



# 学术电子书 阅读洞察报告

2024



地址：北京市丰台区西营街1号院一区2号楼（通用时代中心A座）8层

联系电话：010-57933340

邮箱：iresearchbook@cepiec.com.cn

[www.iresearchbook.cn](http://www.iresearchbook.cn)

CEPIEC

CEPIEC

# 目录

01 数说阅章：  
读者行为足迹解读

02 当读纪事：  
书香邀约年度巡礼

03 开放获取：  
学术图书的未来？

## 卷首语

爱学术（iresearch）的读者们，在这个信息爆炸的时代，阅读依然是我们探索知识的关键通道。但你知道吗？在这个通道上，藏着无数读者的秘密和偏好。深入挖掘，犹如打开潘多拉的盒子，一起来体验这场奇妙的旅程吧！

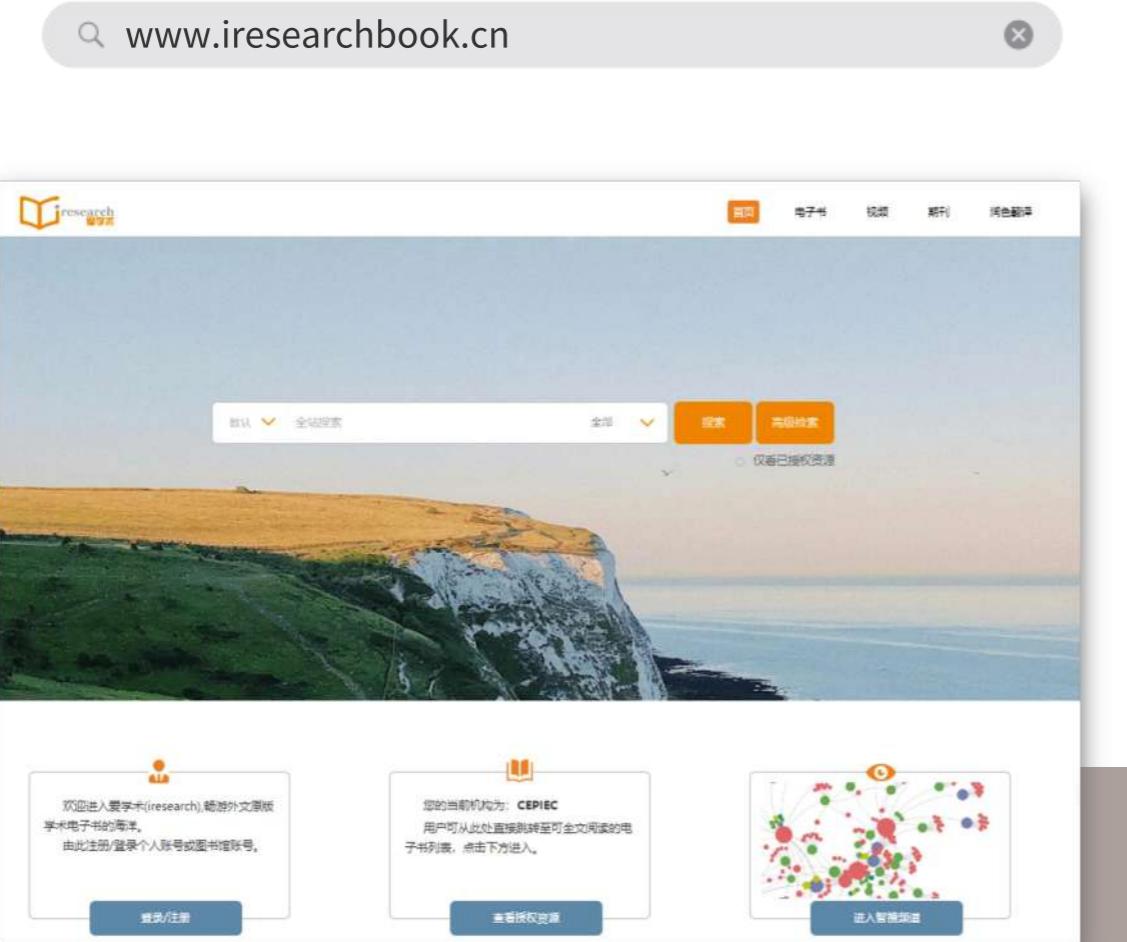
在“数说阅章”篇章，借助海量用户数据的精准理与深度剖析，勾勒读者行为的清晰轮廓，从每一次点击到每一个检索动作，从区域分布到偏好领域，全方位解读高校群体的阅读行为足迹。知识交织着读者的行为轨迹，碰撞出微观与宏观交相辉映的绚烂火光。

“当读纪事”板块，重温当读之约，回顾过去一年里那些引人入胜的阅读瞬间，那些紧跟时代热点的主题阅读中所体验的酣畅淋漓之感，那些读者踊跃答题的热烈场景，以及那些因阅读而交织的精彩故事，是否还记忆犹新？大家以书为媒，每一位参与者都是这场当读邀约上的盛会之星。

而在“开放获取”的展望中，目光向远，触探OA学卷，从众多出版社问卷中窥探学术图书发展新路径。在这一节中，我们深入剖析开放获取对知识传播、学术研究的深远影响，为您揭示学术图书未来发展的无限可能。

“**爱读书、读好书、善读书**”并非一句空洞的口号，而是一种生活的艺术，一种求知的科学，更是一种灵魂的滋养。此刻，就让我们翻开这份报告，一同踏上这场外文学术电子书的洞察之旅。

# 一、数说阅章：读者行为足迹解读



www.iresearchbook.cn

爱学术 (iresearch)

由 中国教育图书进出口有限公司 打造

更加适应中国本土化需要，安全可靠、专业便捷的外文学术电子书平台

## ■ 全国读者地域分布情况

浏览量 (PV)

71,285,294

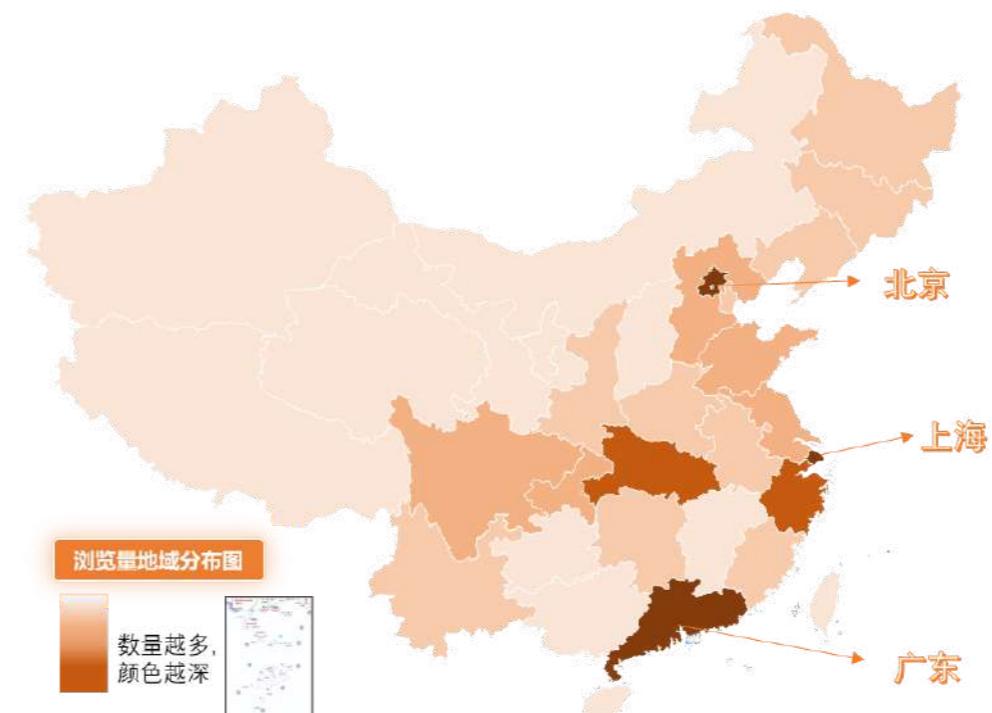
机构数

845

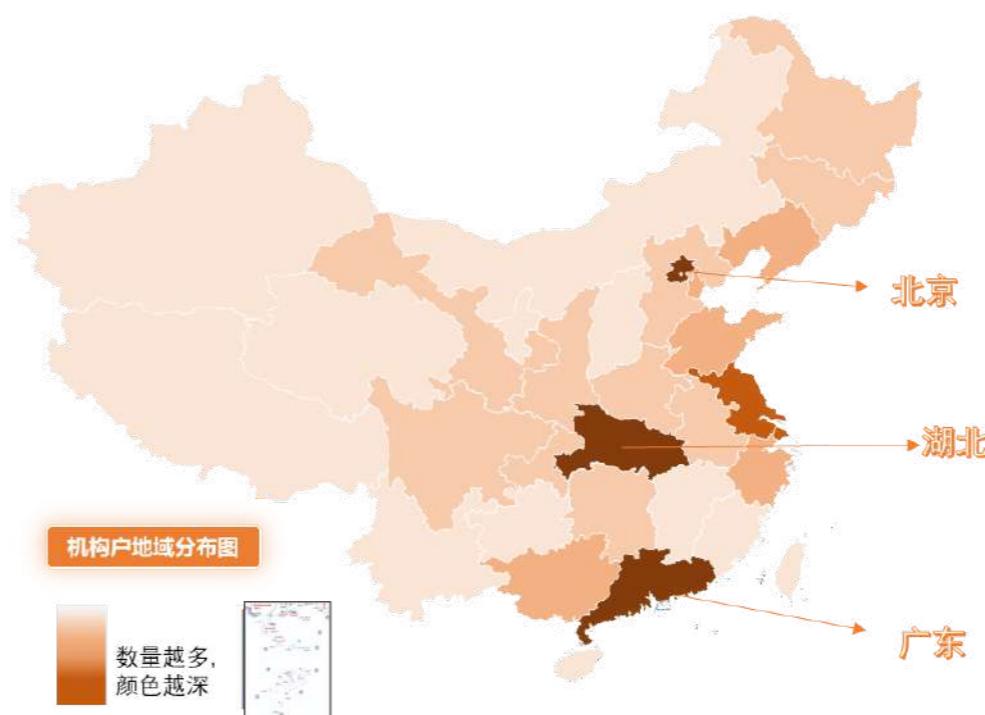
IP数

158,095

注：IP数为产生页面访问记录的机构用户IP数量



省市	浏览量排行
北京	1
广东	2
上海	3
浙江	4
湖北	5
河北	6
山东	7
江苏	8
四川	9
重庆	10



省市	机构户数量
北京	96
广东	73
湖北	66
上海	51
江苏	47
山东	44
浙江	42
广西	36
辽宁	32
天津	28

CEPIEC

## ■ 热搜词及解读

### 人工智能

01

共被检索 1530 次，遥遥领先！

### 机器人

02

共被检索 689 次

### poetry

03

共被检索 652 次

Translation, 607次



中国, 461次



Python, 390次



Hegel, 348次



Christine Swanton, 295次



日本, 285次



希区柯克, 258次



## ■ 院校资源使用排名

截至2024年12月底, 爱学术 (iresearch) 已在国内拥有超800所高等院校、科研机构用户。根据读者资源利用情况, 2024年全年访问量排名前10位的订户如下:

复旦大学



復旦大學

浙江大学



浙江大学

中山大学



中山大學  
SUN YAT-SEN UNIVERSITY



3



1



2

清华大学



清华大学

南京师范大学



南京師範大學  
NANJING NORMAL UNIVERSITY

华东师范大学



华东師範大學  
EAST CHINA NORMAL UNIVERSITY

04

05

06

07

08

09

10

国防科技大学



国防科技大学  
NATIONAL UNIVERSITY OF DEFENSE TECHNOLOGY

上海图书馆



上海圖書館  
SHANGHAI LIBRARY

南京大学



南京大學  
NANJING UNIVERSITY

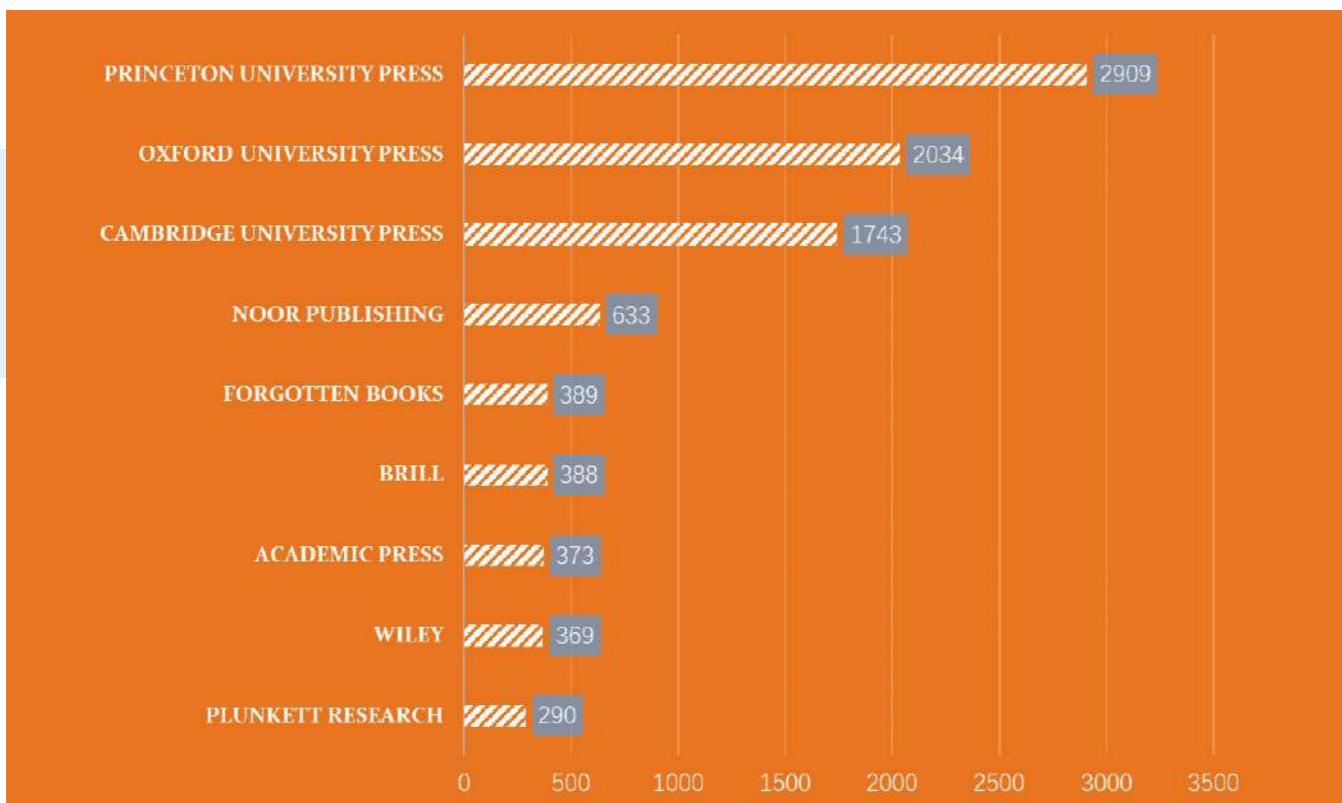
成都中医药大学



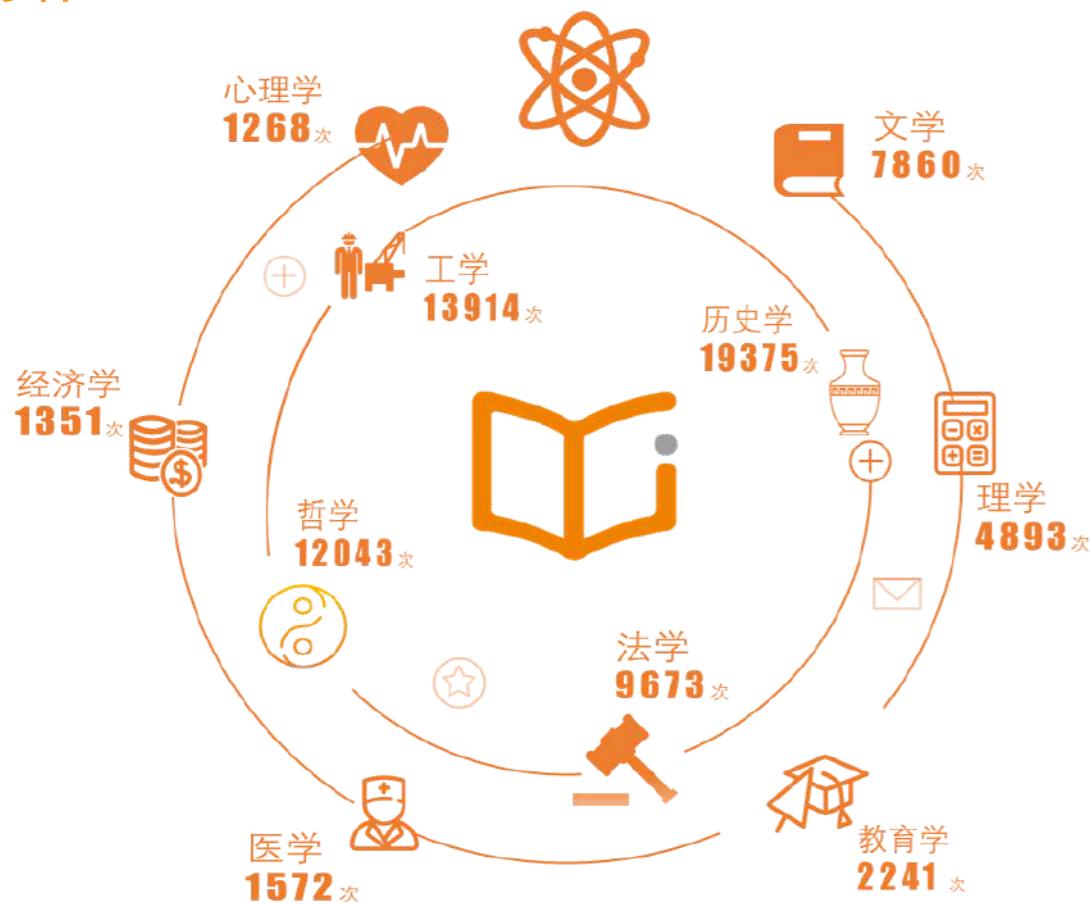
成都中醫藥大學  
CHENGDU UNIVERSITY OF TCM

CEPIEC

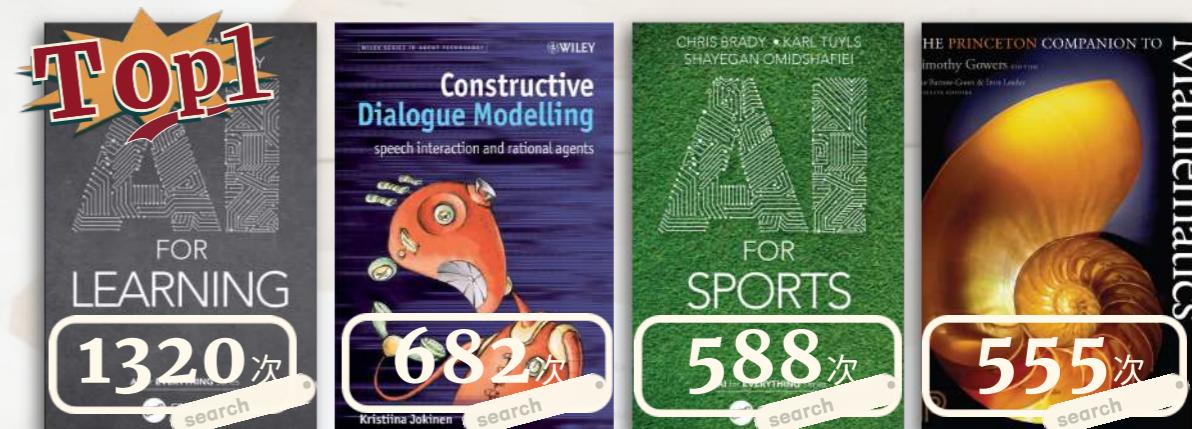
## ■ 热搜出版社



## ■ 热搜学科



## ■ 热搜图书



9781000538557  
CRC Press

9780470511244  
Wiley

9781000533217  
CRC Press

9781400830398  
Princeton University Press



9780691226705  
Princeton University Press

9783110492507  
De Gruyter

9780300174144  
Yale University Press

9780745693026  
Wiley

## ■ 热搜系列



Plunkett's Artificial Intelligence (AI)  
Plunkett Research, Ltd.



Historical Materialism Book Series  
Brill

## 二、当读纪事：书香邀约年度巡礼

当读  
2024  
年

2024新春伊始，爱学术（iresearch）正式发起贯穿全年的阅读倡议——“当读之年”。在此倡议主题下，爱学术团队为广大师生精心组织OA资源全文在线阅读、特色经典图书推荐、i学术专家讲堂、图文会友、线下快闪空间等丰富的主题活动，累计吸引了近20万用户报名参与。



### ▪ 图文会友



「在阅读中遇见灵魂深处的共鸣」

想要通过阅读认识更多的Soulmate?

当读之年，小爱为读者搭建了一个“图文会友”舞台，让读者的阅读故事成为连接彼此的桥梁。

1,000+  
读者参与

7,500+  
相关话题推送浏览量

98%  
优质分享内容

### ■ 书评切磋 —— 学术的深度与温度

用笔触探索学术书籍的深邃，分享那些心潮澎湃的见解。

### ■ 心得笔记 —— 思想的火花与轨迹

记录下阅读心得，让每一段思考都成为启迪他人的火花。

### ■ 阅读瞬间 —— 捕捉生活的诗意

用镜头定格那些与阅读有关的美好瞬间，让照片讲述你与书的不解之缘。



CEPIEC

## ▪ 畅所欲读



「为你打造无界限的阅读盛宴」

### OA资源，畅所欲读

此活动针对平台上的10万余种开放获取（OA）外文电子书进行了广泛宣传，旨在鼓励读者深入了解爱学术平台，并积极阅读优质书籍。

### 红色华章，阅启新程

精心甄选平台3,000余种涵盖中国发展、马克思主义理论及“一带一路”倡议等主题的优质外文电子书，以此迎接新中国成立75周年。

### 聚焦未来产业·阅启数智新篇

精选了2,000余种与未来产业相关主题的优质外文电子书资源，面向读者开放阅读，致敬祖国75周年的辉煌历程。



超300所学校报名

5万+读者参与

# 特色案例 聚焦未来产业 阅启数智新篇

「探索未来，与国家发展同频共振」

未来产业，作为由前沿技术驱动的产业，不仅代表着科技与产业发展的新方向，更是引领新型生产力、推动重大科技创新产业化的有力引擎。本次活动旨在通过阅读学习，共同展望并深入探索未来产业的发展蓝图，致敬祖国的辉煌历程。

2024年9月，小爱精心甄选2,000余种与九大前沿未来产业领域相关的电子书，涵盖元宇宙、脑机接口、量子信息、人形机器人、生成式人工智能、生物制造、未来显示、未来网络、新型储能等主题，与读者共同探索未来的无限可能，与国家发展同频共振。



CEPIEC

## ▪ 妙趣当读



「全国共赴精彩答题盛宴，区域定制精准联动图书馆」

### 全国答题盛宴

#### “红色当读践初心”

配合“红色当读”外文电子书开放阅读资源设置题目，全部答对有机会赢得精美奖品。此次活动共吸引超过7000名读者参与。



#### 学术金秋，智趣问答

通过围绕爱学术平台功能设计的选择题，帮助读者快速掌握平台使用技巧，全方位增强信息素养，让学术探索更加得心应手。此次活动共吸引超过9000名读者参与。



16,000+

全国读者参与人次

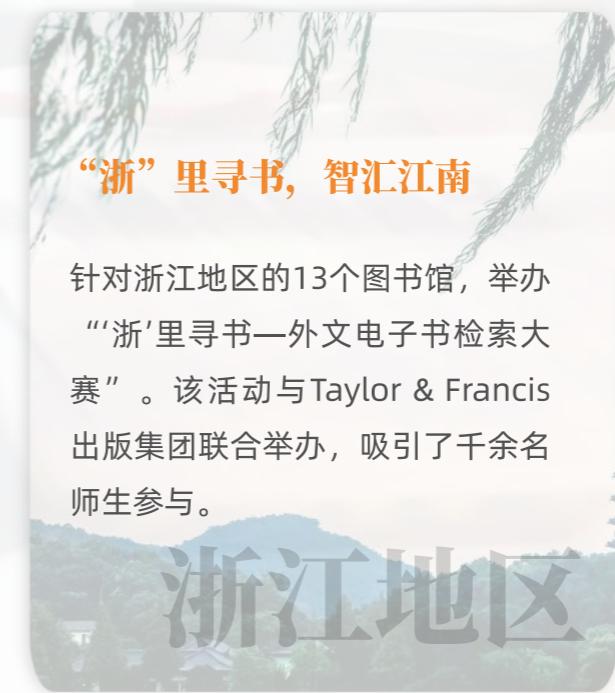
57家

个性化定制活动

### 区域联动案例

#### “粤”览群书，吹动大湾区知识风潮

联合23家院校，共同开展了“粤览全书，群校争辉—爱学术(iresearch)·大湾区院校电子书检索大赛”。通过区域性的大规模宣传，强化用户体验，增进读者互动，让大湾区的学术氛围更加浓厚。



#### “浙”里寻书，智汇江南

针对浙江地区的13个图书馆，举办了“‘浙’里寻书—外文电子书检索大赛”。该活动与Taylor & Francis出版集团联合举办，吸引了千余名师生参与。



#### 繁花之约，华东恰逢书香时

根据各个高校图书馆的需求，组织了多场个性化答题活动。这些活动覆盖了航运、化学工程与工艺、金属材料等多个学科。

华东地区

# 妙趣当读

区域联动案例

CEPIEC

## ▪ 当读荐购



「助力读者按需荐购，共塑馆藏新风尚」

为满足师生个性化、多元化阅读需求，营造浓厚的校园阅读氛围，2024年小爱为多所学校开展了别开生面的读者荐购活动。

随着越来越多高校师生的参与，荐书热潮已蔚然成风。读者们积极推荐自己钟爱的学术资源，图书馆工作人员也以及时响应并处理相关订单，让优质资源尽快与师生们见面，使大家充分感受到品阅书香的便捷与乐趣。

为了进一步推动这一浪潮，小爱协助图书馆开展了丰富多彩的特色主题活动：

### ■ 外文电子书荐购有礼活动

参与者在线推荐心仪的外文图书，不仅能为图书馆增添新资源，还有机会赢取精美奖品，让荐书变得更有动力。

### ■ 纸电同采荐购活动

同时支持纸本书籍和电子书的推荐，满足不同读者的喜好，让知识的获取更加灵活便捷。

### ■ 积极开放，扩大试读荐购范围

为学校开通来自多个国际优质出版商的高质量外文学术著作，这些书籍极大地丰富了馆藏内容，为师生们的荐购内容提供了更多选择。

# 荐购之星



诞生记

The Birth of a

Recommendation Star

### 荐书达人陈晴： 如何用一本本书点亮图书馆的藏书架

在浙江某大学的英文系，有一位学生，她对阅读有着浓厚的兴趣，时时关注图书馆的资源动态，她就是陈晴（为保护读者隐私，本文使用化名）。她的阅读涉猎广泛，从文学经典到前沿学术著作皆有。但有个小遗憾：一些她感兴趣的书，图书馆迟迟未上架。

一天，陈晴在浏览爱学术平台时，偶然发现了图书馆联合爱学术组织的“荐购之星”活动。她的眼睛一亮，心中涌起一丝兴奋。陈晴发现了一本关于现代英美文学评论的著作，这本书在学术界有着很高的评价，但图书馆却迟迟未能引进。她点击了“我想读全文”按钮，向图书馆推荐了这本书。几个月内，她又陆续推荐了几本关于语言学前沿研究的书籍，这些都是她在学习和研究中急需的资料。

图书馆收到陈晴的荐购请求后，认真进行了评估。他们发现陈晴推荐的这些图书不仅符合馆藏发展政策，而且与英文系的教学科研需求高度契合。于是，图书馆迅速行动采购了这些资源。不久之后，陈晴惊喜地发现，她推荐的书籍已经出现在了图书馆的藏书中，供全校师生借阅。

与此同时，陈晴也收到了“荐购之星”活动的通知，这份通知完全出乎她的意料——她凭借积极荐购且所荐图书被采纳的出色表现，被评为“荐购之星”。从那以后，陈晴不仅继续积极荐购，还带动了身边的同学一起参与。在她的影响下，越来越多的学生意识到，自己也能为图书馆的资源建设出一份力，为学术研究创造更好的条件。



CEPIEC

### 三、开放获取：学术图书的未来？

开放获取（Open Access, OA）出版模式如同一颗新星在学术出版领域迅速崛起，成为一股不可忽视的力量。对于读者来说，这就像在知识的海洋中开辟了一条宽阔的公共航道，所有的航行者都可以自由穿梭其中，获取自己所需的知识财富。

虽然相比于学术期刊，学术图书的OA出版仍处于初创阶段，但是随着OA期刊的成功以及创新性数字出版技术的出现，已有越来越多的学术出版社向OA图书出版过渡，Springer等出版商正大力扩展OA电子书的出版规模，图书出版格局的变化受到越来越多的关注。

OA图书出版的浪潮推动到了哪个阶段，未来又将如何发展？

为了回答这些问题，我们调查了目前OA学术图书的出版现状，并征集了多家国际出版商对OA出版模式的看法，希望探讨这一新模式的转型格局以及面临的挑战。



OA学术图书出版现状

OA学术图书出版情况调查

国际出版机构对OA转型的看法

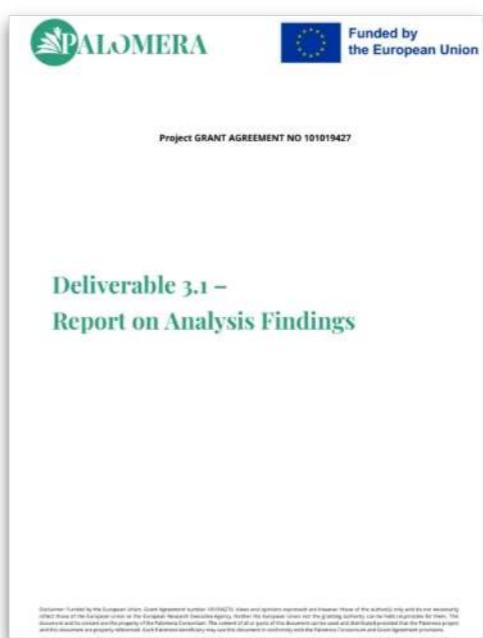
#### ■ 1.OA学术图书出版现状：缓慢转型期

OA学术图书出版虽然在全球学术图书市场中所占比例较小，但已显示出逐渐增长的趋势，由Simba Information发布的行业报告《开放获取图书出版 2024-2028》预计，到2028年OA学术图书收入将达到1.27亿美元，复合年增长率（CAGR）为8%。<sup>1</sup>

##### 欧洲发展现状分析：

从当前国际出版态势来看，学术图书出版领域一直积极探索推动OA出版的模式，但是近年来仍处于缓慢的过渡阶段。即便在欧洲——OA图书出版模式的先驱地，由图书馆或学者主导的OA图书出版计划尚未获得强劲势头，这方面的进展依然参差不齐，出版商仍在尝试寻找更多有效的方法，图书馆也在探究如何评估和支持新的开放获取学术图书模式。<sup>2</sup>

2024年10月29日——PALOMERA（支持开放获取图书和专著的协调政策发展）项目团队发布了针对开放获取（OA）学术图书的调查报告和政策建议。PALOMERA是一个由地平线欧洲（Horizon Europe）资助的为期两年的项目，它汇集了欧洲各地的16个合作伙伴，致力于分析现状，并制定可行的建议，以加速图书领域的开放获取转型。<sup>3</sup>



PALOMERA可交付成果报告（第三版）  
(来源：<https://zenodo.org/records/13827251>)

1 <https://www.freedomagroup.com/simba-information/open-access-book-publishing>

2 <https://mp.weixin.qq.com/s/bhAAYlmMaaLRlihZIeG-3w>

3 <https://open-access.network/en/services/news/article/accelerating-open-access-transition-for-books>

这份报告详细解释了OA图书发展面临的障碍，通过访谈和调查发现，**缺乏可用的资金资源**和**完善的OA图书政策是当前面临的主要障碍之一**。OA图书专用资金仍然很少见，政策支持不足，这使得图书开放获取的推进缺乏必要的物质基础和政策引导。此外，在国家层面上，协调各方利益和行动也是一大挑战。最后PALOMERA提出建议，**现阶段应先将各级研究资助机构达成一致（国家、机构、公共、私人性质等），共同为开放获取OA图书资助贡献力量。**

### 出版社的探索与尝试：

传统出版社在将专著出版转变为OA模式方面发挥着关键作用，英国艺术与人文研究委员会(AHRC)主任Geoffrey Crossick在《专著和开放获取：提交给HEFCE的报告》中提出，“如果要确保开放获取的好处，应对传播的挑战将是至关重要的，前进的道路之一将是老牌出版商采用新的商业模式，并确保其长期可持续发展”。

作为利益攸关方之一，出版商也在探索和寻求可持续的OA图书出版运作方式，通过不断推出新的OA出版试点项目来应对转型的压力和挑战。



- 于2021年6月推出试点项目“Flip it Open”，旨在将传统的图书出版与OA图书模式相融合。入选图书在Cambridge Core平台线上线下同步销售，收益达标后免费开放。



- 自2012年启动OA图书计划以来，已出版了3100多种OA图书。施普林格·自然的OA图书系列在2022年至2023年增长了42%。

### 出版社的探索与尝试



- 2023年推出“Pledge of Open”这一新的开放获取图书合作资助倡议，旨在出版70本开放获取(OA)书籍。由于与JISC达成了一项协议，英国所有高等教育机构都可以参与该OA计划。



- 于2023年1月推出“Path to Open”计划，目标是通过在新书出版后的三年内提供延迟的开放获取，据称该计划已获得了37所大学出版社和60多个学术图书馆的积极响应。



- 2024年宣布了一项名为“Commit to Open”的新计划，承诺将出版30部经过严格同行评审的专著，如果能够在2025年3月之前达到筹资目标，将开放获取出版所有30部图书。即使只达到部分目标，也将按比例开放获取相应数量的图书。

## ▪ 2.OA学术图书出版情况调查

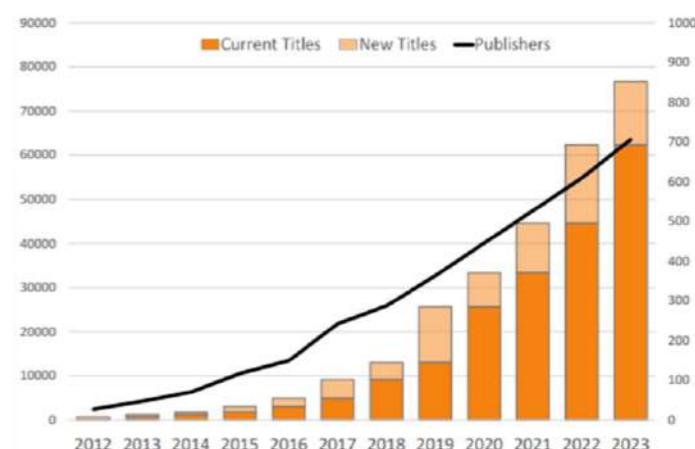
小爱以DOAB( Directory of Open Access Books，开放获取图书目录) 中收录的OA图书为样本，希望进一步了解和分析OA图书的出版情况。

DOAB是由OAPEN(Open Access Publishing in European Networks，欧洲开放获取出版网络)基金会创立的一个开放获取图书目录系统。DOAB收录的图书均为经过同行评议的学术图书，拥有开放获取许可(如知识共享许可协议)，保证了较高的学术性和开放性。



图片来源：DOAB 2023年度回顾报告<sup>1</sup>

### DOAB图书收录数量：



图片来源：DOAB 2023年度回顾报告

<sup>1</sup> DOAB 2023年度回顾报告:

[https://doabooks.ams3.digitaloceanspaces.com/uploads/OAPEN\\_DOAB\\_2023\\_Stakeholder\\_Report\\_Digital\\_FINAL\\_20240530\\_b691e7e4a1.pdf](https://doabooks.ams3.digitaloceanspaces.com/uploads/OAPEN_DOAB_2023_Stakeholder_Report_Digital_FINAL_20240530_b691e7e4a1.pdf)

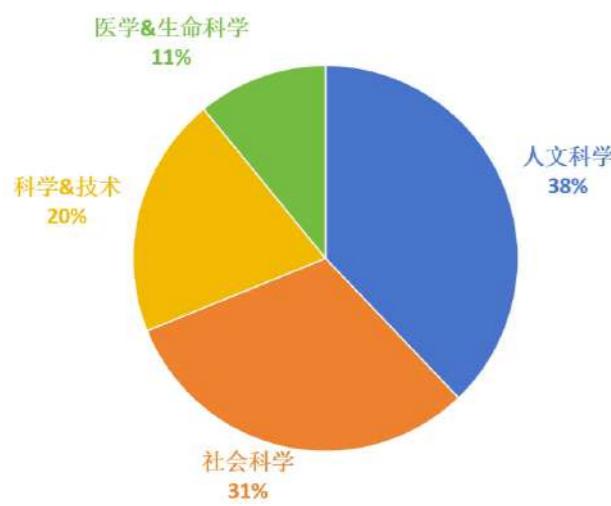
网站调查发现，截至2024年12月底，已有约800家出版商的91,000多本OA图书和章节被DOAB编入索引。

从DOAB的回顾报告中可以看出，参与开放获取图书项目的出版社数量也保持快速增长，这一方面说明越来越多的出版商和学术机构意识到开放获取的重要性，正在积极加入DOAB这一平台，另一方面也反映出学术图书出版需要这种可持续的运作模式。

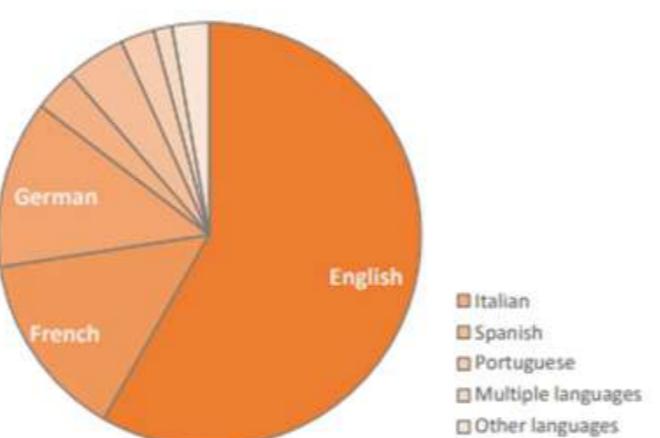
小爱分别从**学科分布、语种分布、出版地区和出版社机构**四个方面对DOAB收录的OA学术图书进行统计和分析，具体如下：

(1)从学科来看，DOAB将收录的OA图书划分为两千余种学科主题(Subjects)，有部分图书属于多主题图书，被同时标引在多个学科主题之下。下表列出了DOAB收录的各主题图书的学科分布情况，可以看出，人文和社会科学是学术图书开放获取出版的主要领域，共占出版总量的近70%。

(2)从语种来看，英语在OA图书出版语种中占据不可动摇的地位。所有OA图书的出版语种中，英语覆盖60%；其次是欧洲的常用几大语种，按数量依次是法语、德语、意大利语、西班牙语等。



图：DOAB 出版学科分布



图片来源：DOAB 2023年度回顾报告

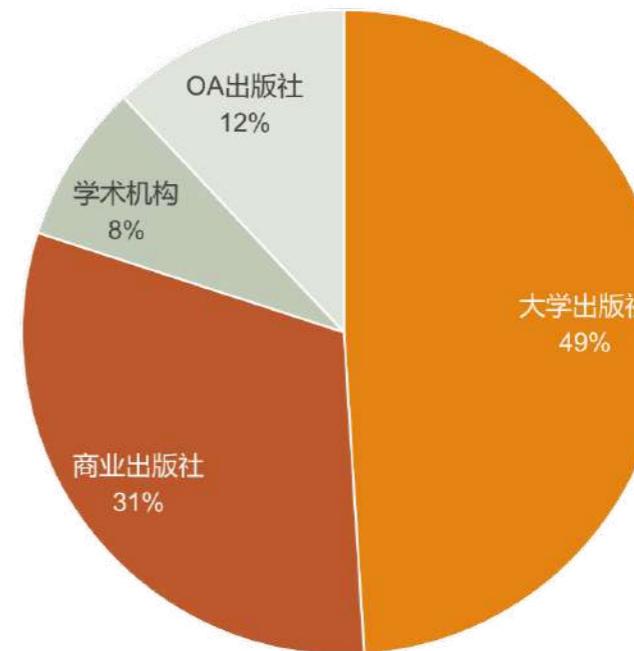
OA出版出版社	册数	所在国	出版社类型
IntechOpen	9906	英国	OA出版社
MDPI - Multidisciplinary Digital Publishing Institute	7208	瑞士	OA出版社
Taylor & Francis	3966	英国	商业出版社
Springer Nature	3475	德国	商业出版社
De Gruyter	3173	德国	商业出版社
Firenze University Press	3066	意大利	大学出版社
Frontiers Media SA	2953	瑞士	OA出版社
KIT Scientific Publishing	2069	德国	大学出版社
Transcript Verlag	1908	德国	商业出版社
Peter Lang International Academic Publishing Group	1745	瑞士	商业出版社
Presses universitaires de Rennes	1387	法国	大学出版社
RAND Corporation	1197	美国	商业出版社
Brill	1055	荷兰	商业出版社
ANU Press	850	澳大利亚	大学出版社
Amsterdam University Press	808	荷兰	大学出版社
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	769	德国	商业出版社
El Colegio de México	671	墨西哥	大学出版社
FrancoAngeli	601	意大利	商业出版社
Coimbra University Press	593	葡萄牙	大学出版社
ZRC SAZU, Založba ZRC	586	斯洛文尼亚	大学出版社
Éditions de la Sorbonne	584	法国	大学出版社
Universitätsverlag Göttingen	556	德国	大学出版社
Universidad Santiago de Cali	527	哥伦比亚	大学出版社
University of Michigan Press	524	美国	大学出版社

TOP 50出版社	册数	所在国	出版社类型
Presses universitaires du Septentrion	490	法国	大学出版社
Open Book Publishers	474	英国	OA出版社
拉丁美洲社会科学理事会(CLACSO)	437	阿根廷	学术机构
Logos Verlag Berlin	436	德国	商业出版社
Cornell University Press	430	美国	大学出版社
Punctum books	429	美国	OA出版社
Bloomsbury Academic	426	英国	商业出版社
Verlag Barbara Budrich	418	德国	商业出版社
CNRS éditions	413	法国	学术机构
Duncker & Humblot	401	德国	商业出版社
Ledizioni	389	意大利	商业出版社
ENS éditions	355	法国	商业出版社
Oxford University Press	345	英国	大学出版社
UCL Press	344	英国	大学出版社
éditions de la Maison des sciences de l' homme	335	法国	学术机构
Johns Hopkins University Press	332	美国	大学出版社
Edward Elgar Publishing	332	美国	商业出版社
Presses universitaires de Provence	325	法国	大学出版社
Manchester University Press	302	英国	大学出版社
Leuven University Press	284	比利时	大学出版社
The MIT Press	281	美国	大学出版社
EDP SCIENCES	267	法国	商业出版社
Presses de l' Université de Montréal	266	法国	大学出版社
University of California Press	258	美国	大学出版社
Cambridge University Press	244	英国	大学出版社
Presses universitaires de Lyon	243	法国	大学出版社

(3)从出版地区来看，图书OA出版模式仍然以欧洲为主。德国、美国、瑞士、英国等欧美国家是OA运动发展较早的国家，已经在OA期刊方面取得了较大的成功，这些国家也成为学术图书开放获取出版运动的主要参与者。

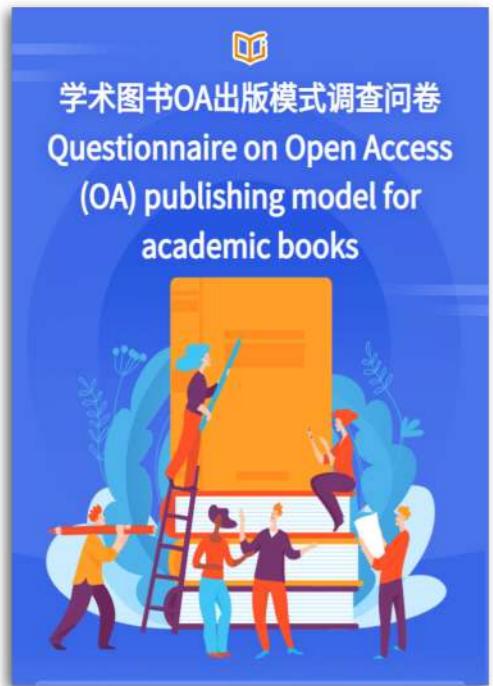
(4)从出版机构来看，DOAB收录的出版社丰富且多元，越来越多的大学出版社、商业出版社参与到学术图书的开放获取运动中来，尤其是大学出版社成为OA图书出版的重要力量。DOAB内收录了306所大学出版社，占出版社总量的35%；而OA图书数量排名前100的出版社中，大学出版社占据了半壁江山。许多欧美的大学图书馆作为OA运动的重要参与者、推动者和受益者，通过与大学出版社合作，在学术图书的开放存取项目中发挥了极大的作用。

此外开放获取出版公司同样是OA图书出版的主力军，IntechOpen、MDPI、Frontiers的出版量均名列前茅。



图：DOAB收录图书数量排名前100的出版社分布情况

### ■ 3. 网络调研：国际出版机构对OA图书转型的看法

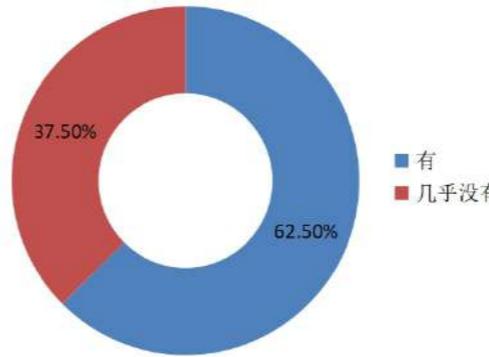


为了更深入地了解国际出版社对OA学术图书发展的看法，2024年7月起，小爱邀请美国、英国和欧洲等地区的合作出版社参与本次在线调查。

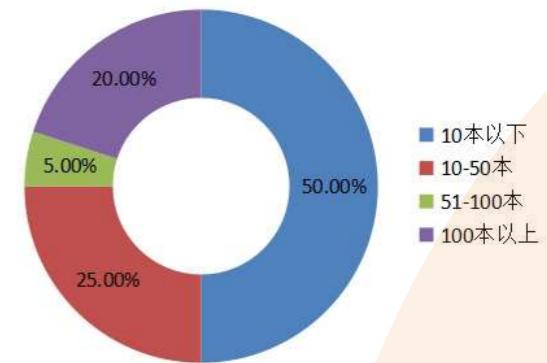
此次调查涵盖了OA学术图书出版的多个关键领域，能够体现不同类型出版社(包括商业和大学出版社、大型和中小型出版社)的广泛观点。



1. 出版规模：62.5%的受访出版社采用了OA图书出版模式，但是出版规模较小，绝大多数出版社都低于总产量的10%；出版数量普遍少于50本，仅有20%出版社超过100本。

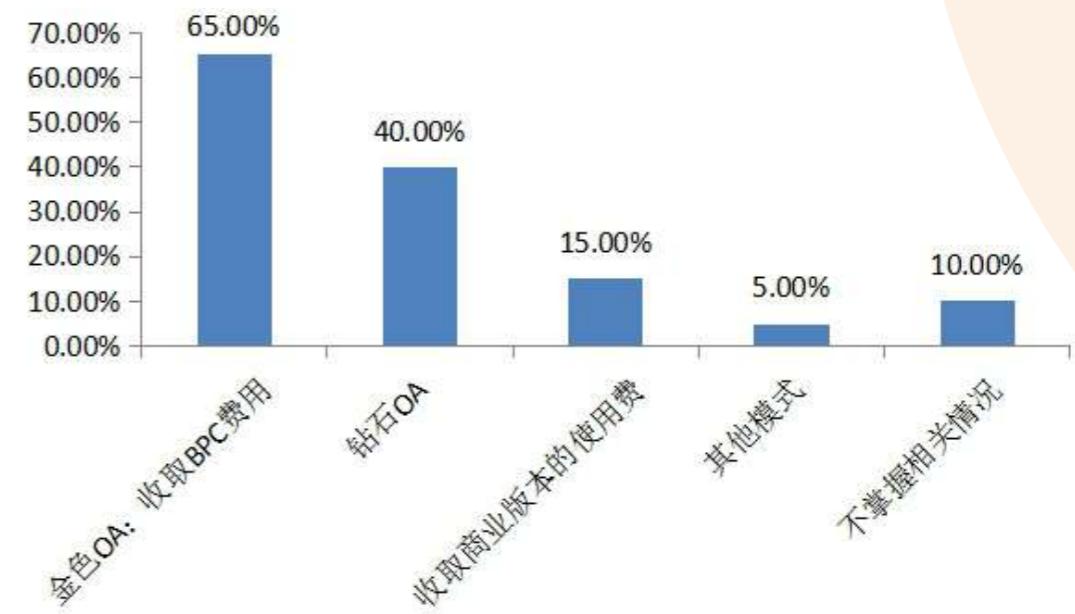


Q1：是否有OA学术图书出版模式



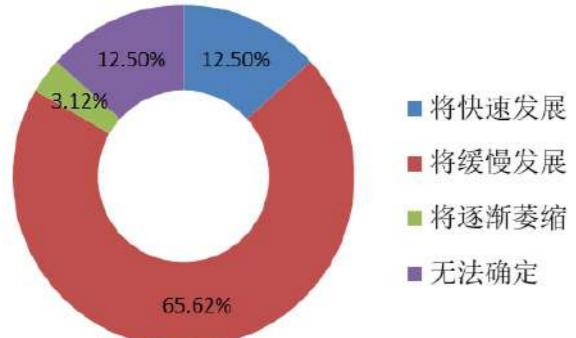
Q2：目前每年出版OA图书的规模

2. 运营模式：金色开放获取(Gold OA)是出版社提到的最常用的商业模式，通常通过向作者或其资助机构收取图书处理费 (BPC) 来实现，BPC费用一般在10,000至15,000美金之间；其次采用较多的模式是钻石开放获取(Diamond OA)，即由第三方机构提供赞助，向作者和读者双向免费。

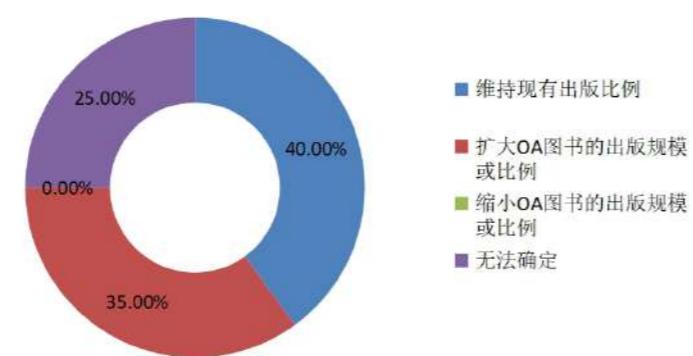


Q3：OA学术图书出版的主要运营模式

**3.发展预期：**关于未来3年的发展趋势，近七成的出版社预计OA学术图书将会缓慢发展，出版量逐渐增加或维持现有水平，仅有10%的出版社认为该模式将得到快速发展；与此对应的是，75%的出版社表示将继续维持或扩大OA学术图书的出版规模。

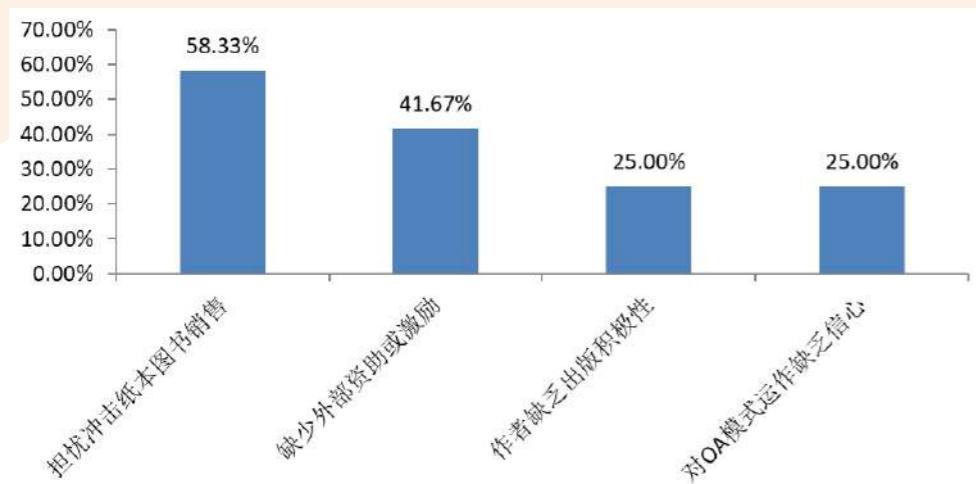


Q4：对OA学术图书未来发展趋势的预估



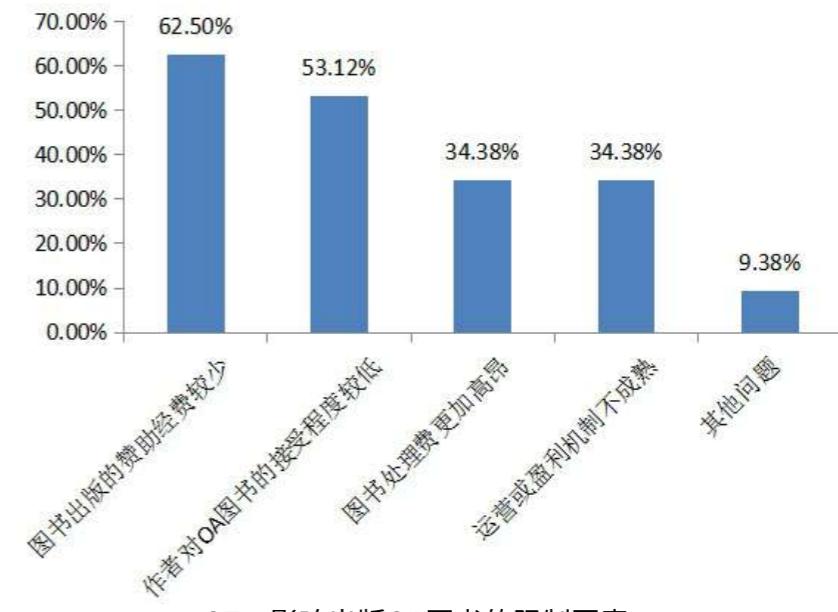
Q5：未来3年关于OA图书的出版计划

**4.出版顾虑：**对于仍然没有启用OA图书模式的出版社，主要顾虑是“担忧对纸本图书销售造成冲击”，其次分别是“缺少来自外部的资助或激励”、“作者缺乏OA出版的积极性”和“对该模式的运作机制不认可或缺乏信心”。



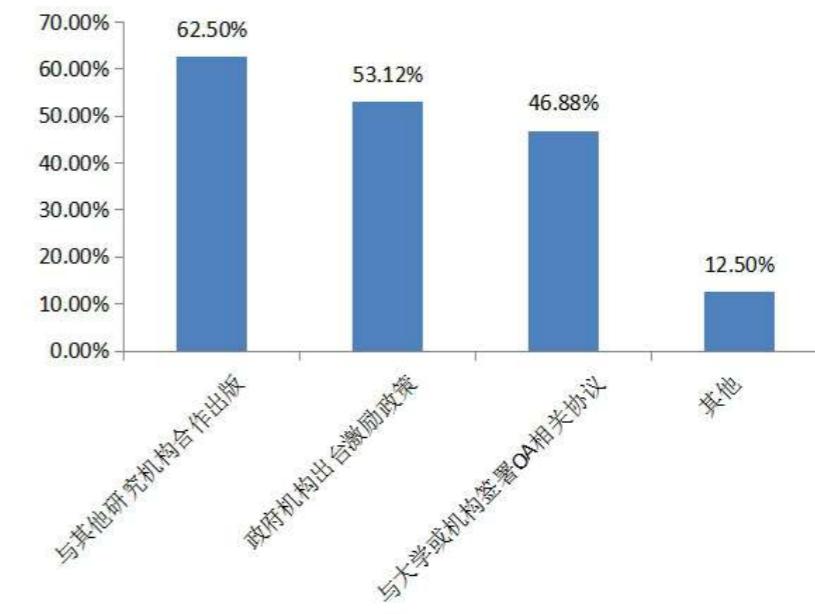
Q6：未采用OA图书出版模式的原因

**5.限制因素：**对于OA学术图书的出版规模和发展速度趋势远落后于OA期刊的原因，更多的出版社认为是“图书出版的赞助经费相对较少”和“作者对OA图书出版的认知和接受程度较低”，其次是高昂的图书处理费和不成熟的盈利模式，另外也有出版社认为这是由于“大多数科学出版都是期刊驱动的”。



Q7：影响出版OA图书的限制因素

**6.促进因素：**在调研哪些措施或政策能够驱动OA学术图书的可持续发展时，大多数出版社认为需要更多来自外部的鼓励和促进，例如“与其他研究机构合作出版”、“政府机构出台激励政策”、“与大学或机构签署OA出版协议或转换协议”等，此外有出版社提出需要“提高作者的接受度”、“更清晰的资金报表”。

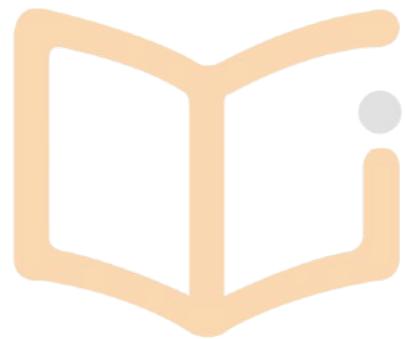


Q8：驱动OA学术图书可持续发展的因素

## 总结与展望 /

通过调研可以看出，大多数图书出版商都不同程度地提供了开放获取服务，并普遍看好未来的出版前景，希望OA图书在学术专著出版的未来发挥关键作用。

解决图书开放获取矛盾的关键在于相关权益人成本与利益是否均衡的问题，出版社需要在效益成本、经济利润和OA出版模式三者之间找到最佳的平衡点。越来越多的出版商意识到，他们需要开发新商业模式为OA学术图书的出版提供助力，而不仅仅是向作者收取高昂的费用。结合出版社现在层出不穷的探索和尝试，可以乐观地预计，未来将会出现一系列新的经营模式来取代图书处理费，这将有助于OA学术图书被更广泛地接纳，以推动学术出版和加快知识的传播。



[www.iresearchbook.cn](http://www.iresearchbook.cn)