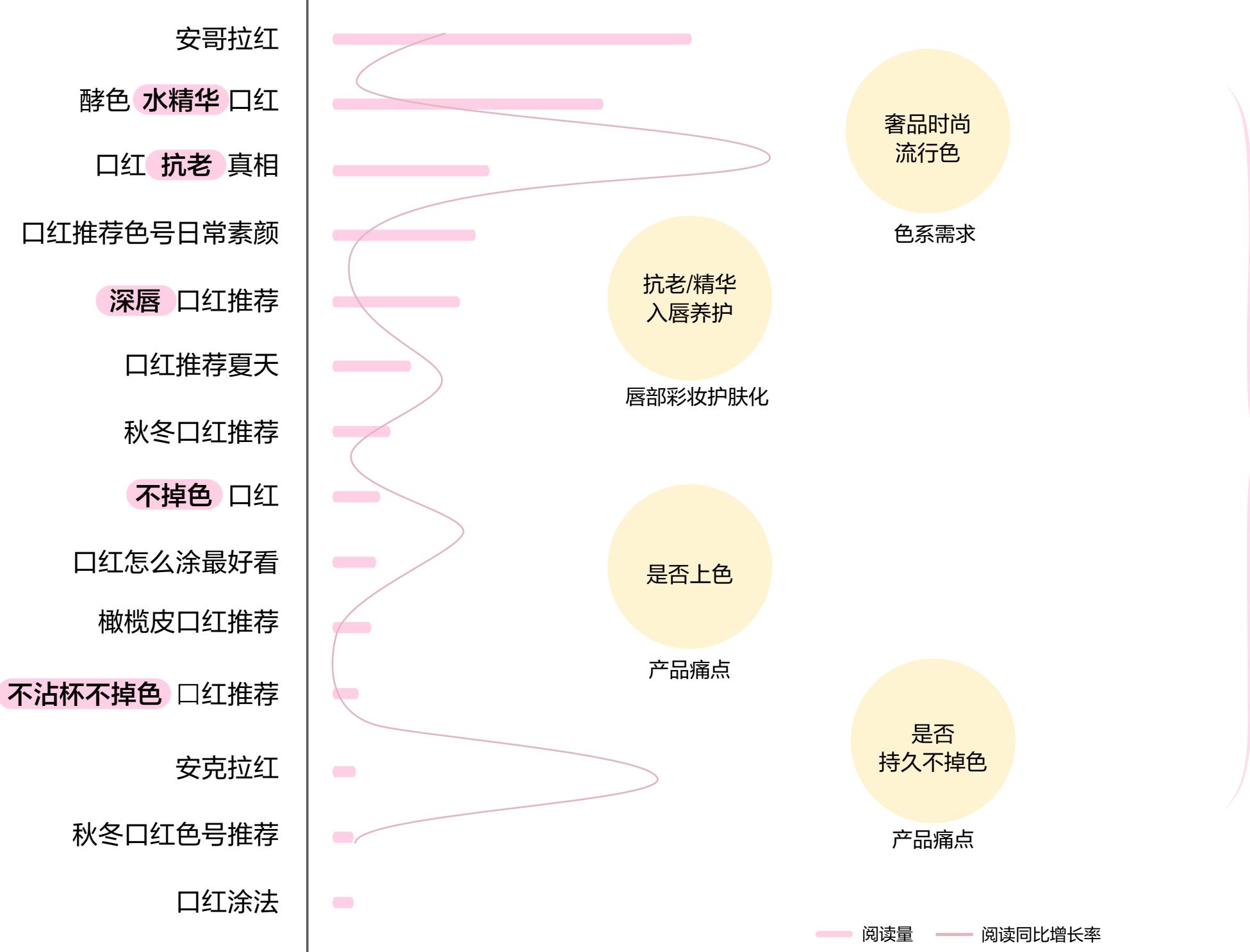
清透「伪」生
搜索同比 **↑ 355%**

特色护唇

口红

特色+精华入唇养护成为主流需求，色系需求跟随奢品时尚变化，季节场景需求攀升。

「唇妆-口红」搜索飙升诉求



数据来源：小红书数据中心，2024年1月

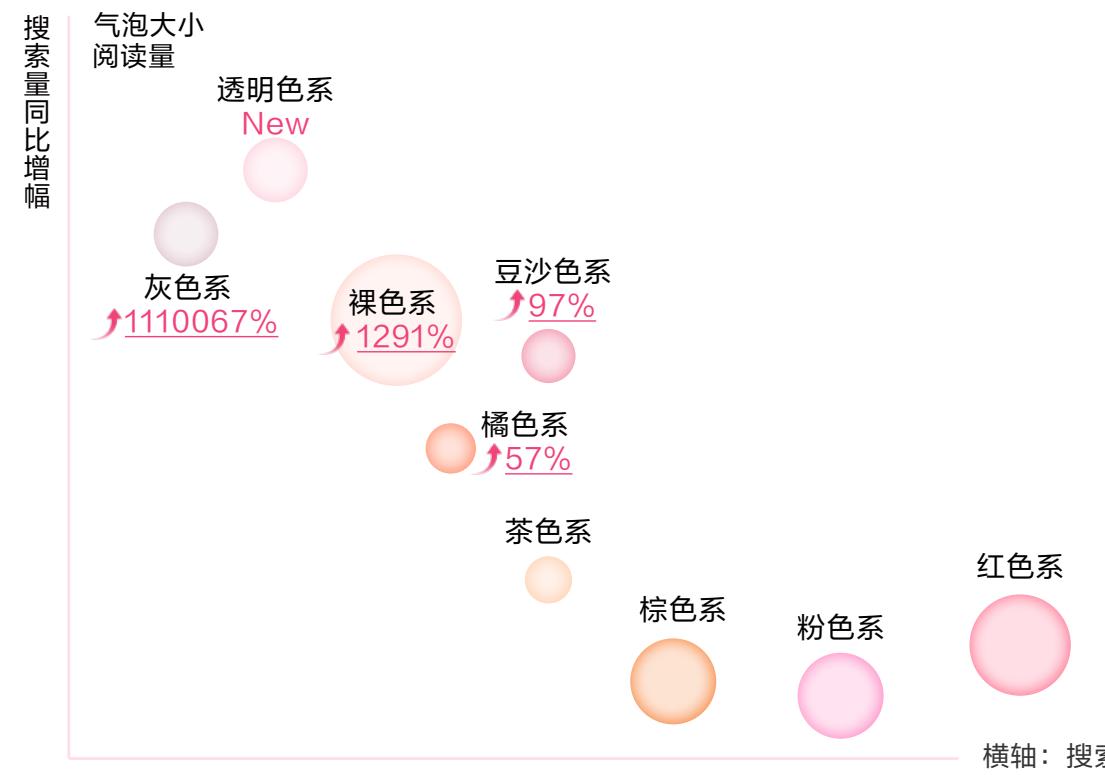


裸感当道

唇釉

低饱和裸感当道，灰感/透明感/裸色系蓬勃增长，镜面唇釉春夏需求更显著。

亮面唇釉色彩趋势



#丧里丧气病娇感
搜索同比 ↑ 74%



#千金破碎感
搜索同比 ↑ 356%

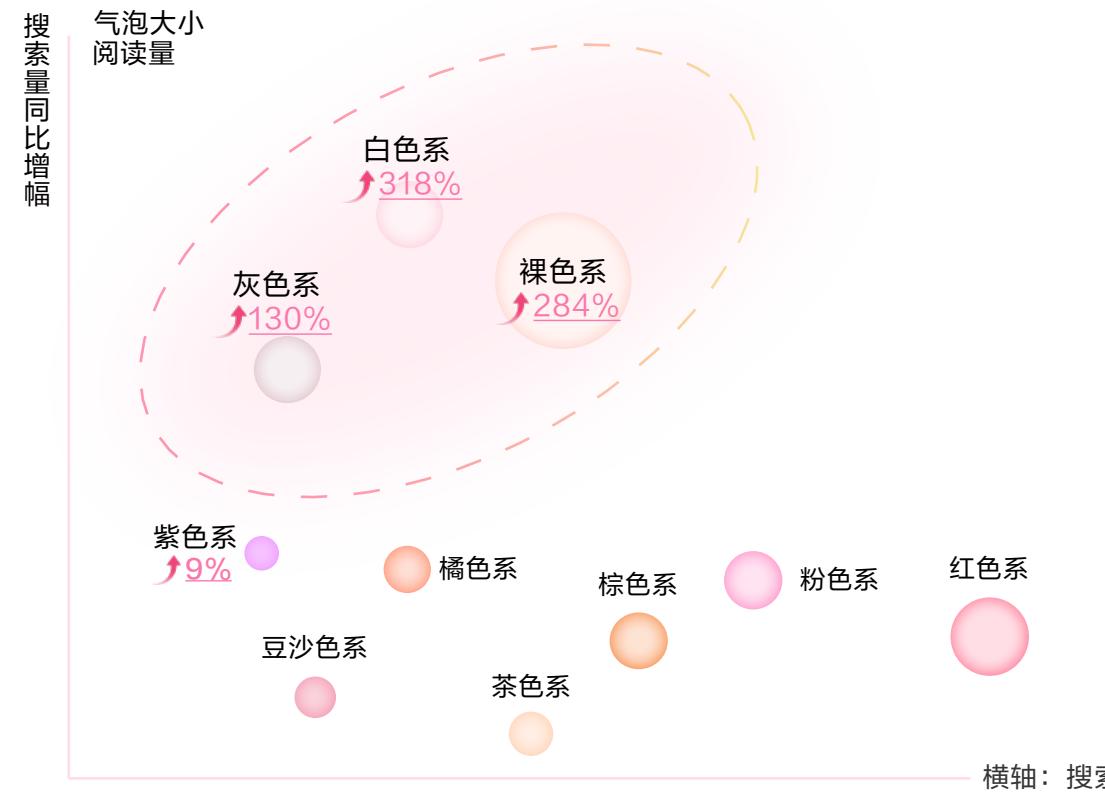


#清冷月光感
搜索同比 ↑ 108%

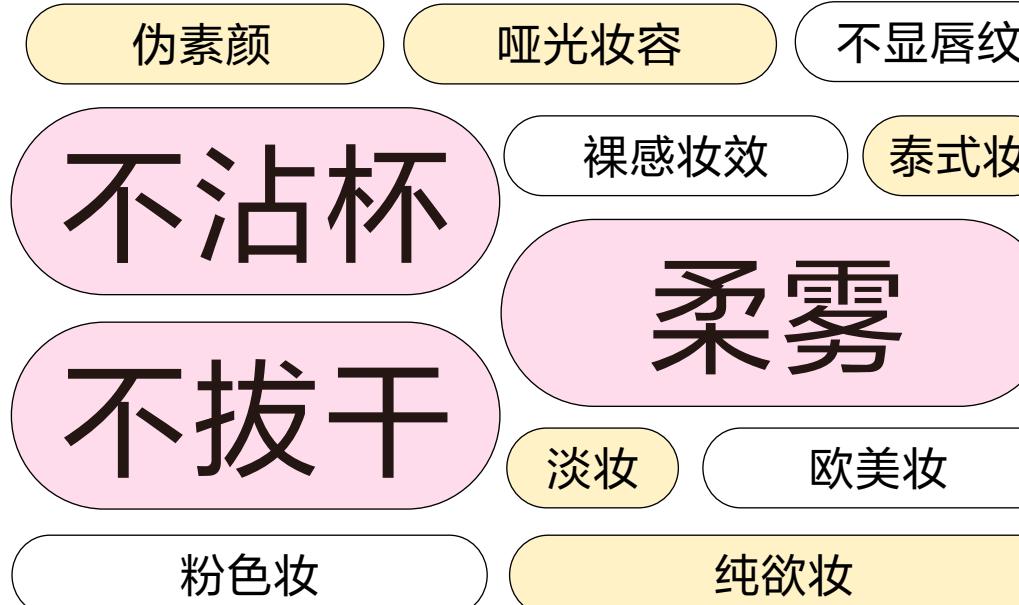
春夏亮面唇釉需求趋势



哑光唇釉色彩趋势



秋冬哑光唇釉需求趋势



#轻欧美混血感
搜索同比 ↑ 53%



#寡淡拽姐风
搜索同比 ↑ 98%



#人保护色
搜索同比 ↑ 612%

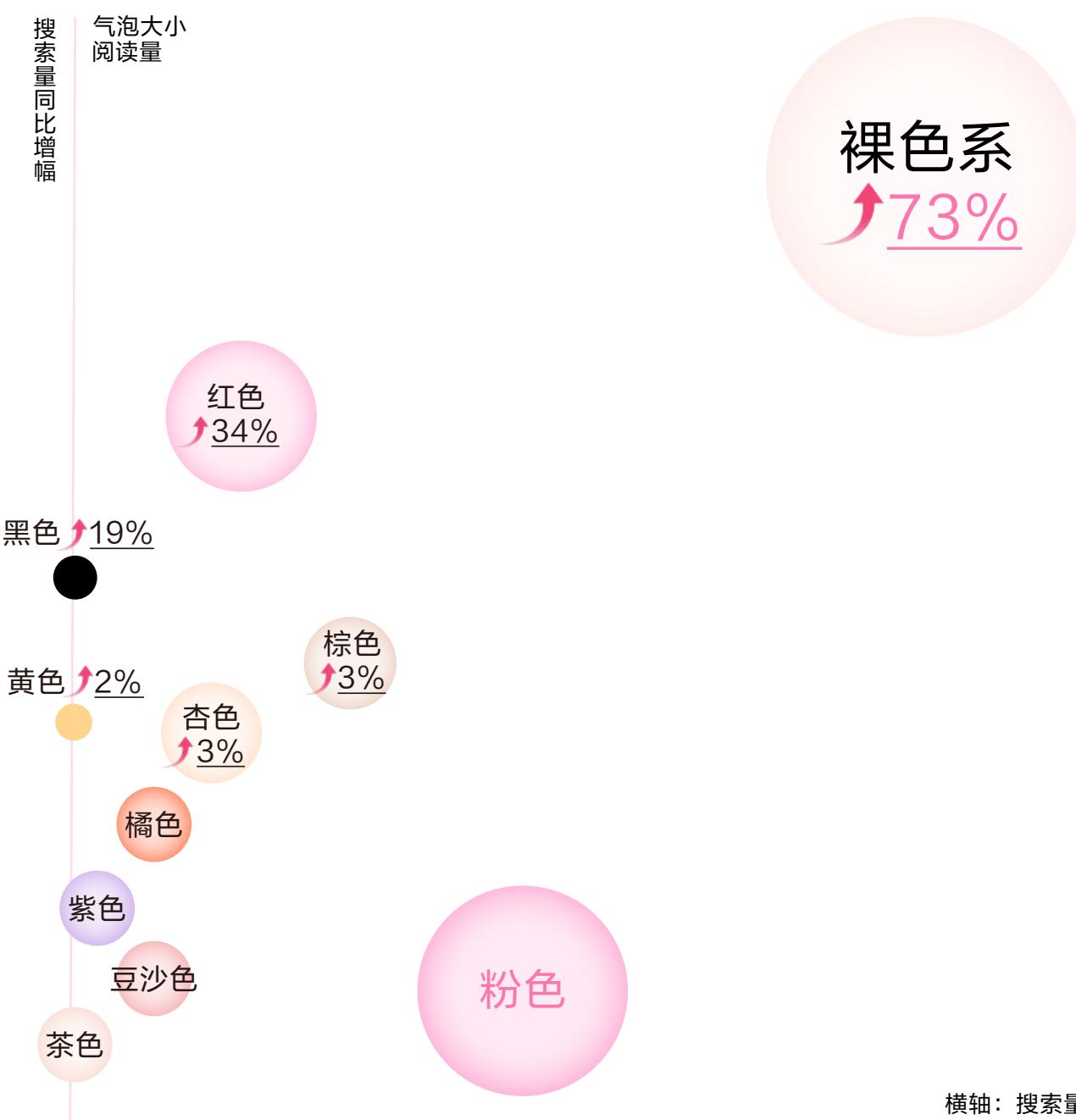
玩法多变

唇泥

裸色系需求持续高增，多用、唇型调整等细分内容角度突出唇泥品类优势。

裸色搜索需求大且持续升温

红色、棕色、杏色趋势向优



唇泥多用

易晕染
搜索同比 ↑ 150%

多用
搜索同比 ↑ 1990%

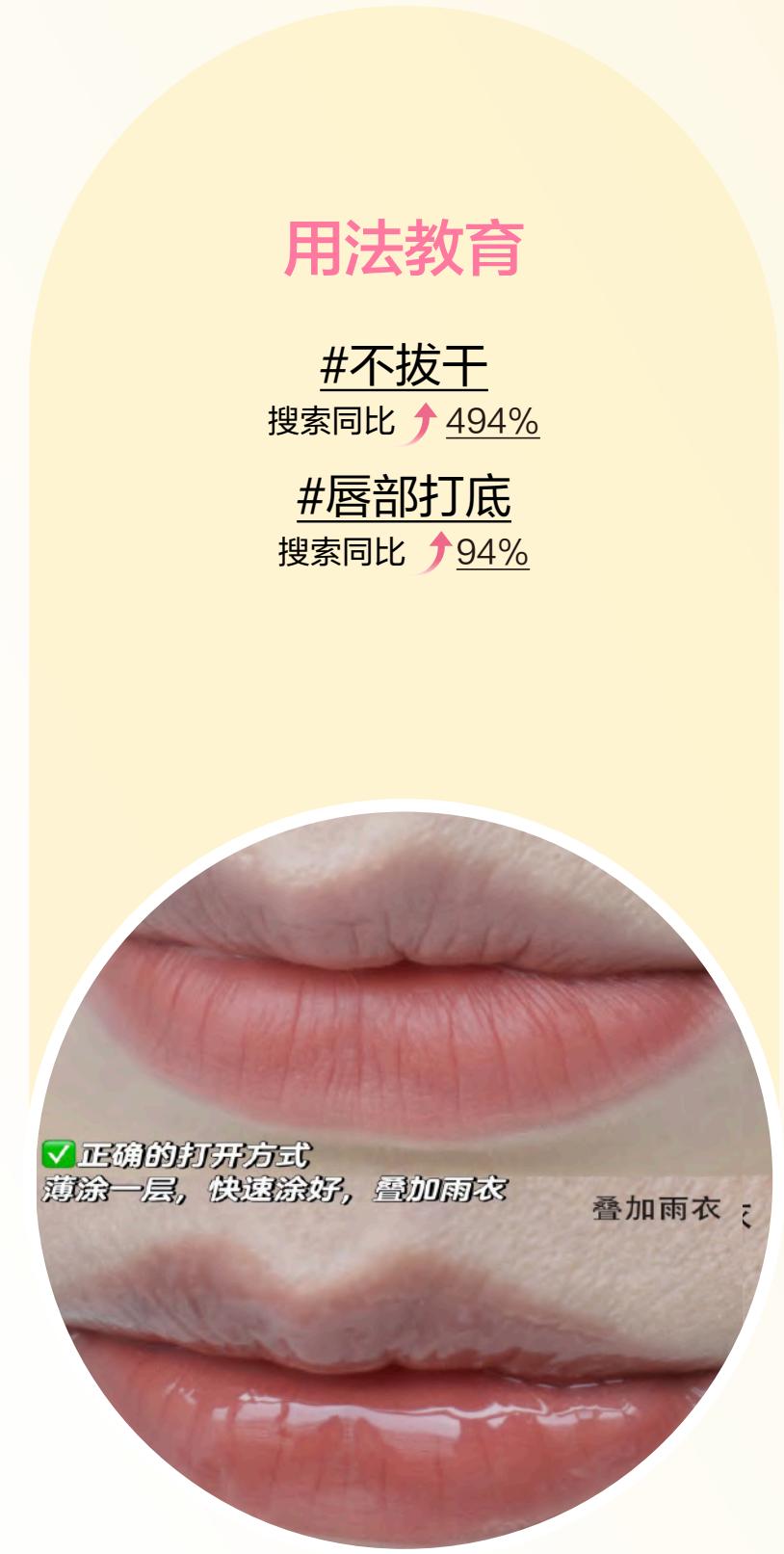


唇形勾勒

#嘴凸
搜索同比 ↑ 102%

#薄涂/厚涂
搜索同比 ↑ 53%

#勾勒唇形
搜索同比 ↑ 1555%

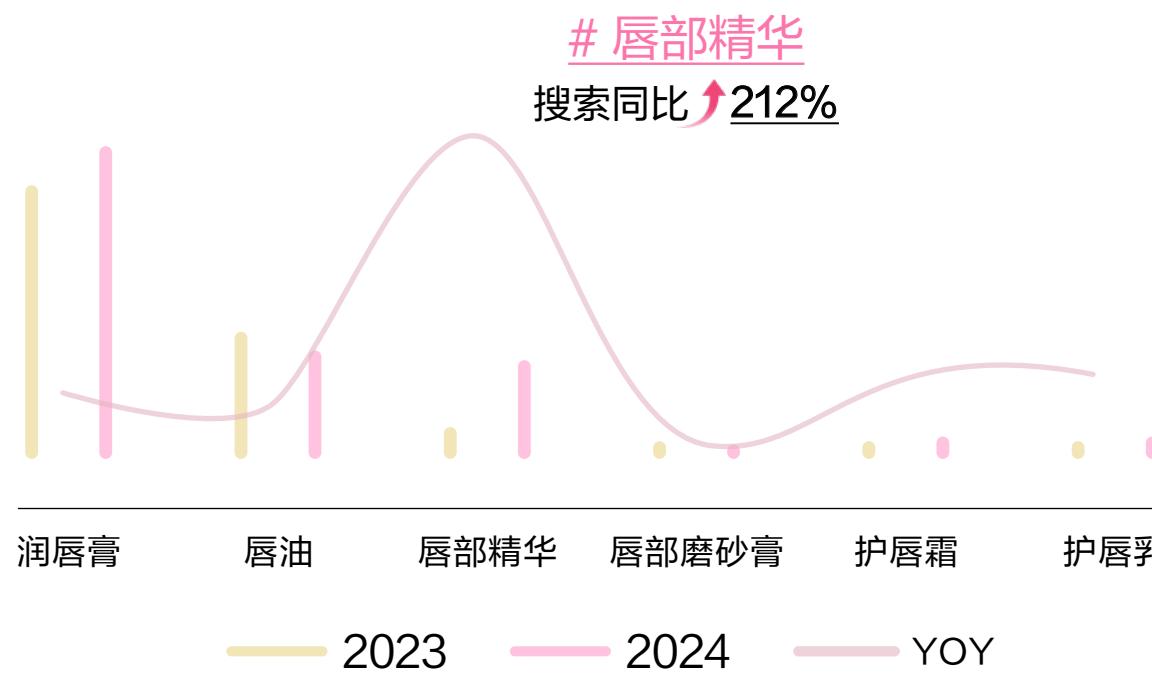


精养护唇

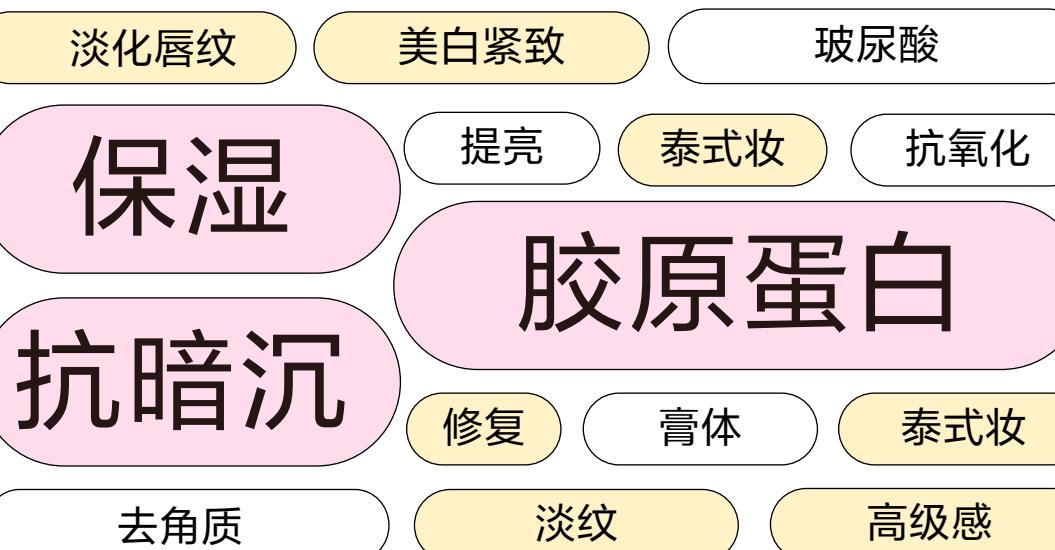
唇部精华

唇部精华领跑唇部护理赛道，淡纹、抗衰、抗暗沉成为赛道新增长点。

24年唇部护理品类搜索趋势



唇部精华热门买点



数据来源：小红书数据中心，2024年报告



「唇炎」搜索同比 ↑41.2%

干唇星人/唇炎患者
#唇炎唇部护理
#适合唇炎日常护理的唇膏



打工人/通勤党

#日常补涂护理
#上班精简出门唇部精华



精致妈妈党

#淡妆提气色
#媲美美容院的护唇大法



唇部精华「功效」搜索热度

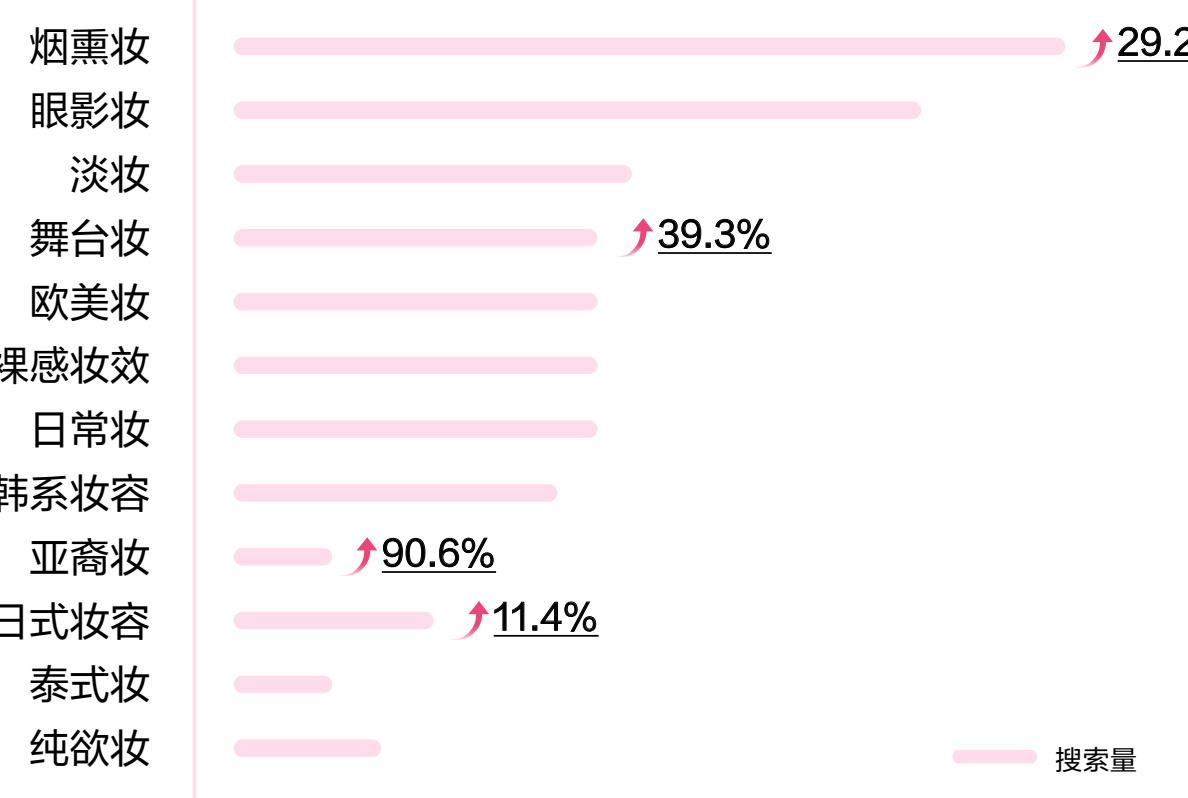


眼型自塑

眼影

眼影从消肿、放大基础需求转向整体轮廓感和妆效层次感。

眼影-妆容热门搜索词



眼型调整术



调整眉眼间距
搜索同比 \uparrow 69%



立体深邃

#眼部轮廓
搜索同比 \uparrow 71%

#眼部立体感
搜索同比 \uparrow 333%



“把欧美剧里的眼妆化出来了”



#渐变式眼影

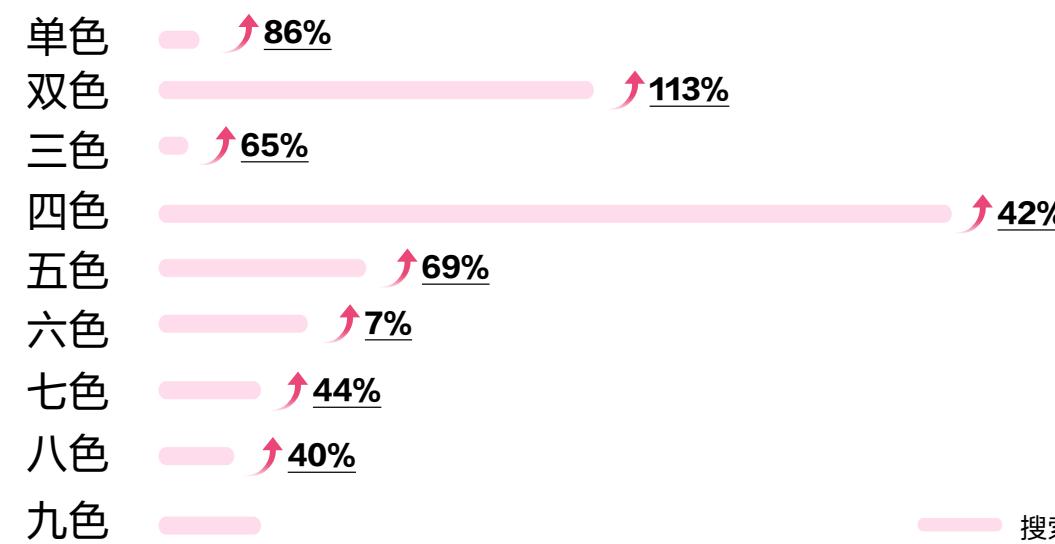
搜索同比 \uparrow 52%

#眼影层次感

搜索同比 \uparrow 47%

层次感

眼影盘-色号数量洞察



优化眼部结构
搜索同比 \uparrow 117%



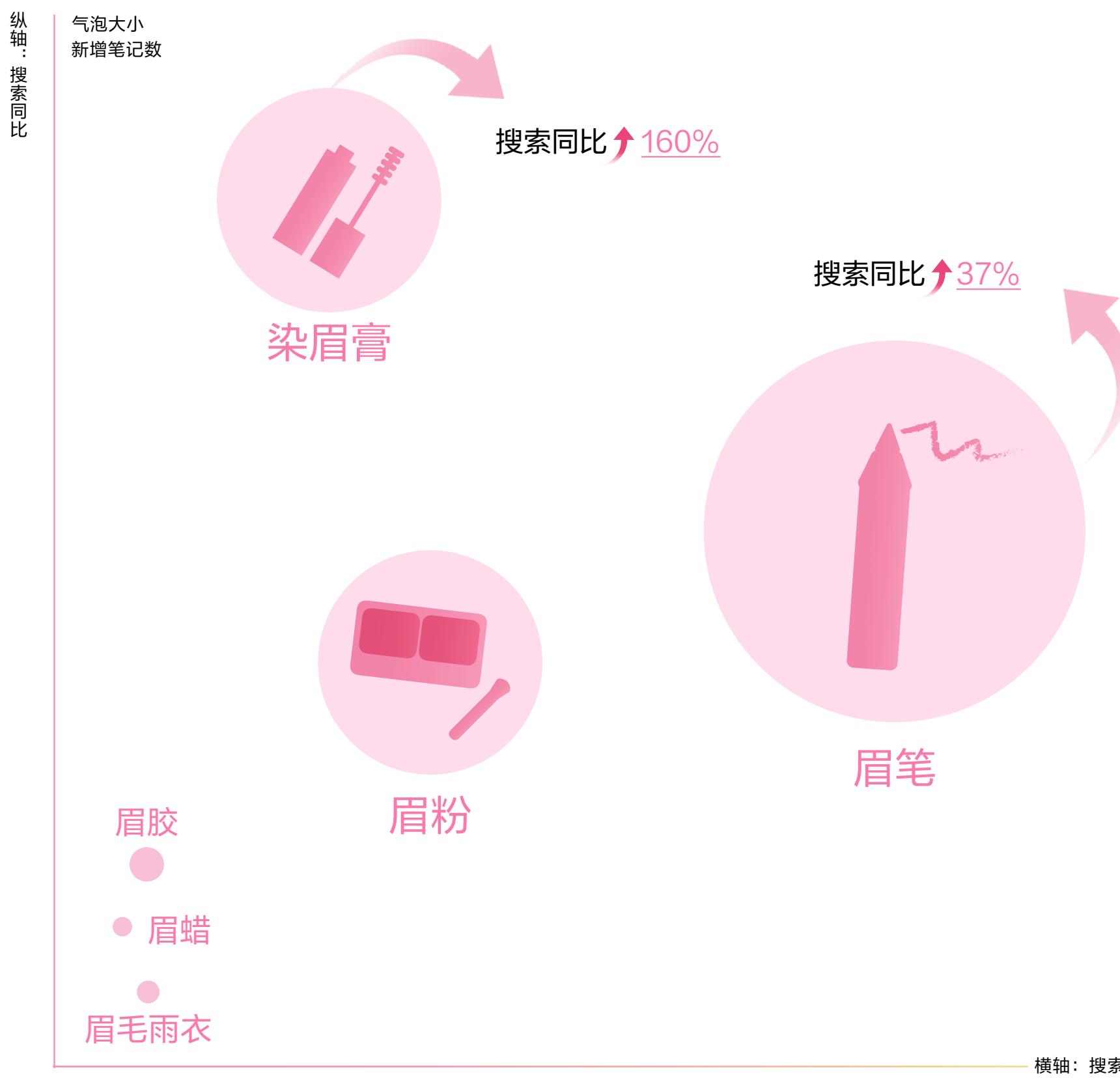
降低眼位
搜索同比 \uparrow 79%

自然毛流

眉笔/眉粉

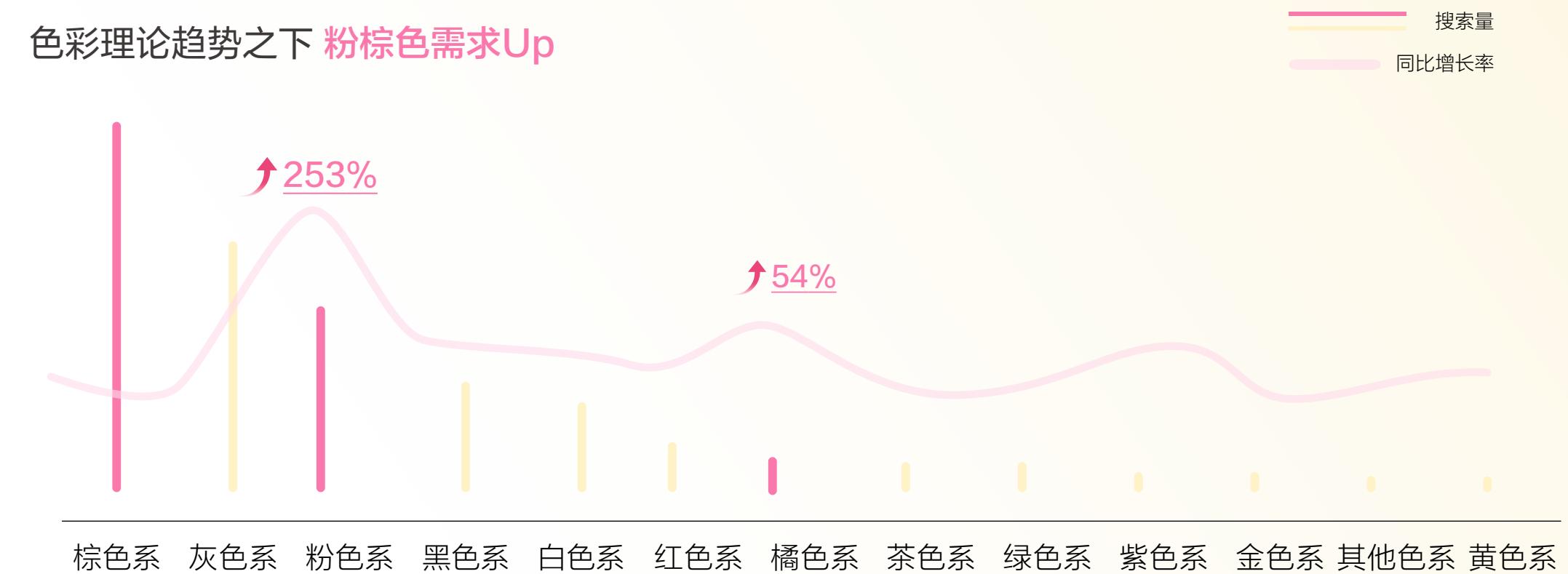
“毛流感”统治市场，非“正棕”大地色需求提升。

2024眉部彩妆品类热度分析



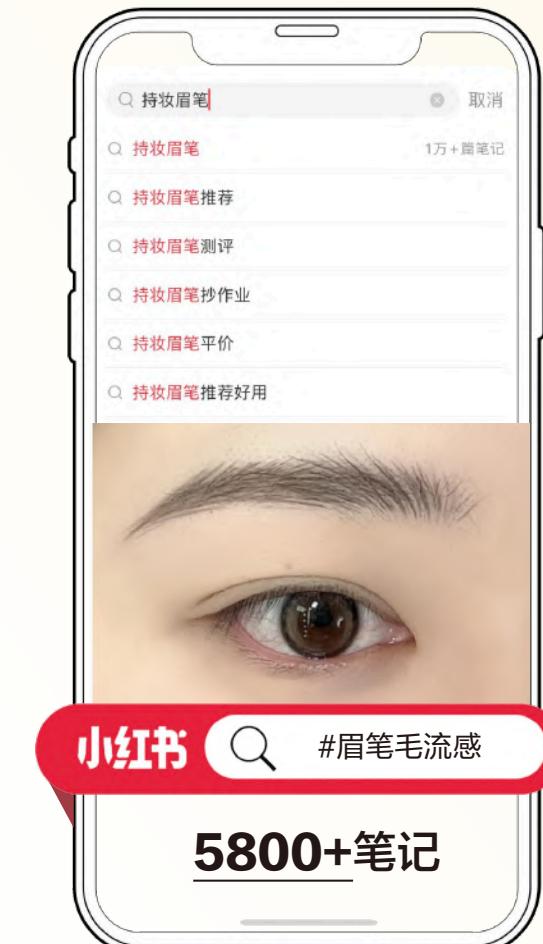
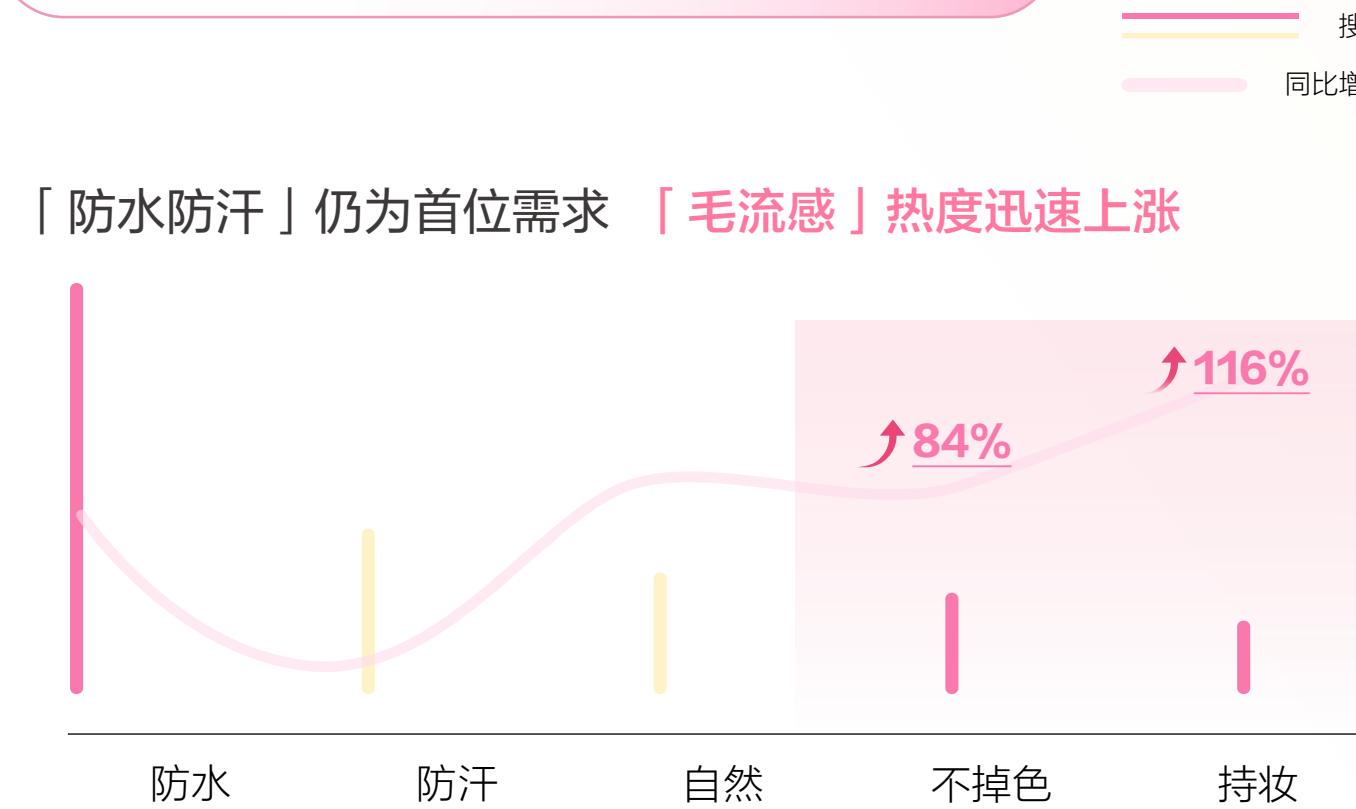
2024眉笔 TOP10颜色

色彩理论趋势之下 粉棕色需求Up



2024眉笔使用需求热度

「防水防汗」仍为首位需求 「毛流感」热度迅速上涨



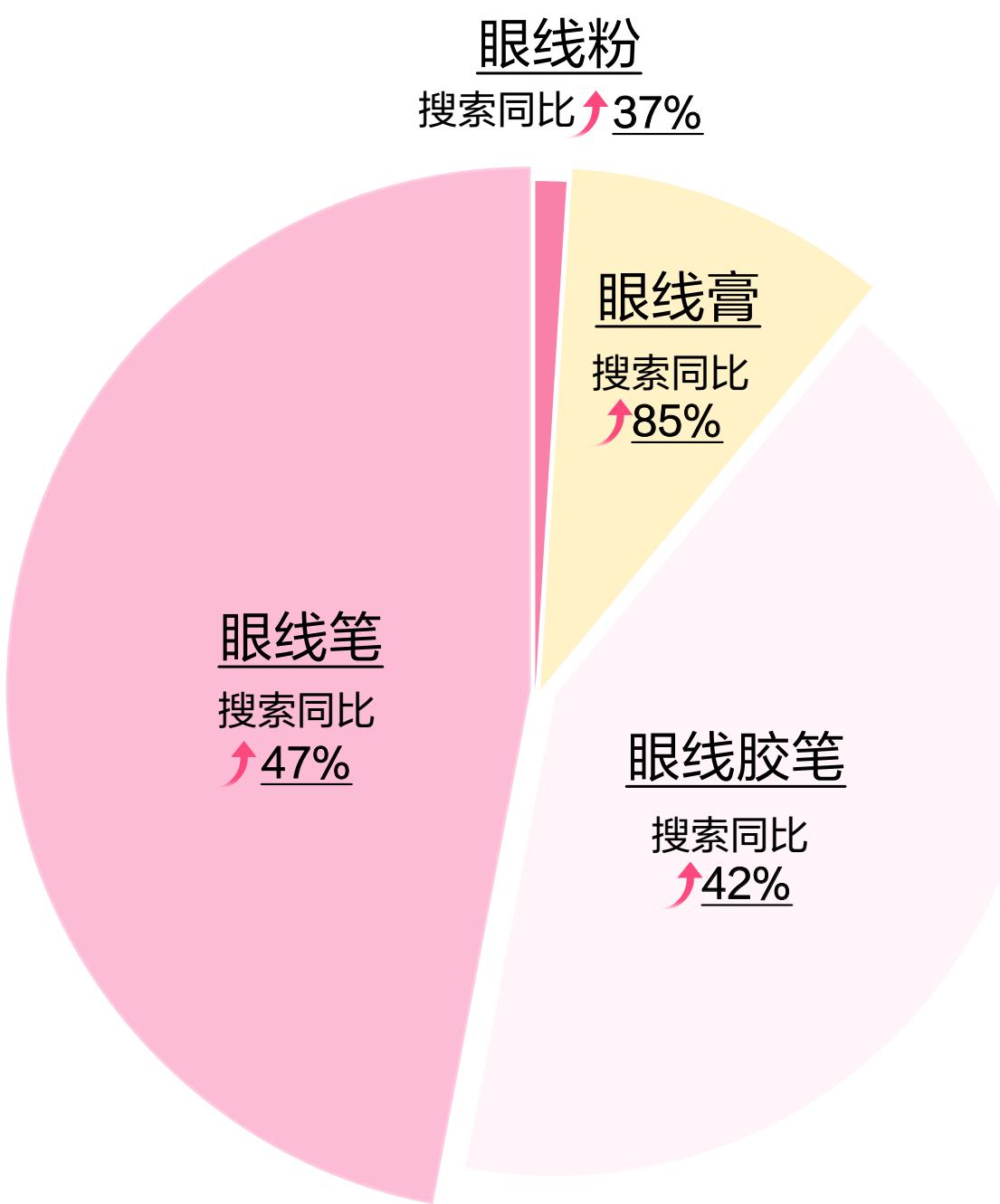
神采勾勒

眼线

膏/粉状质地眼线品类热度走高，分肤痛点显著。

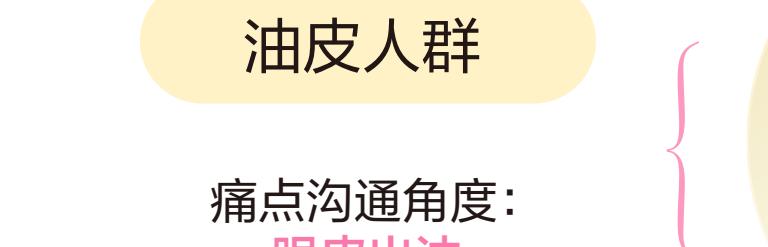
2024「眼线」相关品类搜索占比

眼线笔搜索占比近半数
细分品类眼线粉等搜索需求上涨



易敏人群

痛点沟通角度：
眼周敏感
防水



油皮人群

痛点沟通角度：
眼皮出油
易晕妆



干皮人群

痛点沟通角度：
皮肤拉扯感
顺滑度

眼线笔笔记关联热门功效&痛点

产品痛点

1

不晕染

2

防水

3

不出水

4

不晕妆

5

防油

眼线笔干了

阅读笔记 2W+

不晕染眼线笔 阅读笔记 4W+

眼线笔不出水 阅读笔记 1W+

睫间养护

睫毛膏

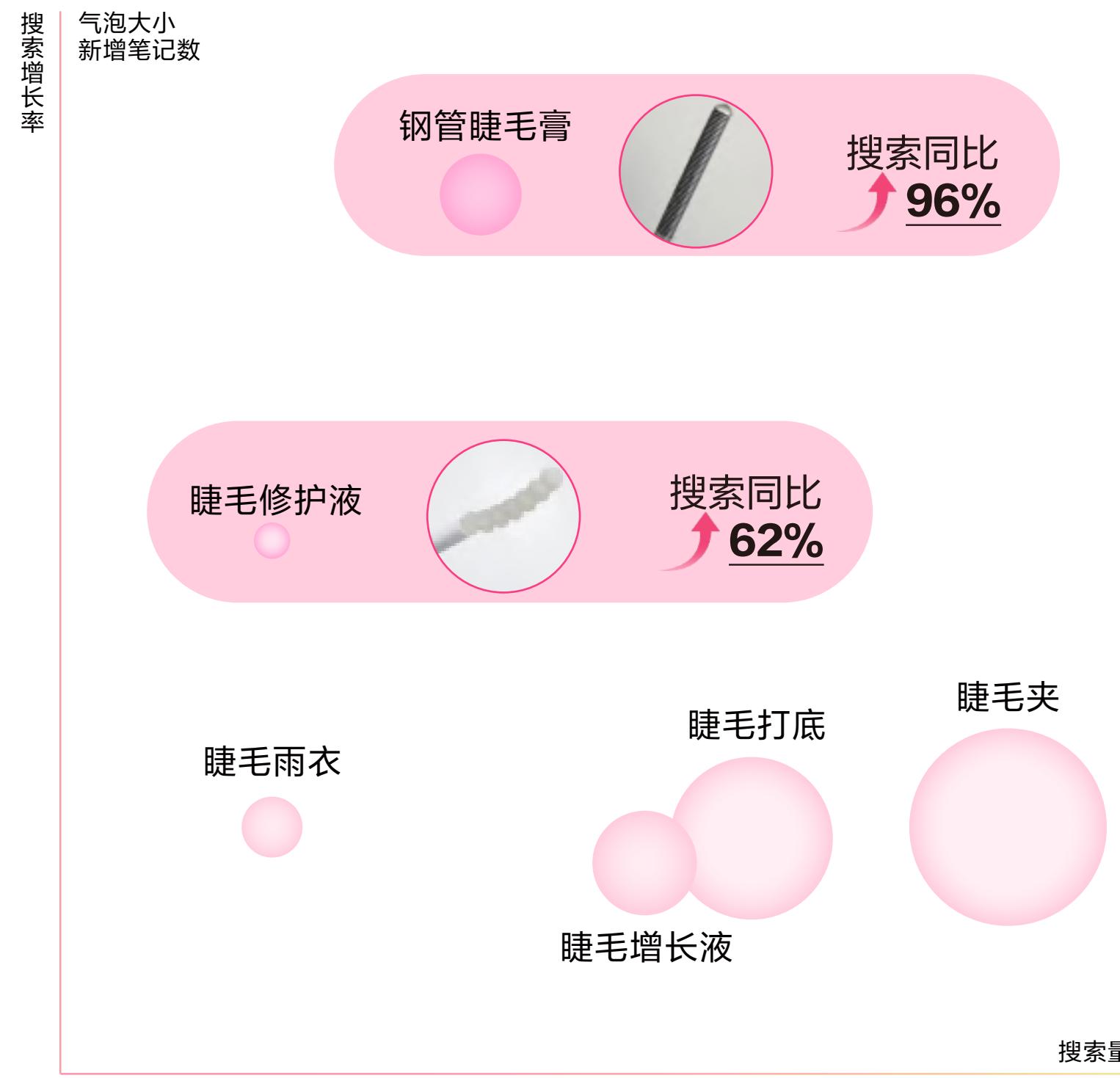
“自然伪生+极致抗晕”双线并行，养护功能与操作简便拉动刚需。

面部彩妆

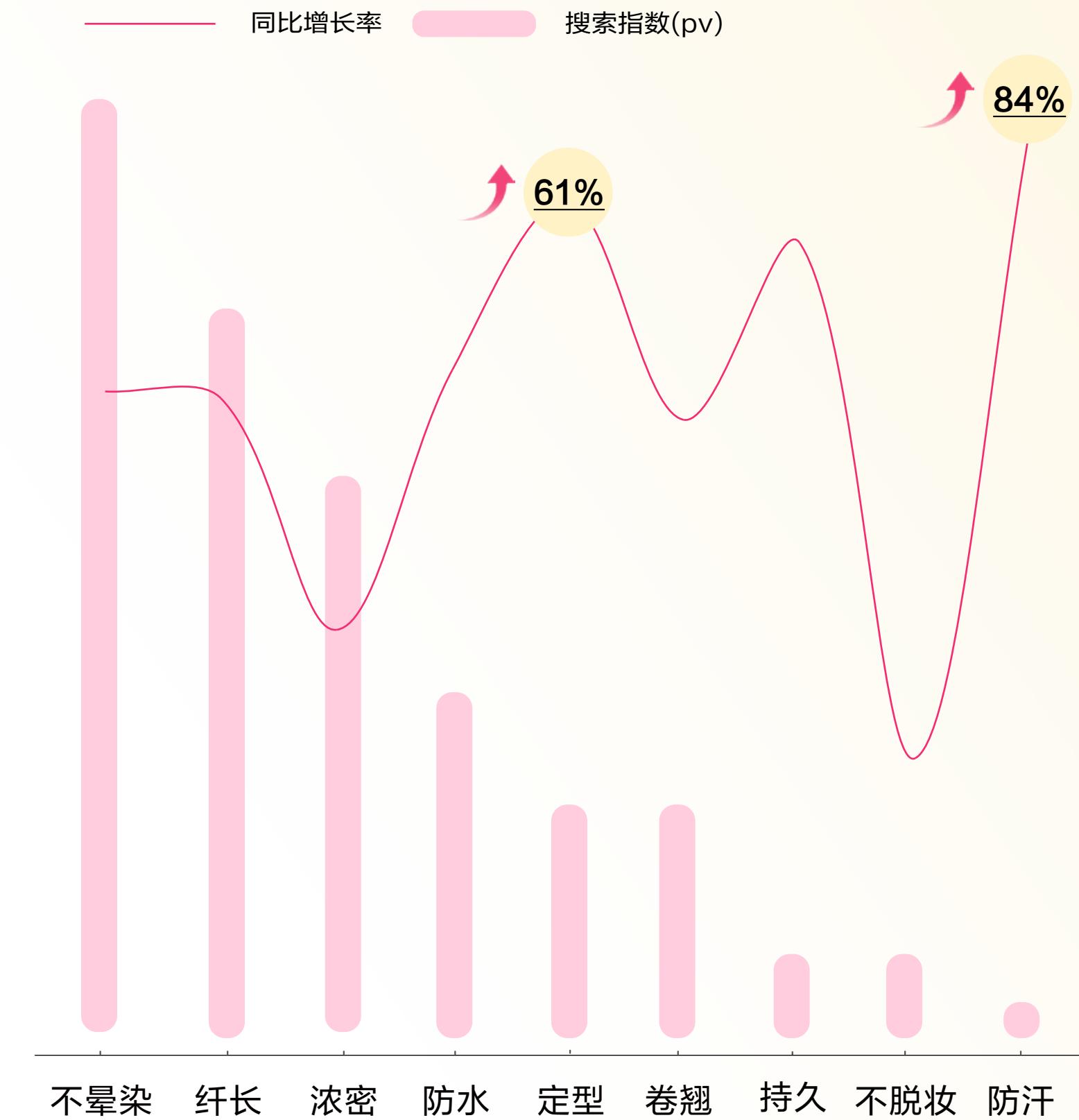
唇部彩妆

眼部彩妆

2024睫毛各品类细分及热度分析



2024睫毛膏功效热度





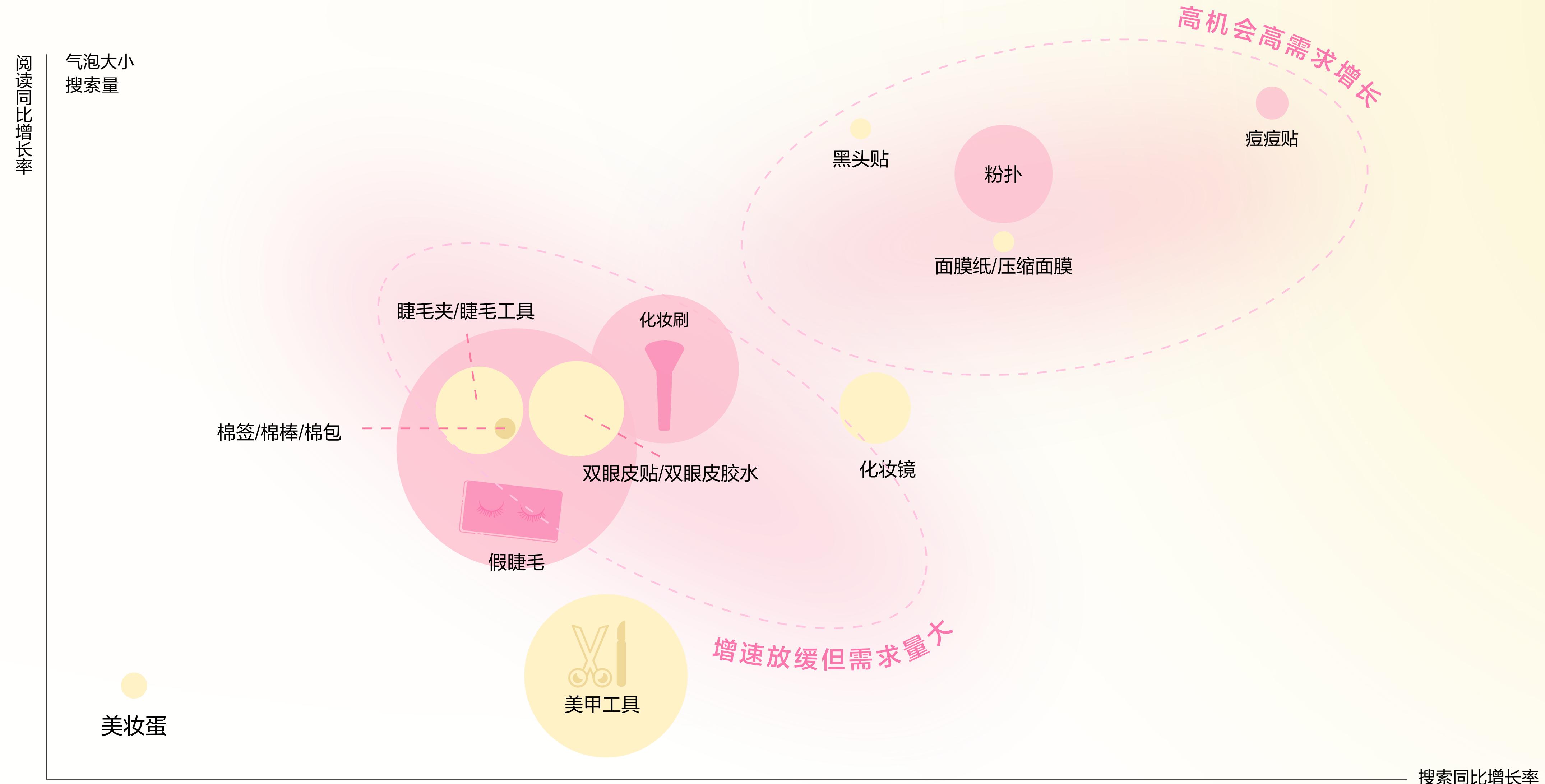
美妆工具

·眼部工具

·美甲工具

·粉扑/刷具

美妆工具品类热度格局



绿色革命

假睫毛

妆景一体推动假睫毛需求增长，假睫毛佩戴痛点激发用户对安全性关注。

假睫毛安全性

免胶假睫毛甲醛 $\uparrow 613\%$

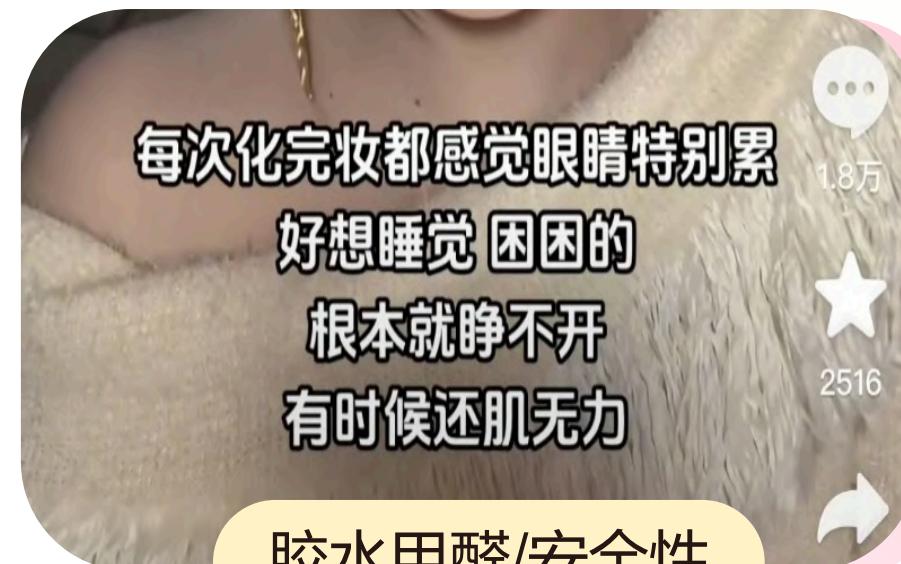
假睫毛胶水残留怎么卸干净 $\uparrow 244\%$

假睫毛胶水无甲醛推荐 $\uparrow 2220\%$

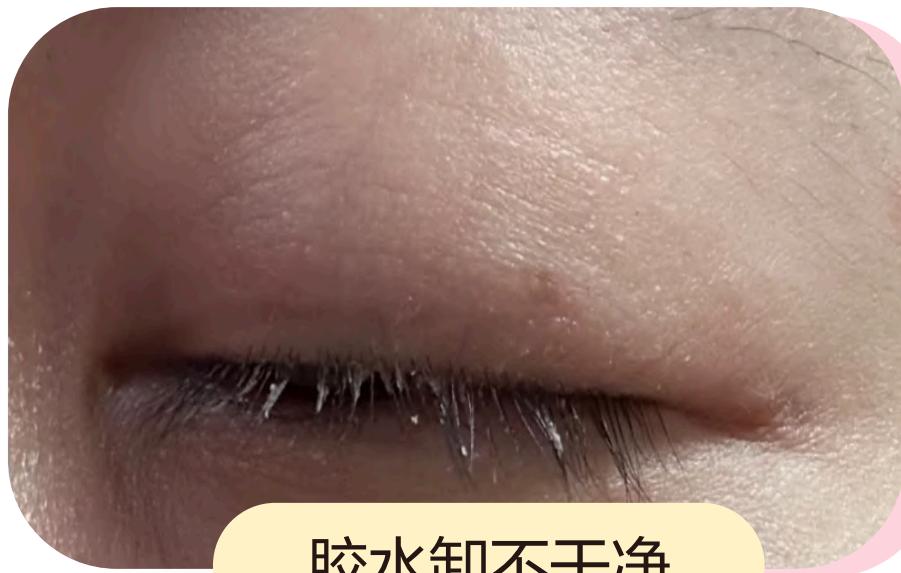
假睫毛副作用

贴假睫毛会眼皮松弛吗 $\uparrow 533\%$

贴假睫毛过敏 $\uparrow 75\%$



胶水甲醛/安全性

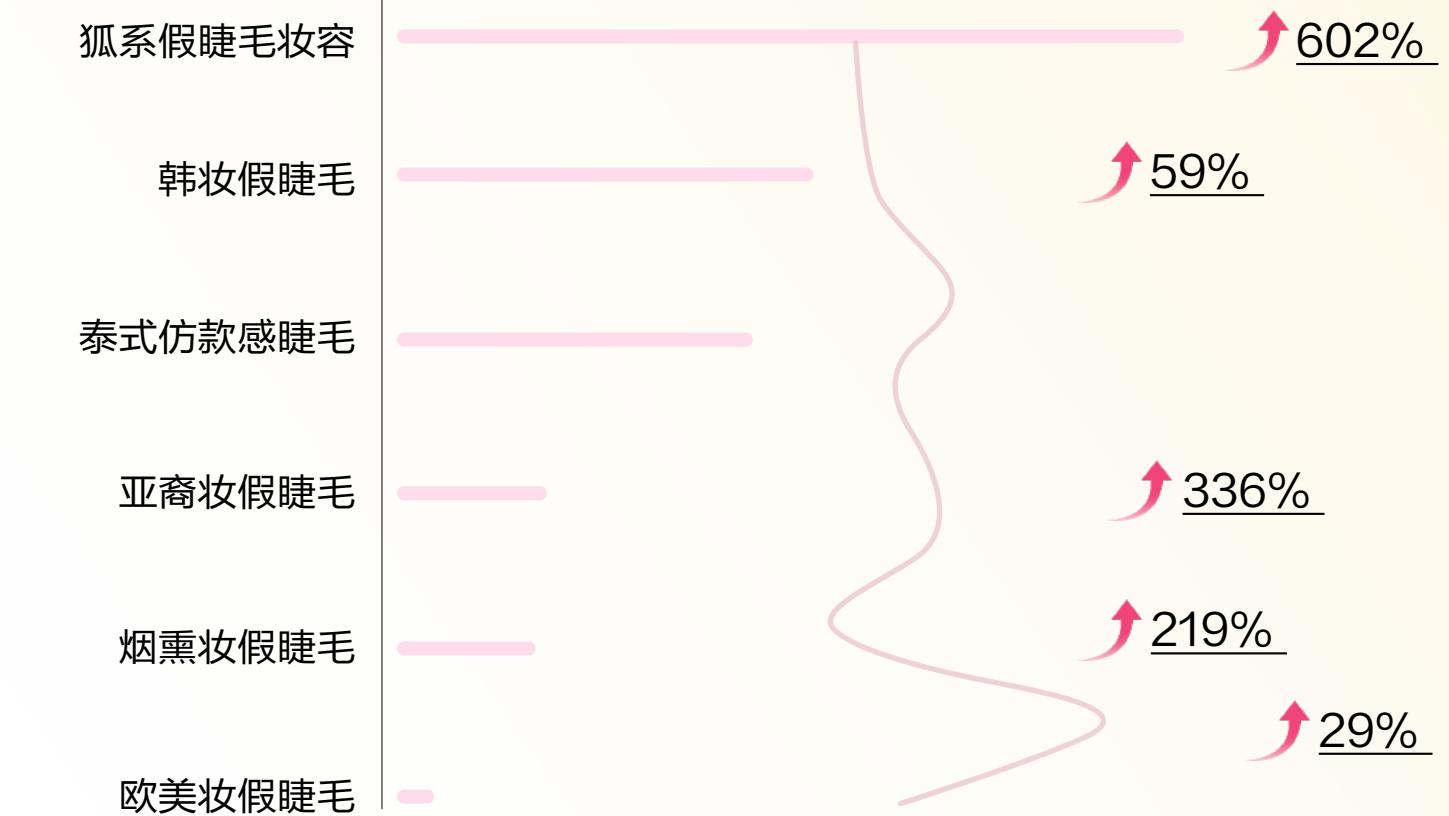


胶水卸不干净



眼皮松弛

假睫毛妆容



小红书

假睫毛妆容

搜索同比 $\uparrow 129\%$ 搜索同比 $\uparrow 129\%$

眼型自由

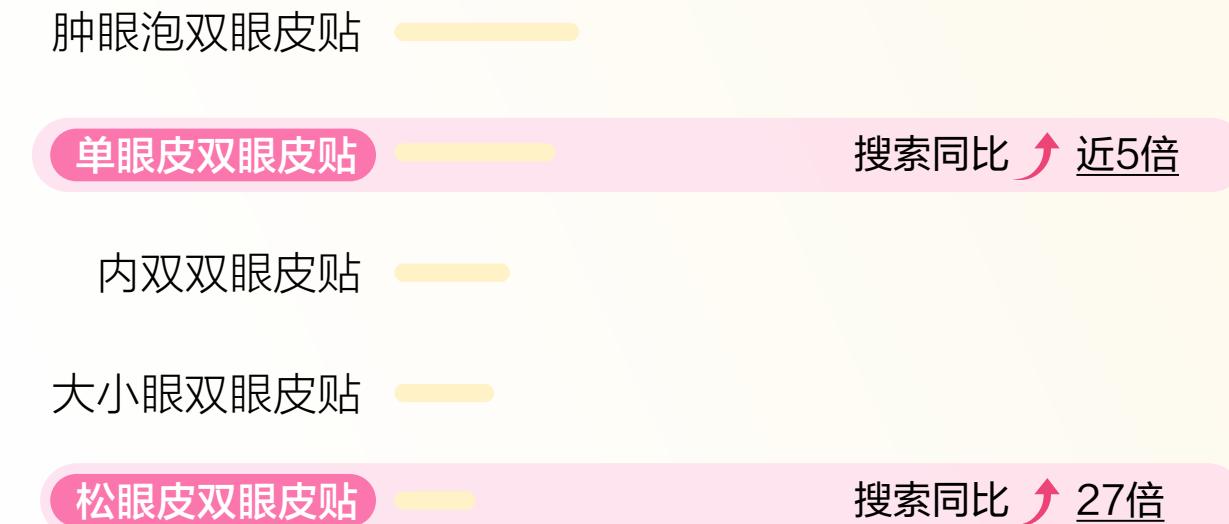
双眼皮贴

肿眼泡松眼皮星人需求攀升，妆教干货内容高热。

「双眼皮贴」热搜词TOP15



2024不同眼况/眼形搜索量



#双眼皮贴手法
搜索同比 ↑ 161%

#双眼皮贴怎么用
3W+ 阅读笔记

需求多元化

手法多元化

玩趣创新

粉扑

“环保+分区设计”成升级方向，清洁解决方案内容需求激增。

「双眼皮贴」热搜词TOP15



#粉扑材质
↑136%

#局部定妆
↑88%

#怎么用
↑35%

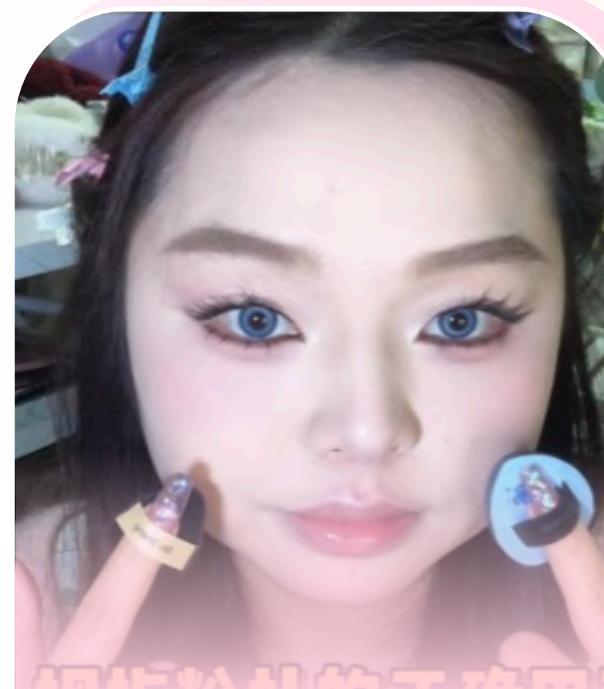


粉扑使用指南

判断粉扑
干用还是湿用？

#粉扑拿法
搜索同比 ↑ 290%

#正确清洗粉扑
搜索同比 ↑ 31%



粉扑大百科

#植绒粉扑
搜索同比 ↑ 45%

#拇指粉扑
搜索同比 ↑ 83%

不同材质粉扑
怎么选？



功效需求

如何上妆
不斑驳？

#三角粉扑
搜索同比 ↑ 37%

#快速定妆
搜索同比 ↑ 200%

精准分区

化妆刷

"精准工具民主化"，细分刷型+材质升级驱动专业市场下沉。

化妆刷分区



刷型分区



面部分区



功能分区

化妆刷怎么用

小红书

化妆刷全套介绍

搜索同比 ↑ 317%



刷杆化妆 ↑ 121%

扁平粉底刷上妆手法 ↑ 281%

点彩粉底刷上妆手法 ↑ 300%

化妆刷怎么养



小红书

化妆刷清洗教程

搜索同比 ↑ 156%

化妆刷开刷 ↑ 1601%

化妆刷掉毛 ↑ 68%

化妆刷养护 ↑ 100%

2024-2025
AIPS 人群资产
小红书榜单发布

赛道品牌榜

品类单品榜

人群资产榜单

彩妆 品牌榜 TOP 10

面部彩妆

- | | | | | | |
|----|--|------|----------------------|---|------|
| 2 | LANCÔME
PARIS
 | 1 | ESTÉE LAUDER
雅诗兰黛 | 3 | NARS |
| 兰蔻 | ESTEE LAUDER | NARS | | | |

④ YSL

⑤ 彩棠

⑥ 欧莱雅

⑦ 毛戈平

⑧ CHARLOTTE TILBURY

⑨ 香奈儿

⑩ 植村秀

眼部彩妆

- | | | | | | |
|--------------|----------------------|----|-----|---|---|
| 2 | ESTÉE LAUDER
雅诗兰黛 | 1 | 三資堂 | 3 | JUDYDOLL
 |
| ESTEE LAUDER | 三資堂 | 橘朵 | | | |

④ 香奈儿

⑤ 植村秀

⑥ NARS

⑦ 毛戈平

⑧ 兰蔻

⑨ URBAN DECAY

⑩ MAC

唇部彩妆

- | | | | | | |
|----|---|-----|----------------------|---|--|
| 2 | LANCÔME
PARIS
 | 1 | ESTÉE LAUDER
雅诗兰黛 | 3 | MAC
 |
| 兰蔻 | ESTEE LAUDER | MAC | | | |

④ YSL

⑤ Dior

⑥ 香奈儿

⑦ GIORGIO ARMANI

⑧ NARS

⑨ 酵色

⑩ TOM FORD

人群资产榜单

面部彩妆单品榜 TOP 10

粉底液/粉底膏

- 1 娜斯流光美肌粉底液
- 2 雅诗兰黛DW持妆清透粉底液
- 3 彩棠雾瓷持妆粉底液
- 4 植村秀羽纱润养流光精华粉底液
- 5 兰蔻持妆粉底液
- 6 植村秀羽纱持妆粉底液
- 7 CHARLOTTE TILBURY柔焦美颜粉底液
- 8 雅诗兰黛白金级奢宠光璨精华粉底液
- 9 圣罗兰恒颜无瑕粉底液
- 10 美宝莲新版定制水感粉底液 水润防晒版

气垫

- 1 圣罗兰水感粉光粉气垫
- 2 合拍自由呼吸气垫
- 3 巴黎欧莱雅黑金气垫
- 4 普拉达原光新肌轻垫粉底液
- 5 花西子好气色气垫
- 6 雅诗兰黛持妆无瑕柔雾气垫
- 7 肌肤之钥光润气垫精华水粉底
- 8 3CE STYLENANDA贴肤轻纱气垫粉底液
- 9 蜜丝婷气垫
- 10 彩棠匀衡柔光气垫粉底液饰颜遮瑕膏

妆前/隔离

- 1 CHARLOTTE TILBURY魔法保湿面霜
- 2 彩棠焕彩多效妆前乳
- 3 雅诗兰黛DW持妆妆前乳
- 4 肌肤之钥光凝润采妆前霜
- 5 GrownAlchemist御肌肌底凝露
- 6 毛戈平凝脂柔肌妆前霜
- 7 德妃紫苏隔离有SPF
- 8 红地球妆前贴贴霜
- 9 诗宁焕彩懒人美白补水保湿素颜霜
- 10 ell滤镜修颜隔离素颜霜

人群资产榜单

面部彩妆单品榜 TOP 10

粉饼

- 1 娜斯流光美肌蜜粉饼
- 2 雅诗兰黛白金级臻致焕采粉饼
- 3 花西子好气色蜜粉饼
- 4 Elegance极致欢颜粉饼
- 5 艾森丝香蕉控油粉饼
- 6 花间颂晨雾高清粉饼
- 7 兰蔻持妆柔焦定妆粉饼
- 8 花知晓草莓丘比特系列粉饼
- 9 彩棠柔雾轻纱蜜粉饼
- 10 魅可定妆双色蜜粉饼

散粉/蜜粉

- 1 纪梵希明星四宫格散粉
- 2 卡姿兰黑磁散粉
- 3 花西子玉养版空气蜜粉
- 4 花西子好气色散粉
- 5 KATO散粉
- 6 花西子贴肤空气蜜粉
- 7 毛戈平光感幻彩亮颜粉
- 8 香奈儿轻盈蜜粉
- 9 完美日记珍珠锁粉散粉
- 10 CAB轻透持妆散粉

定妆喷雾

- 1 柏瑞美定妆喷雾
- 2 衰败城市长效持妆定妆喷雾
- 3 植村秀羽纱持妆保湿喷雾
- 4 BABI清透柔焦定妆喷雾
- 5 玫珂菲控油定妆喷雾
- 6 NARS流光美肌定妆喷雾
- 7 卡姿兰黑磁柔焦液体散粉定妆喷雾
- 8 悠宜柔雾哑光定妆喷雾
- 9 黛珂保湿定妆喷雾
- 10 迪兰可轻透保湿定妆喷雾

人群资产榜单

面部彩妆单品榜 TOP 10

高光

- 1 诗馨语液体高光
- 2 毛戈平光影塑颜高光粉膏
- 3 元气法则多用水光膏
- 4 毛戈平光影塑颜高光修容粉饼
- 5 彩棠柔影沁纱双质高光盘
- 6 小奥汀雕刻笔高光修容液
- 7 魅可生姜高光
- 8 red chamber春树系列三色多用高光盘
- 9 小奥汀线条小狗联名双效亮泽立体高光盘
- 10 Girlcult山海系列惊奇高光

阴影

- 1 橘朵高光修容一体盘
- 2 彩棠三色修容盘
- 3 OUT-OF-OFFICE双头修容笔
- 4 花知晓蝴蝶云肩系列修容
- 5 FOREVER · KEY雕塑修颜液
- 6 魅可生姜高光修容盘
- 7 木柯诗三色塑颜修容盘
- 8 Fenty Beauty梦幻火柴百变柔雾修容棒
- 9 OUT-OF-OFFICE双头纤雕光影修容液
- 10 毛戈平光影塑颜阴影修容粉饼

腮红

- 1 FOREVER · KEY云柔微醺腮红
- 2 毛戈平柔纱幻颜腮红
- 3 red chamber知艺多用膏
- 4 娜斯经典腮红
- 5 彩棠争青流玉三色腮红盘
- 6 花知晓草莓丘比特系列液体腮红
- 7 3CE STYLENANDA单色腮红
- 8 元气法则水光腮红盘
- 9 3CE STYLENANDA高光腮红盘
- 10 花知晓草莓洛可可系列浮雕腮红

遮瑕

- 1 DO遮瑕定妆综合盘
- 2 彩棠润玉无瑕三色遮瑕膏
- 3 FOREVER · KEY纹丝不动遮瑕膏
- 4 毛戈平无瑕双色遮瑕膏
- 5 Hourglass 无痕遮瑕液
- 6 花知晓仲夏夜系列提亮遮瑕液
- 7 GirlsCrush水丝绒遮瑕液
- 8 TFIT三色遮瑕膏
- 9 彩棠云缎无瑕修颜液
- 10 漫野黄油遮瑕膏

人群资产榜单

眼部彩妆单品榜 TOP 10

眼影

- 1 衰败城市UD牛郎单色眼影
- 2 橘朵七巧板眼影盘
- 3 3CE STYLENANDA九色纷呈眼影盘
- 4 CHARLOTTE TILBURY遐彩单色眼影
- 5 TOM FORD四色眼影盘
- 6 CHARLOTTE TILBURY四色眼影盘
- 7 毛戈平四色眼影
- 8 完美日记动物眼影盘
- 9 木柯诗灵魂搭子五色眼影
- 10 魅可焦点持久眼彩霜

眉笔/眉粉/眉膏/眉胶

- 1 三資堂二叉定位眉笔
- 2 植村秀限定砍刀眉笔
- 3 OETE自然野生眉砍刀眉笔
- 4 丝芙兰专业三效眉笔
- 5 那柚染眉膏
- 6 悠宜柔妆持久眉粉
- 7 奇士美耐汗耐水染眉膏
- 8 OETE立体易绘自动砍刀眉笔
- 9 小奥汀天生野双头定型水眉笔
- 10 原色波塔柔雾波浪染眉膏

睫毛膏

- 1 三資堂钢管卷翘睫毛打底膏
- 2 三資堂杠铃双头睫毛膏
- 3 悠珂思烟花绚舞睫毛打底膏
- 4 橘朵小钢管睫毛膏
- 5 奇士美纤长卷翘防水睫毛膏
- 6 AKF睫毛膏
- 7 悠珂思定制系列睫毛膏
- 8 美宝莲冲天翘持妆卷翘睫毛打底膏
- 9 悠珂思小火苗睫毛打底膏
- 10 原色波塔波浪睫毛膏

人群资产榜单

眼部彩妆单品榜 TOP 10

眼线

- 1 橘朵纤细流云眼线液笔
- 2 悠宜细腻易绘眼线膏
- 3 悠珂思天生柔雾刀锋眼线胶笔
- 4 小奥汀极细笔刷双头眼线胶笔
- 5 小奥汀眼线胶笔
- 6 LoveLiner随心所欲眼线液笔
- 7 漫野哇塞彩色眼线液笔
- 8 漫野极细眼线液
- 9 悠宜精细彩色眼线胶笔
- 10 唯资自动旋转眼线胶笔

卧蚕笔

- 1 Puco白日梦双头卧蚕笔
- 2 KLED立体双效卧蚕笔
- 3 小奥汀双效立体卧蚕笔
- 4 花洛莉亚怦怦公主系列双头卧蚕眼影笔
- 5 COLORKEY立体双效卧蚕笔
- 6 缔葭哑光阴影高光卧蚕笔
- 7 白日梦醒家晶彩双效卧蚕笔
- 8 橘朵卧蚕笔
- 9 缔葭双头卧蚕笔
- 10 妃琳卡立体双效卧蚕笔

人群资产榜单

唇部彩妆单品榜 TOP 10

口红/唇膏

- 1 雅诗兰黛绝色真我唇膏
- 2 圣罗兰小金条细管口红
- 3 兰蔻小蛮腰菁纯丝绒雾面唇膏
- 4 迪奥烈艳蓝金唇膏
- 5 魅可子弹头唇膏
- 6 3CE STYLENANDA绒感亲肤唇膏
- 7 TOM FORD幻魅亮泽极细黑管唇膏
- 8 娜斯水光绚色唇膏
- 9 魅可丝缎柔雾唇膏
- 10 CHARLOTTE TILBURY摩登柔雾哑光唇膏

唇釉

- 1 圣罗兰黑管镜面唇釉
- 2 圣罗兰黑管绒雾唇釉
- 3 阿玛尼丝绒哑光红管唇釉
- 4 魅可柔雾液体唇釉
- 5 FOREVER · KEY融雾生巧水唇泥
- 6 木柯诗绒雾唇泥
- 7 香奈儿双效持色唇釉
- 8 INTO YOU女主角致哑致雾唇颊两用唇泥
- 9 木柯诗双头唇釉
- 10 悠宜邂逅系列唇部精华蜜

唇笔

- 1 Puco艺术家双头唇线笔刷
- 2 那柚细致拿捏多用唇线笔
- 3 OUT-OF-OFFICE双头纤雕立体唇线笔
- 4 悠宜放轻松系列双头唇线笔
- 5 UHUE多用唇线笔
- 6 妃琳卡光影双头唇线笔
- 7 HOURGLASS立体塑型唇线笔
- 8 无印良品木轴唇线笔
- 9 花洛莉亚今日热搜系列唇线笔
- 10 无印良品木杆唇线笔

人群资产榜单

美妆工具品牌榜 TOP 10



人群资产榜单

美妆工具 单品榜 TOP 10

粉扑		美妆蛋		化妆刷	
1	guoxiaoni巧克力饼干粉扑	1	仙丛多效亲肤美妆蛋	1	屈臣氏呆萌町联名化妆刷
2	尔木萄贴贴粉扑	2	彩棠轻弹抛光美妆蛋	2	黛末化妆刷
3	Momo's Workshop粉扑	3	Real Techniquesrt美妆蛋	3	艾诺琪化妆刷
4	屈臣氏呆萌町联名粉扑套装	4	Gracebabi三文鱼美妆蛋	4	魅丝蔻钢琴大师化妆刷
5	尔木萄就这一套新手套装	5	玫珂菲焦糖双层美妆蛋	5	尔木萄易如反掌粉底刷
6	尔木萄双A粉扑套盒	6	尔木萄十二星座美妆蛋	6	郭小姐镰刀斜角鼻影刷
7	妖制化妆粉扑	7	玫珂菲精细海绵蛋	7	reverse逆龄粉底刷
8	Real Techniques粉扑	8	尔木萄星钻美妆蛋套盒	8	爱物极物腮红刷
9	荔树高定粉扑	9	尔木萄心悦海绵美妆蛋	9	郭小姐化妆刷
10	尔木萄黑加粉扑套盒	10	beautyblender美妆蛋	10	红广场粉雾蕾丝系列化妆刷套装

人群资产榜单

美妆工具 单品榜 TOP 10

睫毛工具

- 1 心愿先生顺手系列假睫毛
- 2 xixi一夹卷翘睫毛夹
- 3 cenci电热睫毛夹
- 4 everbab一飞冲天睫毛夹
- 5 原色波塔自然卷翘睫毛夹
- 6 霓澜美睫师嫁接睫毛胶水
- 7 植研加PlantPro假睫毛胶水
- 8 everbab卷翘睫毛夹
- 9 Gosol睫毛夹
- 10 资生堂213匠之技睫毛夹

双眼皮贴/双眼皮胶水

- 1 悠宜仿真蕾丝双眼皮贴
- 2 尔木萄信手拈来双眼皮贴
- 3 AKF自然无痕双眼皮贴
- 4 悠珂思蕾丝自粘定型双眼皮贴
- 5 万特熊双眼皮贴
- 6 千幼双眼皮贴
- 7 Yakusku蕾丝E款双眼皮贴
- 8 MARIE BEAUTY玛莉佳人红盖美目胶水
- 9 LUCKY TRENDY双面双眼皮贴
- 10 涵贝尔蕾丝肤色双眼皮贴

假睫毛

- 1 WOSADO0胶软磁假睫毛
- 2 心愿先生免胶假睫毛
- 3 心愿先生免胶动物系列假睫毛
- 4 荔树假睫毛
- 5 心愿先生顽皮动物系列假睫毛
- 6 奈小白猫猫系列假睫毛
- 7 心愿先生懒人三步曲系列假睫毛
- 8 睫鲤免胶假睫毛
- 9 心愿先生懒人太阳花假睫毛
- 10 荔树女团系列假睫毛

人群资产榜单

美妆工具单品榜 TOP 10

美甲工具

- 1 寸轻甲油胶
- 2 心愿先生固态贴片胶
- 3 Orange mood指甲油
- 4 一只柚固态胶
- 5 她叶甲油胶
- 6 一只柚果冻胶
- 7 Ooolala Meijia果冻胶
- 8 ONESAID牛奶粉
- 9 迪优克网红色甲油胶
- 10 植柏诗指甲贴

痘痘贴

- 1 映安积雪草舒缓祛痘微晶贴
- 2 妖制焕彩祛痘贴
- 3 华工新颜双效微晶祛痘贴
- 4 乘法隐形清痘贴
- 5 芙芙清颜舒缓隐形痘痘贴
- 6 护妍天使痘痘贴
- 7 华工新颜痘肌靓肤精华微晶贴
- 8 刺猬仔微晶清痘焕颜贴
- 9 乐肤洁隐形净痘贴
- 10 芙芙清颜日夜痘痘贴

黑头贴

- 1 RNW去黑头鼻贴
- 2 希恩派去黑头紧致鼻贴
- 3 柏翠丝净护黑头导出鼻膜
- 4 美迪惠尔温和净润鼻贴
- 5 宋词净爽去黑头鼻贴
- 6 丑东西双重净护去黑头鼻贴组合
- 7 颜不画乳糖酸去黑头收缩毛孔鼻贴膜
- 8 柏翠丝鼻膜纸
- 9 春纪去黑头鼻贴
- 10 碧柔男士毛孔清洁鼻贴

小红书彩妆行业 营销策略

XIAOHONGSHU MAKEUP
MARKETING STRATEGY

把预算投在更优解上

种草链接全域生意

趋势抢占引领品牌心智

彩妆赛道种草 三大策略

01
科学种草

把预算投在最优解上

02
全域经营

种草链接全域生意

03
品牌建设

趋势抢占 引领品牌心智

01 科学种草

SEEDING STRATEGY

小红书的四级种草力

产品组合战略

根据行业趋势、竞争生态和公司资源，制定高利润产品组合战略。

精细化种草，全链路转化

以人群渗透为目标的反漏斗破圈策略，让单品高确定性地增长。

投放打法 - KFS

优质内容价值精准、快速、长线、低门槛释放，建立心智卡位。

自然内容分发

KOL/KOC/KOS/UGC 等社区流量的自然分发。

「SPU x 买点 x 人群」精准+精细匹配

把预算投在更优解上

市场细分

Segmentation

找到产品适合的细分市场

市场更细分

目标市场选择

Targeting

在市场细分的基础上，找到目标人群，瞄准目标人群精准触达

人群更精准

市场定位

Positioning

用好内容向目标人群传达产品的差异化定位

产品买点级定位

营销回归第一性STP

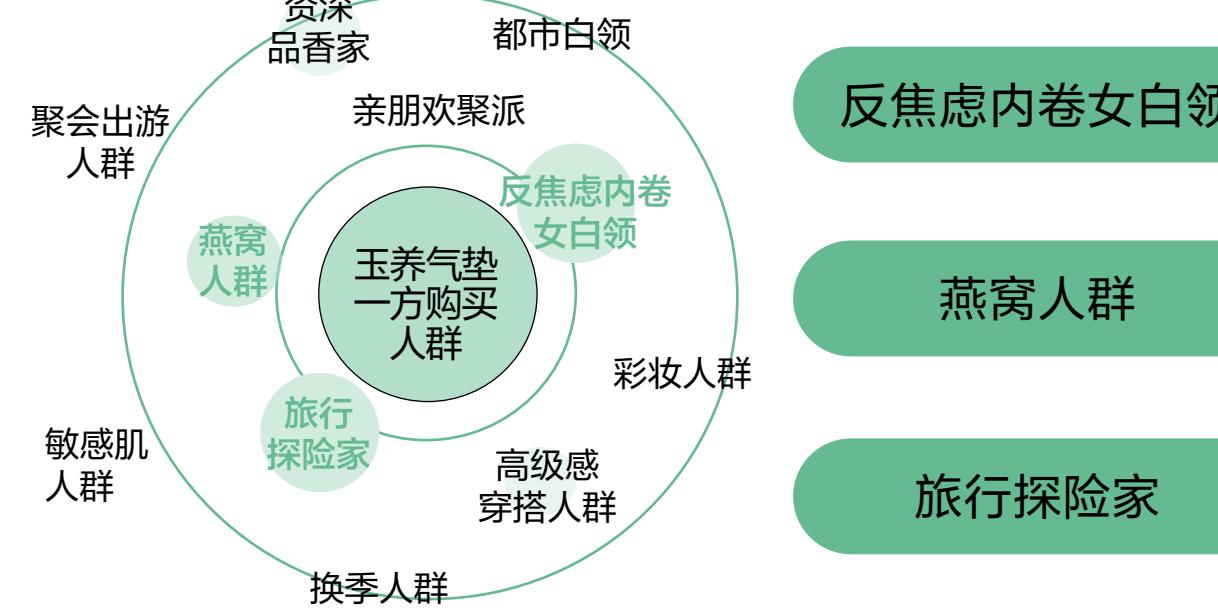
借助一方精准破圈
实现底妆生意爆发

一方分析：多元人群纠偏&放大

*玉养气垫 品牌原主张人群

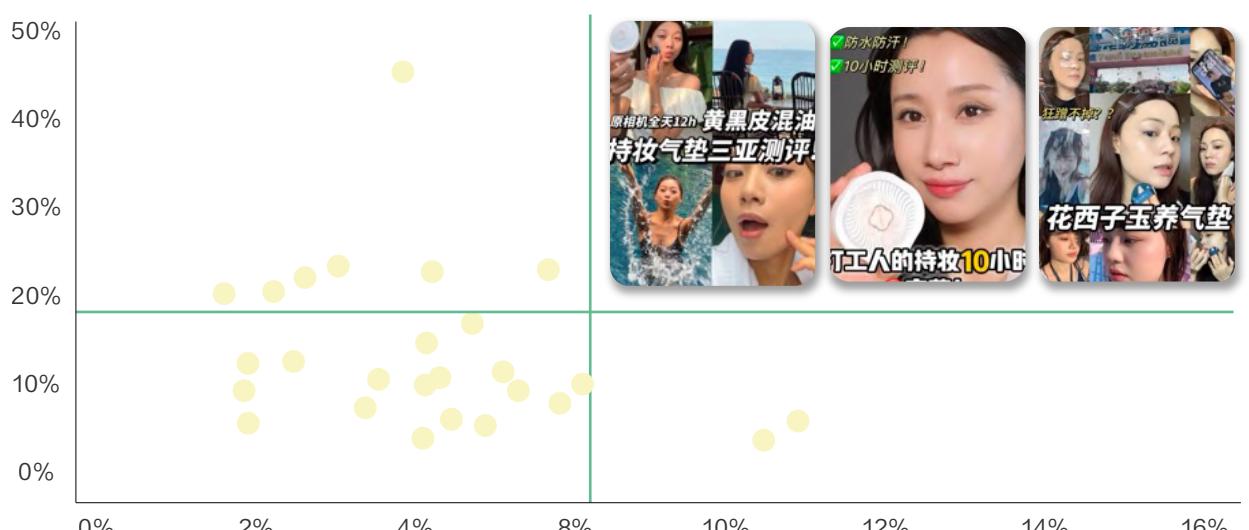


一方人群纠偏：
重新定义SPU TOP3 目标人群



SPU X 人群 X 内容 助力生意最优解

分SPU建立进店率/点击率四象限机制
选出高外溢内容公式，结构性优化投放



SPU x 人群 x 内容



花西子 玉养气垫经典品破圈

品牌生意&品牌力全方位提升

破圈人群购买贡献度 28%



全域生意辐射

天猫国货彩妆-NO.2

品牌力提升：专研东方女性好气色



持妆很在线
花西子好气色
太方便
养肤
气血感觉
能中和脸上黄气暗沉
遮瑕斑比较好
清透又干净
气血感满满
好气色

02 全域转化

SEEDING-TO-CONVERSION



爆品依托高净值人群科学破圈招新
进一步扩大目标人群覆盖

MAC

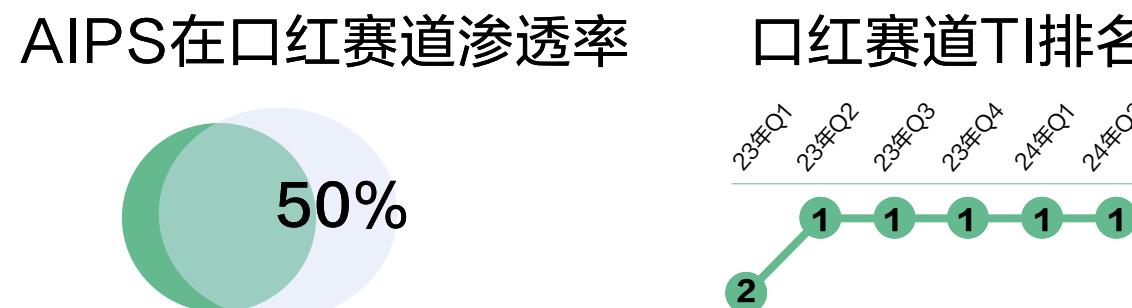
子弹头系列

机会洞察|突破自身 “天花板” 挖掘新客

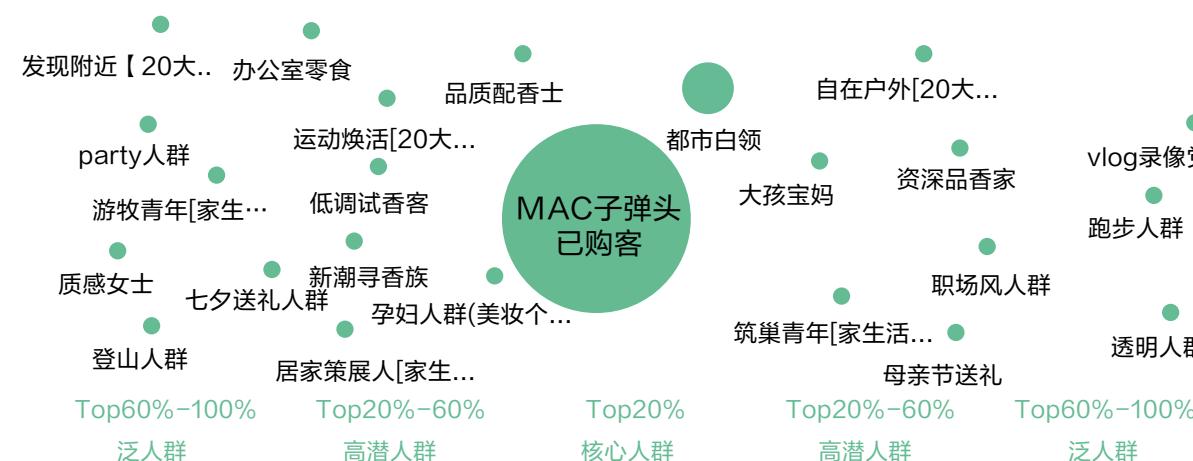
TI资产对购买流转率贡献高



本品在品类赛道已做到Top1水平

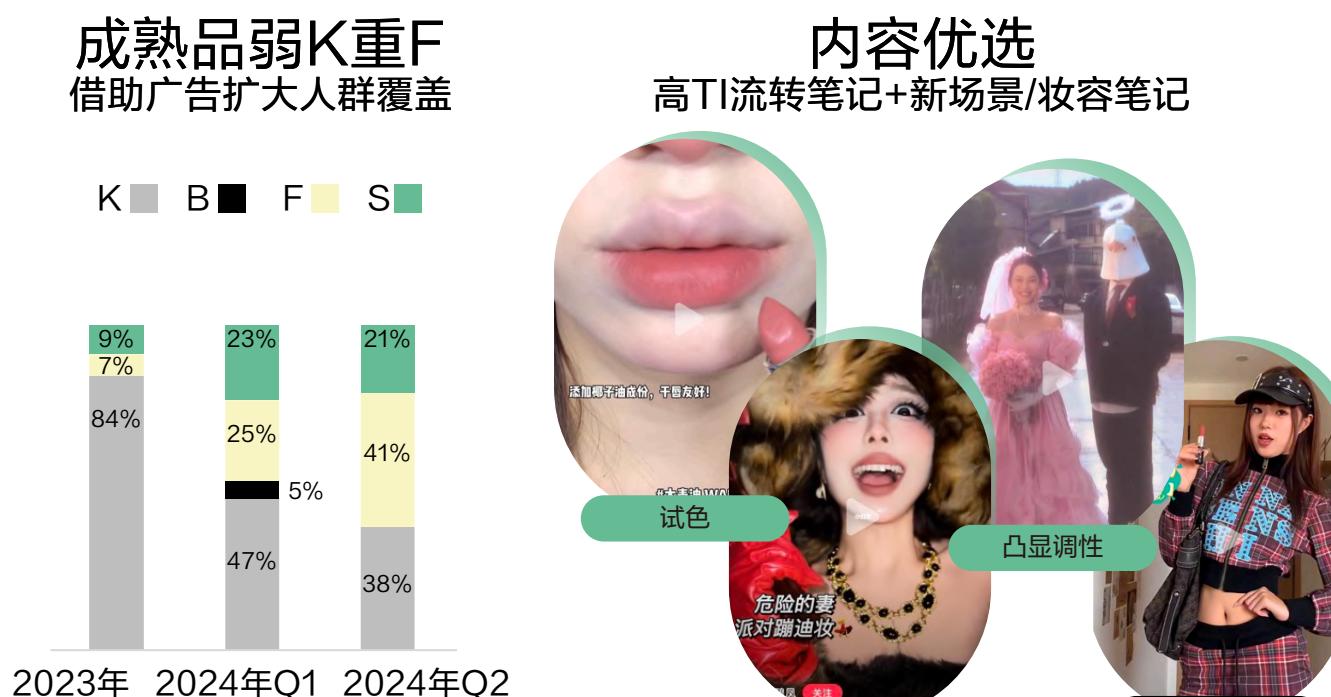


需基于已购客向外破圈机会人群



营销动作|主动出击 加大新场景打造+新人群覆盖

KFS结构优化



人群策略：兼顾防守与招新

核心赛道防守 机会人群招新

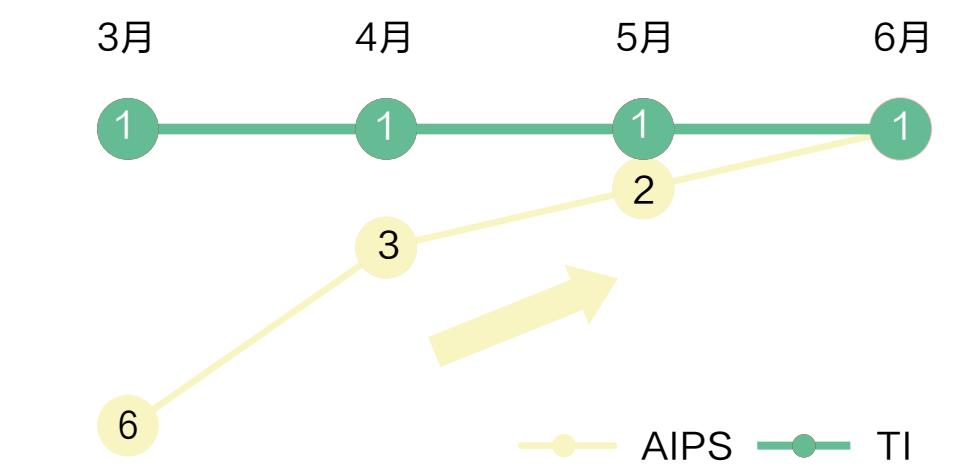
信息流

品牌人群、品类人群、唇妆人群

都市白领、潮流人群、香水兴趣人群
户外出游人群、送礼人群

营销成果 资产在核心人群渗透提升

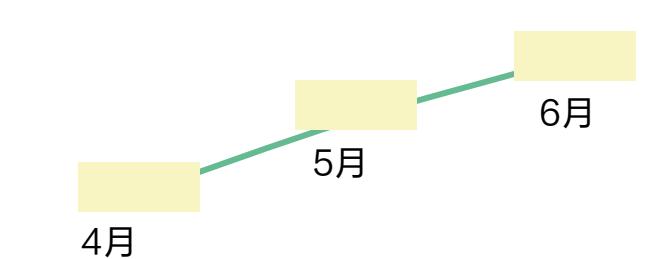
资产排名变化



TI在核心人群渗透率



小红星进店率逐月提升



越来越多彩妆品牌把 小红书从种草阵地扩张成种收一体阵地

将闭环电商打造为品牌新品种草campaign中的一环，发酵口碑，边种边收



科学布局上新节奏，买手店铺双高点运营
种收一体满分成绩单，7天成就千万店铺

花知晓

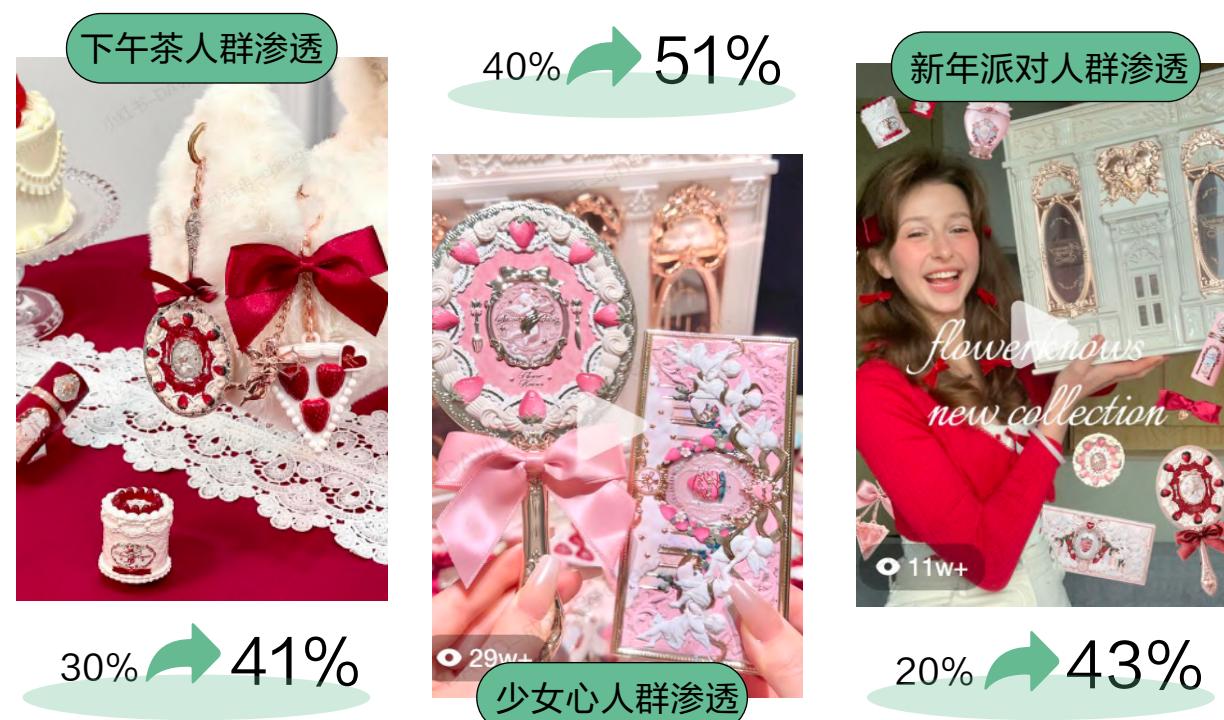
草莓丘比特系列上新

前置种草，全面蓄水引流

节奏：科学布局站内campaign



内容:人群x产品x场景助力上新突围

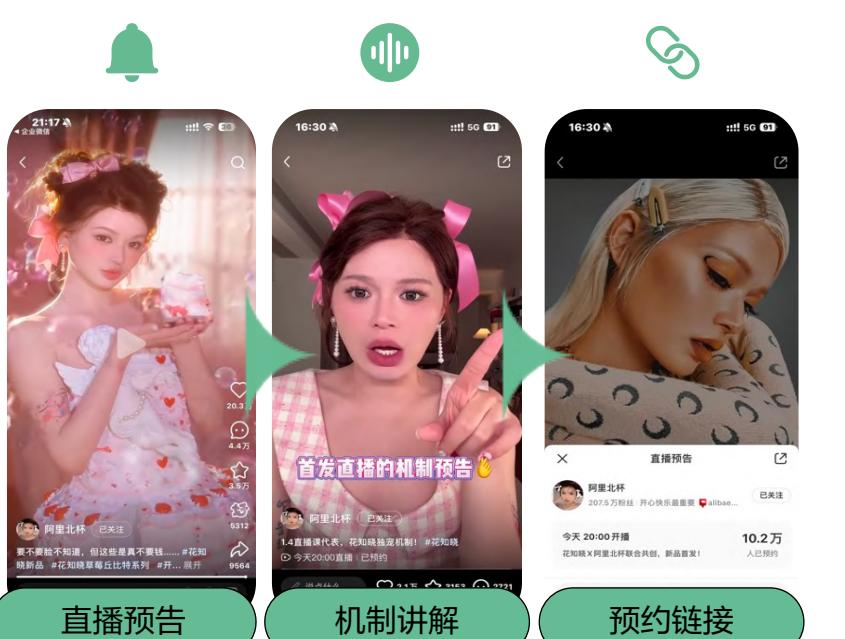


买手合作，共创高点事件

1. 买手联创产品，专属套组独家热卖



2. 直播前高频高效预热



BK代投精准触达种草人群 开播冲至买手榜TOP1

单场GMV
570W

BK代投ROI
7.6

高点买手直播人群中
来自种草人群
85%

种收一体上新成就千万店铺



35W+
小清单日均贡献GMV



上新一周店播GMV突破

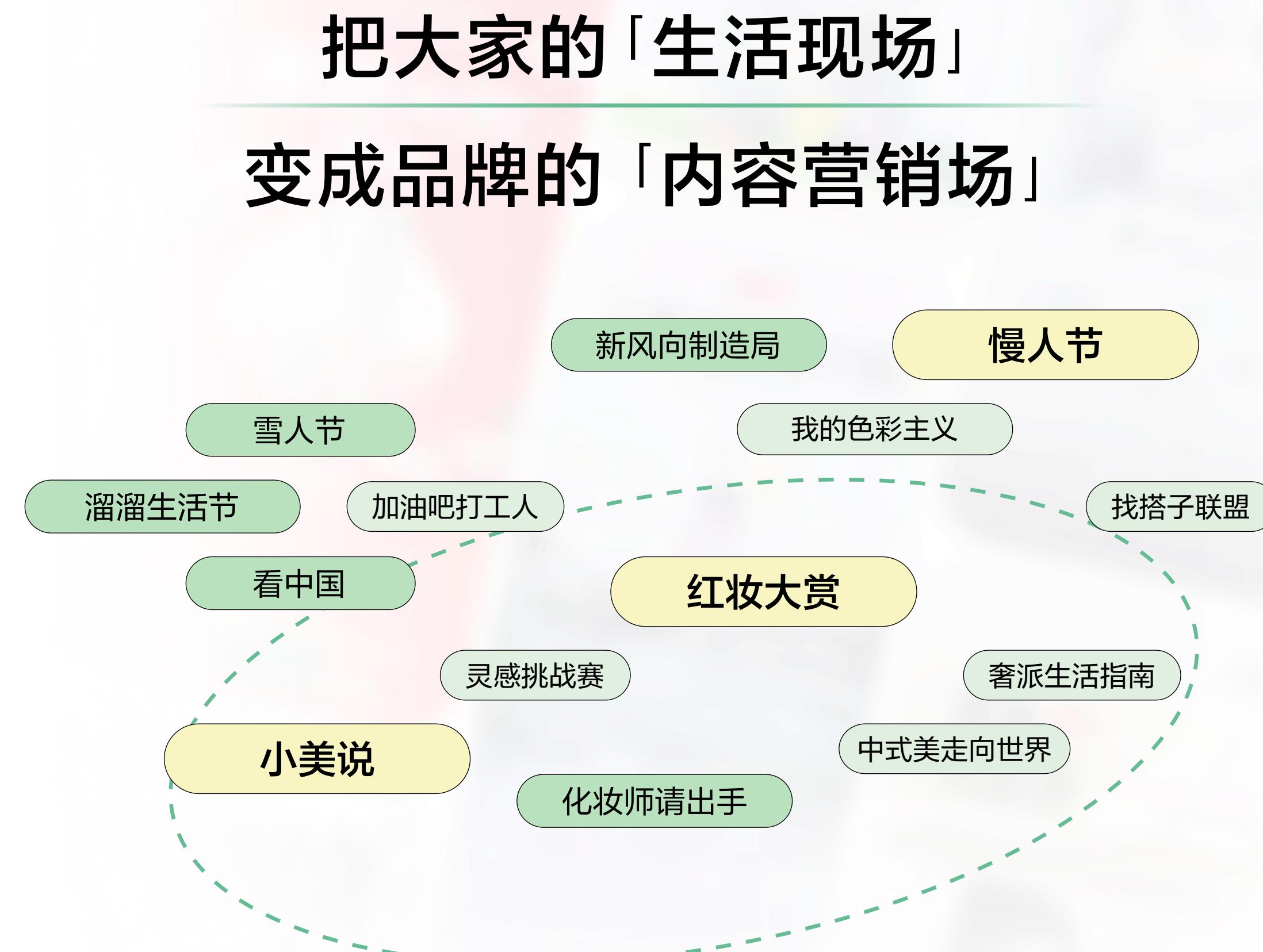
1012W+

上新期国货彩妆搜索排名

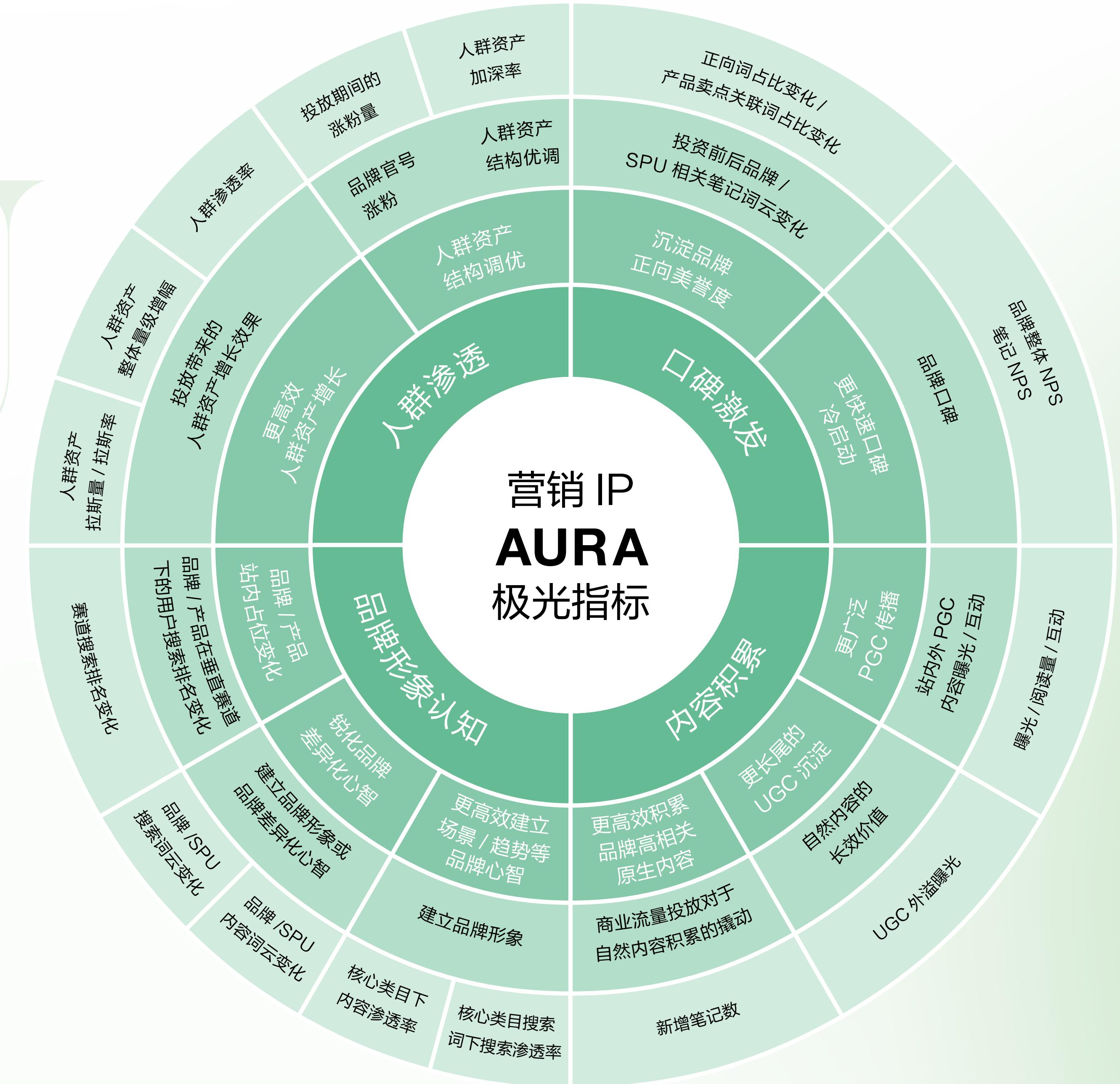
NO.1

03 品牌建设

BRAND BUILDING



小红书营销 IP的有效价值 「极光指标」



小红书营销 IP 价值

更声势浩大 | 更乘热而上 | 更长期经营

品牌事件 高点认知

渠道联合 链接生意



社区共创



社区定制

明星造势

星官宣计划

明星同款公开课

趋势抢占 引领口碑



3月31日 晚8点

小红书首届 RED GALA
春天开幕式
群星云集 盛典现场直播

立即预约

平台事件

RED GALA

我的色彩主义

小红书设计周

小美说



口碑激发

宝藏新品

集美我来评



圈层渗透

灵感挑战赛

闪光青春派

加油吧打工人



链接线下

灵感地图

遛遛生活节



大促爆发

薯你会买

小红点当红计划

人群洞察助力上新突围
IP势能击穿口红抗老心智

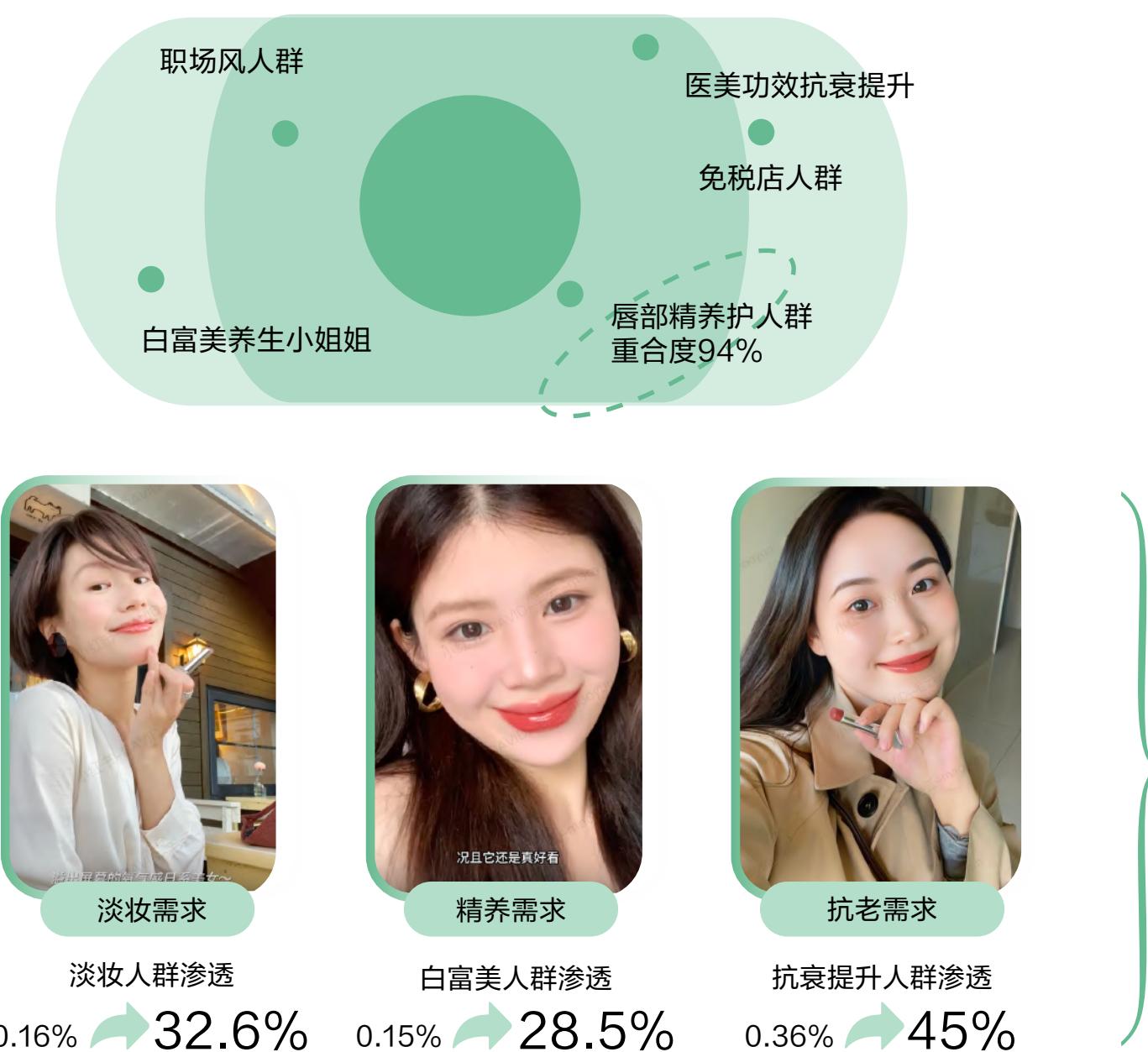
PERFECT DIARY

真相研究所 | 口红抗老真相

一代口红一方人群上传洞悉人群需求

已购客平台重叠率 (>70%)

成交人群40%
看过小红书广告
7月广告ROI>3



真相研究所 | 口红抗老真相

真相研究所IP击穿#口红抗老心智
新品造势前置蓄水 高效推广放大势能



全域生意开花

新品上市30天
荣登天猫口红新品榜等多榜

NO.1

9-10月口红赛道人群资产

NO.1



牛郎眼影与小红书共创「仙闪花火妆」 新色号与新趋势双「新」共振

URBAN DECAY

时髦存档 | 仙闪花火妆

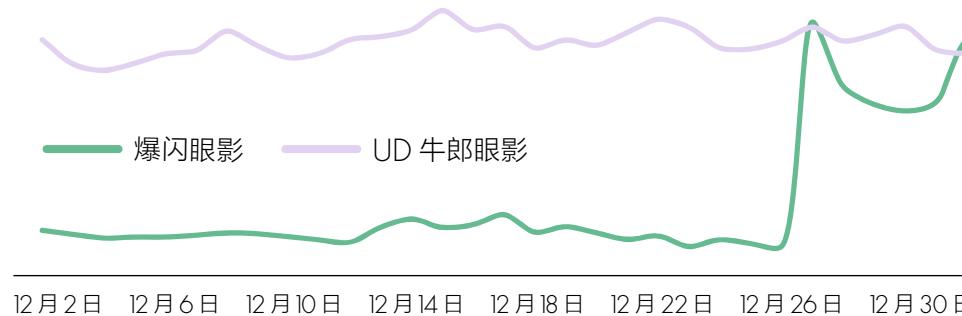
前瞻 洞察 捕捉

基于「时髦美护」行业大趋势



美妆时尚属性凸显 妆造一体、选色与穿搭思路一致

2024「爆闪眼影」在眼妆类目持续高热，
UD 牛郎眼影在圣诞期间礼赠热度暴涨。



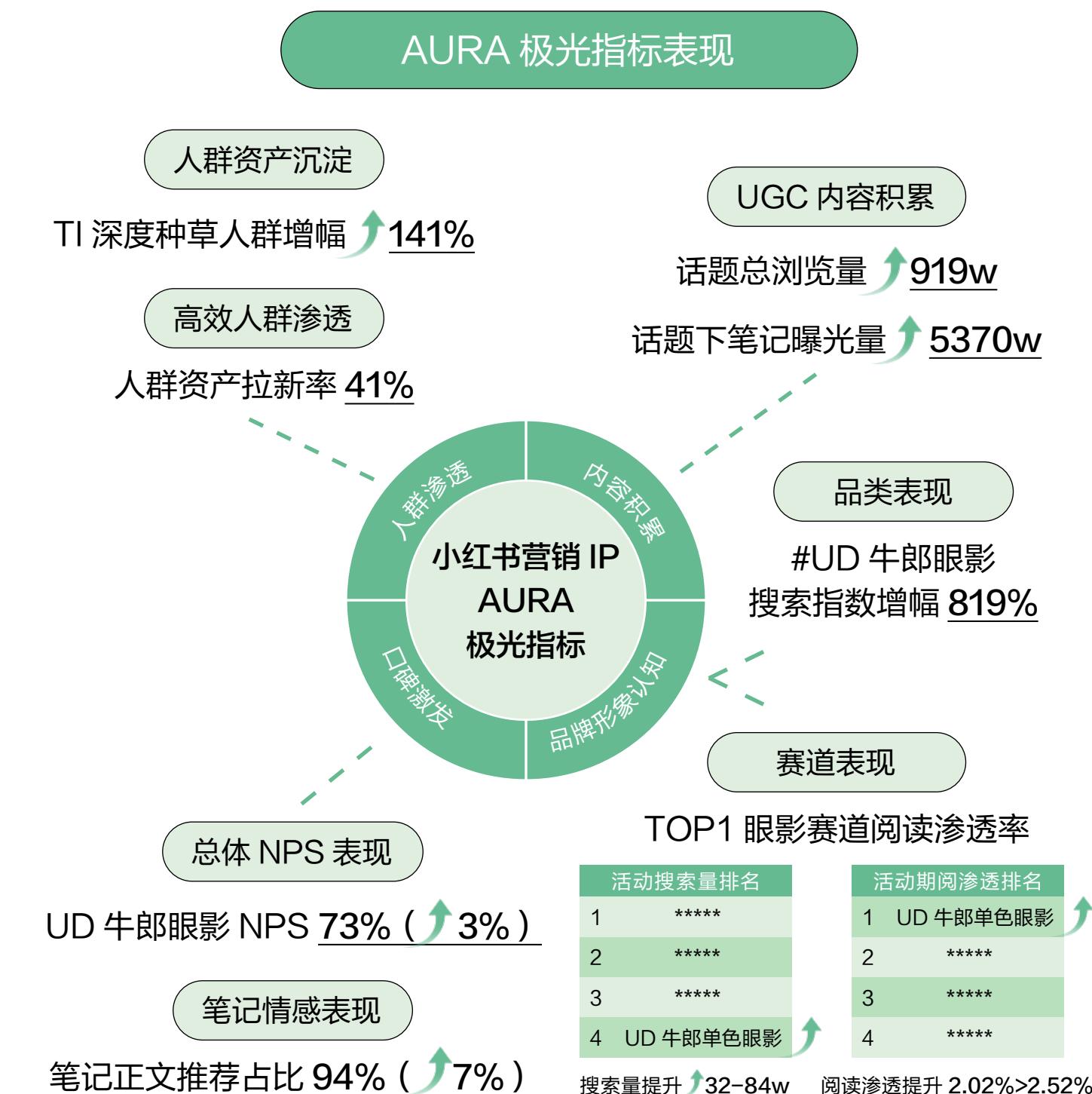
全域 用户体验

社区x商业握手 | 全站助推线上声量 | 时尚地标街区覆盖 | 拉近C端距离



品牌 & 人群双收

品类抢占与人群资产指标全面跃升



彩妆行业整合营销全景图

品牌建设

品牌声量 / 曝光 / 互动

品牌广告 + 营销 IP

共造平台大事件

提升品牌知名度

产品打爆

种草度量 / 搜索 / 人群资产

一方人群 + 口碑通 + 种草 3.0

「SPUx买点x人群」

渗透机会人群

电商转化

GMV/ROI

UD/CID、小红星 / 盟 / 团

种草最后一公里

助力全域生意

站内转化

GMV/ROI

闭环玩法 + 乘风投放

闭环生态

实现种收一体

线下引流

Leads / 长效 ROI

KOS

激发线下活力

助力全渠道

小红书

ELLE

2025
彩妆行业
趋势灵感图鉴
Inspiration of Makeup industry

