

动漫行业

热点洞察分析

2025 年 11 月 24 日-11 月 30 日

主编：雷静兰

编辑：章浩楠

商业合作：collaboration@shuoyuanconsulting.com

动漫行业本周总结

2025 年 11 月 24 日-30 日，在人才培养方面，行业注重国际化人才储备，北京怀柔长城国际动漫谷启动国际动漫人才交流计划，通过海外研修与国际大师授课双向发力，搭配北京动漫产业 2000 万元扶持资金的落地，为行业人才培养与项目推进提供双重保障，夯实行业发展根基。技术赋能成为行业核心驱动力，AI 技术在动画制作领域的应用持续深化，AI 动画生产平台“即漫”完成首轮技术升级，新增角色动作自动生成等功能进一步缩短制作周期，顺德 AI 动画微短剧《机械龙姬：末日反击》中 AI 生成场景占比达 60%，印证技术对创作效率的提升作用；同时快手漫剧赛道日活用户突破 9000 万，3 部新作播放量破千万，彰显技术赋能下细分赛道的爆发潜力。

IP 运营呈现多元化变现特征，经典 IP 与衍生开发、跨界联动结合紧密，《浪浪山小妖怪》番外漫画阅读量破千万，主题文创销量可观，《鸣潮》与 COCO 奶茶联动销售额超 5000 万元，《火影忍者手游》跨界宣传片播放量破 3 亿，实现 IP 从内容到商业的高效转化；国创 IP 扶持力度持续加大，B 站“国创星火计划”公布首批扶持项目，腾讯视频披露《斗罗大陆之神界传说》制作进展，为原创内容创作注入活力。海外传播与国际合作成果显著，2025 中国动漫电影节肯尼亚站落幕，多部国漫获当地好评，《石纪元 最终季 第三部分》完成海外版权签约，国际合拍与版权输出双轨并行拓宽行业发展空间。

行业本周重要新闻舆情汇总

1. 北京怀柔长城国际动漫谷启动国际动漫人才交流计划：11 月 25 日，北京日报消息，该动漫谷当日正式启动国际动漫人才交流计划，将与日本、法国等国的动画院校开展合作，每年选派 50 名国内动漫从业者赴海外交流学习，同时邀请 20 名国际动画大师来华授课，助力行业人才培养。
2. AI 动画生产平台“即漫”完成首轮技术升级：11 月 27 日，IT 之家消息，安徽起源计划科技研发的“即漫”平台完成首轮技术迭代，新增角色动作自动生成、场景智能渲染等功能，升级后可将动画中期制作周期再缩短 20%，目前已有 5 家新企业签约合作该平台。
3. 2025 中国动漫电影节肯尼亚站落幕，多部国漫获当地好评：11 月 28 日，央视新闻消息，为期 20 天的 2025 中国动漫电影节肯尼亚站活动正式落幕，期间展映《长安三万里》《雄狮少年》等 8 部国漫作品，累计吸引超 2000 名当地观众参与，《新神榜：杨戬》获评“最受当地观众喜爱的中国动画电影”。
4. B 站“国创星火计划”首批扶持项目公布：11 月 24 日，每日经济新闻消息，B 站公布“国创星火计划”首批 20 个扶持项目名单，涵盖玄幻、现实、科幻等多个题材，其中《山河少年行》《星空救援队》等原创作品获得最高 500 万元创作资金支持，B 站将为项目提供全流程制作指导。
5. 《中国奇谭 2》公布第二批故事海报，中式美学风格引期待：11 月 29 日，新京报消息，B 站当日发布《中国奇谭 2》第二批 8 张故事海报，海报延续第一季的中式美学风格，融入皮影、水墨等传统艺术元素，目前该片预约观看人数已突破 800 万，远超第一季同期数据。
6. 阿里影业披露《敦煌飞天》制作进展，采用虚实结合制作技术：11 月 26 日，界面新闻消息，阿里影业在行业交流会上披露国漫电影《敦煌飞天》的最新制作进展，影片采用虚实结合的制作技术，还原敦煌壁画中的飞天场景，目

前已完成 30%的动画制作工作，预计 2027 年暑期档如期上映。

7. 快手漫剧日活用户突破 9000 万，新增 3 部千万播放量作品：11 月 25 日，新浪科技消息，快手发布漫剧赛道最新数据，截至 11 月下旬，漫剧日活跃用户已突破 9000 万，环比增长 12.5%，近期上线的《总裁的契约甜心》《仙侠小厨娘》《末世求生指南》3 部作品播放量均突破千万，成为赛道新爆款。
8. 《鸣潮》与 COCO 奶茶联动活动销售额突破 5000 万元：11 月 30 日，新浪财经消息，《鸣潮》与 COCO 奶茶的跨界联动活动于当日结束，活动期间全国超 2000 家门店参与，推出的主题饮品及周边总销售额突破 5000 万元，其中限定杯套线上二手交易价一度翻倍。
9. 上海国际动漫节启动参展企业招募扩容，新增数字动漫展区：11 月 27 日，环球网消息，上海市文旅局宣布 2025 上海国际动漫节启动参展企业招募扩容工作，新增数字动漫、AI 动画等特色展区，目前参展企业数量已突破 300 家，较原定计划增加 50%，涵盖国内外知名动漫制作、IP 运营企业。
10. 奥飞娱乐 AI 交互潮玩机器人开启内测，用户反馈良好：11 月 28 日，IT 之家消息，奥飞娱乐与荣耀合作研发的 AI 交互潮玩机器人开启首轮内测，邀请 1000 名核心 IP 粉丝参与，内测用户对机器人的语音交互灵敏度、动作模仿还原度评价较高，反馈问题集中在续航能力优化上，官方表示将在上市前完成改进。
11. 《干杂活我乃最强》第二季发布首支预告片：11 月 24 日，新浪科技消息，TV 动画《干杂活我乃最强》第二季发布首支预告片，时长 1 分 20 秒，展现了主角的全新冒险剧情，原班声优悉数参与配音，该片定于 2026 年 7 月开播，目前已开启海外版权预售。
12. 安徽紫云山文创园举办动漫衍生品设计大赛：11 月 29 日，每日经济新闻消息，合肥紫云山（包河）文创园当日启动首届动漫衍生品设计大赛，面向全

国征集动漫 IP 衍生设计作品，设置最高 10 万元的奖金，获奖作品将由园区企业负责落地生产，推动 IP 衍生品产业化发展。

13. 《火影忍者手游》王宝强联动宣传片播放量破 3 亿：11 月 26 日，新浪财经消息，《火影忍者手游》推广大使王宝强 COS 迈特凯的宣传片上线一周后，全网累计播放量突破 3 亿，带动游戏新增用户超 200 万，游戏内相关联动活动参与人数突破 500 万，实现 IP 破圈传播。

14. 腾讯视频《斗罗大陆之神界传说》公布制作团队：11 月 25 日，新浪科技消息，腾讯视频公布 2026 年重点国漫作品《斗罗大陆之神界传说》的制作团队，由玄机科技负责动画制作，导演沿用沈乐平，系列构成由吴楠担任，目前该片已进入前期制作阶段，预计 2026 年第四季度开播。

15. 顺德《机械龙姬：末日反击》完成 50%制作工作量：11 月 30 日，界面新闻消息，硬科幻 AI 动画微短剧《机械龙姬：末日反击》制作团队披露最新进展，目前该片已完成 50%的制作工作量，其中 AI 生成的科幻场景占比达 60%，预计 2026 年 2 月完成全部制作并上线播出。

16. 《浪浪山小妖怪》番外漫画阅读量突破 1000 万：11 月 27 日，新华网消息，国漫《中国奇谭》衍生番外漫画《浪浪山小妖怪》上线一周后，B 站漫画阅读量突破 1000 万，同步推出的主题文创产品销量超 30 万件，成为近期最热门的国漫衍生 IP 之一。

17. 北京动漫产业扶持资金落地，30 个项目获资助：11 月 24 日，北京日报消息，北京市广电局公布 2025 年第二批动漫产业扶持资金资助名单，30 个动漫相关项目获得共计 2000 万元资助，涵盖动画制作、IP 运营、技术研发等领域，其中北京怀柔长城国际动漫谷的 2 个国际合拍项目入选。

18. 《石纪元 最终季 第三部分》发布角色海报：11 月 28 日，新京报消息，TV 动画《石纪元 最终季 第三部分》官方发布首批角色海报，展现了主角团的全新造型，同时披露该片将采用 4K 超高清制作，定于 2026 年 4 月开播，

目前海外播放平台已完成版权签约。

19. 翻翻动漫与安徽紫云山文创园达成战略合作：11 月 29 日，新浪财经消息，翻翻动漫集团与合肥紫云山（包河）文创园正式签署战略合作协议，双方将共建动漫 IP 孵化基地，开展“谷子经济”运营合作，翻翻动漫将引入旗下优质 IP 资源，助力园区企业提升衍生品开发能力。

法律声明

本报告为硕远咨询制作，其版权归属硕远咨询，任何机构和个人禁止以任何形式转载，任何机构和个人引用本报告时需注明来源为硕远咨询，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。任何未注明出处的引用、转载和其他相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。对任何有悖原意的曲解、恶意解读、删节和修改等行为所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任，并保留追究相关责任的权力。

本报告基于已公开的信息编制，但本公司对该信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断，该等意见、评估及预测在出具日外无需通知即可随时更改。本公司将来可能根据不同假设、研究方法、即时动态信息和市场表现，发表与本报告不一致的意见、观点及预测，本公司没有义务向本报告所有接受者进行更新。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载观点、结论和建议仅供参考使用，不作为投资建议，对依据或者使用本报告及本公司其他相关研究报告所造成的一切后果，本公司及作者不承担任何法律责任。