



# 2025 年可穿戴医疗设备品牌推荐

智能设备定义医疗新范式，实时数据驱动慢病管理

目录

一、市场背景..... 2

    1.1 摘要 ..... 2

    1.2 可穿戴医疗设备定义 ..... 2

    1.3 市场演变 ..... 2

二、市场现状..... 3

    2.1 市场规模 ..... 3

    2.2 市场供需 ..... 3

三、市场竞争..... 4

    3.1 市场评估维度 ..... 4

    3.2 市场竞争格局 ..... 5

    3.3 十大品牌推荐 ..... 5

四、发展趋势..... 6

    4.1 技术架构从“感知智能”向“认知智能”升级，AI 重心向边缘端转移..... 6

    4.2 应用价值从健康监测向“闭环管理”与“医疗生态”深度融合演进 ..... 6

    4.3 产业驱动力从科技产品创新向“政策与刚需”双轮驱动转化..... 6

# 2025 年可穿戴医疗设备品牌推荐

## 一、市场背景

### 1.1 摘要

近年来，中国可穿戴医疗设备已从智能硬件附属功能迈向专业化医疗应用，通过医疗器械认证规范与临床数据价值深化，实现从健康监测到疾病预警与管理的关键转型。当前行业已构建起政策引领、标准完善、技术融合与临床验证相结合的产业支撑体系，覆盖硬件研发、算法分析、数据平台及诊疗决策的全链条服务框架；在“数字疗法”等政策推动下，不仅加速设备在医院和居家场景的普及，还驱动企业聚焦精准监测、慢病管理等临床需求突破，推动产品从生理参数追踪向辅助诊断与干预升级，完善“设备+数据+服务”的一体化健康管理生态。

### 1.2 可穿戴医疗设备定义

可穿戴设备是指能够直接穿戴于身体或其衣物上，集成传感器、软件及相关技术，用以连接、交互并服务于用户的便携式电子设备。其核心功能在于通过持续或间歇性监测，收集个体活动、生理及环境数据，旨在实现健康管理、信息娱乐或效率提升等泛在化生活应用。

在此基础之上，可穿戴医疗设备是其中的专业细分领域，特指以满足医疗器械标准为核心，其采集的数据具备临床级精度与可靠性，并可直接用于疾病的辅助筛查、诊断、治疗监测或慢性病管理的专业类别。其核心价值在于将可穿戴技术的便捷性与医疗诊断的严谨性相结合，推动健康管理从普适性追踪向专业化、精准化的医疗干预演进。

### 1.3 市场演变

中国可穿戴医疗设备的发展历程，呈现出从消费级附属功能到专业级医疗应用的清晰演进路径。其初期与消费电子领域高度融合，以具备基础心率、步数监测功能的智能手环为代表，虽初步普及了健康监测概念，但数据精度与临床价值有限。随后，在政策鼓励与技术突破的双重驱动下，行业步入专业化与规范化转型期，一批企业开始聚焦医疗器械认证，推出具备医疗级精度的动态心电图仪、连续血糖监测等产品，实现了从“健康追踪”到“医疗诊断”的关键跨越。近年来，随着人工智能与大数据技术的深度融合，产业迈入“设备+数据+服务”一体化生态构建的新阶段，致力于通过持续生理数据生成个性化健康模型，为慢性病管理、远程患者监测及数字疗法提供核心支持，正逐步成为重塑传统医疗流程的重要力量。

## 二、市场现状

### 2.1 市场规模

根据头豹研究院，2020年至2024年，中国可穿戴医疗设备市场规模从1,400.2亿元增长至1,499.6亿元，年复合增长率达1.7%。预计至2029年，市场规模预计将进一步攀升至2,230.2亿元，年复合增长率达7.0%。

2022年市场规模显著下滑，源于前期高速增长形成的高基数效应，叠加当年全球宏观经济下行压力导致消费需求收缩。同时，供应链波动与成本攀升加剧市场压力，多重因素共同作用下，市场规模呈下降态势。未来可穿戴医疗设备市场规模增长主要源于政策红利、技术升级与生态融合。“国补”显著刺激智能手表/手环消费，2025年1-2月成人智能手表销量同比激增90%，带动行业扩容。技术上，医疗级功能推动产品高端化，华为Watch D等设备实现向医疗器械的价值升级。生态层面，多模态协同构建全域健康数据网络，提升用户粘性与使用场景。行业正从硬件销售转向“健康服务+数据生态”高附加值模式。

### 2.2 市场供需

#### 2.2.1 市场供给情况

当下，消费级可穿戴医疗设备市场备受关注，众多消费电子头部品牌推出丰富产品，满足多样健康监测需求。企查查数据显示，国内现存智能穿戴相关企业30.63万家。近十年相关企业注册量持续增长，大量新企业入局，带来创新与竞争。彰显消费级可穿戴医疗设备市场的蓬勃生机与发展潜力。与此同时，医疗级设备的核心功能主要围绕心电监测、血压、血糖等关键生理指标，需满足临床级精度和医疗认证。医疗级厂商的核心壁垒在于中游技术整合能力，硬件代工仅是基础，医疗算法和临床闭环才是护城河。医疗级可穿戴设备的中游竞争已从硬件制造转向临床级算法和医疗数据闭环能力。

#### 2.2.2 市场需求情况

2015-2024年，中国老龄化进程显著加速。人数从2015年的22,200万增长到2024年的31,031万，累计增加8,831万人，60岁以上人口占比从16.1%攀升至22%，增加5.9%；65岁以上老龄人口占比也由10.47%上升至15.6%，增加5.13%。据预测，到2030年中国老龄人口将达3.8亿，规模愈发庞大。随着年龄增长，老年人身体机能下降，慢性疾病多发，对健康监测与及时医疗干预需求迫切。

调研数据显示，几乎所有受访职场青年均深刻认知到健康的重要性。超七成受访者表示愿意通过规律作息、均衡膳食与持续运动维持良好身体状态，约半数计划定期进行健康体检。随着健康管理意识增强，可穿戴医疗设备成为职场群体的热门选择。其凭

借传感器实时监测睡眠、运动及心率等数据，精准反映压力状态，帮助职场青年科学调整生活方式，应对睡眠不足、精神压力及运动缺乏等健康挑战挑战。

## 三、市场竞争

### 3.1 市场评估维度

根据头豹研究院发现，十大代表品牌的评选遵循多维度量化评估模型，核心指标包括以下五大维度：

#### (1) 产品力

产品临床效能是评估可穿戴医疗设备竞争力的核心维度。其价值不仅在于“监测”，更在于所采集数据的医疗级精度及其临床可操作性。顶级设备会严格遵循医疗器械标准，提供从心率、血氧到医疗级心电、无创血糖、睡眠呼吸暂停等不同深度的监测功能，并确保数据在动态场景下的精准与可靠。此外，针对特定疾病（如房颤、高血压）的早期筛查与诊断支持能力，是体现其技术壁垒和临床价值的关键。

#### (2) 研发实力

可穿戴医疗设备行业横跨硬件工程、数据科学与临床医学，因此研发与认证实力是企业的生命线。这包括自主传感器研发、AI 算法模型构建的能力，以及成功获得 NMPA 二类或三类医疗器械注册证的实力。拥有强大核心技术专利和权威医疗认证的企业，更容易获得医院、医生的专业推荐，并建立极高的用户信任，形成强大的竞争护城河。

#### (3) 资源整合度

可穿戴医疗设备的商业化路径与传统消费电子有显著差异，具有鲜明的 ToB 和 ToH 特征。竞争力强的企业不仅布局消费零售渠道，更重要的是能深度整合“医-研-健”生态，包括与顶尖医院合作开展临床研究、将设备嵌入诊疗流程、接入区域医疗健康平台以及纳入商业健康保险目录。与这些专业医疗生态建立稳固的合作关系，意味着产品被真正纳入医疗体系，是专业市场准入的直接体现。

#### (4) 专业服务能力

在可穿戴医疗设备领域，品牌影响力的构建更侧重于“专业、可信、有用”而非单纯的营销曝光。品牌需要向用户（包括患者和医生）提供专业的健康数据解读与干预建议，而非简单的数据罗列。这体现在提供基于数据的个性化健康风险评估、异常提醒与就医指导、以及为医生端提供的辅助诊断报告等。能够建立起“专业健康管理伙伴”形象的企业，更能赢得医患双方的信赖，从而提升用户粘性和依从性。

#### (5) 品控成熟度

数据安全与设备可靠性是可穿戴医疗设备不可逾越的红线。由于涉及持续采集敏感健康数据且用于健康决策，其对隐私保护和数据安全的容错率为零。因此，需具备贯穿“云端-传输-设备”的全链路数据加密与合规管理体系，以及在硬件生产上遵循严格的医疗器械质量管理体系。拥有自主安全架构和全链条品控体系的企业，在安全口碑上具备绝对优势，这也是新进入者最难跨越的壁垒。

## 3.2 市场竞争格局

当前中国可穿戴医疗设备市场的医疗级领域主要由九安医疗、乐心医疗、乐普医疗等专业医疗企业主导。凭借深厚的医疗行业积累和严格的合规能力，在精准监测和临床适用性上占据优势。近年来，部分医疗企业如乐心医疗开始向消费级市场延伸，推出智能手表等产品，试图融合医疗功能与消费级体验，但受限于品牌影响力和用户认知，短期内难以撼动科技巨头的市场地位。

消费级市场的科技公司如华为、苹果、小米则通过强大的技术研发和生态整合能力，持续拓展健康监测功能，并逐步向医疗级领域渗透。华为 Watch D 系列手表已获 NMPA 认证，模糊消费级与医疗级的界限。这一趋势表明，科技公司正试图通过提升数据精准性和合规性，抢占高端健康管理市场，对传统医疗企业形成竞争压力。

未来，随着政策规范和技术进步，医疗级与消费级市场的边界将进一步模糊。两者的竞合关系将推动行业向专业化、智能化方向发展，最终形成以需求为导向的多层次市场格局。

## 3.3 十大品牌推荐

### 1. 苹果

凭借 Apple Watch 的医疗级心电图与血氧监测功能，引领消费级设备向专业医疗应用渗透。

### 2. 华为

依托自主 HarmonyOS 生态与硬件协同，在连续血氧、心律失常筛查等主动健康管理领域建立优势。

### 3. 小米

通过高性价比产品与庞大用户基数，在健康数据采集广度与规模化应用上形成独特壁垒。

### 4. 三星

借助全球化布局与传感器技术创新，在生物电阻抗、无创血糖监测等前沿领域持续投入。

### 5. 华米

以自研生物传感器芯片为核心，在医疗级心率、睡眠呼吸暂停筛查算法上具备技术

深度。

#### 6. 乐普医疗

深耕心血管领域，将院内诊疗标准与家用可穿戴设备无缝衔接，构建闭环服务生态。

#### 7. 三诺生物

依托在血糖监测领域的专业积累，推动传统血糖仪向连续动态血糖监测系统升级。

#### 8. 九安医疗

凭借 FDA 认证经验与全球化渠道，在血压、体温等生命体征监测设备领域占据领先地位。

#### 9. 宝莱特

聚焦急重症监护领域，将可穿戴监测技术应用于院内危重患者连续生命体征管理。

#### 10. 乐心医疗

深耕慢病管理细分市场，在智能血压计、血糖仪等家用医疗设备数据互联方面表现突出。

## 四、发展趋势

第四部分主要描述中国可穿戴医疗设备行业的发展趋势，可以从需求、供给和渠道发展等多个角度进行分析。

### 4.1 技术架构从“感知智能”向“认知智能”升级，AI 重心向边缘端转移

未来设备将突破性能、功耗与成本的平衡难题，依托软硬件协同升级，使 AI 模型能在本地高效运行。这一变革将推动设备从被动采集数据的“感知智能”，进化到能实时分析、预警并提供初步决策支持的“认知智能”，有效缩短从风险发现到干预的时间差。

### 4.2 应用价值从健康监测向“闭环管理”与“医疗生态”深度融合演进

设备正成为推动用户养成健康习惯、实现慢病长效管理的关键工具。更重要的是，凭借稳定的数据采集与传输能力，设备已成功接入远程医疗等主流服务体系，通过 AI-ECG 云平台等成熟模型，突破时空限制，为医疗信息化建设与专业化远程诊疗提供核心支持。

### 4.3 产业驱动力从科技产品创新向“政策与刚需”双轮驱动转化

在政府研发补贴、医保政策探索与数据安全规范的综合作用下，设备普及的制度环境正加速完善。同时，通过为患者赋能、生成个性化健康计划并嵌入专业医疗服务，设备正逐步突破科技产品局限，向覆盖全民的健康刚需品转化，展现出成为基础医疗组

成要素的明确趋势。