

2025年广州国际车展 展前专题报告



第二十三届广州国际汽车展览会

The 23rd Guangzhou International Automobile Exhibition

目录 CONTENT

广州·广交会展馆

GuangZhou · Canton Fair Complex

2025年11月21日至30日

21-30 November, 2025

11月21日为媒体日

Media Day: Nov. 21, 2025



新科技 361商情网
361ci

NEW TECH NEW LIFE

一、展前概况

Before the exhibition

二、车市动态

Car market dynamics

三、新车预告

new cars on display

四、配套信息

Supporting information

五、发展现状

development status



第二十三届广州国际车展概述

展 区	日期	时间	温馨提示
整车区	11 月 21 日	9:00-17:30	媒体日、仅限媒体
	11 月 22-23 日	9:00-17:30	仅限专业观众
	11 月 24-30 日	9:00-17:30	对公众和专业观众开放
汽车产业链及汽车文化展区	11 月 21-24 日	9:00-17:30	媒体日仅对持证观众开放

作为中国汽车市场发展的核心风向标，第二十三届广州国际汽车展览会（简称“广州车展”）将于 2025 年 11 月 21 日至 30 日在中国进出口商品交易会展馆盛大举办。自 2003 年创办以来，展会始终坚守“高品质、国际化、综合性”定位，历经二十余年积淀，已成为见证中国汽车产业成长、推动全球汽车工业革新的重要平台，本届展会延续“新科技·新生活”的核心主题，聚焦行业变革趋势，打造兼具技术展示、贸易合作与文化交流的国际级汽车盛宴。

延续往届行业影响力，本届展会展览面积预计保持 22 万平方米的超大规模，预计吸引全球超过 80 万名专业买家到场洽谈，以及 12000 名中外记者参与报道，规模与关注度均处于行业前列。



提醒：购票可前往官方网站或微信公众号。



提醒：媒体注册通知

- 2025（第二十三届）广州国际汽车展览会将于2025年11月21日-30日在中国进出口商品交易会展馆举办，媒体注册系统将于即日起开通，欢迎广大媒体记者登录广州汽车展官方网站或关注官方微信号“广州车展媒体之窗”，在媒体通道进行注册。
- 网上申请提交时间：即日起至11月18日中午12:00。
- 特别提醒：1、线上及现场注册办理媒体证时，请您使用采访报道人员本人身份证及手机号进行注册，注册信息需如实详尽填写上传（基本资料、身份证件信息、手机号码、联系地址、记者证原件、相关证明材料等）。
- 2、本届车展的媒体证件将与媒体人员身份证信息绑定，入场时需刷身份证进行核验入场。现场可领取实体媒体证件，但此证件仅作为持证通道通过凭证，不作为最终入场凭证，仅持媒体证件但无身份证的人员将无法入场。
- 3、媒体人员入场前请听从现场工作人员安排，在核实登记注册信息后，有序进入展馆。如届时您出示的身份证原件与本人不符，或与媒体证件注册信息不一致时，主办单位及展馆有权拒绝您进入展厅或展馆。●现场领取证件请出示以下材料：1、个人领证应带资料A.有效的身份证或护照原件。B.打印出的媒体注册回执。C.相关证明资料的原件（如记者证，电视台/电台官方证明、合法的出版公司/新闻媒体的委托函、具名的参展汽车企业邀请函等），复印件无效。
- 2、团队领证应带资料A.有效的身份证或护照原件。B.单位委托函原件（需加盖单位公章）。C.其余所有同事身份证复印件（需加盖单位公章）。●现场办理媒体证的注意事项：1、只限本人办理，不得代为办理；
- 2、现场办理媒体证人员需携带有效的个人身份证或护照原件及相关资料原件（如国家核发的媒体证，外交部签发的驻华媒体证，外国政府核发的媒体证，电视台/电台官方证明、合法的出版公司/新闻媒体的委托函、具名的参展汽车企业邀请函原件等），复印件均无效。

现场注册、领取证件时间及地点：

日期	时间	地点
11月19日	10：00-17:00	D区南登录厅内
11月20日	10：00-18:00	
11月21日	08：00-17:00	



展前预告

全品类品牌齐聚

展会实现全球主流车企全覆盖，涵盖国际豪华品牌、合资品牌、自主头部品牌及新兴新能源品牌。

国际品牌：BMW、MINI、梅赛德斯 - 奔驰、大众汽车（含大众安徽、一汽 - 大众等全系列）、一汽奥迪、上汽奥迪、smart、福特、林肯、沃尔沃、一汽丰田、广汽丰田、雷克萨斯、东风本田、广汽本田、东风日产等悉数参展。

自主及新能源品牌：比亚迪集团（王朝 / 海洋、腾势、方程豹、仰望）、广汽集团（传祺、埃安 AION、昊铂）、长安汽车、吉利、长城汽车（哈弗、魏牌、坦克、长城炮）、奇瑞、蔚来、小鹏、理想、小米、鸿蒙智行、岚图、阿维塔、极氪、零跑等全面亮相，覆盖传统燃油车、新能源汽车全赛道。



展示领域多元化

整车展示：涵盖家用轿车、SUV、MPV、豪华车、跑车、越野车等全品类车型，同时聚焦新能源汽车、智能网联汽车等核心赛道，集中呈现行业技术迭代成果。

产业链及文化展示：延伸至汽车科技、智能网联系统、汽车零部件、汽车用品、定制改装、汽车生活等领域，构建“整车 - 零部件 - 后市场”全产业链展示生态，展现汽车产业与生活方式的深度融合。





同期活动：2025 汽车电子创新技术暨自动驾驶国际论坛

广州国际汽车展同期举办汽车电子创新技术暨自动驾驶国际论坛，以“聚焦创新，解读汽车电子与自动驾驶未来新格局”为主题，结合当下产业发展最新热点，分时段重点探讨汽车智能座舱与人机交互、智能芯片的发展、ADAS与自动驾驶技术、新能源汽车电子BMS/功率半导体等热门话题，为全球汽车产业提供国际交流合作与产业链协同创新的高效平台。

时间：2025年11月21日 09:00-16:30

地点：广州广交会展馆D区20.1馆论坛区

论坛议程

上午：2025 汽车电子创新技术暨自动驾驶国际论坛（更新中）

时间	议题	演讲方 / 参与方
09:00-09:20	听众签到、交流、领取资料	-
09:20-09:40	发言、致辞	广东省汽车工程学会
09:40-10:00	大模型下的自动驾驶	广汽研究院
10:00-10:30	通过大规模基础模型实现自动驾驶的规模化	广州小鹏汽车有限公司
10:30-11:00	FPGA 赋能智能汽车新时代	莱迪思半导体
11:00-11:30	ISELED & ILAS- 新照明架构的产品	Innova Semiconductors
11:30-12:00	面向中央域控的自动驾驶产品布局	均胜电子公司
12:00-13:00	午餐、参观展会	-

下午：2025 汽车电子创新技术暨自动驾驶国际论坛（更新中）

时间	议题	演讲方 / 参与方
13:00-13:30	康宁冷弯3D技术应用于智能座舱设计	康宁汽车玻璃冷弯3D业务部
13:30-14:00	软件定义汽车/AI 定义汽车	待定
14:00-14:30	BMS应用和智能座舱Mini LED显示LED驱动应用	凹凸科技（中国）有限公司
14:30-15:00	COMPREDICT通过AI助力高效和安全出行	COMPREDICTGmbH
15:00-15:30	关于功率模块AMB的先进Si3N4 陶瓷板解决方案	苏州博胜材料科技有限公司
15:30-16:00	高效能功率半导体组件在新能源汽车的应用	海驰科技股份有限公司
16:00-16:30	新世代智能座舱的创新与突破	深圳市航盛电子股份公司

主办单位：广州国际汽车展览会 承办单位：广州嘉实沃森展览有限公司、广州展联展览服务有限公司 协办单位：广东省汽车工程学会



同期活动：共话破局与未来 2025广州汽车发展高峰论坛11月开启

□ 2025年11月21至22日，在第23届广州国际汽车展览会开幕期间，以“智驾破局·价值重构·全球共生”为主题的2025广州汽车发展高峰论坛，将在广州广交会展馆广交会堂隆重举行。作为广州车展唯一官方论坛，广州汽车发展高峰论坛由中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会、中国对外贸易中心联合主办，近年来已连续举办。以年终盘点为核心，论坛定位精准、观点深刻多元，具有广泛的行业影响力。



□ 在本次论坛上，与会政府部门、行业机构、企业家、业界专家将围绕构建良性竞争生态、打造韧性供应链、智能化发展现状与趋势、企业出海从“走出去”到“走进来”等热点话题展开头脑风暴，论坛上发出的权威的声音将为中国汽车走过的不平凡的一年写下有力的注脚。广州汽车发展高峰论坛不仅是一场思想碰撞的盛宴，更是凝聚行业共识、推动中国汽车产业从规模竞争迈向高质量发展的关键一步。诚邀全球业界同仁相聚广州，为世界汽车工业的健康发展献策献力、携手推动中国汽车产业迈上更高台阶！



同期活动

- **产业链精准对接活动。**展会期间的 11 月 21 - 22 日 14:00 - 16:00，在广交会展馆 D 区一楼将开展 “整车厂 & Tier1 & 汽车电子产业链 1v1 创新产品技术对接会”。活动采用 1V1 精准沟通模式，邀请整车厂、Tier1 企业的研发和采购负责人，与汽车电子产业链上游企业面对面交流。对接领域涵盖智能座舱、辅助驾驶、车规芯片、车载显示等多个关键板块，助力供需双方高效匹配，降低合作沟通成本。
- **配套技术展会联动。**车展同期（11 月 21 - 24 日）将在广交会展馆 D 区举办第十二届广州国际汽车技术展览会（AUTOTECH2025 华南展）。该展会聚焦汽车智能化与电动化，覆盖动力底盘、新能源三电、智能制造等技术领域，与车展形成协同，为行业人士提供从整车到产业链技术的全方位观摩与交流平台。

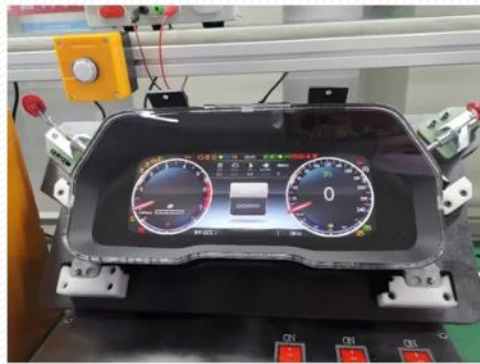


- **特色互动体验活动。**参考往届车展特色，2025 广州车展大概率延续 “黑科技体验” 类配套活动。比如有望设置自动驾驶体验区，由官方出行伙伴提供 L4 级别自动驾驶试乘服务；还可能引入车企专属体验环节，像类似往届仰望的浮水体验、小鹏汇天的飞行汽车展示等活动，让观众近距离感受汽车领域的创新技术成果，增强观展的趣味性和参与感。
- **多场行业专项活动。**展会配套的汽车产业链及汽车文化展区期间，还将同步举办 10 余场定向高端论坛。这些论坛会针对性邀请车企采购和 Tier1 决策人，聚焦不同细分领域的技术突破与行业趋势，同时搭配商贸配对等配套环节，助力参会企业拓展合作渠道、提前锁定年度订单。



展商动态：培英电声将携前沿技术与产品亮相20.1馆

- 丰顺县电声产业始于上世纪70年代末，发展至今已有40多年历史，是“国家外贸转型升级基地”、“全国产业集群区域品牌建设（电声产业）试点地区”、“中国电声出口共建基地”、“广东电声之都”，全县电声企业有700多家，从业人员有4万多人，主要产品有10000多种，涵盖了扬声器及其配件、汽车音响、家庭音响、蓝牙多媒体音箱等，已形成从电声零配件到成品的完整产业链。
- 丰顺县培英电声有限公司是丰顺县电声产业龙头企业，这家成立于1979年，40多年来一直致力于汽车影音系统产品的研发、生产和销售。

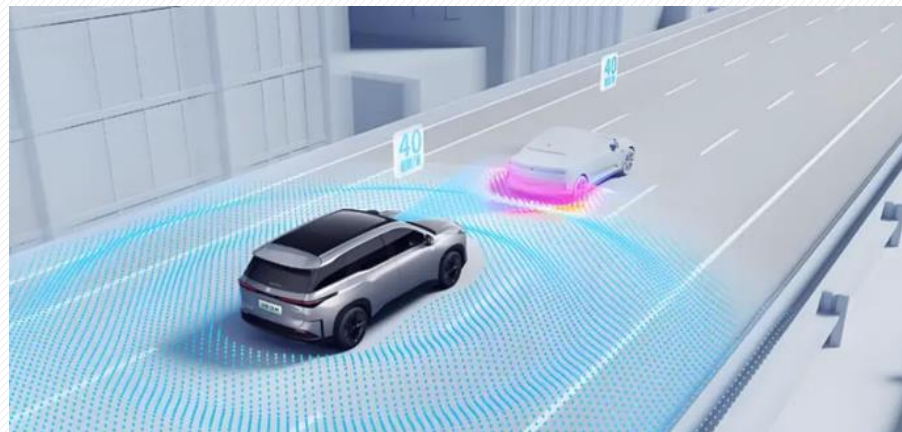


- 2022年，培英公司利用与国际品牌合作的技术累积，并积极引入音响系统软件算法，聚集汽车音效产品，并成为日产汽车、东风柳汽、赛力斯汽车等客户的音响系统合作伙伴，为上述品牌多款车型提供具备全景深声场效果的音响产品。



行业走向：12-15万是智驾新战场

- 过去，激光雷达、高阶NOA（导航辅助驾驶）是特斯拉、小鹏等新势力高端车型的专属标签，如今，合资车企与自主品牌联手将这一技术高地拉进了主流消费区间，让普通家庭用户也能触达高阶智驾自由。
- 广汽丰田的动作极具代表性。其全新锋兰达 智能版首次将激光雷达+高阶智驾组合下探至15万元以内，这套系统并非减配版——1颗激光雷达负责远距离高精度探测，4颗Orin芯片提供算力支撑，再搭配12颗超声波雷达的环境感知网络，可实现高速NOA、自动泊车、车道居中保持等核心功能。



- 自主品牌在智驾领域则展现出全价位覆盖的野心。比亚迪全系车型搭载天神之眼智驾系统，其中腾势车型上的DiPilot300激光版直接对标高端市场，支持城市NOA功能，能应对无保护左转、环岛绕行等复杂路况；而海洋网车型标配的DiPilot100三目版，虽定位入门，却也实现了高速领航与自动泊车的全场景覆盖。

- 从行业视角看，智驾的价格战本质是技术成熟度与市场需求的共振。一方面，激光雷达、芯片等核心零部件的规模化生产降低了成本——2023年一颗车规级激光雷达价格约8000元，如今已降至3000元以内；
- 另一方面，消费者对智驾的接受度显著提升，据J.D.Power数据，2025年中国消费者购车时对智驾功能的关注度达68%，较2023年提升23个百分点。这种供需两端的推动，让智驾从高端尝鲜走向全民标配成为必然，而12-15万元区间的智驾竞争，将进一步加速行业的技术迭代——未来1-2年，不搭载基础NOA功能的车型，可能会像如今没有中控屏的车型一样，被市场淘汰。





行业走向：用户体验从功能堆砌到需求定制

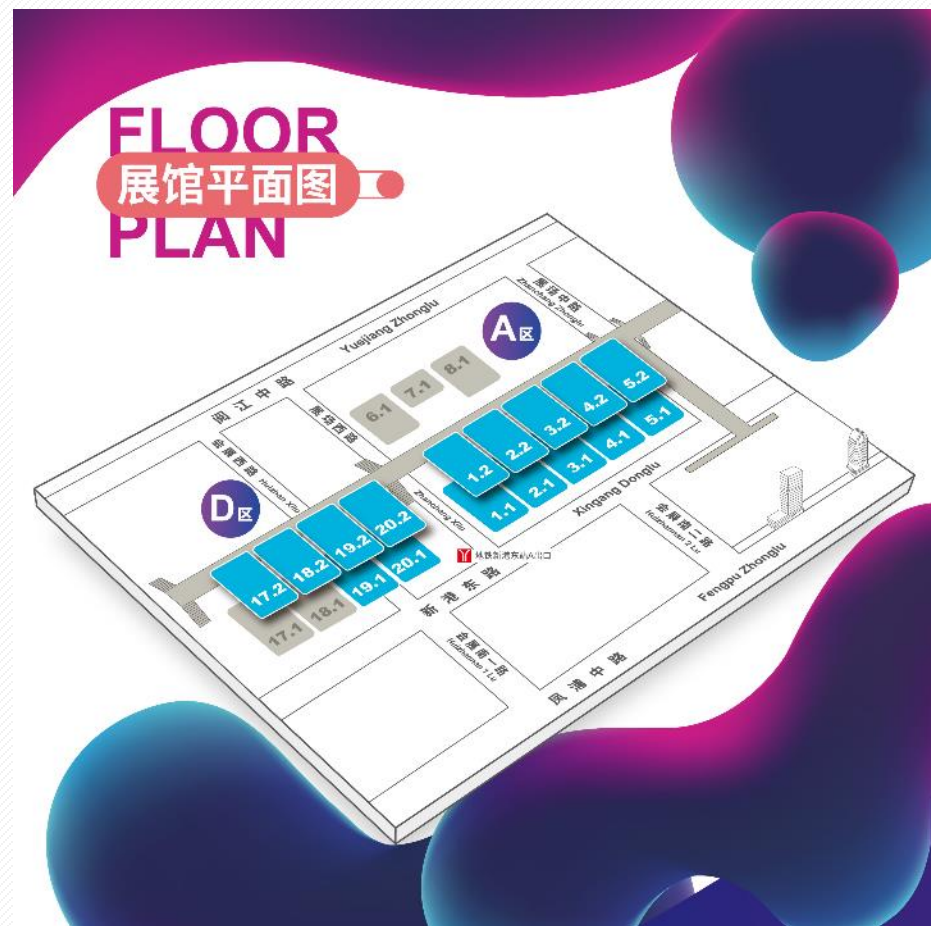
□ 在智驾与电动化技术逐渐趋同的背景下，本届车展的另一大走向的是：车企开始放弃堆配置的竞争方式，转而通过场景化设计打造差异化优势。无论是座椅功能、内饰材料，还是交互系统，都围绕家庭用车通勤出行环保理念等具体场景展开，试图让汽车从交通工具变成移动生活空间。



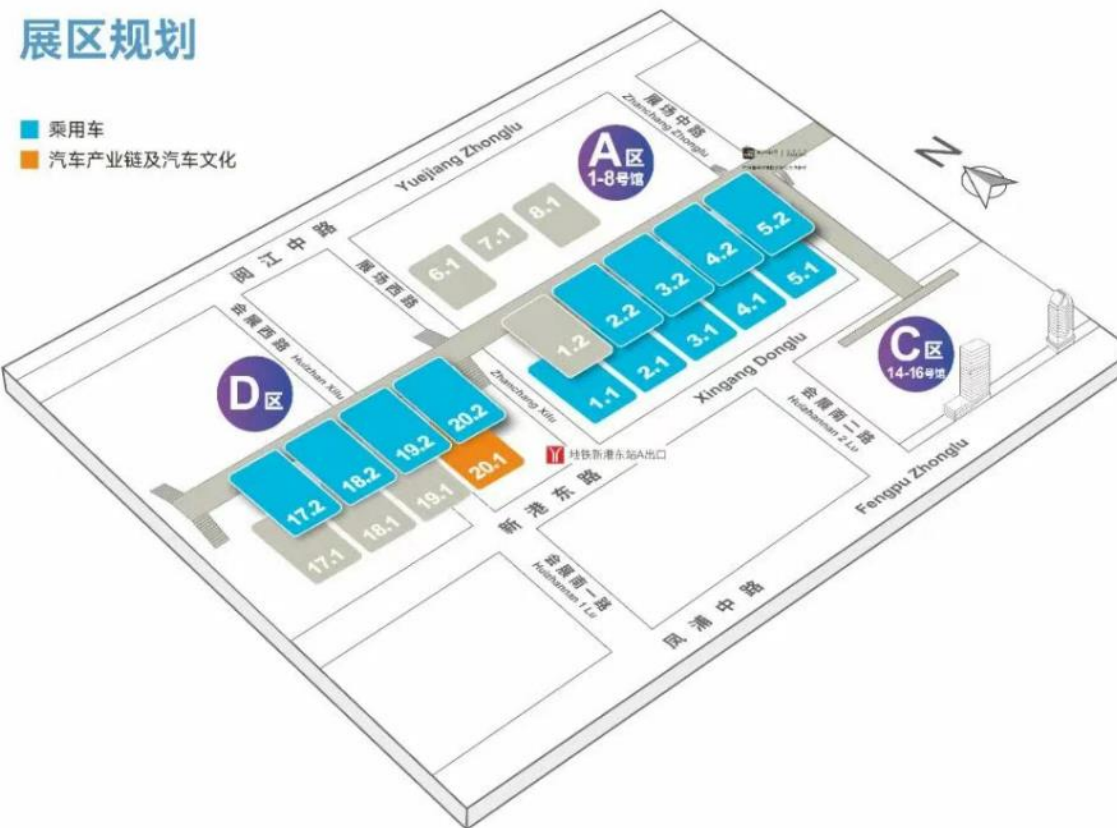
□ 从行业视角看，场景化深耕将成为车企差异化竞争的核心。随着智驾和电动化技术的趋同，单纯的技术参数已难以打动消费者，而围绕用户的具体场景打造专属体验，才能建立起品牌壁垒。未来，我们可能会看到更多场景化车型——比如针对露营爱好者的户外版车型（配备车顶帐篷、外放电功能），针对商务人士的移动办公版车型（配备后排小桌板、5G网络），针对宠物家庭的宠物友好版车型（配备宠物笼、清洁装置）。这种从大众市场到细分场景的转变，将让汽车行业的产品矩阵更加丰富，也让消费者能找到更贴合自己需求的车型。



展馆信息-平面图



展区规划





展馆信息-展位图

A区1楼1.1馆



A区1楼2.1馆



A区2楼2.2馆



A区1楼3.1馆





展馆信息-展位图

A区2楼3.2馆



A区1楼4.1馆



A区2楼4.2馆



A区1楼5.1馆





展馆信息-展位图

A区2楼5.2馆



D区2楼17.2馆



D区2楼18.2馆



D区2楼19.2馆





D区1楼20.1馆

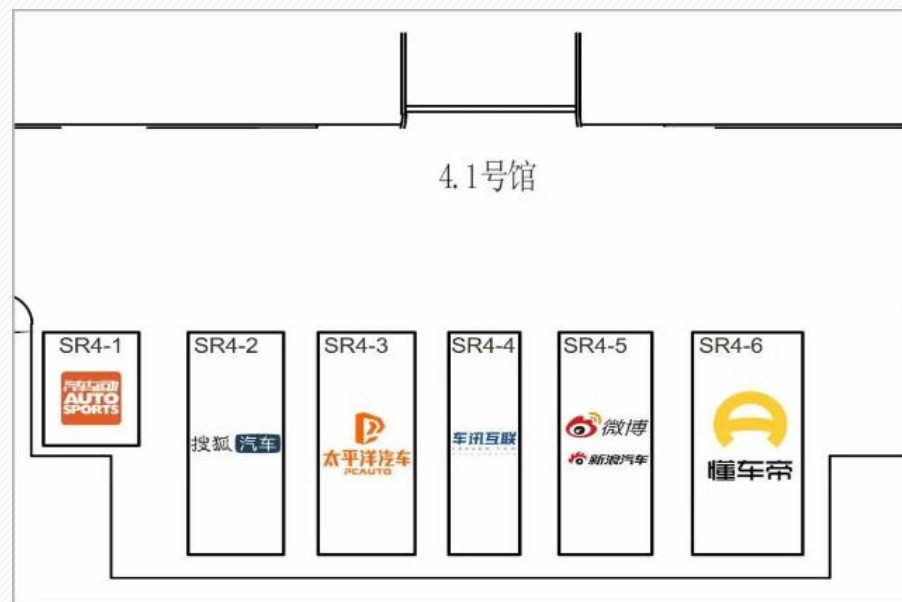
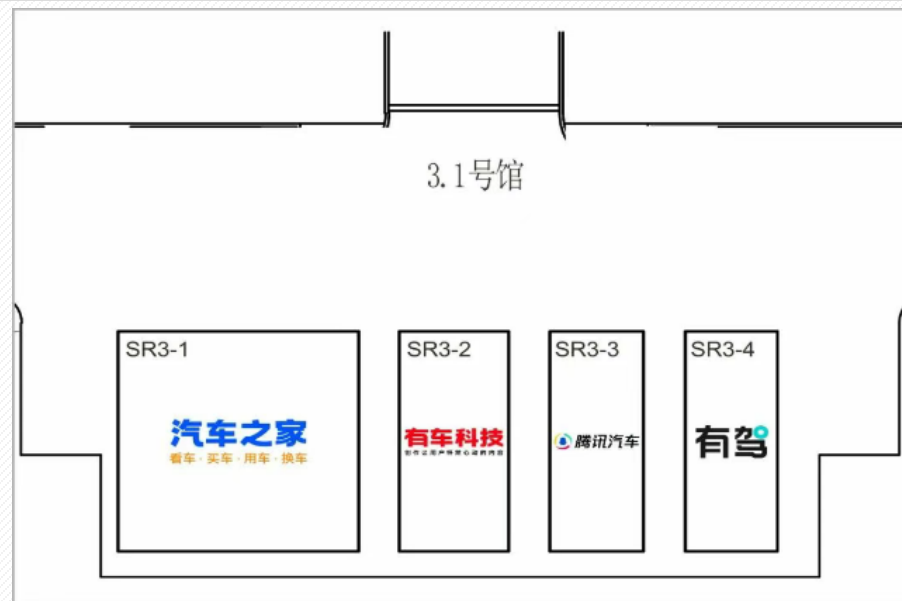
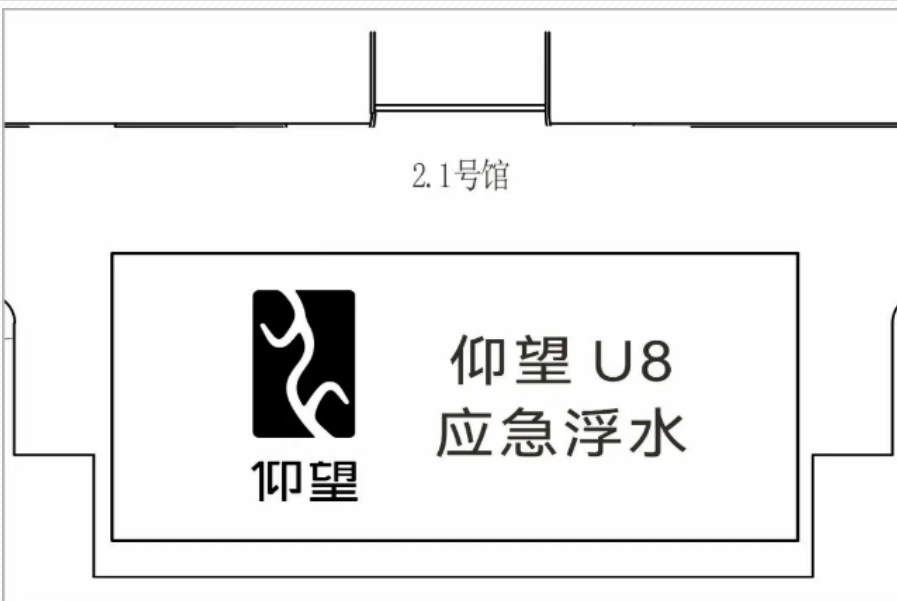


D区2楼20.2馆





展馆信息-展位图 (室外)





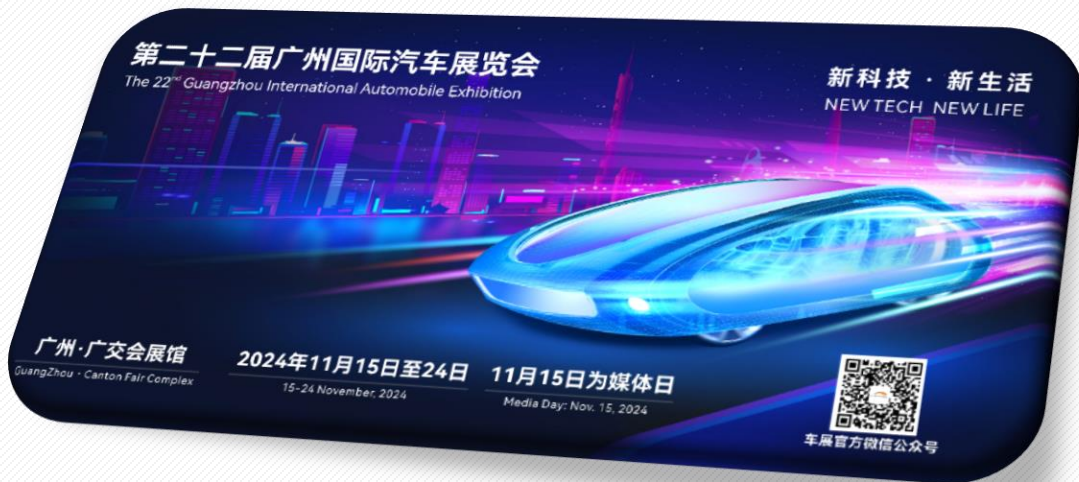
地铁&公交线路

地铁线路	下车站点	始发/终点站	首发/末班	全程票价
8号	新港东、琶洲	滘心↔万胜围	06:00-23:00	6元

公交线路	下车站点	始发/终点站	首发/末班	全程票价
137	琶洲、琶洲大桥南	动物园南门(总站)↔新洲总站	06:15-21:45	2元
139	琶洲、国际会展中心	东圃客运站(总站)↔海珠客运站总站	06:00-22:00	3元
20	琶洲大桥南、琶洲、国际会展中心	岑村教练场总站↔赤岗大塘(总站)	06:20-22:00	2元
229	国际会展中心、琶洲、琶洲大桥南	罗冲围总站↔琶洲石基村总站	06:00-22:00	2元
262	国际会展中心、琶洲、琶洲大桥南	赤岗东(总站)↔新洲总站	05:50-22:30	2元
507	国际会展中心、琶洲、琶洲大桥南	大学城总站↔黄埔区政府	06:30-21:30	3元
564	琶洲大桥南、琶洲	琶洲黄埔村总站↔天河客运站(总站)	06:30-21:00	4元
583	国际会展中心、琶洲、琶洲大桥南	逸景翠园总站↔车陂(总站)	06:30-21:00	2元
92	琶洲、国际会展中心	广州火车东站总站↔江海大道中(总站)	06:30-22:00	2元
大学城3线	琶洲大桥南、琶洲、国际会展中心	大学城总站↔广东药学院总站	07:30-22:00	3元
505	琶洲大桥南、琶洲、国际会展中心	凌塘村总站↔珠江泳场总站	06:30-21:30	3元



历年车展回顾



- ◆ 2024年11月24日，第二十二届广州国际汽车展览会（下称“广州国际车展”）圆满落下帷幕。历时十天的展会共吸引到观众85.3万人次。车展期间共举办77场新闻发布会，近5000家海内外媒体机构的1.2万名记者参与报道了展会盛况。本届车展上，共展出车辆1171台，其中新能源汽车512台，占比43.7%，新车首发数量为78辆。几乎所有展台上都有新能源汽车展出。新能源汽车已然成为了行业及市场追捧的焦点，站上了广州国际车展乃至世界汽车产业舞台的中心。

- ◆ 2023年中国（广州）国际汽车展览会于2023年11月17日至26日在广交会展馆举行。
- ◆ 本次车展,将有11款星徽新作迎来上市,包含3款来自梅赛德斯-奔驰的焕新车型和8款梅赛德斯-AMG家族的性能座驾。
- ◆ 本届广州车展展车总数共1132台，包括全球首发车59台、概念车20台、新能源车469台。





Stellantis终止与Alliance Nickel的电池材料供应协议

据外媒报道，11月7日，澳大利亚镍业公司Alliance Nickel表示，其客户Stellantis将终止双方关于NiWest项目镍和钴电池材料的供应协议，理由是该项目未能按期达成关键里程碑目标。该决定自12月3日起生效。

Alliance Nickel公司将项目延期归因于全球镍材料市场的严峻形势，这限制了其获取融资的机会。该公司也因此成为最新一家被迫与汽车制造商重新商谈供应协议的澳大利亚矿业公司。

此次Stellantis终止与Alliance Nickel公司的电池材料供应协议，已是其第二次终止与澳大利亚公司的材料供应合作。



现代汽车在欧洲开设新测试设施

据外媒报道，日前，现代汽车集团宣布，在德国美因河畔吕塞尔斯海姆的现代汽车欧洲技术中心开设了一个新测试设施，耗资1.5亿欧元，并命名为Square Campus。新设施配备了现代汽车集团内规模最大的半消声室，使其能够全天候独立进行全面的噪声、振动与声振粗糙度（NVH）及行驶噪声测试，完全不受外界天气条件的制约。

此外，Square Campus先进的测功机设施也将在现代汽车的产品开发中发挥关键作用，能够对车辆和单个部件进行全面测试，适用于纯电动、混合动力和内燃机动力系统。





阿维塔将与海尔集团合作打造百万级车型

11月7日消息，中国长安汽车集团有限公司董事长朱华荣率队拜访海尔集团，双方在青岛召开高层会议并就两大集团的战略合作事宜进行了深入探讨与展望。

彼时官方表示，未来双方将开展车家生态合作，包含打造人车家场景系统互联、开发车载电器产品、共建冷链全场景生态等；并在汽车产业链方面开展深度合作，共同探索开发新汽车产品及销售、个性化改装业务，深化垂媒合作；同时，双方还将共同健全海尔集团和长安汽车海外服务体系，助力中国品牌出海。



因电动车需求疲软，丰田再次推迟电池工厂建设

据日经新闻报道，日本汽车制造商丰田汽车已第二次推迟在福冈县建设电动汽车电池工厂的计划。由于电动汽车需求放缓，该公司选择在未来一年内重新评估并调整这一项目。

虽然丰田汽车并未取消该计划，但工厂投产时间将从原计划的2028年延后。工厂部分产能未来或转向整车或汽车零部件生产。

11月7日，日本西南部福冈县知事Seitaro Hattori宣布了这一消息，此前他已于11月6日与丰田汽车社长佐藤恒治（Koji Sato）举行会谈。





近期汽车行业技术进展

◆ 新型电解液助力全固态电池克服长期存在的5V稳定性瓶颈

- ◆ 据外媒报道，延世大学、东国大学、韩国科学技术研究院及其他机构的研究人员设计并合成了一种新型氟化物基固态电解质，该电解质在超过5 V的前所未有的电压下仍能保持稳定。“这个项目的缘起是一个简单却至关重要的问题：为什么不将电池化学的电压推高到5V以上呢？”论文资深作者Yoon Seok Jung表示。“提高工作电压是提升能量密度最直接的方法之一，但我们发现，即使是全固态电池中的固体电解质，在高电压下也不够稳定。特别是像LiNi0.5Mn1.5O4这样的5V尖晶石型正极材料，性能表现不佳。”

◆ 福特申请新车辆安全系统专利 或将采用摄像头防止被盗

- ◆ 据外媒报道，福特汽车公司（Ford Motor Company）已向美国专利社保局（USPTO）申请一项车辆安全系统专利，该系统或将应用于未来的福特车型。该专利申请于2024年5月1日提交，2025年11月6日公布，专利号为0343882。
- ◆ 这项技术的概念是在现有车辆安全系统的基础上进行改进，这些系统利用摄像头和传感器自动捕捉盗窃企图。正如福特在专利申请文件中指出的那样，这些系统并非总能准确高效地完成这项任务，因此，福特提出了一种集成检测单元的系统。该检测单元可以获取诸如振动等可能表明盗窃正在进行的触发信号，并记录车辆周围发生的情况。

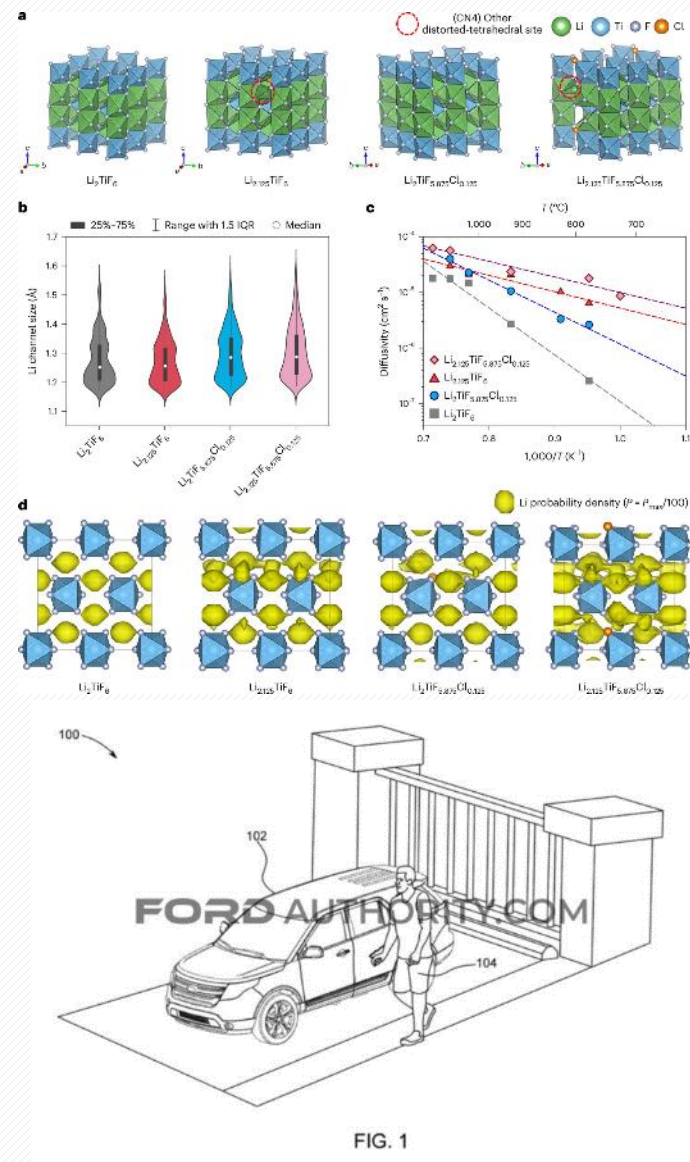
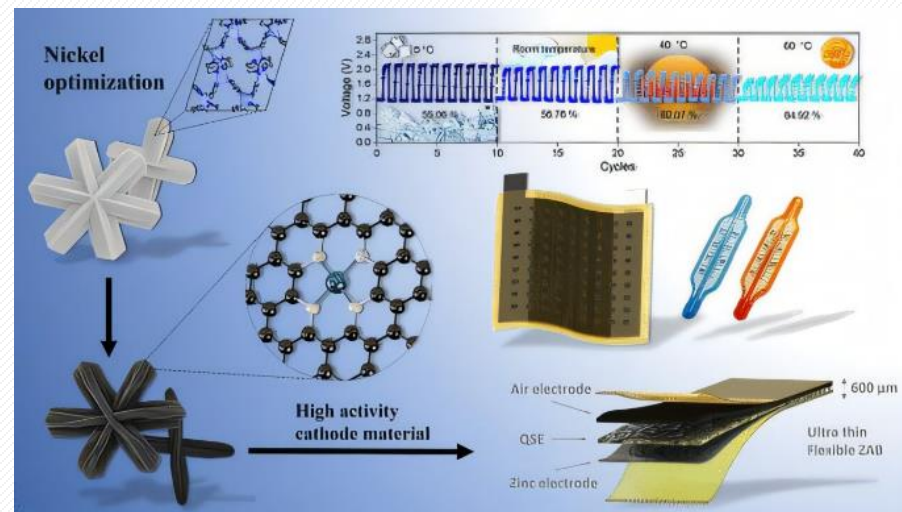


FIG. 1



近期汽车行业技术进展

- ◆ **墨西哥研究团队发明锌空气电池 有望成为比锂离子电池更坚固、更安全的替代品**
- ◆ 据外媒报道，墨西哥奇瓦瓦州先进材料研究中心的一个研究团队研发出一种电池，即使被刺穿并浸入水中也能正常工作——而目前手机和电动汽车中使用的锂离子电池在这种条件下很可能会被点燃。
- ◆ 这种超耐用的原型电池由先进材料研究中心的Noé Arjona及其同事开发。“我们没有使用锂离子电池，因为这种技术中使用的电解液存在诸多易燃性问题，存在很多安全隐患，” Noé Arjona表示。该团队转而研发了一种金属空气电池，用金属和空气中的氧气代替易燃液体。



- ◆ **Eberspaecher开发出用于800伏电动汽车的加热器**
- ◆ 据外媒报道，汽车行业系统开发商和供应商Eberspaecher宣布扩展其产品组合，推出两款适用于800伏电气系统的全新解决方案，一种是采用厚膜技术的冷却液加热器，另一种是采用PTC技术的空气加热器。
- ◆ 这些解决方案能够根据乘客舱和电池的需要，提供精准的热量输出。两种系统均可采用模块化方式集成到 OEM 系统中。这款直接安装在空调系统中的空气加热器丰富了产品组合。多区域功能使驾驶员能够分别控制车内多达四个区域的温度。例如，驾驶员可以为驾驶员侧和前排乘客侧设置不同的温度。空气加热器采用PTC技术，位于乘客侧附近，部分位于防火墙内。



11月车企优惠活动

➤ 长安启源：家用车多重补贴叠加

- 长安启源 A05 推出限时优惠方案，部分车型现金优惠高达 3 万元，2025 款真香版全系列均直降 2 万元，入门款 1.5L 70km 领先型优惠后仅 5.89 万，现车充足无需等待。金融政策灵活宽松，首付低至 8000 元即可提车，支持 3 年免息方案，仅需一张身份证即可办理，利息补贴至高 10000 元。置换方面，以旧换新补贴可达 10000 元现金，老客户额外获赠 500 元油卡。专属福利包括订车前 5 名赠送终身全国联保，电话预约看车尊享 1000 元购车基金，同时赠送价值 6600 元购车礼包，叠加店内置换、报废置换等条件可享受更多优惠。

➤ 方程豹：高阶配置免费送，置换补贴力度大

- 11 月 30 日前购车可享受多重豪华权益，豹 5 车型至高 30000 元置换权益、3 年 0 息金融政策，免费赠送价值 4000 元家充桩及 20000 元华为 ADS 高阶功能包补贴。豹 8 在此基础上增加 5000 元膨胀金、价值 8000 元选装基金，比亚迪本品置换补贴 30000 元，他品置换 25000 元。入门级车型钛 3 支持 0 首付 / 0 利息 / 0 月供金融方案，至高 26000 元置换权益 + 免费家充桩；钛 7 则赠送价值 10000 元舒享升级包、4500 元新车交付礼包，3 年 0 息或 5 年低息政策任选。

➤ 小米汽车：豪华配置免费升级，辅助驾驶终身免费用

- 小米 YU7 赠送 Nappa 真皮座椅、电动前备箱、HEPA 高效空气净化系统，Max 车型额外配备碳纤维后视镜和迎宾踏板；小米 SU7 免费升级价值 8000 元 Nappa 真皮座椅；SU7Ultra 则搭载碳纤维运动方向盘、中控台饰板及前排座椅背板，还赠送五年基础保养。所有车型均享受 Xiaomi HAD 端到端辅助驾驶终身免费使用权，大幅降低后期使用成本，适合注重智能配置的消费者。

➤ 乐道汽车：换电 + 领航服务免费，选装优惠力度大

- 乐道 L60 推出 0 首付起 3 年免息金融方案，赠送 3 年免费换电权益（含 144 张换电券）、5 年免费 NOA 领航辅助，搭配云感舒享四件套和 3000 提车积分。乐道 L90 享受部分选装 6 折优惠，叠加 5000 元选装基金和珍珠棉云感软枕全车套装，同样赠送 5 年免费 NOA 领航辅助和 3000 提车积分。登录乐道 APP 参与活动抽奖，可瓜分 1.1 亿购车礼遇，最高可获 2665 元购车礼金，进一步降低购车成本。



11月车企优惠活动

- **东风本田：综合优惠超 5 万，终身质保加持**

- 11 月 1 日 - 11 月 30 日购买本田英仕派，享受 3 年 0 息金融政策和终身质保服务，本田老车主置换补贴最高 1 万元，可叠加国补、地补优惠，综合优惠达 5.7 万元。CR-V、思域、英仕派三款主力车型在 11 月 11 日前订购，可享受 11 元抵扣 1111 元的限时权益。此外，CR-V 专属现金 + 保险补贴 3.8 万元，厂端置换补贴至高 1 万元，20% 首付搭配年利率低至 1.99% 的金融方案，综合优惠 5 万元；灵悉 L 全系支持 5 年 0 息、0 首付年利率 1.99%，厂端置换补贴至高 0.4 万元。

- **领克汽车：购置税补贴 + 低息金融，覆盖多车型**

- 领克 Z20 享受至高 6677 元购置税补贴、3000 元保险补贴、3000 元购车礼，金融方案支持 2 年 8 万 0 息或 5 年 0 首付，0 首付购车月供低至 74 元起，门槛极低。领克 03 至高可获 18000 元购置税限时补贴，此外 11 月全月购买领克 01 焕新版、第三代领克 03、领克 06 Relive、领克 09 四驱探索版，均享受限时购置税补贴，至高 15000 元尾款减免，适合追求运动风格的年轻消费者。

- **坦克汽车：越野车型专属补贴，金融方案灵活**

- 11 月 30 日前下订坦克 300，可选择至高 15000 元置换补贴，或至高 10 万元 24 期 0 息金融政策，两种方案二选一。同时享受至高 10000 元增换购补贴和 3000 元出游基金，贴合越野车型用户的使用场景需求，降低购车和出行成本。

- **广汽丰田：一口价让利 + 终身质保，性价比突出**

- 威兰达全系一口价 12.98 万元起，锋兰达全系一口价 8.98 万元起，价格直降到底。金融支持 0 首付、0 利息政策，核心部件保障全面，发动机、变速箱及双擎版本混动电池享受终身质保，彻底解决后期使用顾虑，适合注重可靠性和经济性的家庭用户。

- **注意事项**

- 优惠时效性：部分活动截止时间较早，如长安启源 A05 活动仅 11 月 2 日当天、AION UT 活动至 11 月 5 日，多数车企优惠截止 11 月 30 日，需注意活动周期避免错过；
- 优惠叠加条件：多数置换补贴、金融贴息需搭配店内置换、贷款、上保险等条件，现金优惠与其他福利的叠加规则需咨询经销商；
- 库存与提车：长安启源 A05、AION UT 等车型现车充足，部分热门配置或颜色可能需要预订，建议提前确认库存情况；
- 地域差异：部分优惠为广州区域经销商专属，如长安启源增城门店、广汽埃安海珠体验中心的到店礼，跨区域购车需核实优惠适用性。



近期上市新车

第五代瑞虎8			
野马型	豪华型	尊贵型	旗舰型
预售价格 10.59万元	11.59万元	12.59万元	13.59万元
直降6000元	直降6000元	直降6000元	直降6000元
上市指导价 9.99万元	10.99万元	11.99万元	12.99万元
再降7000元	再降7000元	再降7000元	再降7000元
限时抢鲜价 9.29万元	10.29万元	11.29万元	12.29万元
另享置换政策 8000-12000元			



◆ 限时抢鲜价9.29-12.29万 奇瑞第五代瑞虎8上市

- ◆ 2025年11月10日，奇瑞汽车旗下第五代瑞虎8上市，限时抢鲜价9.29-12.29万。作为奇瑞“中国新燃油”战略下的豪华大五座家庭SUV，同时也是该战略首款“电感体验”全球车，新车依托“三大冠军底座”，整合技术优势与家庭出行需求，为燃油车市场带来迭代产品。
- ◆ 动力系统采用1.6T鲲鹏发动机，最大功率147kW、峰值扭矩310N·m，匹配7DCT双离合自动变速器，换挡速度0.2秒、传动效率超98%；底盘搭载全框式后副车架、前后铝合金转向节等配置，行驶震动感降低44%，过减速带冲击感降低49%。

◆ 限时焕新价13.99万起 东风奕派eπ007+正式上市

- ◆ 11月10日，东风奕派eπ007+正式上市，新车共推出3款配置车型，限时焕新价13.99万元起。新车全系标配激光雷达，动力有纯电及增程两种选择。11月30日前下定，更可享超级置换补贴5000元、整车及三电终身质保、新车色限时免费等至高价值46800元的上市八重豪礼。
- ◆ eπ007+是14万级唯一激光雷达四驱轿跑，百公里加速仅需3.7秒，起步就是“贴地飞行”。纯电后驱车型则带来更长的续航里程，CLTC工况综合效率达89.1%，百公里能耗低至12.6kWh，最大续航可达650km。



近期新车上市



- ◆ **开启潮酷越野新时代 全新坦克400 上市24.98万元起**
- ◆ 11月6日，主题为“潮酷越野新时代”的全新坦克400上市发布会在长城技术中心成功举行。
- ◆ 作为全球唯一覆盖全动力矩阵、满足全场景出行需求的潮酷越野SUV，全新坦克400聚焦潮酷外观、硬核性能、豪华智能三大核心优势，致力全方位覆盖年轻人潮酷出行生活场景，打造潮酷越野SUV价值标杆，开启潮酷越野新时代。



- ◆ **2025款奥迪S6上市 售价85.88万元**
- ◆ 奥迪旗下中大型高性能轿车——新款奥迪S6正式上市，新车仅推出1款配置，售价85.88万元。作为年代改款车型，新车重点优化外观设计与智能配置，延续强劲动力表现。动力上，新车继续搭载2.9TFSI V6双涡轮增压发动机，最大功率331kW、峰值扭矩600N·m，匹配8速Tiptronic变速箱与quattro四驱系统，0-100km/h加速仅4.7秒，兼顾性能与操控。



车企10月产销

车企	产量			销量		
	10月产量	去年同期	本年累计	10月销量	去年同期	本年累计
比亚迪	429,808	536,134	3,643,377	441,706	502,657	3,701,852
长安汽车	285,380	242,133	2,212,514	278,436	250,832	2,374,002
上汽大众	96,501	115,247	878,776	93,669	113,500	846,080
上汽通用	57,984	36,140	443,065	53,182	36,263	433,877
上汽通用五菱	173,271	153,095	1,395,682	167,956	140,500	1,325,611
智己汽车	12,543	9,211	56,100	13,132	10,001	55,756
北汽蓝谷	29382	12384	138768	30542	14405	142043
赛力斯	56,038	-	401,487	54,384	-	395,034
哈弗汽车	83,874	74,785	597,777	88,235	72,675	616,718
WEY	13,079	6,511	79,546	12,699	6,486	76,292
欧拉汽车	6,396	5,710	36,238	5,648	5,560	35,334
坦克汽车	22,325	15,945	193,734	22,306	19,123	187,449
江铃汽车	33,669	31,819	296,814	33,246	30,766	294,203
广汽本田	30,780	35,642	280,047	35,671	42,371	259,576
广汽丰田	57,828	71,265	608,421	70,500	70,000	613,683
广汽传祺	39,692	29,605	277,194	36,056	35,152	269,148
广汽埃安	25,555	31,465	223,138	28,199	38,152	38,152
江淮汽车	31523	30352	312563	31514	29874	19624

10月产销同比承压，累计增长仍具韧性

多数车企10月产量、销量同比呈现下滑。这一方面受传统“金九银十”旺季效应减弱影响，另一方面也反映出汽车市场竞争加剧、消费需求趋于理性。

本年累计产量、销量仍保持增长，全年市场在头部车企拉动下仍有增量，产业长期发展逻辑未变。

比亚迪稳居榜首，自主与合资分化明显

比亚迪规模优势突出，累计增长领跑。

长安汽车产量增长亮眼，销量承压。

合资车企上汽大众、上汽通用承压明显

合资品牌在新能源转型、产品迭代速度上落后于自主车企，导致市场份额持续被挤压，面临严峻的转型压力。

新能源与传统燃油车阵营差距拉大

比亚迪持续领跑，智己汽车10月销量同比增长33.2%，展现出新能源细分市场的活力。

燃油车市场需求萎缩明显，若未加速新能源布局，后续增长将进一步受限。

坦克品牌通过精准的产品定位（硬派越野新能源化）实现增长，说明细分市场差异化竞争仍有机会。



展车预告

品牌	车型	车型类别	级别	参展类型	
	一汽奥迪	A5L 领航版	轿车	中型	上市
	悦达起亚	新狮铂拓界	SUV	紧凑型	首秀
	iCAR汽车	iCAR V27	SUV	中大型	正式发布
	奇瑞汽车	艾瑞泽8PRO	SUV	紧凑型	亮相
	奇瑞风云	风云T9	SUV	中型	亮相
	星途新能源	瑶光C-DM	SUV	中型	亮相
	星途新能源	全新星纪元ES	SUV	中大型	亮相
	一汽奥迪	Q6L e-tron	SUV	中型	亮相
	北京奔驰	奔驰全新 CLA EV	轿车	紧凑型	亮相
	华晨宝马	宝马全新 iX3	SUV	中型	亮相
	雷克萨斯	雷克萨斯 RZ	SUV	中型	亮相

	品牌	车型	车型类别	级别	参展类型
	极氪汽车	极氪 8X	SUV	中大型	亮相
	岚图汽车	岚图追光 L	轿车	中大型	亮相
	零跑汽车	零跑 D19	SUV	大型	亮相
	蔚来汽车	蔚来 ES9	SUV	大型	亮相
	岚图汽车	岚图泰山	SUV	大型	亮相
	零跑汽车	零跑Lafa5	轿车	紧凑型	亮相
	STELATO享界	新款享界S9	轿车	中大型	亮相



展车

A5L 领航版



参展类型	上市
新车类型	新增车款
指导价 (万)	28.98 万
级别	中型
类型	轿车
长宽高 (mm)	4908*1860*1427
轴距 (mm)	2969

动力类型	汽油
发动机	2.0T
变速器	7挡湿式双离合 (DCT)
最大功率	125
最大扭矩	300
最高车速[km/h]	216
发动机型号	EA888-DXF
驱动形式	前置前驱
前悬架类型	五连杆式独立悬架
后悬架类型	五连杆式独立悬架
前后轮胎	25/45 R18
音响	Bang & Olufsen铂傲
屏幕	触控式液晶屏
座椅材质	仿皮
车机芯片	/

新狮铂拓界



参展类型	首秀
新车类型	中期改款
指导价 (万)	17.98-23.78万
级别	紧凑型
类型	SUV
长宽高 (mm)	4695*1865*1678
轴距 (mm)	2755

动力类型	汽油
发动机	1.5T
变速器	8挡手自一体(AT)
最大功率	147
最大扭矩	/
最高车速[km/h]	205
发动机型号	G4FS
驱动形式	前置前驱
前悬架类型	麦弗逊式独立悬架
后悬架类型	多连杆式独立悬架
前后轮胎	235/65 R17
音响	/
屏幕	/
座椅材质	/
车机芯片	/



展车

iCAR V27



参展类型	正式发布
新车类型	新车
指导价 (万)	20-25万
级别	中大型
类型	SUV
长宽高 (mm)	5055*1976*1855
轴距 (mm)	2910

动力类型	增程式纯电动
发动机)	1.5T 156马力L4
变速器	待查
电池品牌	四川时代/宁德时代
发动机型号	SQRH4J15
最大功率[kW]	115
WLTC综合油耗 [L/100km]	1.35
最大马力[Ps]	156
排量[mL]	1499
排量[mL]	235
前后轮胎	265/45 R21
最高车速 (km/h)	180
前制动器类型	通风盘式
后制动器类型	实心盘式
高压快充平台	

艾瑞泽8PRO



参展类型	亮相
新车类型	新车
指导价 (万)	11.69-14.99万
级别	紧凑型
类型	SUV
长宽高 (mm)	4780*1843*1469
轴距 (mm)	2790

动力类型	汽油
发动机	1.6T
变速器	7挡湿式双离合 (DCT)
最大功率	145
最大扭矩	290
最高车速[km/h]	205
发动机型号	SQRF4J16C
驱动形式	前置前驱
前悬架类型	麦弗逊式独立悬架
后悬架类型	多连杆式独立悬架
前后轮胎	225/45 R18
车载导航	高德
屏幕	角兜控式液晶屏
车机系统	雄狮智云
车机芯片	高通骁龙8155



展车

风云T9



参展类型	亮相
新车类型	新车
指导价 (万)	13.29-19.39万
级别	中型
类型	SUV
长宽高 (mm)	4795*1930*738
轴距 (mm)	2770

动力类型	插电混合
发动机	1.5T
变速器	1挡混合动力
最大功率	115
最大扭矩	220
最高车速[km/h]	180
发动机型号	SQRH4J15
电芯品牌	国轩高科
CLTC纯电续航 [km]	120
电池电量[kWh]	18.67
快充时间[min]	20
前悬架类型	麦弗逊式独立悬架
后悬架类型	多连杆式独立悬架
前后轮胎	235/55 R19
车机芯片	高通骁龙8155

瑶光C-DM



参展类型	亮相
新车类型	新车
指导价 (万)	13.99-21.88万
级别	中型
类型	SUV
长宽高 (mm)	4781*1920*1671
轴距 (mm)	2815

动力类型	插电混合
发动机	1.5T
变速器	1挡混合动力
最大功率	115
最大扭矩	220
最高车速[km/h]	180
发动机型号	SQRH4J15
电芯品牌	犀牛方刀
CLTC纯电续航 [km]	120
电池电量[kWh]	19.53
快充时间[min]	17
前悬架类型	麦弗逊式独立悬架
后悬架类型	多连杆式独立悬架
前后轮胎	235/55 R19
车机芯片	高通骁龙8155



展车

全新星纪元ES



参展类型	亮相
新车类型	全新车型
指导价 (万)	15.28-28.98万
级别	中大型
类型	SUV
长宽高 (mm)	4945*1978*1480
轴距 (mm)	3000

动力类型	纯电
电动机 (Ps)	252
变速器	1挡固定齿比
电池品牌	弗迪
电池电量 (kWh)	64
续航 (km)	550
快充时间 (分)	28
驱动形式	后置后驱
前悬架类型	双叉臂式独立悬架
后悬架类型	五连杆式独立悬架
前后轮胎	24/50 R19
最高车速[km/h]	200
车机芯片	高通骁龙8155
官方0-100km/h加速[s]	7.1
高压快充平台	400V

Q6L e-tron



参展类型	亮相
新车类型	新车
指导价 (万)	36.98-39.98万
级别	中型
类型	SUV
长宽高 (mm)	4884*1965*1694
轴距 (mm)	2995

动力类型	纯电
电动机 (Ps)	279
变速器	1挡固定齿比
电池品牌	宁德时代
电池电量 (kWh)	107
续航 (km)	709
快充时间 (分)	21
驱动形式	后置后驱
前悬架类型	五连杆式独立悬架
后悬架类型	五连杆式独立悬架
前后轮胎	255/45 R21
电动机型号	TZ210XYECC
官方0-100km/h加速[s]	6.3
最高车速 (km/h)	200
高压快充平台	800V



展车

奔驰全新 CLA EV



参展类型	亮相
新车类型	全新车型
指导价 (万)	25万起
级别	紧凑型
类型	轿车
长宽高 (mm)	4763*1836*1471
轴距 (mm)	2830

动力类型	纯电
电动机 (Ps)	272
变速器	2挡 自动
电池品牌	宁德蕉城时代/福鼎时代
电池电量 (kWh)	89
续航 (km)	866
快充时间 (分)	22
驱动形式	后置后驱
前悬架类型	麦弗逊式独立悬架
后悬架类型	多连杆式独立悬架
前后轮胎	225/45 R18
最高车速[km/h]	200
车机芯片	高通骁龙8295
官方0-100km/h加速[s]	6.9
高压快充平台	800V

宝马全新 iX3



参展类型	亮相
新车类型	全新车型
指导价 (万)	44.5万
级别	中型
类型	SUV
长宽高 (mm)	4746*1891*1683
轴距 (mm)	2864

动力类型	纯电
电动机 (Ps)	286
变速器	1 挡固定齿比
电池品牌	华晨宝马
电池电量 (kWh)	80
续航 (km)	530
快充时间 (分)	45
驱动形式	后置后驱
前悬架类型	麦弗逊式独立悬架
后悬架类型	多连杆式独立悬架
前后轮胎	245/45 R20
电动机品牌	采埃孚/BMW AG
电动机型号	HA0001NO
最高车速 (km/h)	180
高压快充平台	400V



雷克萨斯 RZ



参展类型	亮相
新车类型	中期改款
指导价 (万)	35.59-45.99万
级别	中型
类型	SUV
长宽高 (mm)	4805*1895*1635
轴距 (mm)	2850

动力类型	纯电
电动机 (Ps)	204
变速器	1档固定齿比
最高车速[km/h]	160
电池电量 (kWh)	67.5
续航 (km)	614
快充时间 (分)	28
驱动形式	前置前驱
前悬架类型	麦弗逊式独立悬架
后悬架类型	多连杆式独立悬架
前后轮胎	235/60 R18
官方O-100km/h加速[s]	7.8
百公里耗电量[kWh/100km]	11.7
车机系统	LEXUS Connect
高压快充平台	400V

极氪 8X



参展类型	亮相
新车类型	全新车型
指导价 (万)	25-35 万
级别	中型
类型	SUV
长宽高 (mm)	/
轴距 (mm)	/

动力类型	插电混动
发动机	2.0T
综合功率	898
电池品牌	/
电池电量 (kWh)	/
续航 (km)	380
快充时间 (分)	/
驱动形式	/
前悬架类型	/
后悬架类型	/
前后轮胎	/
电动机品牌	/
电机类型	/
最高车速 (km/h)	/
高压快充平台	/



展车

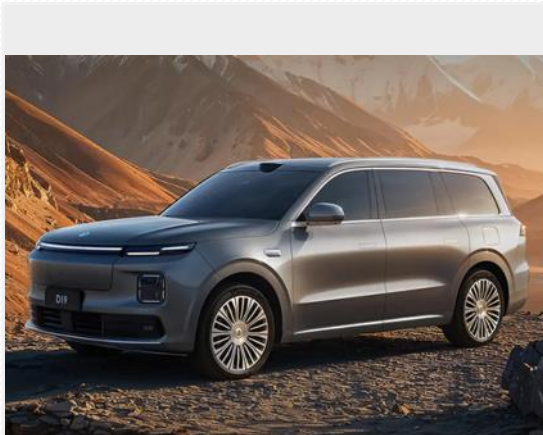
岚图追光 L



参展类型	亮相
新车类型	新车
指导价 (万)	未上市
级别	中大型
类型	轿车
长宽高 (mm)	/
轴距 (mm)	/

动力类型	/
电动机 (Ps)	/
变速器	/
电池品牌	/
电池电量 (kWh)	/
续航 (km)	/
快充时间 (分)	/
驱动形式	/
前悬架类型	/
后悬架类型	/
前后轮胎	/
激光雷达	/
车机芯片	/
座椅材质	/
高压快充平台	/

零跑 D19



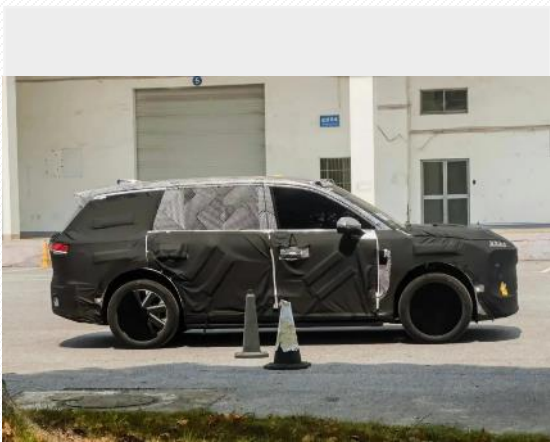
参展类型	亮相
新车类型	新车
指导价 (万)	未上市
级别	大型
类型	SUV
长宽高 (mm)	/
轴距 (mm)	/

动力类型	纯电/增程
电动机 (Ps)	/
变速器	/
电池品牌	/
电池电量 (kWh)	/
续航 (km)	增程版可达500
系统综合功率	400千瓦
轮端扭矩	7850牛·米
前悬架类型	/
后悬架类型	/
前后轮胎	/
电动机品牌	/
车机芯片	高通骁龙双8797
最高车速 (km/h)	/
高压快充平台	/



展车

蔚来 ES9



参展类型	亮相
新车类型	全新车型
指导价 (万)	未上市
级别	大型
类型	SUV
长宽高 (mm)	/
轴距 (mm)	/

动力类型	纯电
电动机 (Ps)	/
变速器	/
电池品牌	/
电池电量 (kWh)	/
续航 (km)	/
快充时间 (分)	/
驱动形式	/
前悬架类型	/
后悬架类型	/
前后轮胎	/
激光雷达	/
车机芯片	/
座椅材质	/
高压快充平台	/

岚图泰山



参展类型	亮相
新车类型	新车
指导价 (万)	未上市
级别	大型
类型	SUV
长宽高 (mm)	5230*2025*1817
轴距 (mm)	3120

动力类型	插电混合
电动机 (Ps)	517
变速器	待查
电池品牌	时代一汽/蜂巢能源
WLTC综合油耗 [L/100km]	0.34
最大功率[kW]	110
发动机型号	DFMC15TE3
驱动形式	前置四驱
前后制动器类型	通风盘式
排量[mL]	1497
前后轮胎	255/50 R21
整备质量[kg]	2760
满载质量[kg]	3210
最高车速 (km/h)	200
高压快充平台	/



展车

零跑Lafa5



参展类型	亮相
新车类型	全新车型
指导价 (万)	10.58-13.18万
级别	紧凑型
类型	轿车
长宽高 (mm)	4430*1880*1520
轴距 (mm)	2735

动力类型	纯电
电动机 (Ps)	180
变速器	1挡固定齿比
电机品牌	湖南中车时代
电池电量 (kWh)	56.2
续航 (km)	515
快充时间 (分)	18
驱动形式	后置后驱
前悬架类型	麦弗逊式独立悬架
后悬架类型	多连杆式独立悬架
前后轮胎	225/45 R19
最高车速[km/h]	160
车机芯片	高通骁龙8155P
官方0-100km/h加速[s]	8.7
辅助驾驶系统	Leapmotor Pilot

新款享界S9



参展类型	亮相
新车类型	新车
指导价 (万)	30.98-44.98万
级别	中大型
类型	轿车
长宽高 (mm)	5160*2005*1486
轴距 (mm)	3050

动力类型	增程式纯电动
电动机 (Ps)	309
变速器	1挡固定齿比
电池品牌	宁德时代
电池电量 (kWh)	37
续航 (km)	256
快充时间 (分)	15
驱动形式	后置后驱
前悬架类型	双叉臂式独立悬架
后悬架类型	多连杆式独立悬架
前后轮胎	245/45 R20
高压快充平台	400V
WLTC综合油耗 [L/100km]	0.51
最高车速 (km/h)	204
官方0-100km/h加速[s]	7.2



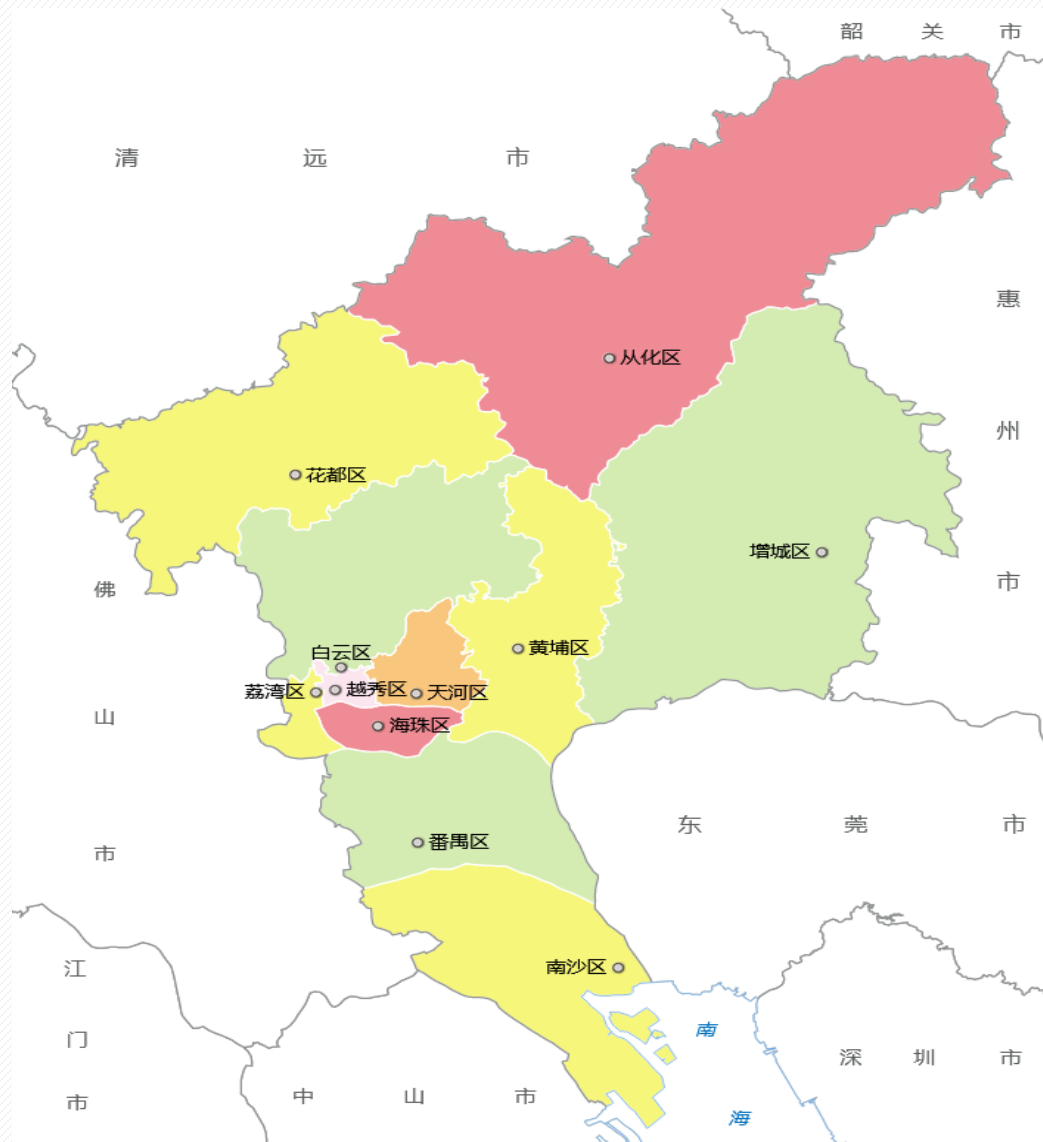
广州市简介

广州市

广州（简称穗），别称羊城、花城，广东省省会，是国际大都市、国际商贸中心、国际综合交通枢纽，首批沿海开放城市，也是南部战区司令部驻地，是粤港澳大湾区、泛珠江三角洲经济区的核心城市以及一带一路的枢纽城市。

广州位于东经112度57分至114度3分，北纬22度26分至23度56分。市中心位于北纬23度06分32秒，东经113度15分53秒。广州地处中国南部、广东省中南部，东连博罗县，西邻顺德，北靠清远市区，南接东莞市和中山市；属亚热带季风气候，著名景点有花城广场、广州塔。秦末期为南越国；东汉末年，广州属于吴国；1954年全国行政区域调整时改为省辖市。

广州管辖的城市总面积7434.4平方公里，市本级统筹区即越秀、海珠、荔湾、天河、白云、黄埔、南沙，简称“老七区”。东山、芳村、萝岗原为老七区之一，后因合并而撤销，南沙为新的老七区组成部分。老四区原指越秀区、东山区、海珠区、荔湾区，但是区域调整之后，就采用老三区（老城区），指越秀、荔湾、海珠；新四区为番禺区、花都区、从化区、增城区。



广州市简介

中文名	广州市	火车站	广州站、广州东站、广州南站、广州北站等
面积	7434.4 km²	电话区号	020
外文名	Guangzhou、Canton、Kwangchow	车牌代码	粤A
常住人口	1881.06 万(2021年常住人口)	邮政编码	610000
别名	穗、花城、羊城、五羊城	地理位置	中国华南地区，广东省中南部，珠三角北部
方言	粤语	行政代码	440100
行政区类别	地级市	气候条件	亚热带季风气候
所属地区	中国广东省	市委书记	郭永航
著名景点	花城广场、广州塔、白云山、长隆旅游度假区、沙面、石室圣心大教堂、陈家祠堂、越秀公园	市长	孙志洋
下辖地区	11个市辖区	政府驻地	广东省广州市越秀区府前路1号
机场	广州白云国际机场、穗港澳直升机场	市花	
政府驻地	广东省广州市越秀区府前路1号	地区生产总值	28231.97 亿元(2021年)





文化遗产

广州音乐



□ 广东音乐主要流传于广东省珠江三角洲,是19世纪末及20世纪初在当地民间“八音会”和粤剧伴奏曲牌的基础上逐渐形成的。常规器乐有粤胡、秦琴、琵琶、扬琴、洞箫、喉管、笙及木鱼、铃。

□ 艺术特色:是有广东人写的不带歌词的谱子,把奥扩珠江三角洲的民族音乐、汉乐、潮州音乐。纯乐器的,具有岭南特色韵味的乐种,也称乐。古结合,自成一格。有开放性和兼容性。旋律亮丽,节奏明快,结构独特。

文化遗产

粤剧



□ 粤剧, 又称广府戏、广东大戏, 是广东及广西粤方言区最大的剧种, 世界非物质文化遗产之一。

□ 粤剧源自南戏, 是以明清时期流入广东的海盐腔、弋阳腔、昆山腔、梆子腔等诸腔为基础, 并吸收珠江三角洲的民间音乐所形成。清代咸丰、道光年间, 广东本地班在演出中以“梆簧”(西皮、二簧)作为基本曲调, 兼收高腔、昆腔及广东民间乐曲和时调, 用“戏棚官话”为基本语言, 间杂以粤方言, 逐渐形成粤剧。



广州市古建筑

广州物质文化遗产

镏耳屋



西关大屋



东山洋房



石室圣心大教堂



中山纪念堂



南沙天后宫





广州市人文

广州非物质文化遗产

广东醒狮



粤绣



广州象牙雕刻



广州榄雕



广州玉雕



广式硬木家具制作技艺





广州市饮食文化

广州菜(又称广府菜)是粤菜的代表,是汉族传统饮食文化最重要的流派之一。发祥地广州,凡用粤方言的地区都属广州菜文化圈。广州菜集南海菜、番禺菜、东莞菜、顺德菜、中菜等地方风味的特色,它注重质和味,口味比较清淡,求清中求鲜、淡中求美,而且随季节时令的变化而变化,夏秋偏重清淡,冬春偏重浓郁。广州菜肴,追求色香味俱全,通过刀工、烹调、火候、佐料、拼盘、菜名以吸饮食的环境等的相互配合与协调,而达到饮食与艺术融为一体的美的境界。广州菜的另一突出特点是,用量精而细,配料多而巧,装饰美而艳,且善于在模仿中创新,品种繁多,1965年"广州名菜美点展览会"介绍的就有5457种之多。





广州美食

白切鸡



烤乳猪



上汤焗龙虾



清蒸石斑鱼



白灼虾



广东早茶





广州茶楼推荐

➤ 01: 彩点 (宝岗店蓝宝大厦)

时间: 7:00-21:00

人均: 48+

推荐: 至尊虾饺皇、百搭酱蒸凤爪、蒜香蒸排骨、鲜虾红米肠、脆皮芋泥餐包仔 (早茶11点前6折, 14点后工作日4.5折, 周末节假日5.5折)



➤ 02: 泮溪酒家 (荔湾区龙津西路151号)

时间: 7:30-21:30

人均: 81+

推荐: 蜂巢香芋角、泮溪虾饺皇、原笼牛肉球、影美鸡蛋挞、珍珠咸水角、泮塘马蹄糕



➤ 03: 禄运茶居 (天河六运一街文昌商务楼)

时间: 8:00-21:00

人均: 68+

推荐: 金牌禄运虾饺皇、陈皮果香牛肉球、酱皇豉椒蒸凤爪、豉汁排骨陈村粉



➤ 04: 银灯食府 (荔湾区西堤二马路)

时间: 8:00-16:30, 17:00-21:30

人均: 80+

推荐: 星洲沙爹王金钱肚、珍菌海皇金沙红米肠、海苔抹茶流沙包 (早晚茶8.8折, 下午茶打8折, 夜茶7.8折)





广州网红咖啡店推荐

➤ 01: Magic Base觅境西餐厅

位置: 海珠区工业大道南882号B1-B2

交通: 地铁2号线南州站A出口

➤ 02: 金鱼咖啡馆

位置: 广州市番禺区市桥街北桥路16号(SOSo.L COFFEE)

交通: 广州地铁3号线市桥站B出口

➤ 03: Let's Go Coffee

位置: 天河区车陂路445号101号

交通: 地铁4号线车陂站

➤ 04: 从前慢咖啡店 (火炉山店)

位置: 火炉山凌塘村新庄北巷48号101

交通: 地铁21号线天河智慧城站下车转公交491路到凌塘村总站下。

➤ 05: Port Café

位置: 南村万博

交通: 南村万博B出口打车10分钟左右

➤ 06: 山下植屋Dawn of mountain

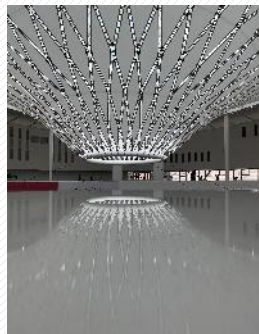
位置: 海珠区新港中路354号珠影大院11号楼103

交通: 地铁3号线或8号线客村站





广州艺术展馆推荐



- 01: 广东美术馆 (二沙岛)
- 位置: 越秀区-二沙岛烟雨路38号
- 交通: 地铁5号线珠江新城站
- 门票: 无门票, 需提前预约。

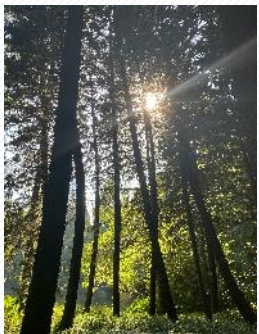
- 02: 广东美术馆 (白鹅潭)
- 位置: 荔湾区-白鹅潭南路19号
- 交通: 地铁1号线芳村B1口
- 门票: 无门票, 需提前预约。

- 03: 广州艺术博物馆
- 位置: 海珠区-艺苑路198号
- 交通: 地铁8号线琶洲站A口
- 门票: 无门票, 需提前预约。

- 04: 溯-榭映美术馆
- 位置: 天河区-天源路1190号
- 交通: 地铁6号线东湖站B1口
- 门票: 无门票, 可到馆预约。



广州公园推荐



- 01: 珠江公司 (猫猫公园)
- 位置: 天河区-金穗路900号
- 交通: 地铁5号线猎德站C口

- 02: 越秀公园
- 位置: 越秀区-解放北路988号
- 交通: 地铁2号线越秀公园站

- 03: 流花湖公园
- 位置: 越秀区-流花路100号
- 交通: 地铁2号线越秀公园站C口

- 04: 东山湖公园
- 位置: 天河区-天源路1190号
- 交通: 地铁6号线东湖站B1口



琶洲周边美景

广州塔



- 广州塔（Canton Tower，别称：广州新电视塔、小蛮腰），位于广东省广州市海珠区（艺洲岛）赤岗塔附近，国家AAAA级旅游景区，世界第三、中国第一高塔。广州塔塔身主体高454米，天线桅杆高146米，总高度600米，塔身的多项设施都是世界纪录保持者，是一座以观光旅游为主，具有广播电视发射、文化娱乐和城市窗口功能的电波塔。
- 开放时间：9:00-23:00
- 地址：广州市海珠区阅江西路222号

长洲岛



- 琶洲街道位于广州新城市副中心，是海珠区辖内面积最大的行政街道。所辖范围主要为位于海珠区东部的琶洲岛。
- 琶洲岛四面环水，地域狭长，东至新洲码头，西至新港东路新洲桥与赤岗相邻，南濒黄埔涌，北临珠江广州河段前航道，总面积达15.13平方公里。
- 开放时间：24:00-00:00
- 地址：广州市海珠区



琶洲周边美景

花城广场



- 花城广场被誉为广州“城市客厅”，是广州市最大的广场，2010年10月25日起全面向市民开放。该广场位于广州市城市新中轴线珠江新城核心节点，东起冼村路，西至华夏路，北靠黄埔大道，南临海心沙。
- 开放时间：全天
- 地址：广州城市新中轴线

广东省博物馆



- 广东省博物馆位于广东省广州市天河区珠江东路2号，广州新城市中轴线——珠江新城中心区南部，1957年开始筹建，1959年正式对外开放。新馆于2004年12月奠基开工，2010年建成，总占地面积6.7万平方米，是广东省唯一的省级综合博物馆，也是国家一级博物馆。
- 开放时间：周二至周日9:00 - 17:00
- 地址：广州市珠江新城



广州国际会展中心酒店推荐

广州粤海喜来登酒店

中国, 广东, 广州, 粤港澳大湾区, 天河区208号 显示地图

开业: 2011 粤海喜来登酒店地处广州中央商务区的中心地带, 举步可达城内各大商业区... 酒店介绍



查看所有306张照片



4.7分 很好

显示所有6,693条评论

交通便利, 购物方便, 早餐很棒

这一次入住的是行政套房, 32层, 房间格局很好, 很舒服, 适合商务客, 布局合理...



36.23公里 2.98公里 80米

附近1公里内有6个景点

查看地图

接机服务 | 客房WiFi | 24小时大堂经理 | 会议厅 | 桑拿

显示所有设施

¥933 选择房间

广州南丰朗家酒店

中国, 广东, 广州, 粤港澳大湾区, 新港东路638号 显示地图

开业: 2013 酒店距离广交会展馆步行仅需2分钟, 酒店交通便利, 距离新港东地铁站仅... 酒店介绍



查看所有337张照片



4.5分 不错

显示所有4,416条评论

早餐很棒, 近地铁站, 泳池很棒

疫情期间入住朗家, 防疫工作很到位, 服务态度非常好, 酒店除了明间中餐厅外都是这...



39.72公里 12.38公里 570米

附近1公里内有4个景点

查看地图

接机服务 | 客房WiFi | 24小时大堂经理 | 会议厅 | 桑拿

显示所有设施

¥653 选择房间

如家酒店(广州琶洲会展中心店)

中国, 广东, 广州, 粤港澳大湾区, 新港东路1066号中洲中心 显示地图

开业: 2014 酒店位于享有全球的琶洲会展核心区, 紧邻保利世贸中心, 与中国进出口商... 酒店介绍



查看所有44张照片



4.3分 很好

显示所有1,271条评论

干净卫生, 交通便利, 环境优雅

酒店位置离保利会展中心很近, 房间感觉还挺舒服的, 就是有点小, 有点偏日式风格...



38.57公里 11.22公里 340米

附近1公里内有6个景点

查看地图

客房WiFi | 24小时前台

显示所有设施

¥398 选择房间

一呆公寓(广州保利世贸会展中心店)

中国, 广东, 广州, 粤港澳大湾区, 新港东路1020号世界贸易中心D座一樓 显示地图

开业: 2012 一呆公寓(广州保利世贸会展中心店)位于琶洲会展中心, 总部经济中心和物... 酒店介绍



查看所有266张照片



4.4分 很好

显示所有2,518条评论

房间不错, 交通便利, 房间很大

位置非常好, 很豪华, 免费省级行政, 其实性价比挺高, 行政房有两张床, 附近停车场...



39.05公里 11.83公里 400米

附近1公里内有4个景点

查看地图

客房WiFi

显示所有设施

¥711 选择房间

广州香格里拉大酒店

中国, 广东, 广州, 粤港澳大湾区, 会展东路1号 显示地图

开业: 2007 酒店介绍



查看所有345张照片



4.6分 好

显示所有3,547条评论

早餐很棒, 适合带孩子, 泳池很棒

呢个暑假第四次来, 今次带埋老妈和家姐, 香格里拉自助餐厅出品和管理都很好, ...



39.47公里 10.96公里 760米

附近1公里内有5个景点

查看地图

接机服务 | 客房WiFi | 24小时大堂经理 | 会议厅 | 桑拿

显示所有设施

¥909 选择房间

星驿国际公寓(广州保利世贸会展中心店)

中国, 广东, 广州, 粤港澳大湾区, 新港东路1020号保利世界贸易中心D座一樓 显示地图

开业: 2013 星驿国际公寓(广州保利世贸会展中心店)位于保利世界贸易中心D座公寓... 酒店介绍



查看所有199张照片



4.4分 很好

显示所有803条评论

景观很棒, 交通便利, 近地铁站

很棒的环境, 酒店的位置也很好, 离地铁很近, 出门直走就是地铁, 我住在30层风景...



39.05公里 11.73公里 410米

附近1公里内有4个景点

查看地图

客房WiFi | 24小时前台

显示所有设施

¥508 选择房间



广州市汽车保有量

- 截至 2025 年 4 月，广州市民用汽车保有量已达 410.2 万辆，结合常住人口 1867.66 万人计算，人均汽车保有量约为每 4.55 人一辆，这一数据既反映了广州作为超大城市的汽车消费需求与经济发展水平，也折射出城市交通治理与资源配置的深层逻辑。
- 尽管汽车保有量持续增长，但广州通过大力发展公共交通，为汽车消费创造了可持续的空间。2012 年至今，广州地铁运营里程由 236 公里增长至 514.8 公里，公共交通客运量日均达 1729 万人次，形成了 "公交优先、多模式互补" 的交通格局，缓解了汽车增长带来的拥堵压力。同时，充换电基础设施建设快速推进，截至 2020 年底公私桩合计近 6 万个，接入 "羊城充" 平台超 3 万个，配合 5G 基站等数字基础设施布局，为新能源汽车普及提供了便利，进一步激发了购车需求。
- 随着 2024 年新调控政策的实施，广州汽车保有量将继续保持平稳增长态势。一方面，申请条件放宽、指标配置优化等措施将释放合理消费需求，支撑保有量稳步提升；另一方面，总量控制、环保约束等政策将抑制过度增长，预计未来几年年均增长率将维持在 5%-8% 区间，2025 年底有望接近 430 万辆，实现 "增长与调控" 的动态平衡。
- 按照 "十四五" 规划目标，2025 年广州新能源汽车保有量将达 80 万辆，占比超 20%。随着新能源汽车产能提升、充电设施完善和政策支持加码，这一目标有望超额完成。预计未来新能源汽车保有量增速将保持在 15% 以上，成为保有量增长的核心动力，推动汽车结构向绿色低碳转型，助力环境质量持续改善。
- 面对持续增长的保有量，广州交通治理将更加突出智慧化与精细化。一方面，停车信息平台将进一步整合资源，扩大覆盖范围，提升预约服务比例，实现 "无感支付" "智能调度"；另一方面，路内停车泊位将根据交通流量动态调整，推广 "临停快走" "夜间准停" 等灵活模式，平衡需求与畅通。同时，非广州市籍车辆通行管理将持续优化，与指标调控政策形成协同，提升整体交通运行效率。
- 截至 2025 年 11 月，广州汽车保有量已达 410 万辆级别，这一数据是城市经济发展、居民消费升级与政策调控平衡的综合结果。从发展历程来看，广州通过十多年的指标调控，成功将汽车保有量增速从爆发式增长转为有序可控，同时通过政策引导推动新能源汽车发展，实现了 "总量可控、结构优化" 的治理目标。面对未来增长压力，广州需持续深化 "调控 + 供给 + 智慧 + 环保" 的多元治理体系，在保障居民合理用车需求的同时，缓解交通拥堵与环境压力，为超大城市汽车保有量治理提供可借鉴的实践经验。

2025年前三季度广州经济运行情况

- 2025 年前三季度，广州坚持稳中求进工作总基调，以政策精准发力对冲外部风险与产业调整压力，全力以赴拼经济稳增长，推动生产供给稳步提升、社会需求持续释放、新兴动能加速培育，经济运行稳中向好的势头不断巩固。根据广东省地区生产总值统一核算结果，全市实现地区生产总值 23265.65 亿元，按不变价格计算，同比增长 4.1%，呈现出 "产业有支撑、需求有韧性、动能有积蓄、市场有活力" 的良好发展格局。
- 从产业结构来看，三次产业均实现正增长，第三产业持续发挥压舱石作用，第二产业逐步改善，第一产业平稳向好，形成协同发展的良好态势。
- 第一产业保持稳定增长，农业生产形势向好。前三季度，全市第一产业增加值 197.94 亿元，同比增长 4.2%，农林牧渔业总产值达 395.70 亿元，同比增长 4.6%，较上半年提升 0.2 个百分点。种植业增势平稳，增长 4.4%；渔业稳中有升，增长 5.4%，较上半年提升 1.0 个百分点；农林牧渔专业及辅助性活动增长 6.8%，提升幅度达 2.7 个百分点。重点农产品增产成效显著，在荔枝丰收带动下，水果产量同比增长 12.0%；水产品产量增长 4.3%，持续满足市场供给。特色农业亮点突出，花卉产值增长 5.0%，观赏鱼产值更是大幅增长 34.5%，成为农业经济的新增长点。
- 第二产业逐步改善，新质生产力加快成长。前三季度，第二产业增加值 5564.37 亿元，同比增长 2.7%，其中规模以上工业增加值同比增长 1.4%，较上半年提升 0.7 个百分点，工业生产复苏态势明显。三大支柱产业表现分化但整体稳健：汽车制造业降幅收窄，增加值同比下降 2.6%，但新能源汽车产量同比增长 20.6%，较上半年提升 11.1 个百分点，成为产业转型的核心动力；电子产品制造业、石油化工制造业延续稳定增长，增加值分别增长 2.0% 和 6.1%，其中石油化工制造业对规上工业增加值增长的贡献率超过四成，支柱作用凸显。"两新" 政策效应持续释放，电气机械和器材制造业、专用设备制造业增加值分别增长 10.5% 和 6.8%，电梯、污染防治专用设备等产品产量实现两位数增长，产业结构不断优化。
- 第三产业引领增长，服务能级持续提升。前三季度，第三产业增加值 17503.34 亿元，同比增长 4.6%，对全市 GDP 增长的贡献率超过八成，成为经济增长的核心引擎。金融业表现亮眼，在证券市场活跃带动下增加值同比增长 6.1%，增速较上半年提高 1.3 个百分点，占全市 GDP 比重达 10.6%；信息传输软件和信息技术服务业增加值同比增长 9.5%，数字经济赋能效应显著。1-8 月（错月），营利性服务业营业收入同比增长 10.7%，其中租赁和商务服务业增长 13.7%，人力资源服务、广告、咨询与调查等专业服务行业分别增长 12.9%、22.1% 和 33.7%；科学研究和技术服务业增长 9.4%，专业技术服务业、科技推广和应用服务业分别增长 11.1% 和 7.3%，生产性服务业的辐射赋能作用持续增强。
- 前三季度，全市商品进出口总值突破 9000 亿元，出口总值保持 20% 以上的增长，外贸发展质效稳步提升。出口结构持续优化，高新技术产品出口增长 16%，电动载人汽车、锂电池和太阳能电池等 "新三样" 出口合计增长 46.7%，国货美妆出口增长 31.5%，生物医药、高端设备加速 "出海"，规上医药制造业、专用设备制造业出口交货值分别增长 11.8% 和 12.7%。外贸新业态蓬勃发展，保税物流进出口同比增长 19.5%，跨境电商、市场采购均保持两位数增长，为外贸增长注入新活力，"广货卖全球" 的版图不断扩大。



广州市汽车行业发展现状

- **（一）产业规模企稳回升，新能源成增长核心引擎。**汽车产业长期占据广州第一大支柱产业地位，2023 年产值达 6407 亿元，占规上工业总产值的 26.9%，产量 318 万辆，产业基础坚实稳固。2025 年以来，行业走出深度调整期，呈现产销两端同步改善的良好态势：一季度新能源汽车产量自去年 5 月以来首次实现累计增速转正，同比增长 0.7%；新能源汽车零售额同比增长 5%，3 月单月增速更是飙升至 21.1%，成为拉动产业复苏的核心动力。企业梯队建设成效显著，形成了多元化竞争格局。小鹏汽车作为本土造车新势力代表，2025 年一季度交付量达 94008 台登顶新势力榜首，海外交付量暴增 370%，成为 "广式智车" 的全球名片。
- **（二）智能网联领先布局，商业化应用全国领跑。**广州是全国智能网联汽车发展的 "先行区"，在测试环境、政策保障和场景应用方面均处于全国领先水平。商业化运营取得突破性进展，广州成为全国唯一一个 L4 级智能网联汽车挂正式号牌开展商业化示范运营的城市。文远知行、小马智行两家本土自动驾驶企业先后登陆美国纳斯达克，成为全球 Robotaxi 领域的标杆企业。其中文远知行与广州巴士集团合作，已投入 50 辆自动驾驶小巴，开通了广州塔、生物岛等 10 条便民巴士线路，实现了技术研发与场景应用的深度融合。在政策激励下，智能网联汽车规模化生产加速推进，L2（含）以上级别智能网联汽车新车占比持续提升，为后续规模化普及奠定基础。
- **（三）产业链条持续完善，核心部件短板加速补齐。**广州汽车产业正从 "整车主导" 向 "全链协同" 转型，产业链垂直整合能力显著提升。零部件产业投资连续爆发式增长，自 2023 年起连续两年增长超 30%，2025 年一季度仍保持 35.6% 的高速增长，锂离子动力电池产量实现倍增，"电池 - 电机 - 电控" 全产业链在珠江口加速成形。本土企业与外来巨头形成互补发展格局，巨湾技研、孚能科技等本土电池企业集体发力，宁德时代等行业龙头南下建厂，核心零部件本地化配套能力大幅提升。核心技术攻关取得阶段性成果，通过 "揭榜挂帅" 等方式，在燃料电池系统、新型动力电池、智能座舱、智能驾驶系统等关键领域持续突破。
- **（四）政策体系持续加码，发展环境不断优化。**广州构建了多层次、全方位的产业支持政策体系，为汽车行业转型发展保驾护航。2025 年 6 月出台的《广州市推动智能网联新能源汽车产业发展三年行动计划》，明确了 "三横、三纵、三核" 发展重点，提出到 2027 年培育 2—3 家新能源汽车年产量超 50 万辆的企业，整车与零部件产值比达 1:0.6 的发展目标。在生产端，对新量产新能源汽车车型给予最高 3000 万元奖励，对产量达标车型给予最高 1 亿元奖励，新建新能源汽车生产线最高可获 5 亿元年度奖励，政策支持力度全国领先。在应用端，政策聚焦场景开放和基础设施建设，对自动驾驶道路测试相关费用给予 30% 补助，最高不超过 20 万元 / 台；对自动驾驶车型应用数量达 1000 辆以上的给予最高 5000 万元奖励。在氢能领域，对新购买并登记上牌的前 5000 辆燃料电池汽车给予最高 4 万元 / 台补贴，支持加氢站配套建设和一体化运营服务。
- **（五）存在的挑战与转型阵痛。**尽管发展成效显著，广州汽车行业仍面临多重挑战。一是部分企业转型滞后，广汽集团等传统龙头面临销量下滑压力，2024 年销量同比下降 20.04%，2025 年上半年出口业务同比暴跌 26%，合资品牌电动化转型缓慢，自主品牌协同效应不足。二是核心技术仍有短板，在车规级芯片、高端传感器等领域仍存在 "卡脖子" 风险，部分企业技术路线决策摇摆，研发资源分散，影响了市场竞争力。三是市场竞争日趋激烈，国内新能源汽车市场同质化竞争加剧，国际贸易壁垒高企，企业面临 "内卷" 与 "出海" 的双重压力。四是营销服务体系亟待升级，传统 4S 店模式占比过高，直营、代理模式覆盖率不足，难以适应新能源汽车消费群体的需求变化。



广州市汽车行业售后市场现状

- **（一）市场规模稳步扩张，结构呈现多元分化。** 广州汽车售后市场规模随汽车保有量增长持续扩大，2025 年全国汽车维修市场预计突破 1.5 万亿元，作为一线城市的广州占据重要份额。从市场主体来看，呈现“三足鼎立”的竞争格局：4S 店体系凭借品牌授权优势，占据约 45% 的市场份额，主要服务保修期内车辆及高端品牌车主，依托原厂配件和标准化流程形成技术壁垒；独立维修连锁品牌快速崛起，天猫养车、途虎养车等头部企业通过规模化布局抢占市场，途虎养车在广州已落地多家具备新能源维修能力的工场店，其新能源交易用户同比增长 83.5%，这类连锁品牌整体市场份额已突破 25%，预计 2025 年将达 30%；传统单体维修厂数量约 25 万家，在广州市场仍占据一定份额，尤其在社区服务和下沉区域具有地缘优势，但面临连锁品牌挤压和转型压力。
- 从服务结构来看，市场需求正从传统维修向多元化服务延伸。燃油车售后仍以常规保养、机械维修为主，但新能源车维保需求异军突起，电池检测、三电系统维修、新能源专属轮胎及贴膜等服务快速增长，途虎养车新能源专属轮胎销量已占自有产品销售的 30%。同时，汽车美容、改色、延保服务等个性化消费需求持续升温，成为市场新的增长点。
- **（二）新能源转型加速，售后体系面临重构。** 随着新能源汽车渗透率接近六成，广州新能源汽车保有量持续攀升，2025 年将有超 350 万辆新能源车“脱保”，催生千亿级独立售后市场空间。新能源汽车售后与传统燃油车形成显著差异，服务重心从机油机滤等常规保养转向电池、电机、电控系统等高价值环节，对维修技术、设备和人员提出全新要求。目前广州新能源维修服务网络呈现“授权渠道为主、第三方补充”的格局，主机厂授权 4S 店和直营店仍是维修主力，但网点覆盖不足，导致车主维修排队久、成本高，4S 店换电池差价可达万元。
- 第三方维修力量正在快速补位，途虎养车等企业通过获取电池厂授权、改造绝缘工位、培养专业技师等方式切入市场，已获得超过 10 家电池厂授权，持低压电工证的新能源技师超 1000 人。但整体而言，新能源售后仍面临诸多瓶颈：三电系统技术封闭，第三方维修店难以获取核心数据和通用配件；专业人才缺口巨大，国内新能源汽车修人员不足 10 万人，广州作为新能源汽车重镇，技工短缺问题尤为突出；维修标准不统一，导致定价混乱，保险赔付争议频发。
- **（三）行业痛点凸显，发展制约因素待解。** 尽管市场前景广阔，但广州汽车售后市场仍存在诸多结构性矛盾。首先是供需错配问题，汽车保有量翻倍增长，但维修业务量并未同比例提升，核心原因包括汽车质量提升导致故障率下降、新车更新换代加速、公共交通发展降低车辆使用率等，许多综合维修厂业务量陷入停滞。其次是经营成本压力持续加大，广州中心城区租金高企，一类汽修企业需 1500 平方米以上场地，租赁成本成为沉重负担；人力成本逐年上涨，而维修工时费标准多年未作调整，1992 年制定的工时费标准已完全不适应当前市场需求，导致企业利润空间被压缩。
- 税收政策与行业属性不匹配也制约行业发展，汽车维修企业仍按 17% 的增值税率缴纳“应税劳务”税，而行业已实质转型为现代服务业，进项税额抵扣困难，税负远高于平均水平。市场竞争秩序有待规范，违法违规经营的“黑作坊”凭借低成本、偷税漏税等优势抢占市场份额，导致合法企业业务流失。此外，新能源售后还存在授权壁垒、配件渠道封闭、二手车维保权益缺失等问题，首任车主终身质保政策在车辆交易后失效，加剧二手车维修难题。



广州市汽车行业售后市场现状表

表1：2025 年广州市汽车售后市场基础规模

指标	具体数值	数据说明
民用汽车保有量	410.2万辆	截至 2025 年4月数据
新能源汽车保有量	80万辆	占全市汽车保有量比重超 20%广州市人民政府
汽车维修店铺数量	2611家	较 2023年增长0.19%
有联系方式的维修店铺数量	1057家	含可直接联络的线下维修门店
高端智能维保中心单店年均产值	突破2500 万元	广州作为珠三角核心城市，该类门店密度较2024年提升 40%
新能源汽车换电站规划数量	400个	2025年广州构建换电基础设施服务网络目标

表2：广州市汽配线上业务核心数据

业务维度	具体数据	相关说明
传统汽配城商家线上转型占比	超 60%	过去三年内通过电商开店或搭建专属线上渠道转型
新能源车主对独立售后市场接受度	65%	推动易损件需求从原厂垄断转向市场化竞争
京东高端全合成机油复购率	38%	线上汽配消费呈现高端化复购特征
新能源车型专用陶瓷基刹车片增速	120%	线上热销新能源专属易损件，增长势头迅猛
“线上下单 + 到店安装” 复购率	超 30%	博世适配 BBA 车型的高端刹车片通过该模式实现高复购

表3：2025 年广州市汽车售后细分服务领域

服务领域	市场规模 / 关键数据	增长情况
新能源三电系统维保	-	依托新能源汽车高渗透率，催生专业维保需求，带动相关售后市场规模快速增长。
动力电池检测与更换	预计突破 580 亿元 (全国)	广州作为新能源汽车产业高地，份额占比高，2025 - 2030 年年增速维持 15% 以上。
轮胎业务	产值同比下滑 1%，台次同比下滑 2%	三季度环比均超 6% 涨幅，为同期抗压能力最强的售后板块。
燃油车发动机 / 变速箱维护	全国规模 3400 亿元左右	广州燃油车存量中车龄超 5 年占比高，支撑该业务刚性需求，年复合增长率 3.2%。
智能驾驶系统标定与软件升级	-	受益 L3 级自动驾驶商业化，全国领域复合增长率达 28%，广州相关服务需求同步高增。



《广州市推动智能网联新能源汽车产业发展三年行动计划》

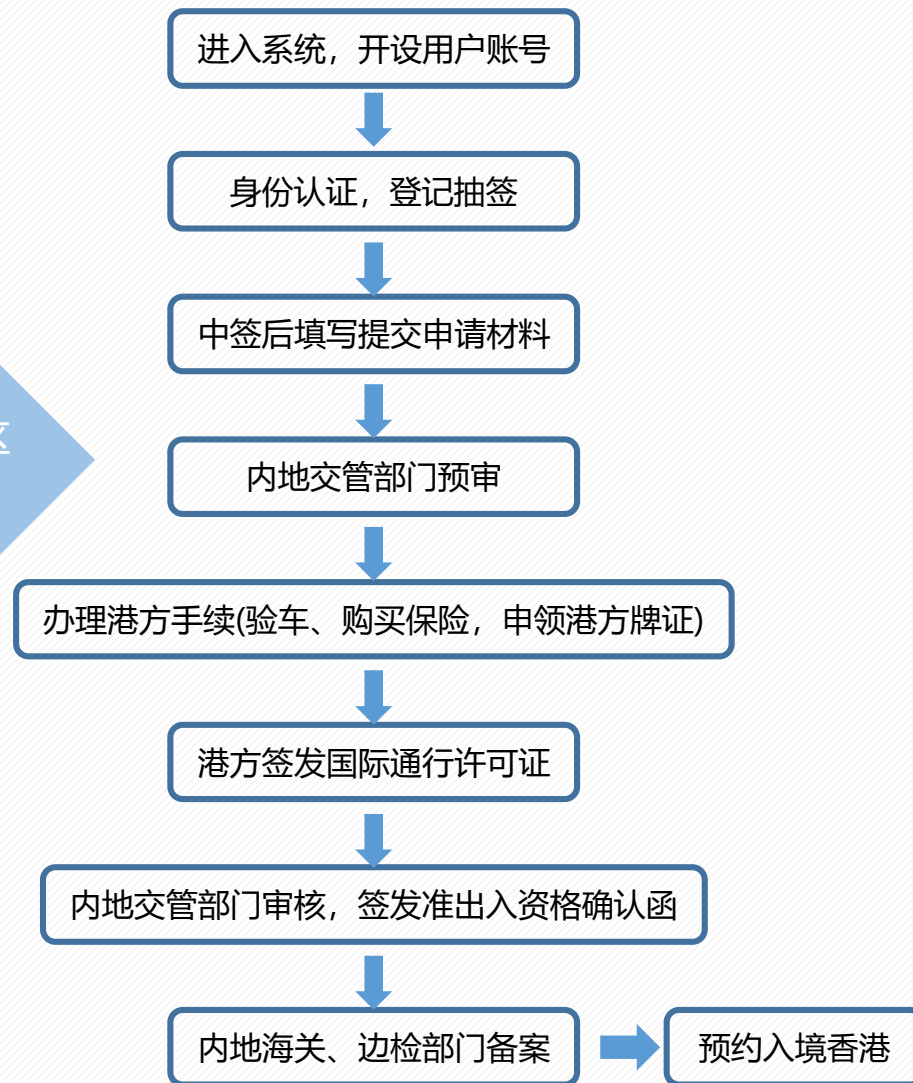
- 工作目标：到 2027 年，培育 2—3 家新能源汽车年产量超 50 万辆的汽车企业，整车与零部件产值比达 1:0.6。L2（含）以上级别智能网联汽车新车占比超 90%，推动自动驾驶规模化示范应用、示范运营，强化广深联动，力争实现粤港澳大湾区核心区域互联互通。
- 主要任务：
- 智电转型提升工程：
 - 壮大新能源汽车规模：对新量产上市的新能源（含混合动力）乘用车、商用车车型给予最高不超过 3000 万元奖励；对产量达到一定规模的新车型，分档次给予最高不超过 1 亿元奖励；对新建新能源汽车生产线量产后 3 年内整车产量累计达到 10 万辆以上的，每年按产量分档次给予最高不超过 5 亿元奖励。
 - 推进智能网联汽车规模化应用：对开展自动驾驶道路测试、示范运营车辆的封闭场地测试费用和车型认定检测费用给予 30% 的补助，最高不超过 20 万元 / 台；对车辆应用数量达到 1000 辆以上的自动驾驶车型，分档次给予每个车型不超过 5000 万元奖励。
 - 培育燃料电池汽车产业：对在广州市新购买并登记上牌的前 5000 辆燃料电池汽车，按机动车销售统一发票含税价的 4% 补贴购买方，最高不超过 4 万元 / 台。支持燃料电池汽车运营企业配套建设加氢站，提供一体化运营服务解决方案。
- 核心部件跃升工程：
 - 开展核心技术攻关：支持企业在燃料电池系统及核心部件、新型动力电池等领域开展关键核心技术攻关，通过“揭榜挂帅”等方式给予财政补助或“补改投”支持，财政补助比例不超过项目研发投入的 20%，单个项目不超过 3000 万元；“补改投”支持比例不超过项目研发投入的 50%，投资占比不超过 30%。
 - 培育壮大核心部件：对采购创新产品超 500 件（套）的整车或自动驾驶企业，连续两年按不超过该产品采购额的 30% 给予应用企业奖励，每家企业每年不超过 3000 万元。对固定资产投资额达 1 亿元以上的核心零部件新建生产线项目，给予财政补助或“补改投”支持，“补改投”比例不超过新增固定资产投资额的 50%，占比不超过 30%；财政补助比例不超过新增固定资产投资额的 5%，单个项目不超过 1 亿元。
- 支撑体系赋能工程：
 - 打造“汽车+”应用场景：支持 V2G 试点项目单位购置或投资更新 V2G 桩以及大功率 V2G 设施，每年安排不超过 3000 万元给予奖励。对符合《广州市智能网联汽车（车联网）示范应用场景目录》的项目，按不超过相关软硬件交易额的 30%，给予每个项目不超过 1000 万元支持，每家企业每年不超过 3000 万元。
 - 支持公共服务平台建设：支持建设检验检测、设计、交易、服务等公共服务平台建设。
 - 流通消费提质工程：对乘用车改装车型、废旧动力电池梯次利用等项目予以支持。鼓励整车、经销商、零部件企业等协同出海，加快开发出口车型、设立海外研发和生产基地、开展国际产能合作。



“粤车南下” 香港政策正式公布，广州车主可申请！

- 从广东省公安厅、广东省交通运输厅获悉，“粤车南下”香港政策分为香港口岸停车场政策和粤车进入香港市区两项政策，第一批先开放4个城市（广州、珠海、江门、中山），半年后推广到全省其他地市。2025年10月31日，《广东省机动车经港珠澳大桥珠海公路口岸入出香港口岸自动化停车场的管理办法》《广东省机动车经港珠澳大桥珠海公路口岸入出香港的管理办法》同时对外公布。
- 从2025年11月1日9时起，香港机场管理局开始接受广东私家车车主预约香港机场停车泊位申请。从11月15日零时起，获准的广东私家车车主可以驾车经港珠澳大桥珠海公路口岸驶入香港口岸自动化停车场。从2025年11月1日9时起至11月20日24时止，符合进入香港市区条件的广东私家车车主可以报名参加首批12月份受理名额（按每日受理100个、17个工作日计算，共1700个）的抽签。11月23日10时抽签、12月9日9时接受中签者申请。从12月23日零时起，获准的广东私家车车主就可于成功预约后驾车经港珠澳大桥珠海公路口岸驶入香港市区。

“粤车南下” 香港市区 申请流程图：





广州汽车基地产能

工厂名称	所属企业	具体位置	产能（万辆）	产能说明	主要生产车型
广汽丰田南沙基地	广汽丰田	南沙区黄阁镇	100	共 5 条生产线，为当前主力产能。	凯美瑞（含双擎）、雷凌（含双擎）、汉兰达、YARIS L 致炫、新能源汽车、智能网联汽车
广汽本田黄埔工厂	广汽本田	黄埔区	24	第一条生产线，为企业早期核心产能基地	缤智、锋范、凌派、理念系列
广汽本田增城第二工厂	广汽本田	增城区	24	主力产能工厂，与黄埔工厂形成互补	雅阁、奥德赛等中高端车型
广汽本田增城第三工厂	广汽本田	增城区	12（规划 24）	初期产能 12 万辆，未来规划扩容至 24 万辆	飞度等小型车
广汽本田新能源专属工厂	广汽本田	增城区	12（新增）	计划 2025 年投产，为新能源战略核心项目	全新新能源车型
东风日产花都基地	东风日产	花都区	60（规划 67）	日产全球最大海外生产基地	轩逸、骐达、新阳光、骊威、玛驰等
广汽埃安智造中心（一期 + 二期）	广汽埃安	番禺区	40（多班 60）	一期产能 20 万辆，2022 年二期竣工投产后总规划产能达 40 万辆	AION Y Plus、其他新能源车型
小鹏广州基地（一期）	小鹏汽车	番禺区	12	2023 年 2 月投产，为小鹏在广州核心生产基地之一	小鹏品牌主力新能源车型
小鹏广州基地（二期）	小鹏汽车	番禺区	30（规划）	计划 2025 年底投入生产，投产后将大幅提升企业在广州的产能规模	新一代新能源车型
小鹏飞行汽车制造基地	小鹏汽车	番禺区	1（规划）	计划 2026 年投产交付，为细分领域特色产能	飞行汽车

● 补充说明

- 产能统计范围：本表数据以 2025 年 11 月最新公开信息为准，包含已达产产能、在建产能及规划产能，其中规划产能需根据项目建设进度逐步释放。
- 产业集群特点：广州已形成东部（黄埔 / 增城）、北部（花都）、南部（南沙）三大千亿级产业集群，及番禺等特色节点的 "一核三极多节点" 格局，2023 年全市汽车产量 318 万辆，连续五年全国第一，预计 2025 年整车总产能将达 400 万辆，远期规划力争 500 万辆。
- 产能结构转型：传统燃油车产能稳步优化，新能源汽车产能快速扩张，广汽丰田、广汽本田、广汽埃安、小鹏等企业均加大新能源产能布局，形成燃油与新能源产能协同发展的格局。
- 配套支撑体系：全市围绕三大集群聚集 1200 多家零部件企业，拥有 1 家国家级、9 家省级企业技术中心，在 "三电" 系统、碳化硅芯片、智能网联等领域形成技术优势，为产能释放提供核心支撑。
- 数据备注：部分产能为规划值，实际产能受供应链、市场需求、生产排班等因素影响，具体以企业官方发布为准。



广州本地供应链企业

集团	公司名称	主营产品	配套客户
日本电产	广州尼得科汽车更动系统有限公司	新能源汽车集成电驱动系统及其零部件、混合动力汽车驱动电机及其零部件	广汽、合创
松下	松下万宝(广州)压缩机有限公司	车载卧式压缩机	
海立马瑞利	海立马瑞利汽车系统有限公司	汽车热泵系统、汽车空调机组、传统燃油车压缩机、电动压缩机汽车热泵系统、汽车空调机组、传统型油车压缩机、电动压缩机	日产、雷诺、三菱、铃木、马自达
马瑞利	马瑞利(广州)有限公司	前端模块及空调、仪表盘模块	东风日产
马勒	东风马勒热系统有限公司	发动机冷却系统, 汽车空调, 模块和零部件	一汽解放、陕重汽、东风商用车、福田戴姆勒、神龙汽车、东风日产、东风乘用车、东风本田、东风本田发动机、北京现代、潍柴动力、东风康明斯、上汽菲亚特红岩动力、日本日产柴、沃尔沃商用车
法雷奥	广州法雷奥发动机冷却有限公司	发动机机舱前端模块发动肌冷却产品	东风日产、长安福特马自达、日产
电装	天津电装空调管路有限公司	汽车空调各类管路, 包括软管, 配管, 热水管	丰田、本田
	广州电装有限公司	HVAC模块, 客车制冷器, 冷凝因, 鼓风机, 散热器, 散热风扇汽车空调	广汽丰田、广汽本田、东风本田、广汽乘用车、长安福特、广汽三菱、广汽菲克、东风日产
银轮股份	广州银轮热交换系统有限公司	汽车、发动机、新能源车辆热管理系统	广汽乘用车
李尔	李尔(中国)投资有限公司	座椅, 仪表板, 地毯及声学元件, 安全带提醒器(SBR), 座椅调高器, 座椅滑轨, 座椅调角	奥迪、宝马、上汽通用、北京现代、神龙汽车, 东风汽车, 日产、福特、奇瑞、吉利、江铃、长安集团, 一汽集团, 上汽集团, 一汽大众, 上汽大众等
文远知行	广州文远知行科技有限公司	自动驾驶, RoboTaxi, 摄像头, L4自动驾驶通用软硬件平台	