

2025年10月处方药销售全景洞察：动态应变破局新机遇

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EO Intelligence, November 2025

报告背景

- 本报告聚焦先进的数据采集技术，确保所获取的销售信息真实、及时且全面，力图从海量数据中提炼出有价值的行业趋势与消费洞察，为医药行业的从业者、投资者以及政策制定者提供一份详实可靠的参考依据，助力各方在市场竞争中找准定位，优化决策策略。

数据涵盖范围

- 本报告通过监测全国**13.5万余家**药店，构建了庞大的数据样本库，全面覆盖了不同地区、类型和规模的药店，为分析提供了广泛的代表性。
- 在数据收集过程中，我们成功获取了**1400万人次的处方药采购订单信息**，这些订单涵盖了各类处方药和中药品种的购买行为，真实反映了市场动态和消费者需求。
- 通过运用先进的数据分析技术，本报告从**涵盖10余个分析维度的多角度**深入剖析数据，包括但不限于销售趋势、地域差异、产品类别、消费者行为等，力求为行业提供详实、精准且具有深度的洞察。

药店数据维度

- | |
|-------------|
| 订单量 |
| 订单内处方药销量 |
| 订单发生时间 |
| 订单所在省份 |
| 订单对应的病症 |
| 订单对应病症采购的药品 |
| 采购药品对应规格 |
| |

1

线下处方药销售订单情况：全国订单市场方面，**2025年1-10月全国线下药店处方药订单量呈波动上升态势，从1月的15.3增长至10月的20.6，整体增长势头良好**；且2024年10月与2025年10月各省份订单量未出现较大波动，区域差异显著。

2

线下处方药消费者病症情况：西药消费者病症中，**2025年10月急性扁桃体炎、急性支气管炎、心绞痛位次较8、9月提升**，18岁以下人群急性上呼吸道感染比例最高，46岁及以上人群原发性高血压和2型糖尿病用药占比最高。

3

线下处方药用药情况：**西药中阿莫西林胶囊、苯磺酸氨氯地平片、阿司匹林肠溶片、人工牛黄甲硝唑胶囊等常用药排名稳定**；在疼痛以及神经性头痛两类疾病中，使用去痛片的比例明显提升；**不同省份热销西药品种及位次有变化**，如山西省去痛片的位次有所上升。

目录

CONTENTS

01 线下药店处方药销售情况

- 全国线下药店订单趋势分析
- 各省份线下药店订单量分布情况分析
- 各省份线下药店订单量趋势分析

02 线下药店处方药消费者画像

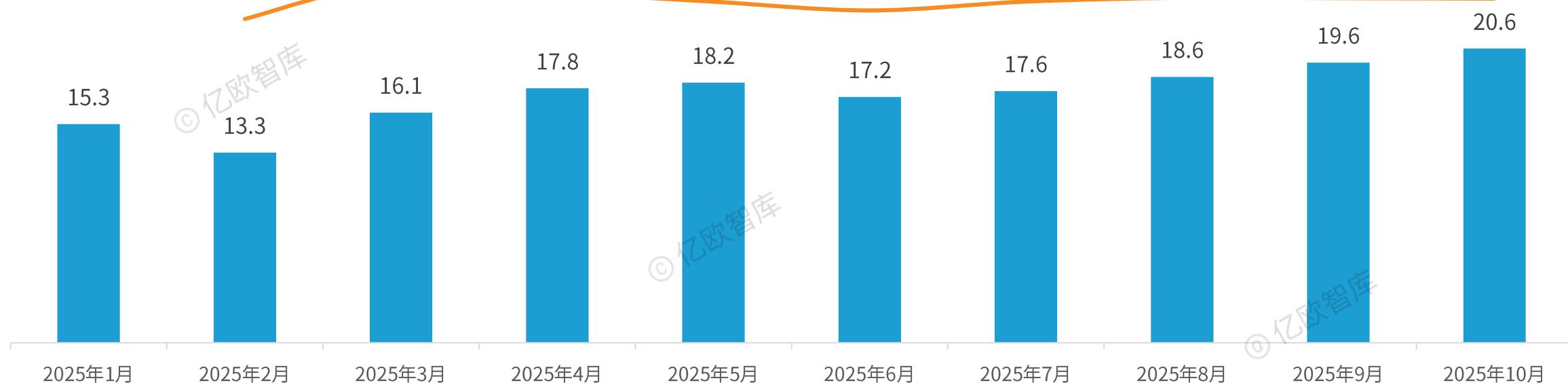
- 处方药消费者画像分析
- 处方药消费者购药时间段偏好
- 处方药消费者患病情况分析
- 各年龄段处方药消费者病症分析
- 各省份处方药消费者患病情况分析

03 线下药店采购处方药情况分析

- 线下药店消费者处方药购药情况分析
- 线下药店各年龄段消费者处方药购药情况分析
- TOP10病症对应线下药店处方药购药情况分析
- TOP10处方药对应规格采购情况分析
- 代表省份处方药品种销量排名

◆ 2025年1-10月，全国线下药店处方药订单量呈持续波动上升态势。1月订单指数为15.3，2月有所下降至13.3后，3月回升到16.1，后续4月（17.8）、5月（18.2）持续增长，6月小幅回落至17.2，7月又上升到17.6，10月直接升至20.6，展现出良好的增长势头。

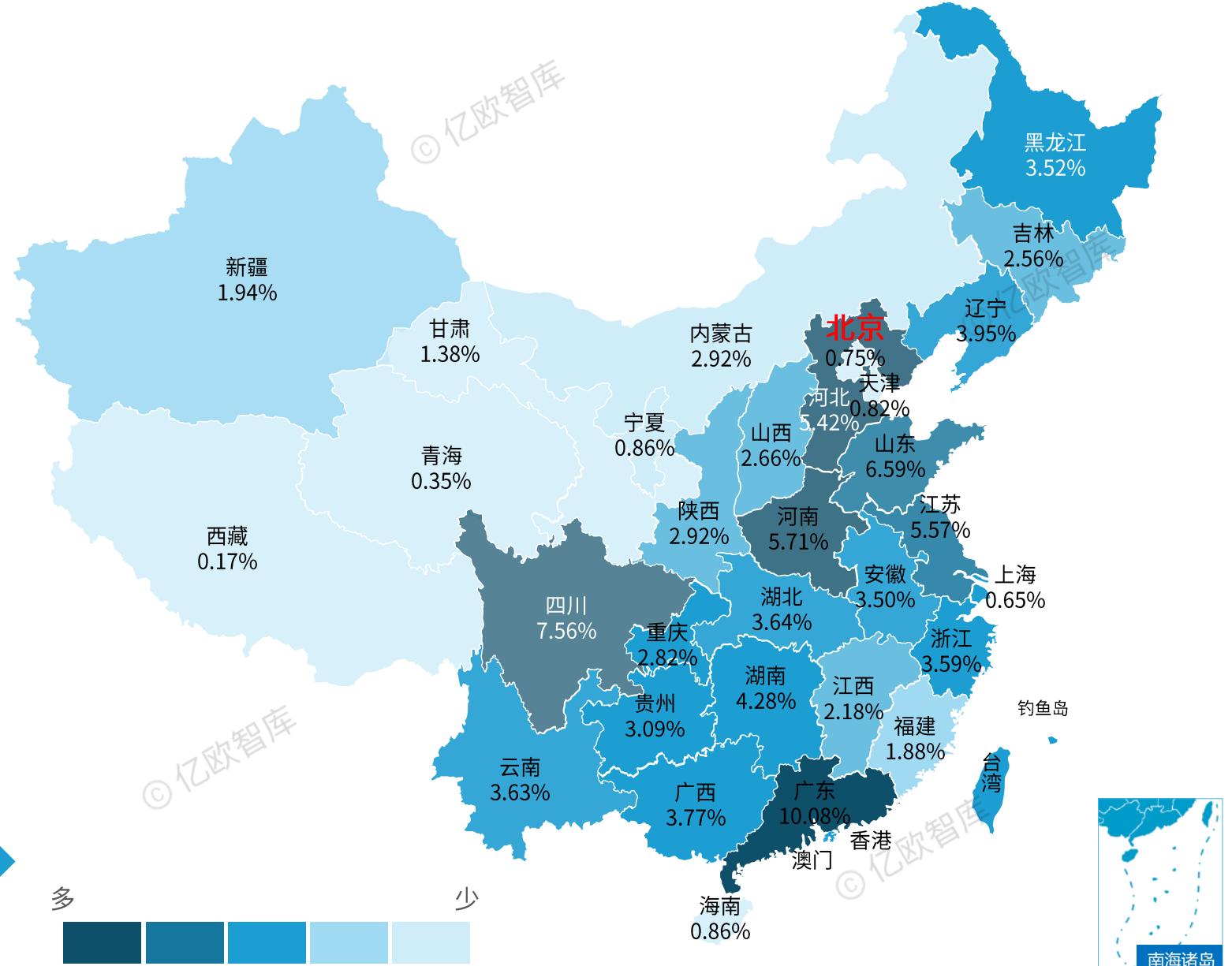
亿欧智库：2025年1月-2025年10月全国药店处方药订单指数变化趋势



全国线下药店处方药订单分布情况分析

- ◆ 2025年10月，从各省份订单占比数据来看，区域间差异十分突出：广东省以10.08%的占比占据全国首位，成为处方药订单最集中的地区；紧随其后的是四川省与山东省，订单占比分别达到7.56%和6.59%，同样处于全国较高区间。
- ◆ 与之形成鲜明对比的是，部分西部省份的订单占比明显偏低。其中，西藏自治区占比仅为0.17%，青海省为0.35%，宁夏回族自治区也仅为0.86%，均处于全国订单占比的下游水平。

亿欧智库：2025年10月线下药店处方药订单在全国部分省份的分布情况

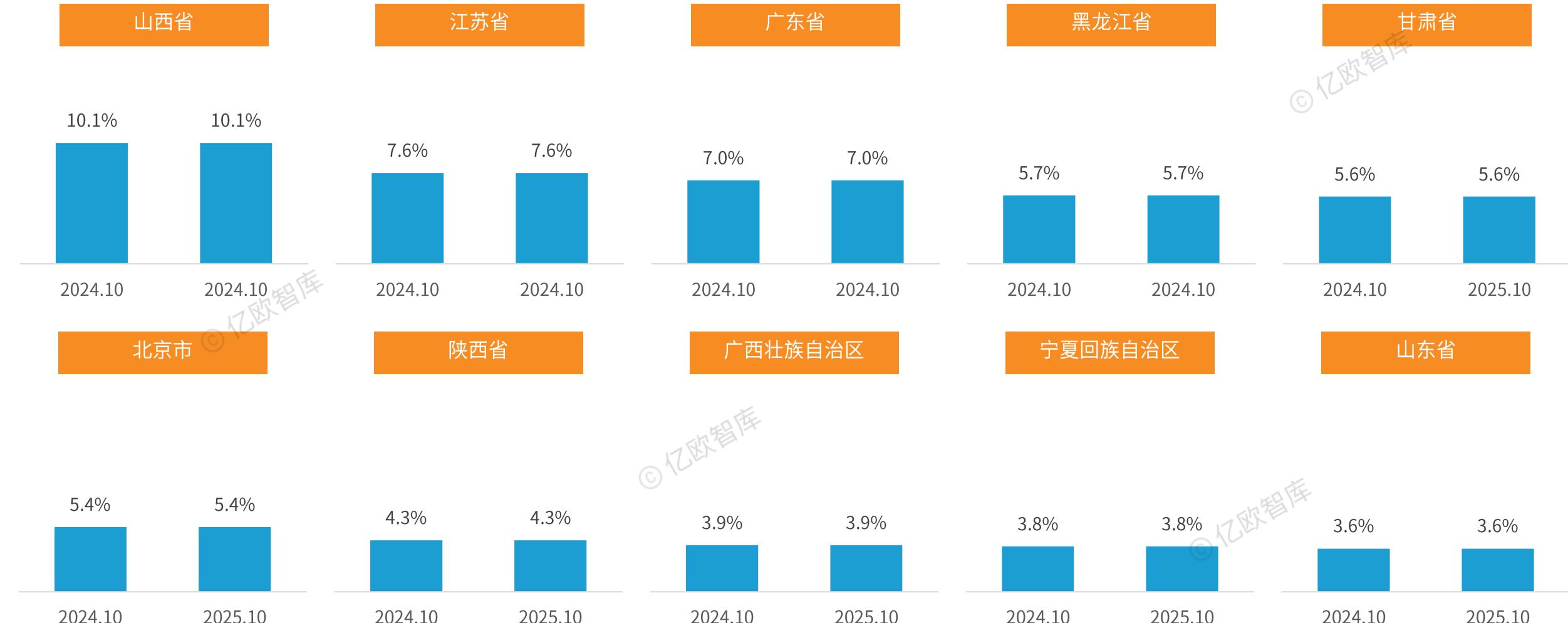


各省份线下药店处方药订单量同比分析



◆ 2024年10月与 2025年10月对比，各省份订单量未出现较大波动。

亿欧智库：2024年10月vs. 2025年10月各省份药店处方药订单量对比



目录

CONTENTS

01 线下药店处方药销售情况

- 全国线下药店订单趋势分析
- 各省份线下药店订单量分布情况分析
- 各省份线下药店订单量趋势分析

02 线下药店处方药消费者画像

- 处方药消费者画像分析
- 处方药消费者购药时间段偏好
- 处方药消费者患病情况分析
- 各年龄段处方药消费者病症分析
- 各省份处方药消费者患病情况分析

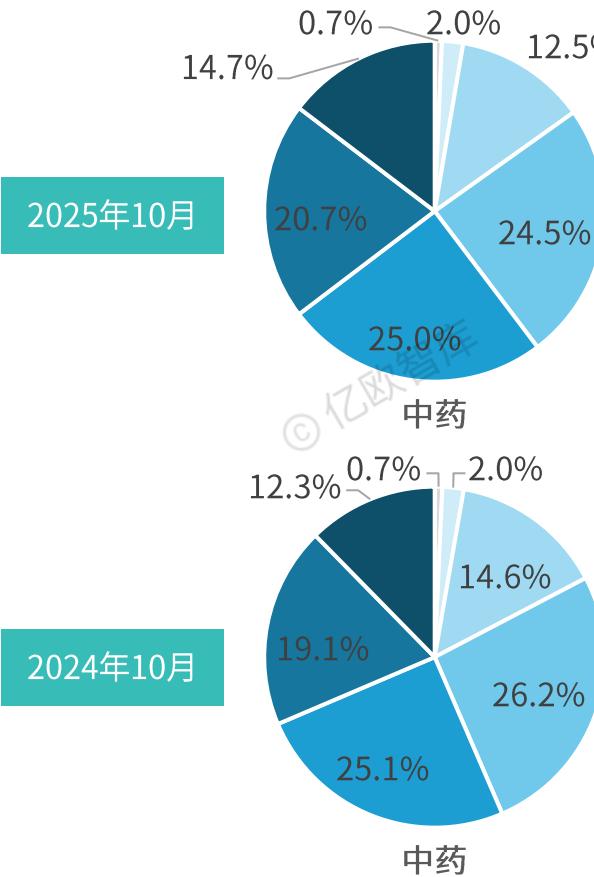
03 线下药店采购处方药情况分析

- 线下药店消费者处方药购药情况分析
- 线下药店各年龄段消费者处方药购药情况分析
- TOP10病症对应线下药店处方药购药情况分析
- TOP10处方药对应规格采购情况分析
- 代表省份处方药品种销量排名

◆ 对比2024年10月，2025年10月中药消费者在56岁以上比例略有提升，由31.4%提升至35.4%；同时，西药消费者在46岁以上比例也略有提升，由58.3%提升至63.4%，男女分布比例未发生较大变化。

亿欧智库：2024年10月vs.2025年10月购买中、西药的消费者年龄分布

■ 18岁及以下 ■ 19-25岁 ■ 26-35岁 ■ 36-45岁 ■ 46-55岁 ■ 56-65岁 ■ 66岁及以上



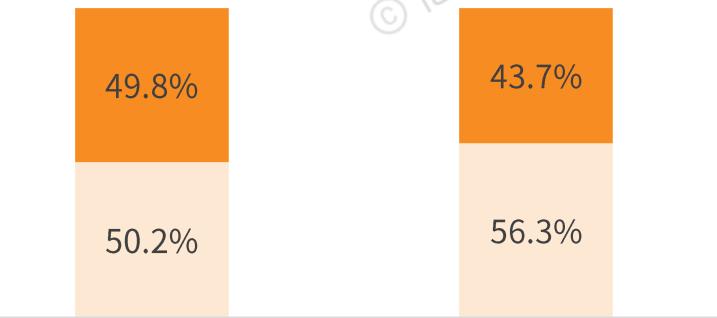
亿欧智库：2024年10月vs.2025年10月购买中、西药的消费者年龄分布

■ 18岁及以下 ■ 19-25岁 ■ 26-35岁 ■ 36-45岁 ■ 46-55岁 ■ 56-65岁 ■ 66岁及以上



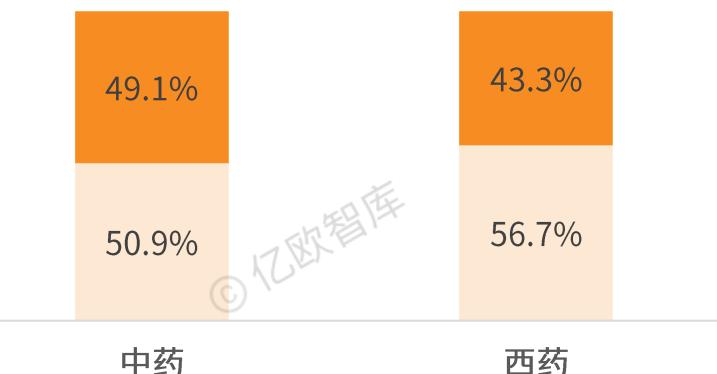
亿欧智库：2024年10月vs.2025年10月购买中、西药的消费者性别分布

■ 男性 ■ 女性



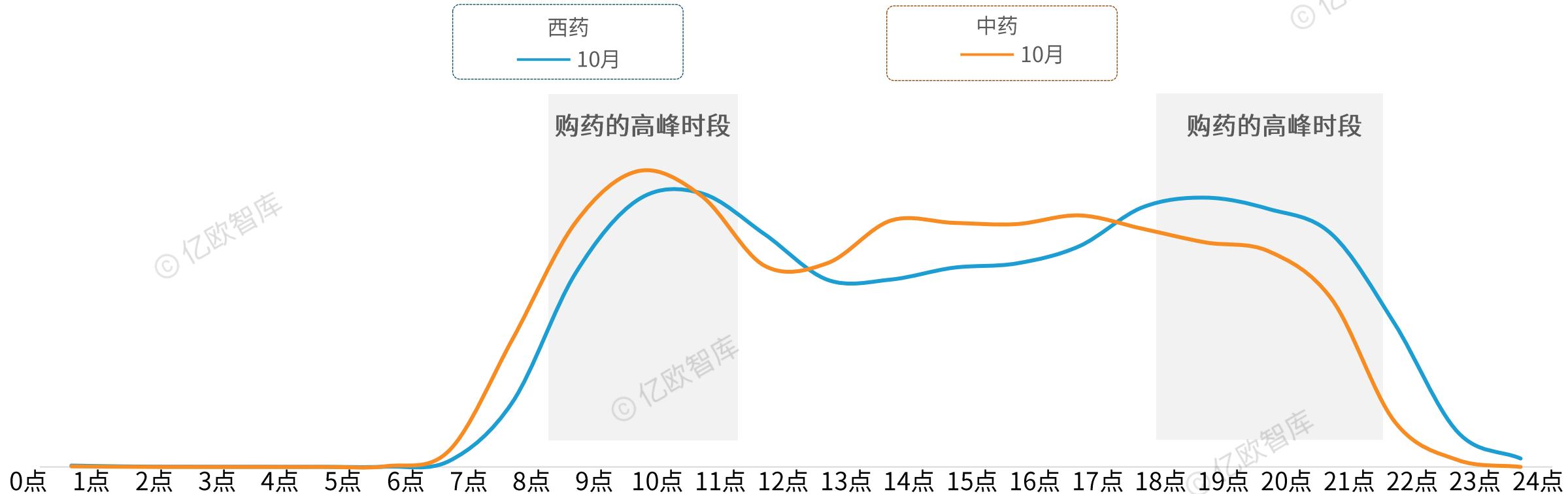
亿欧智库：2024年10月vs.2025年10月购买中、西药的消费者性别分布

■ 男性 ■ 女性



- ◆ 西药的购药高峰集中在两个关键时段，分别是上午 10 点前后与傍晚 19 点左右；中药的购药高峰则主要集中在上午 10 点左右。
- ◆ 从整体购药节奏来看，消费者在白天的购药积极性更高，其中上午和傍晚两个时段的活跃度尤为突出。这一现象大概率与消费者的日常作息规律、就医购药的固有习惯密切相关——上午通常是工作与生活节奏相对平稳的时段，消费者有更充足的时间关注并处理自身的健康需求，进而促成购药行为。

亿欧智库：2025年10月消费者采购中、西药时间段偏好

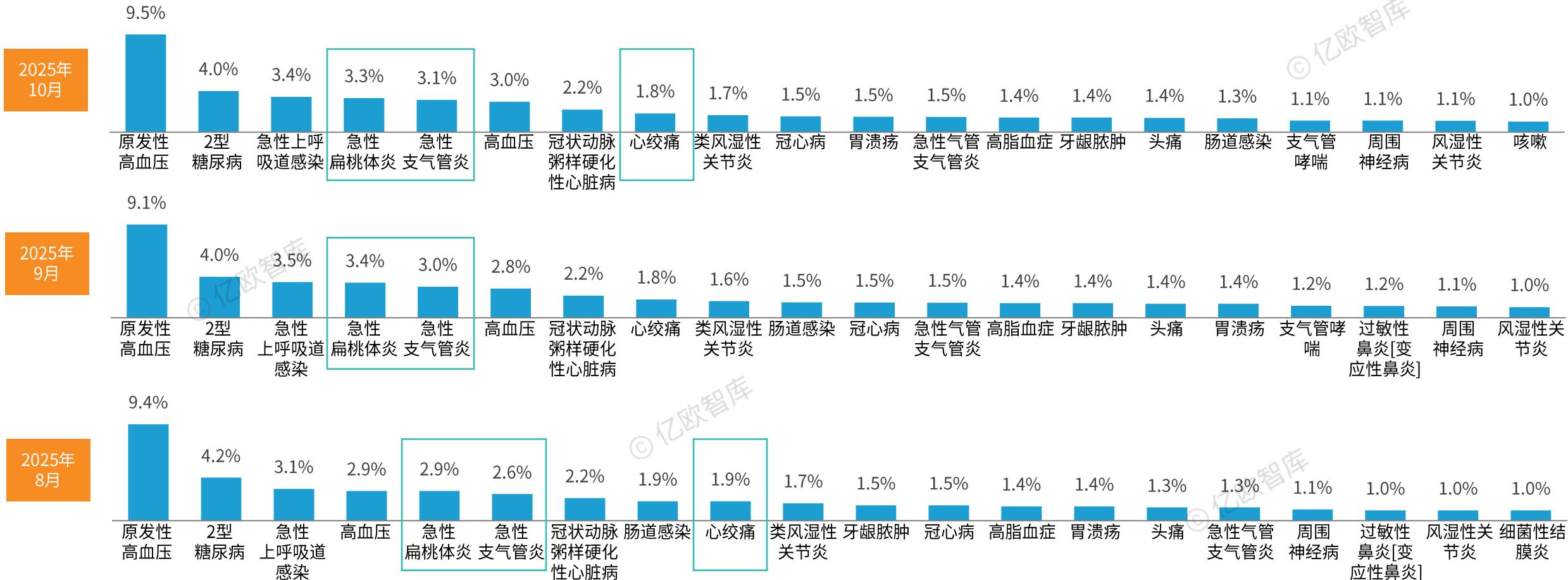


处方药西药消费者患病趋势分析



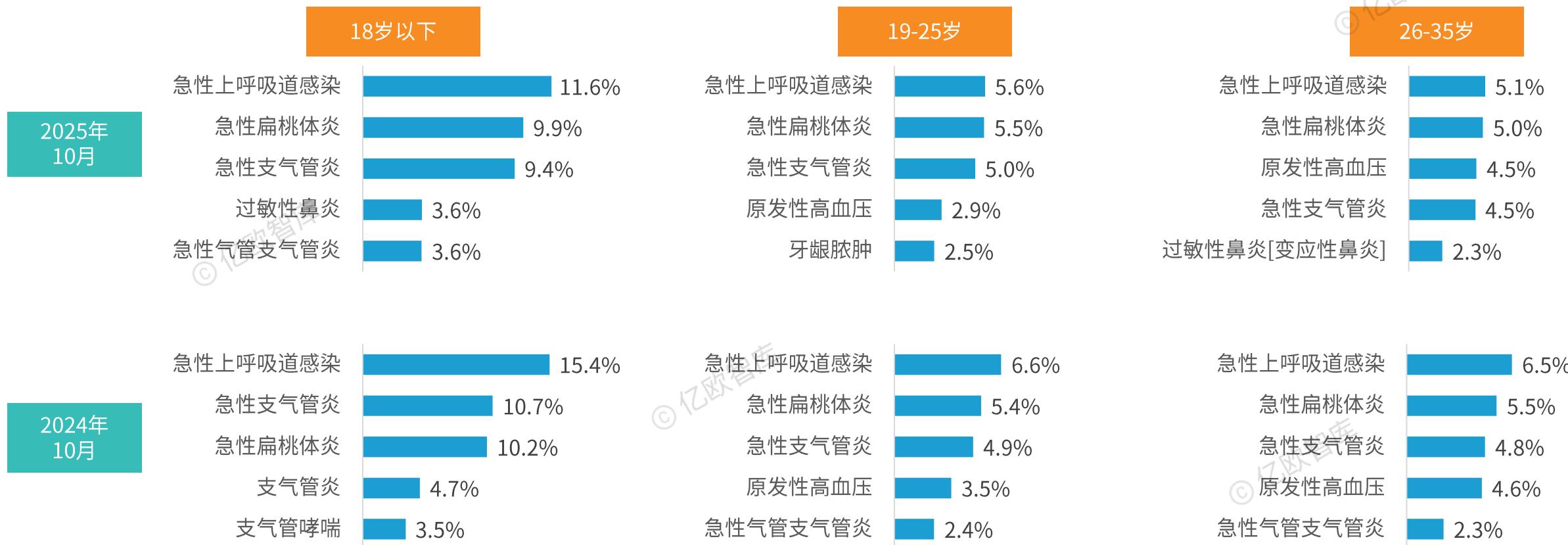
◆ 对比2025年7月和8月，2025年9月疾病【急性扁桃体炎】、【急性支气管炎】、【心绞痛】的位次逐渐提升。

亿欧智库：2025年8月-10月线下药店处方药西药消费者患病情况(TOP 20)



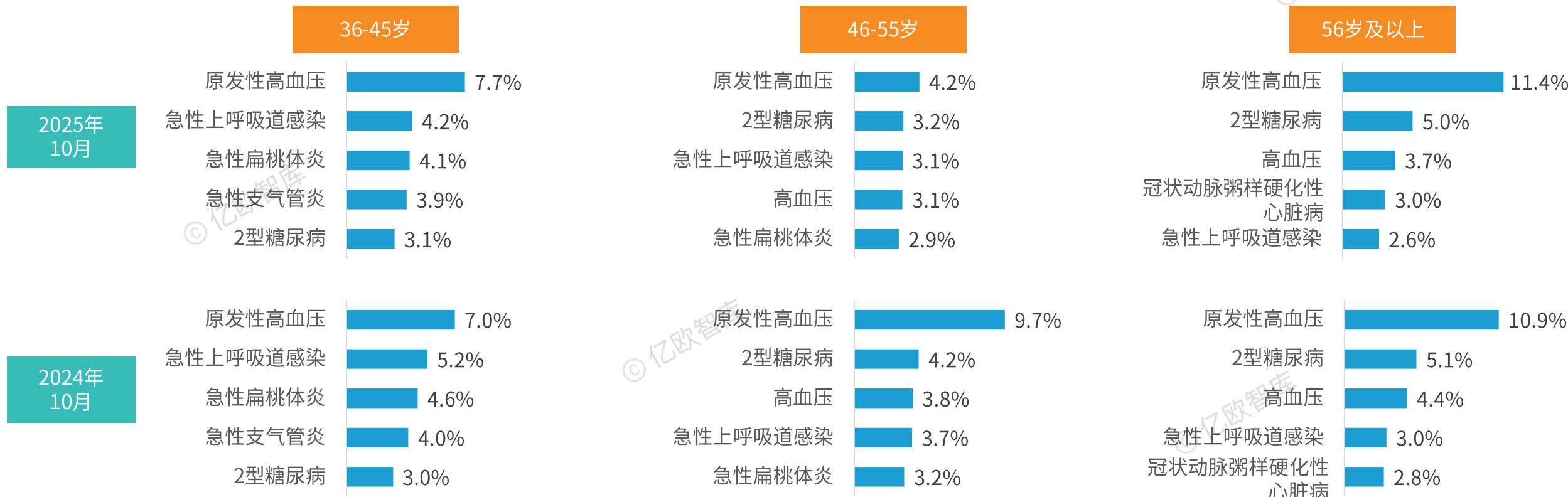
◆ 从不同年龄段来看，18岁以下人群在2025年10月急性上呼吸道感染比例最高，达11.6%，显著高于其他年龄段；除此之外，过敏性鼻炎在18岁以下人群中的发病情况有上升的趋势，牙龈脓肿在19-25岁人群中发病情况有上升趋势，过敏性鼻炎在26-35岁人群中发病情况有上升趋势。

亿欧智库：2025年10月vs. 2024年10月各年龄段处方药西药消费者对应病症比例 (1/2)



- ◆ 2025年10月，36-45岁、56岁及以上人群的原发性高血压占比均高于2024年同期，其中56岁及以上群体该病症占比达11.4%；而46-55岁人群的2型糖尿病、急性上呼吸道感染等病症占比，较2024年同期均有下降。

亿欧智库：2025年10月vs. 2024年10月各年龄段处方药西药消费者对应病症比例 (2/2)

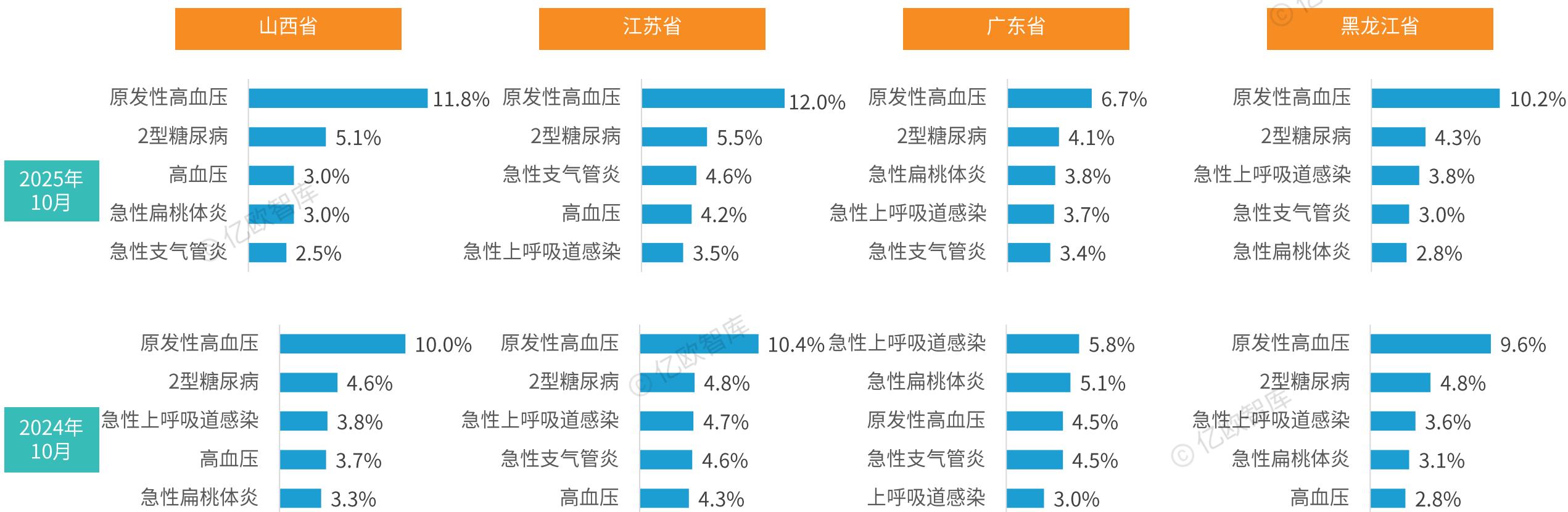


各省份处方药西药消费者患病情况分析 (1/2)



- ◆ 2025年10月山西、江苏、黑龙江的原发性高血压占比均高于2024年同期，而广东该病症占比上升但急性扁桃体炎等占比下降；江苏、山西的2型糖尿病等病症占比也较去年同期有所提升。

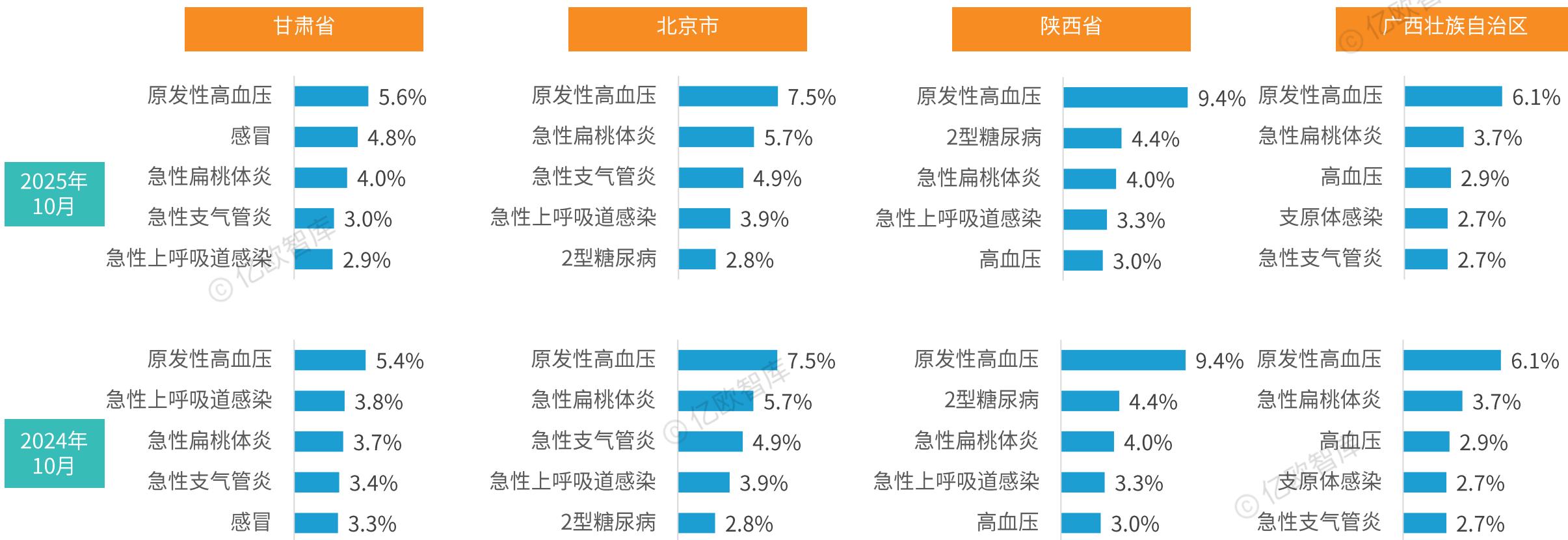
亿欧智库:2025年10月vs. 2024年10月各省份处方药西药消费者对应病症比例 (1/2)



各省份处方药西药消费者患病情况分析 (2/2)

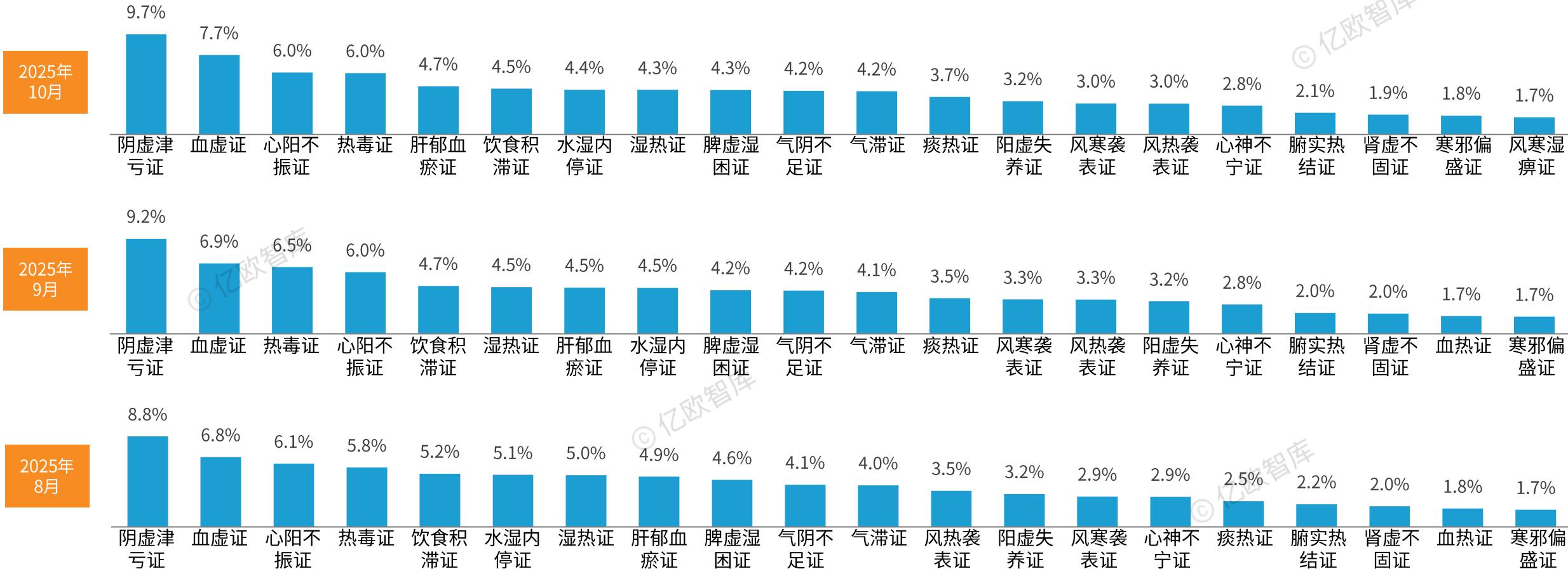
◆ 2025年10月甘肃的原发性高血压、感冒占比较2024年同期略有上升，而北京、陕西、广西对应病症的占比与去年同期基本持平；四地中，陕西原发性高血压（9.4%）和北京急性扁桃体炎（5.7%）在2025年10月的占比相对突出。

亿欧智库:2025年10月vs. 2024年10月各省份处方药西药消费者对应病症比例 (2/2)



- ◆ 2025年8月-10月，阴虚津亏证占比最高，分别为8.8%、9.2%和9.7%，占比略有提升，是线下药店中药消费者中最普遍的证型，表明消费者对此类健康问题的关注度较高。
- ◆ 多数证型占比在5%以下，呈现出消费者患病证型的多样性，市场需求较为分散。

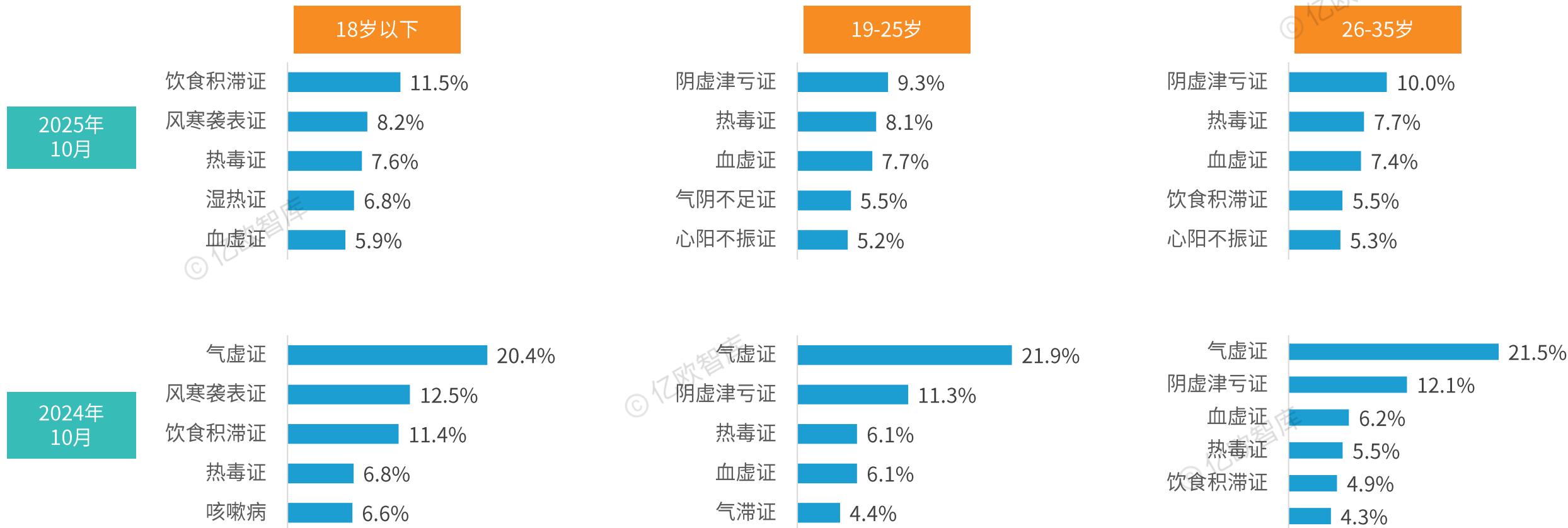
亿欧智库：2025年8月-10月线下药店处方药中药消费者患病情况



各年龄段处方药中药消费者病症分析 (1/2)

◆ 从不同年龄段来看，2025年10月，18岁以下人群饮食积滞证比例最高，占比为11.5%；19-25岁以及26-35岁人群则以阴虚津亏证最为突出，分别为9.3%和10.0%。

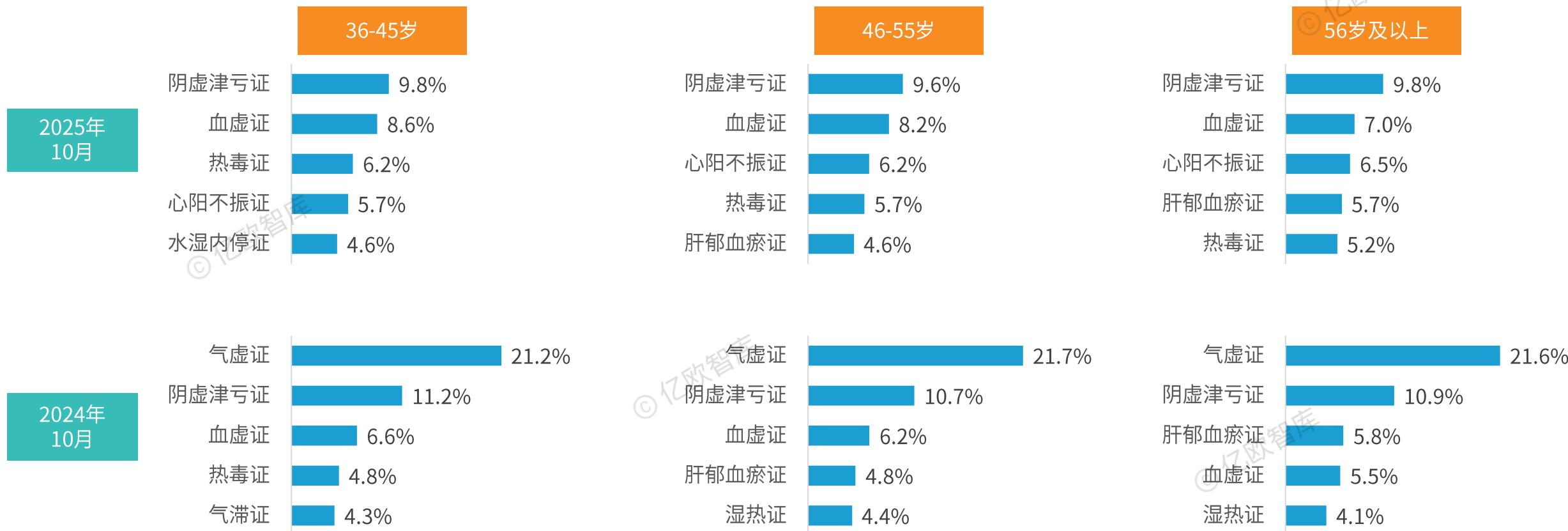
亿欧智库：2025年10月vs. 2024年10月各年龄段处方药中药消费者对应病症比例 (1/2)



各年龄段处方药中药消费者病症分析 (2/2)

◆ 对比2024年10月和2025年10月数据，三个年龄段的气虚证比例均有所下降。而阴虚津亏证在各年龄段仍保持一定比例，这些数据反映出人群在时间维度上的疾病结构变化趋势。

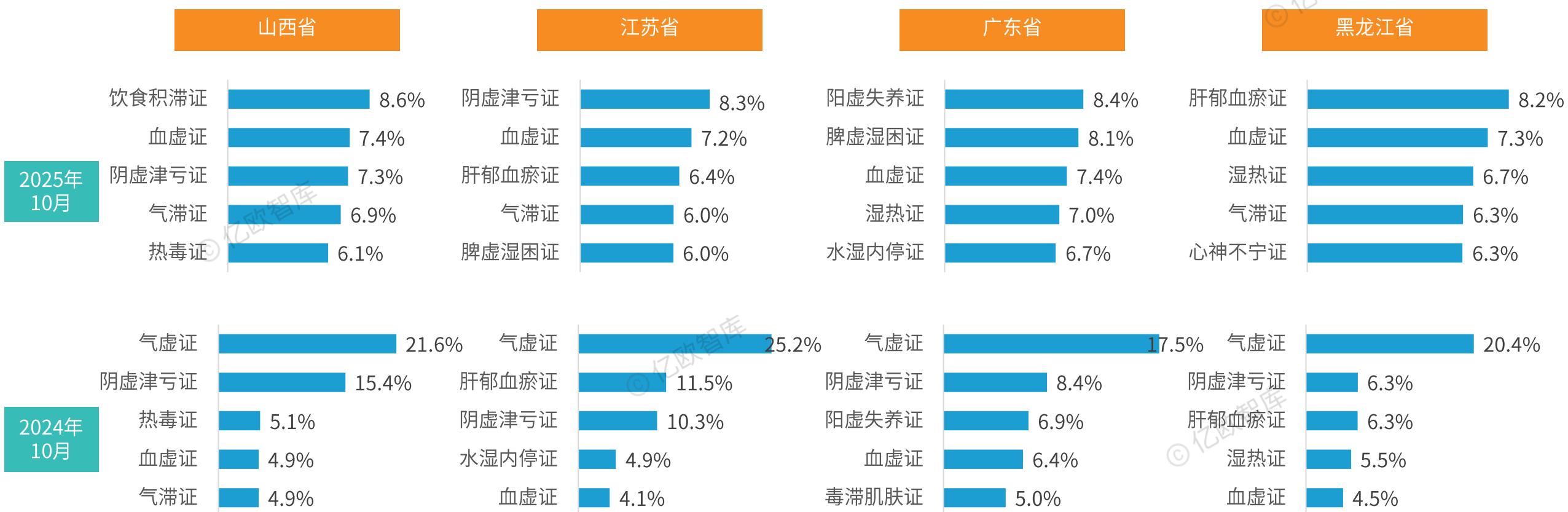
亿欧智库：2025年10月vs. 2024年10月各年龄段处方药中药消费者对应病症比例 (2/2)



各省份处方药中药消费者患病情况分析 (1/2)

- ◆ 2024年10月与2025年10月各省份处方药中药消费者对应病症比例数据（以山西省、江苏省、广东省、黑龙江省为例）来看，不同省份的疾病构成存在明显差异且随时间发生变化。
- ◆ 以黑龙江省为例，2024年10月气虚证占比20.4%，位列病症首位，对比2025年10月，肝郁血瘀证占比有所上升。

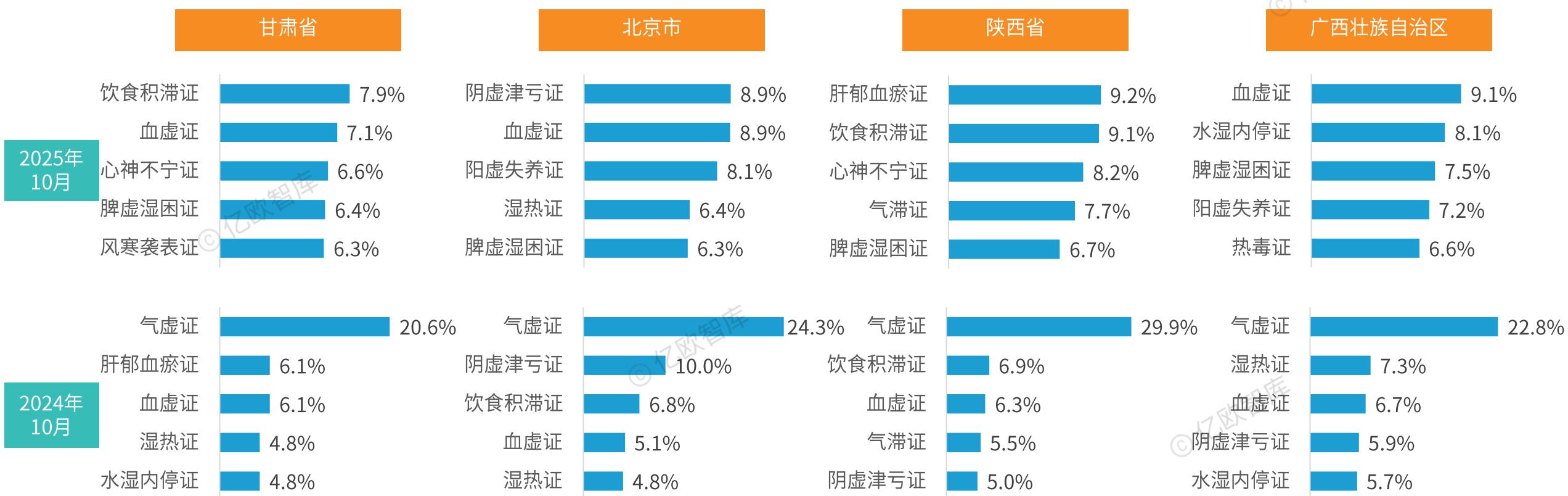
亿欧智库:2025年10月vs. 2024年10月各省份处方药中药消费者对应病症比例 (1/2)



各省份处方药中药消费者患病情况分析 (2/2)

- ◆ 2024年10月与2025年10月各省份处方药中药消费者对应病症比例数据（以甘肃省、北京市、陕西省、广西壮族自治区为例）来看，不同省份的疾病构成存在明显差异且随时间发生变化。
- ◆ 以甘肃省为例，2024年10月气虚证占比20.6%，位列病症首位，对比2025年10月，饮食积滞证位列病症首位。

亿欧智库:2025年10月vs. 2024年10月各省份处方药中药消费者对应病症比例 (2/2)



目录

CONTENTS

01 线下药店处方药销售情况

- 全国线下药店订单趋势分析
- 各省份线下药店订单量分布情况分析
- 各省份线下药店订单量趋势分析

02 线下药店处方药消费者画像

- 处方药消费者画像分析
- 处方药消费者购药时间段偏好
- 处方药消费者患病情况分析
- 各年龄段处方药消费者病症分析
- 各省份处方药消费者患病情况分析

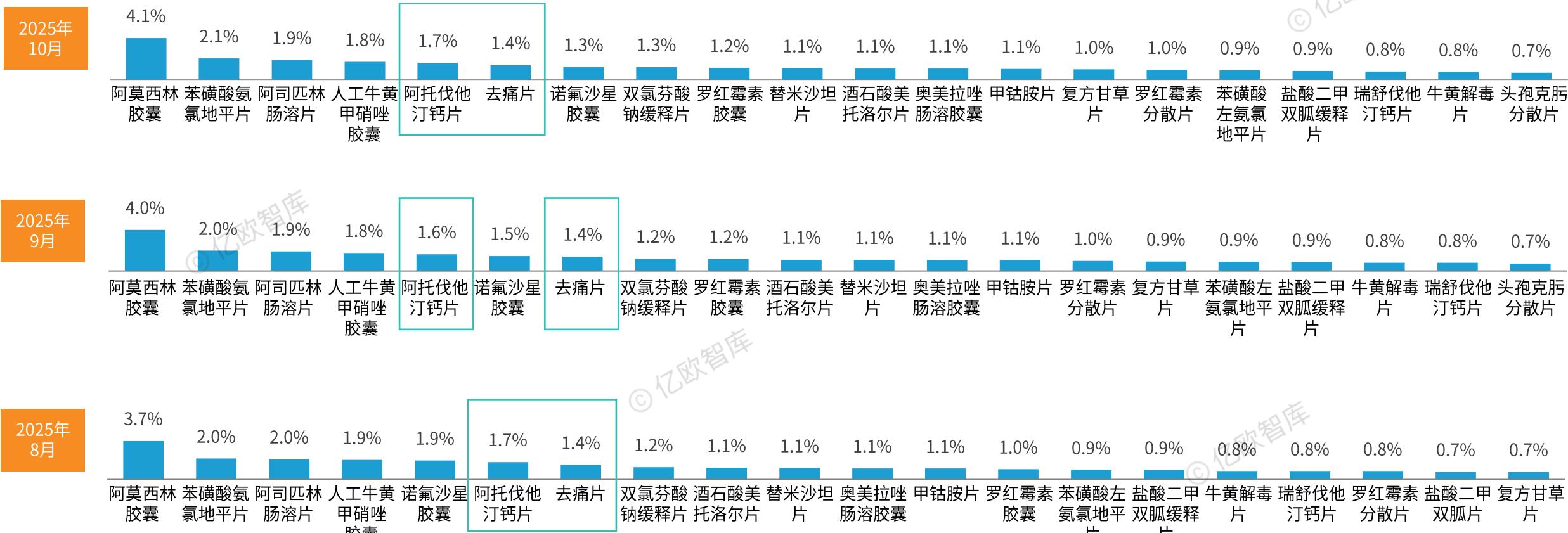
03 线下药店采购处方药情况分析

- 线下药店消费者处方药购药情况分析
- 线下药店各年龄段消费者处方药购药情况分析
- TOP10病症对应线下药店处方药购药情况分析
- TOP10处方药对应规格采购情况分析
- 代表省份处方药品种销量排名

线下药店处方药消费者西药购药趋势分析

- ◆ 对比2025年7月，2025年8月和9月药品【阿托伐他汀钙片】、【去痛片】的位次逐渐提升。
- ◆ 常用药TOP 4排名位次比较稳定。

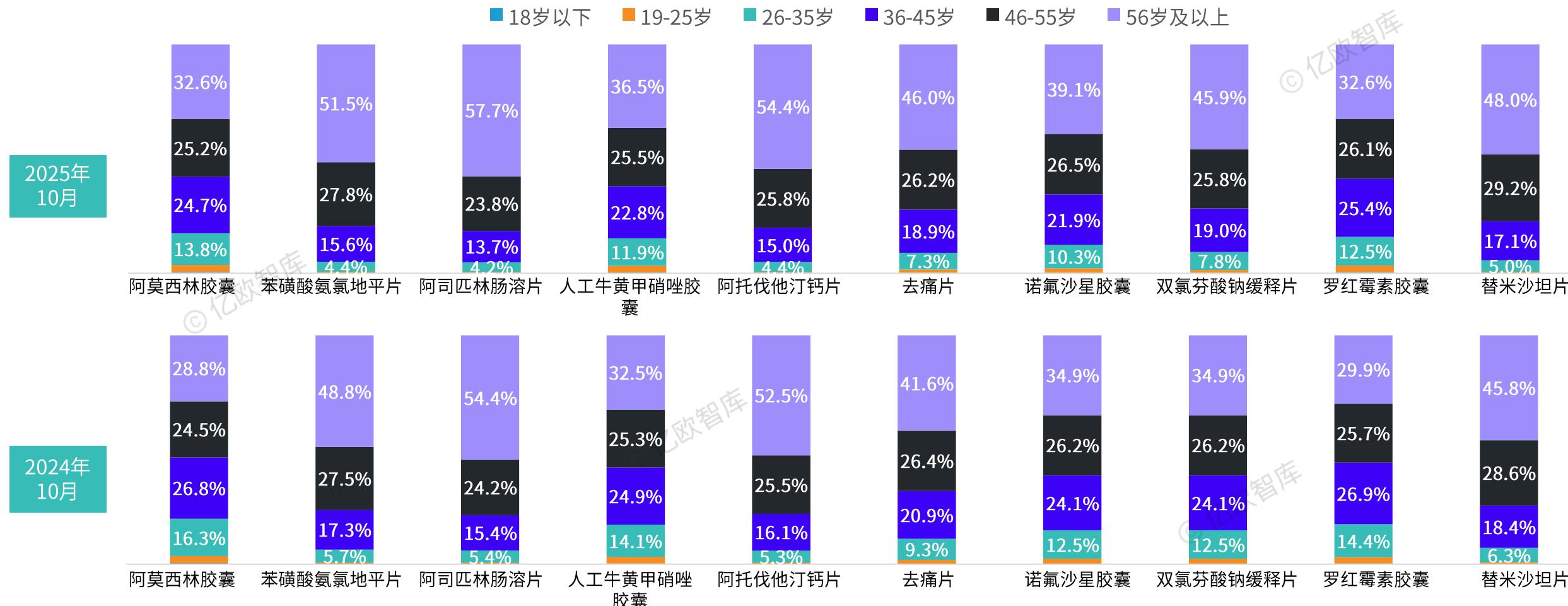
亿欧智库：2025年8-10月线下药店处方药消费者西药购药情况分析



线下药店各年龄段处方药消费者西药购药情况分析

◆ 对比2024年10月，2025年10月处方药西药订单各年龄段分布对比中，56岁及以上人群在各类药品中的占比均有所上升，反映该群体用药需求的普遍增长。

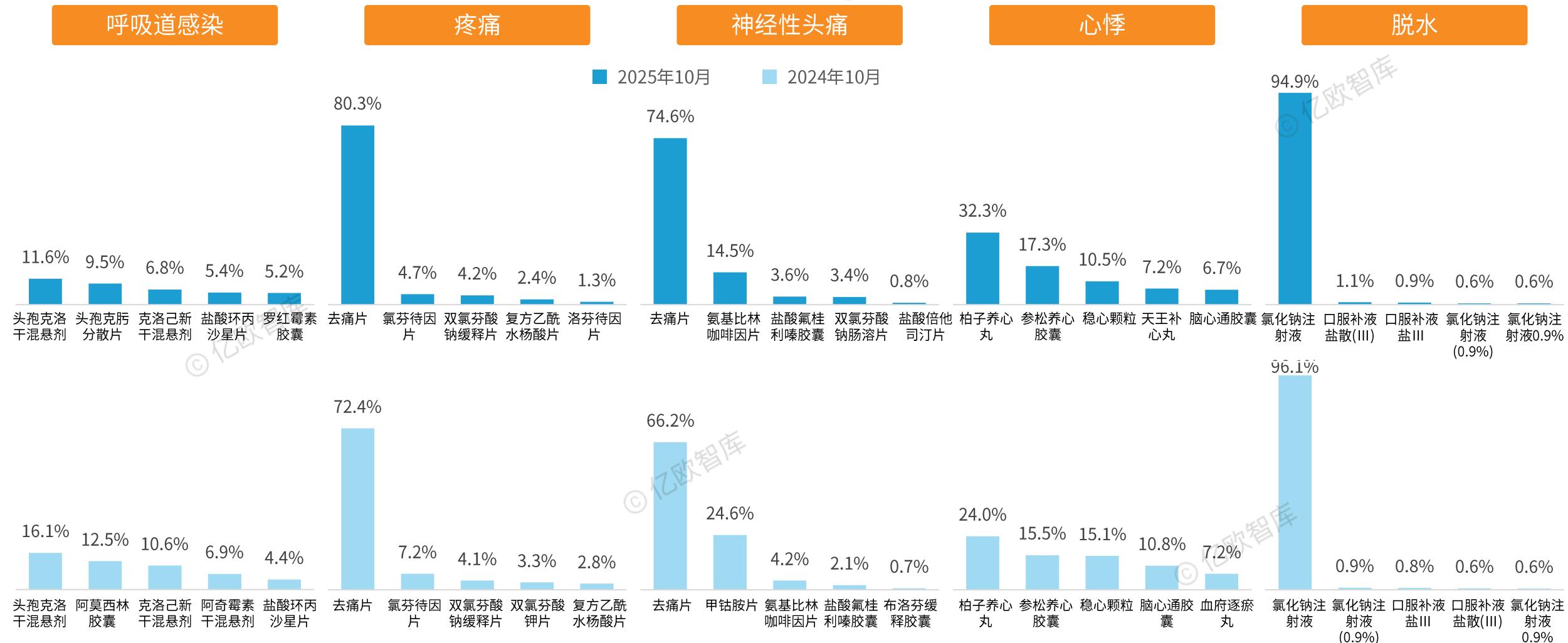
亿欧智库：2025年10月 vs. 2024年10月处方药西药订单消费者年龄分布



部分病症对应线下药店处方药西药购药情况分析 (1/2)

◆ 在疼痛以及神经性头痛两类疾病中，使用去痛片的比例明显提升。

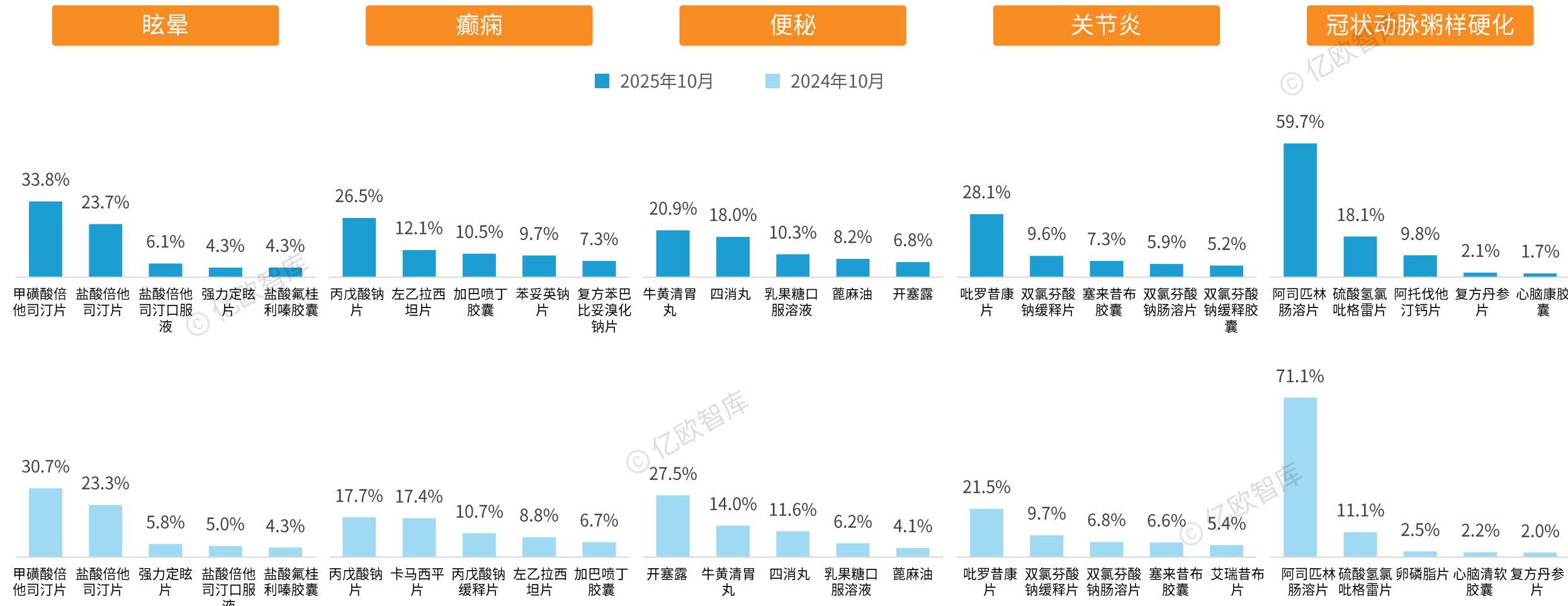
亿欧智库：2025年10月vs. 2024年10月同病症处方药消费者西药购药情况 (1/2)



部分病症对应线下药店处方药西药购药情况分析 (2/2)

◆ 以冠状动脉粥样硬化为例，使用阿司匹林肠溶片的比例明显下降，硫酸氢氯吡格雷片的比例明显上升。

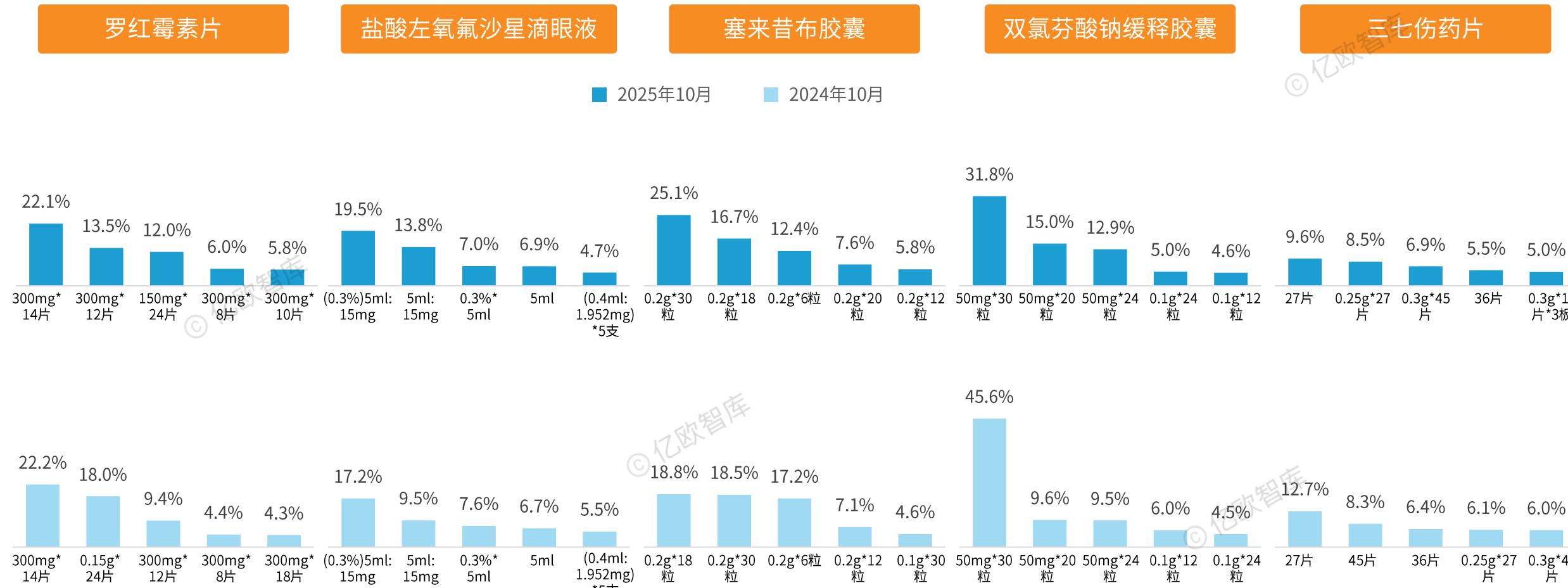
亿欧智库：2025年10月vs. 2024年10月不同病症处方药消费者西药购药情况 (2/2)



部分处方药对应规格采购情况分析 (1/2)

◆ 对比2024年10月，2025年10月，塞来昔布胶囊在0.2*30粒规格的使用比例上升明显，由18.8%上升至25.1%。而双氯芬酸钠缓释胶囊在50mg*30粒规格的使用比例有所下降，由45.6%下降至31.8%。

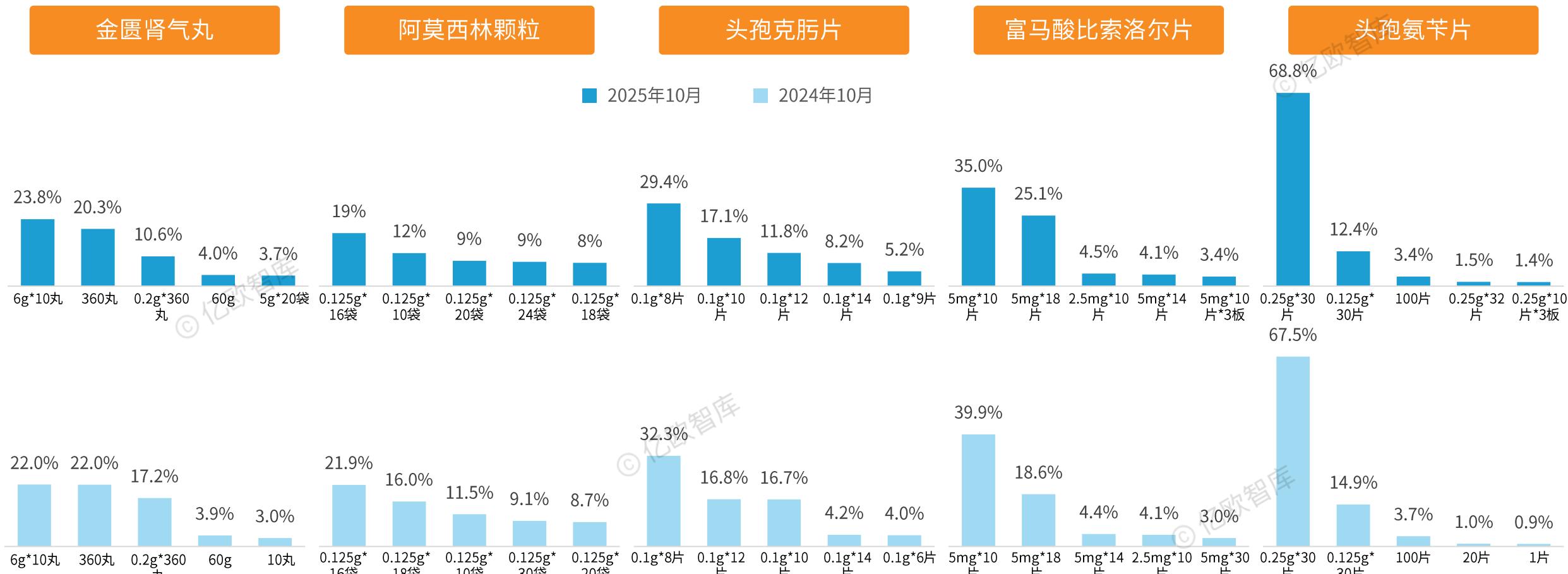
亿欧智库：2025年10月vs. 2024年10月不同类别处方药西药消费者规格采购情况 (1/2)



部分处方药对应规格采购情况分析 (2/2)

◆ 对比2024年10月，2025年10月，头孢克肟片在0.1g*8片规格的使用比例下降明显，由32.3%下降至29.4%。而富马酸比索洛尔片在5mg*10片规格的使用比例有所下降，由39.9%下降至68.8%。

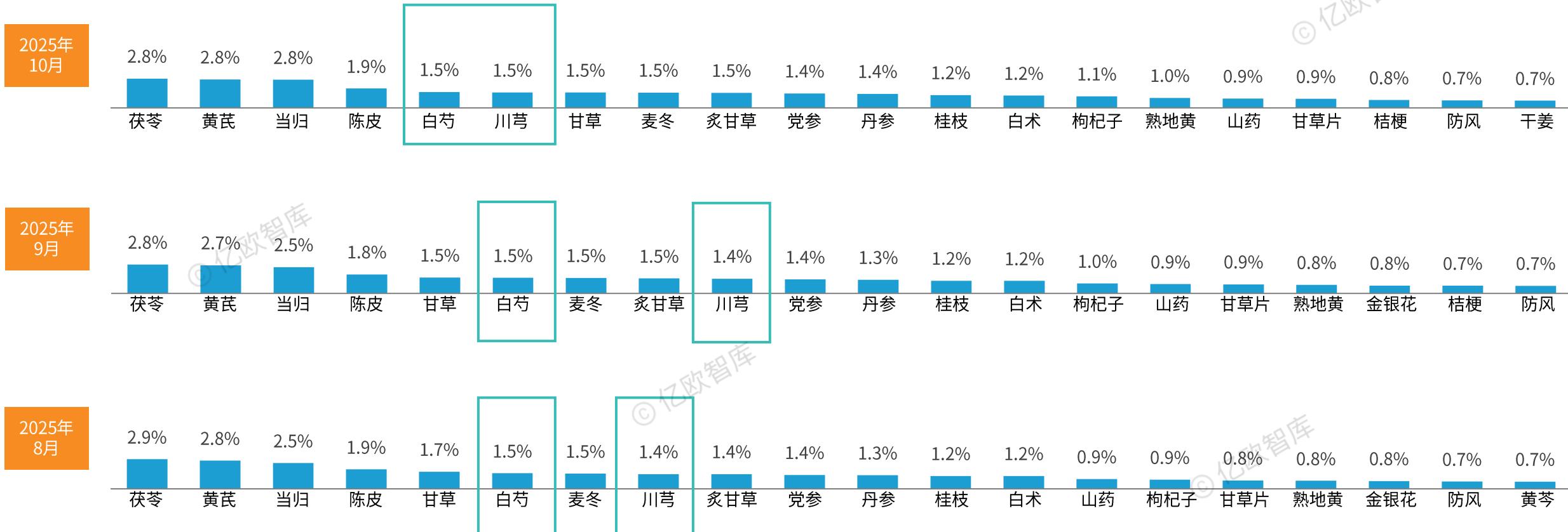
亿欧智库：2025年10月vs. 2024年10月不同类别处方药西药消费者规格采购情况 (2/2)



线下药店处方药消费者中药购药趋势分析

- ◆ 对比2025年8月和9月，2025年7月中药【白芍】、【川芎】的位次逐渐提升。
- ◆ 茯苓、黄芪、当归、陈皮以及甘草排名位次比较稳定。

亿欧智库：2025年8-10月线下药店处方药消费者中药购药情况分析

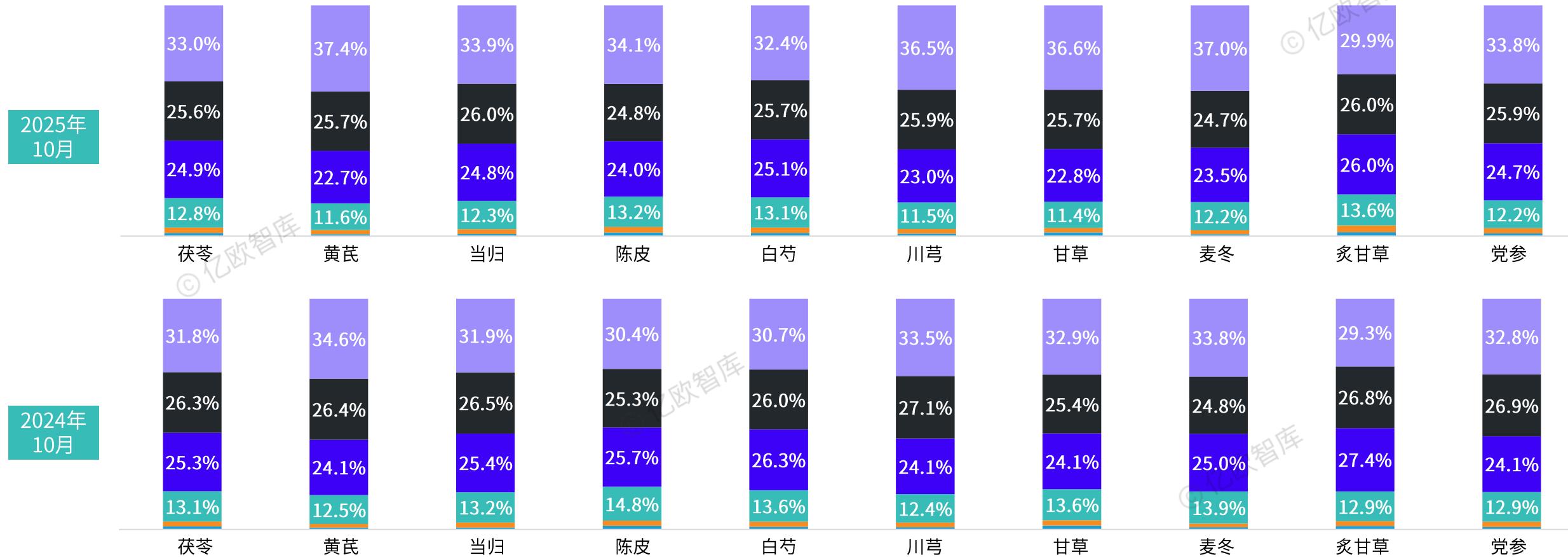


线下药店各年龄段处方药消费者中药购药情况分析



◆ 2024年10月和2025年10月线下药店中药订单中，各年龄段消费者占比存在差异。2025年10月，56岁及以上人群在多数中药订单中的占比有所提升。而对比西药，各类中药的消费者年龄分布较为相似。

亿欧智库：2025年10月vs. 2024年10月处方药中药订单消费者年龄分布

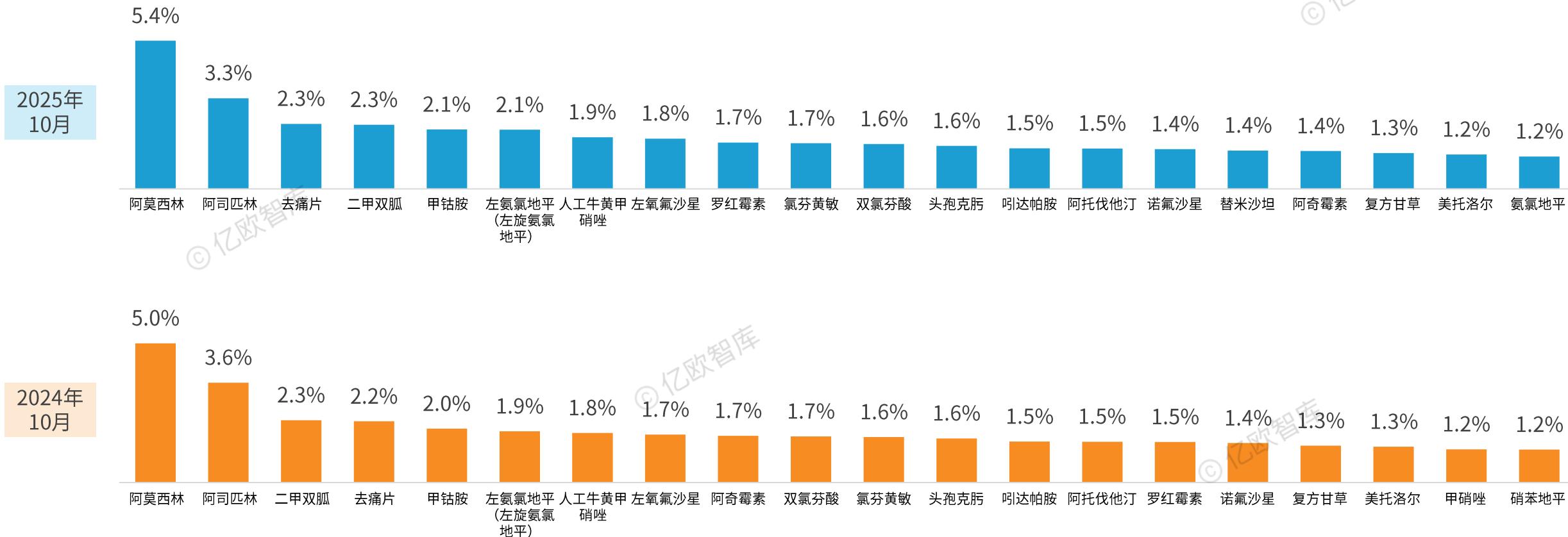


山西省销量Top 20的处方药西药品种

◆ 2025年10月和2024年10月山西省销量Top20西药品种的对比，阿莫西林稳居冠军。

◆ 对比2024年10月，2025年10月药品【去痛片】的位次逐渐提升。

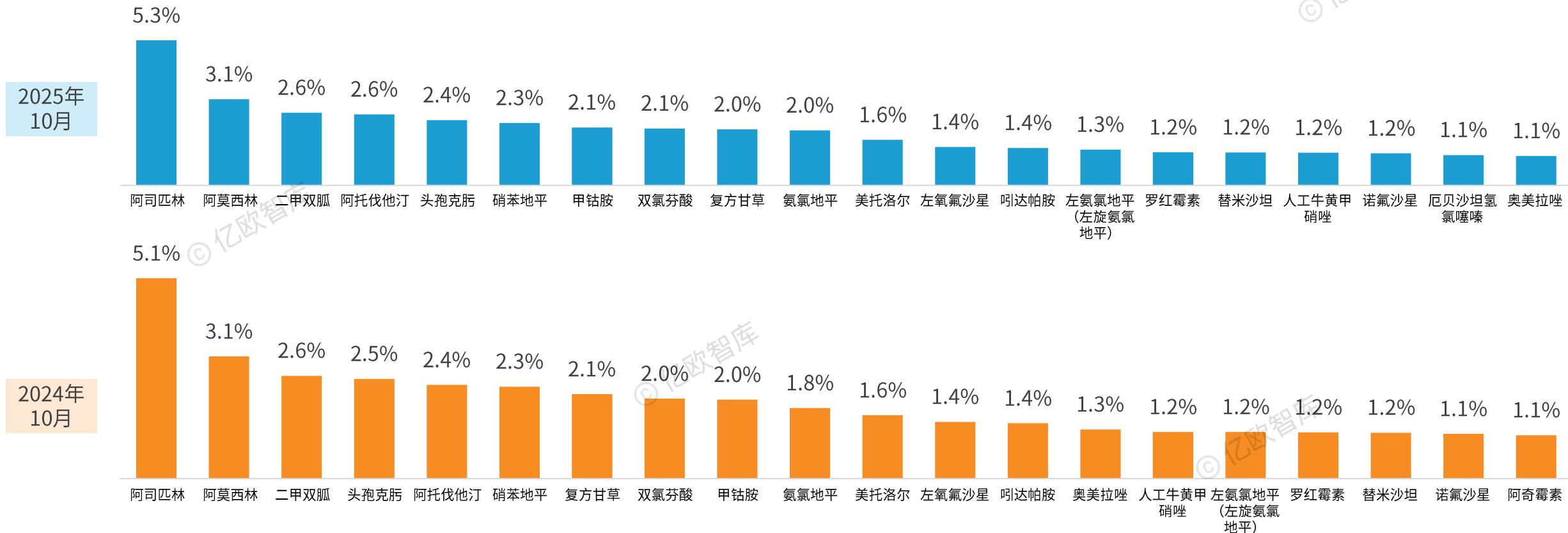
亿欧智库：2025年10月vs. 2024年10月山西省销量Top 20的处方药西药品种



河北省销量Top 20的处方药西药品种

- ◆ 2025年10月和2024年10月河北省销量Top20西药品种的对比，药品位次以及百分比变化不大
- ◆ 对比2024年9月，2025年9月药品【阿托伐他汀】的位次逐渐提升。

亿欧智库：2025年10月vs. 2024年10月河北省销量Top 20的处方药西药品种



◆ 团队介绍：

亿欧智库（EO Intelligence）是亿欧旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕新科技、消费、大健康、汽车出行、产业/工业、金融、碳中和等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

◆ 报告作者：



李安琪

亿欧大健康分析师

Email: lianqi@iyiou.com

◆ 报告审核：



王思晗

亿欧大健康咨询专家

Email: wangsihan@iyiou.com

©亿欧智库

©亿欧智库

©亿欧智库



扫码关注亿欧智库
查看更多研究报告



扫码添加小助手
加入行业交流群

亿欧智库

网址: <https://www.iyiou.com/research>

邮箱: hezuo@iyiou.com

电话: 13260077596